

Cooperativas e entidades nacionais e internacionais assistem aos últimos dias do projeto AGROSMARTglobal em Martín Códax e Pazo de Toubes

- *Esta semana realiza-se o Fórum Final da AGROSMARTglobal em 3 localidades: Santiago de Compostela, a vinícola Martín Códax (Cambados) e o Pazo de Toubes (Cenlle-Ourense), propriedade da vinícola Viña Costeira.*

Por ocasião do Fórum Final de divulgação dos resultados da AGROSMARTglobal, foram realizados dois dias de apresentações focadas em mostrar aos agentes do setor agroalimentar as novas tendências e boas práticas na comercialização de produtos, além dos resultados da AGROSMARTglobal a partir dos quais podem beneficiar. Estiveram presentes mais de 60 representantes de cooperativas, PMEs e entidades nacionais e internacionais.

Na **terça-feira, 7 de fevereiro**, representantes das entidades parceiras do projeto se reuniram em Santiago de Compostela para compartilhar o andamento e as tarefas a serem realizadas.

Na **quarta-feira, 8 de fevereiro**, a conferência teve como tema Boas práticas de internacionalização e marketing inteligente e uso de novas tecnologias. Representantes de entidades de Espanha, França e Portugal reuniram-se em Cambados, nas instalações da adega cooperativa Martín Códax, com representantes de cooperativas e PME para mostrar algumas das ferramentas disponibilizadas pelo projeto.

Assim, foi apresentado o MOOC, uma plataforma de formação onde, com o apoio de vídeo e documentos, são desenvolvidos 11 temas relacionados com a gestão de uma estratégia de negócio digital.

Outra das apresentações centrou-se nas ações promovidas pela AGROSMARTglobal para a proteção de produtos protegidos por Denominações de Origem e Indicações Geográficas Protegidas de qualidade e diferenciadas no comércio digital.

Além disso, três cooperativas galegas ofereceram palestras sobre algumas das suas áreas de especialização. Em nome de Martín Códax e Paco y Lola, foram discutidas as novas tendências no consumo de vinho, Delagro apresentou sua proposta de fertilização sustentável e inteligente do solo e Aira apresentou seu projeto de digitalização: Da fazenda à mesa.

Na **quinta-feira, dia 9**, o evento mudou-se para a adega Pazo de Toubes (em Cenlle, Ourense), propriedade da cooperativa Viña Costeira. Em relação à

AGROSMARTglobal, foram realizadas duas apresentações, uma sobre estratégias de marketing e outra com os resultados globais dos projetos-piloto que visaram estabelecer relações comerciais entre cooperativas e PME dos países participantes e potenciais compradores da China e dos Estados Unidos. Para tal, o projeto criou ainda espaços nas principais plataformas de e-commerce e um catálogo próprio, onde estão expostos mais de 300 produtos de cooperativas e PME. Pode consultar os produtos no catálogo: <https://www.agrosmartglobal.eu/pt-pt/internacionalizacao/>

Neste dia também houve apresentações de cooperativas galegas; Concretamente, a cooperativa A Carqueixa apresentou a estratégia de marketing da carne de bovino O Sabor dos Ancares, enquanto a Viña Costeira detalhou as suas estratégias de marketing vínico, desde o enoturismo às provas virtuais que realizaram durante a pandemia de covid-19.

AGROSMARTglobal

O AGROSMARTglobal é um projeto europeu cofinanciado pelo Programa InterregSudoe 2014-2020 inserido no eixo prioritário de promoção da competitividade e internacionalização das PME do Sudoeste Europeu.

Oferece inúmeras ferramentas para promover a internacionalização digital inteligente de cooperativas e PMEs. A principal inovação da AGROSMARTglobal é utilizar a Internet para exportar: o marketing inteligente. O projeto introduz a internacionalização digital das cooperativas do espaço SUDOE e procura apoiar a melhoria das condições de internacionalização e posicionamento dos seus produtos através da utilização das novas tecnologias, para além de abordar a internacionalização a partir da cooperação, como recurso fundamental para a implementação de tecnologias avançadas mecanismos e serviços de suporte e estratégias inteligentes de marketing internacional voltadas para mercados como China e Estados Unidos.

Os parceiros do projeto, cujo horizonte temporal é 10/01/2019 - 31/03/2023, são: AGACA: Associação Galega de Cooperativas Agroalimentares (principal beneficiária e coordenadora), Câmara Oficial de Comércio, Indústria e Serviços de La Rioja, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, KONFEKOOP: Confederação das Cooperativas Agroalimentares do País Basco, AMVOS Worldwide Digital, Associação das Regiões Europeias de Produtos de Origem, La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, Câmara de Comércio e Indústria de Limoges e Haute-Vienne, UTAD: Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro e CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas.