

# InterGI

*« Indications géographiques: une démarche pour le développement local »*

*Une formation internationale de référence depuis 2007*

Juristes et de fonctionnaires chargés des IG  
Spécialistes du développement rural fondé sur l'origine  
Responsables de filières et d'appui au développement local

# DES BESOINS DE FORMATION

# De juristes et de fonctionnaires chargés des IG

- Depuis les accords ADPIC de 1994, de très nombreux pays se sont dotés d'un cadre juridique permettant de protéger les IG
- Ces cadres juridiques sont divers
- Les fonctionnaires chargés de leur application sont affrontés à des tâches complexes et nouvelles

# De spécialistes du développement rural fondé sur l'origine

- L'IG est un instrument de propriété intellectuelle mais aussi un outil du développement rural fondé sur la valorisation des produits d'origine
- Les ministères techniques et administrations publiques doivent être des partenaires actifs

# De responsables de filières et d'appui au développement local

- Dans les pays où les IG sont utilisées depuis longtemps, elles ont contribué à des expériences positives de développement local
- Là où l'IG est une possibilité nouvelle, les responsables de filières ou de développement régional ne connaissent pas ses potentialités

Des conditions concrètes facilitantes

Des méthodes pédagogiques innovantes

Un fort accent sur la rencontre d'expériences

# **UNE PROPOSITION DE FORMATION ADAPTÉE À DES PROFESSIONNELS EN POSTE**

# Des conditions concrètes facilitantes

- Une formation brève (deux semaines) mais intense
- Un cadre hôtelier de qualité
- Un accompagnement personnalisé

# Des méthodes pédagogiques innovantes

- Travail personnel préalable
- Travaux en groupe
- Visites de terrain (deux IG sont visitées: 3 jours sur 10)
- Conférences d'experts (professionnels) et chercheurs

# Travail personnel préalable: un poster sur le cadre juridique et des exemples d'IG



## INDONESIAN GEOGRAPHICAL INDICATION



### LEGAL BASIS

1. Trademark Law No 15 Years No. 2001.
2. Government Regulation on Geographical Indication No. 51 Years 2007

### DEFINITION

Geographical Indication is a sign which indicates the origin of goods, which is due to the geographical environment factors including natural factors, human factors, or a combination of both factors, providing certain characteristics and quality of the goods

### WHAT PRODUCT CAN BE PROTECT

Protection of geographical indications is essentially not limited to agricultural products only, all products which are relevant to definition which is certain characteristics and quality provide by geographical environment including natural and human factors as well as its reputation can be protected

### WHERE AND WHO IT CAN BE FILLE

GI Legal protection in Indonesia is obtain by registration, once registered GI will be protected a long the characteristics and quality are met Geographical Indication may apply indirectory of trademark, Directorate General Intellectual Property Right. Who can be file by :

1. The collective representation of Producers/an institution that represent the people in the area
2. A certain board which pointed/designed by the government which has been given the authority to do so.

### WHAT THE REQUIREMENTS

Application shall be filed in writing in Bahasa Indonesia by the applicant or by his proxy by filling the form ;

The application referred shallen closing:

- a. Special power of attorney, if the application is filed by an attorney; and
- b. Payment of fees.
- c. Book of Requirement
- d. Map of GI area

### FOREIGN GI

e. Should be filling by his proxy or Diplomatic representative

f. Proof of recognized and/or registered in accordance with the provisions of the country of origin.

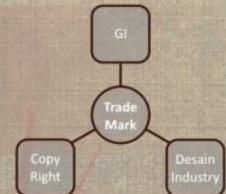
Book Of Requirement

Is a document which contains a description of the product and the things associated with a characteristic and quality

### NATURAL FACTORS DOMINANCE



### HUMAN FACTORS DOMINANCE



GI provide a protection on Name of Product, and Indirectly protect the motif, Book Of Requirement of non food GI which is contain traditional motif can be use by the CR and DI examiner as a document to filtering from the effort of individual registration

### PROTECT YOUR REPUTATION & ORIGIN HERITAGE REGISTERED GI (SEE THE MAP)



1. (1) ACEH : Gayo Arabica Coffee, Aceh Patchouli Oil
2. (2) NORTH SUMATERA : Lintang Arabica Coffee, Mandheling Arabica Coffee
3. (6) JAMBI : Kurintji Cinamon.
4. (9) BANGKA & BELITUNG : Muntok White Peppers
5. (10) SOUTH SUMATERA : Lampung Robusta Coffee
6. (11) WEST JAVA : Java Preanger Arabica Coffee, Black and Mole Tobacco, Gilembu Sweet Potatoes
7. (14) MID JAVA : Jepara Carving, Srintil Tobacco, Sindoro Sumbing Arabica Coffee.
8. (15) DJOGJAKARTA : Salaka Pondoh, Coconut Sugar Kulonprogo.
9. (16) EAST JAVA : Jlen Rawung Arabica Coffee
10. (17) BALI : Kintamani Arabica Coffee, Kubu Cashew Nut
11. (18) WEST NUSA TENGGARA : Lombok Water Spinach, Sumbawa Forest Honey, Sumbawa Horse Milk
12. (19) EAST NUSA TENGGARA : Flores Bajawa Arabica Coffee, Alor Vanilla.
13. (27) TORAJA : Toraja Arabica Coffee
14. (28) ENREKAANG : Kalosi Arabica Coffee
15. (20) EAST BORNEO : Adan Krayan Rice

# Travaux de groupe



# Terrain: l'IGP riz de Camargue



# Terrain: le savon de Marseille



# Terrain: l'oignon doux des Cévennes

## AOP



# Terrain: le pélardon AOP



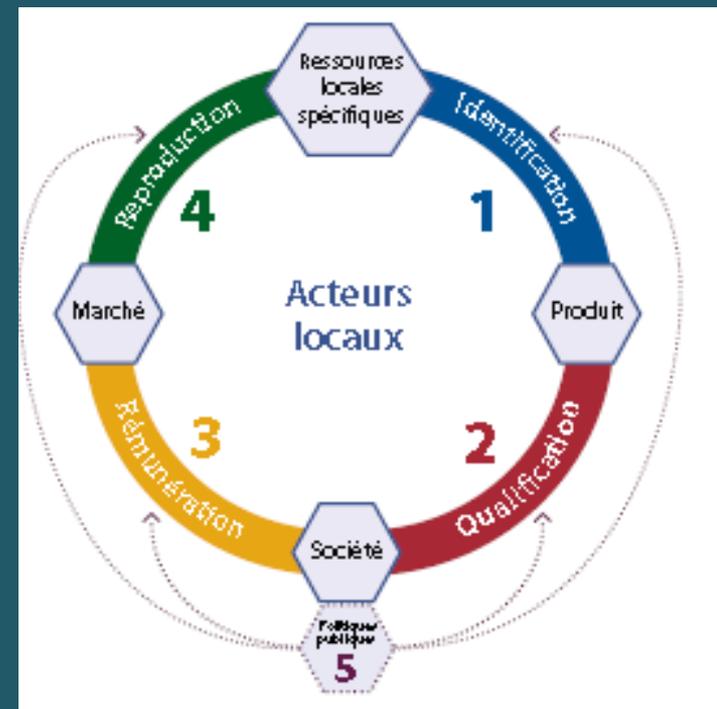
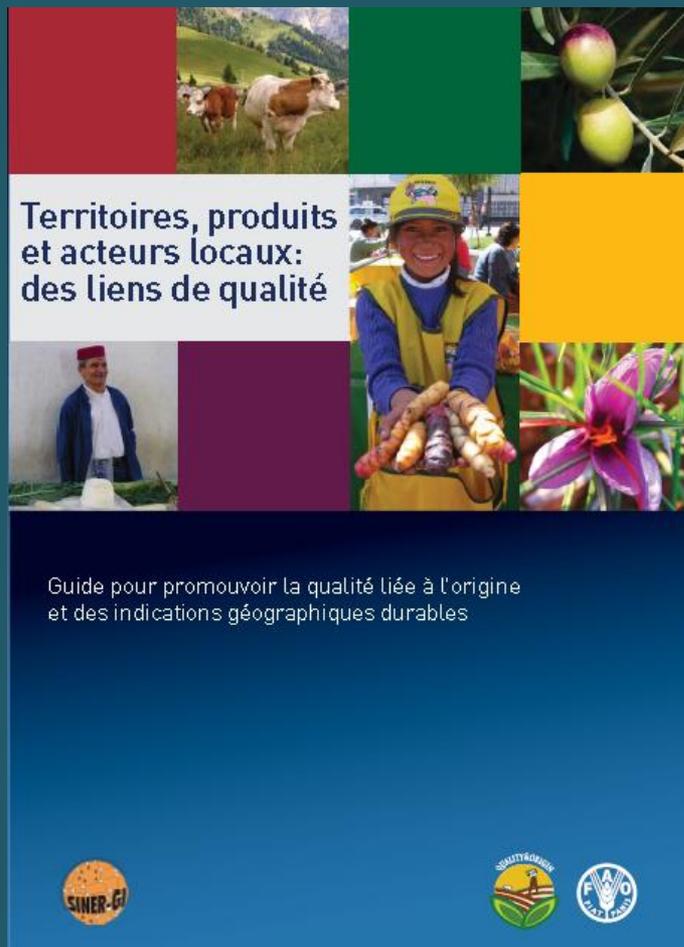
# Un fort accent sur la rencontre d'expériences

- Deux visites d'IG: un jour la première semaine, deux jours la deuxième semaine
- Rencontre d'acteurs variés et représentatifs
- Guides d'entretien
- Exposé par les stagiaires et débriefing

# Exposé d'expert



# Références: travaux de SinerGI, guide FAO et expérience des organisateurs



Origine géographique variée

Origine professionnelle variée

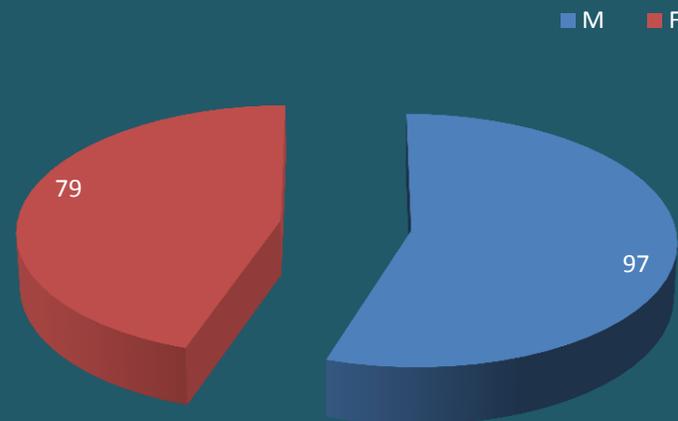
Fonctions importantes occupées

**UN BILAN TRÈS POSITIF**

# Un public nombreux et varié

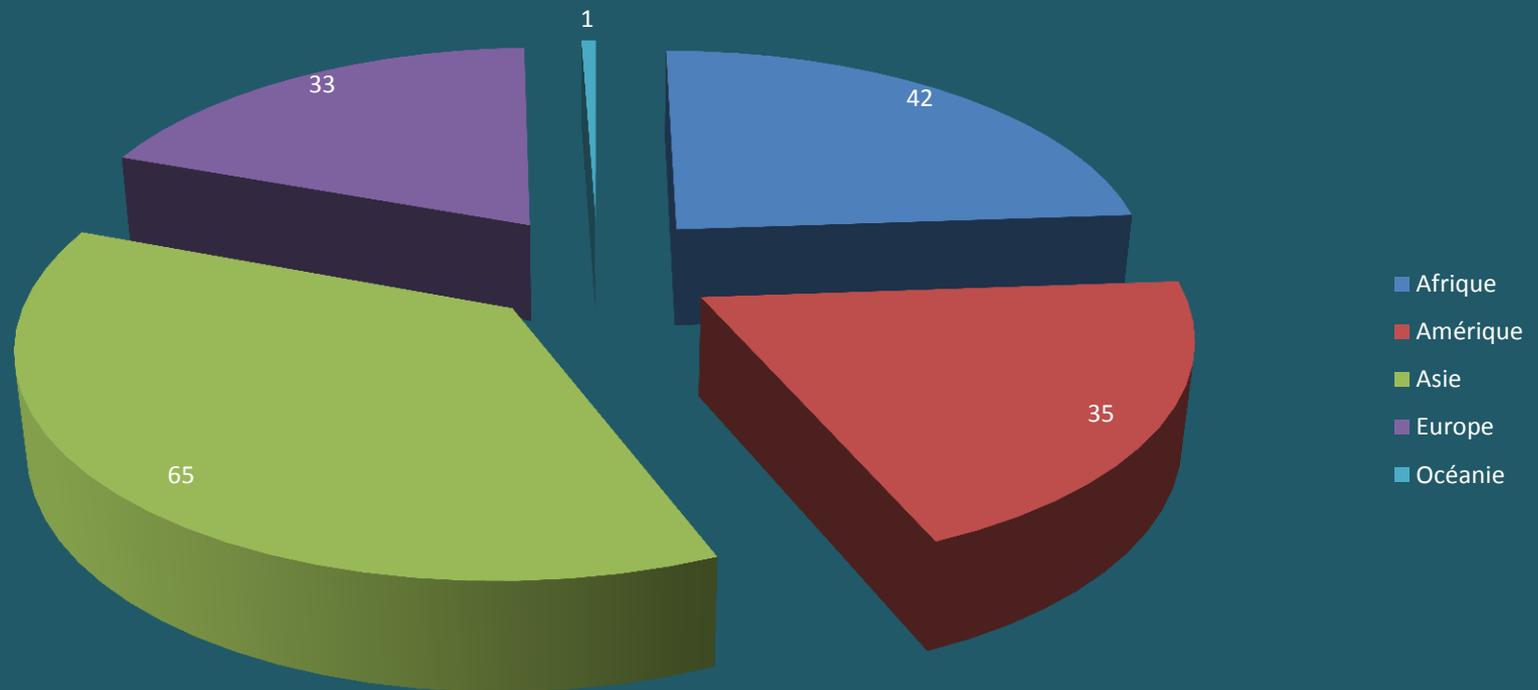
- Près de 180 professionnels issus des cinq continents et de 60 pays ont fait confiance à InterGI depuis 8 ans

Répartition par genre

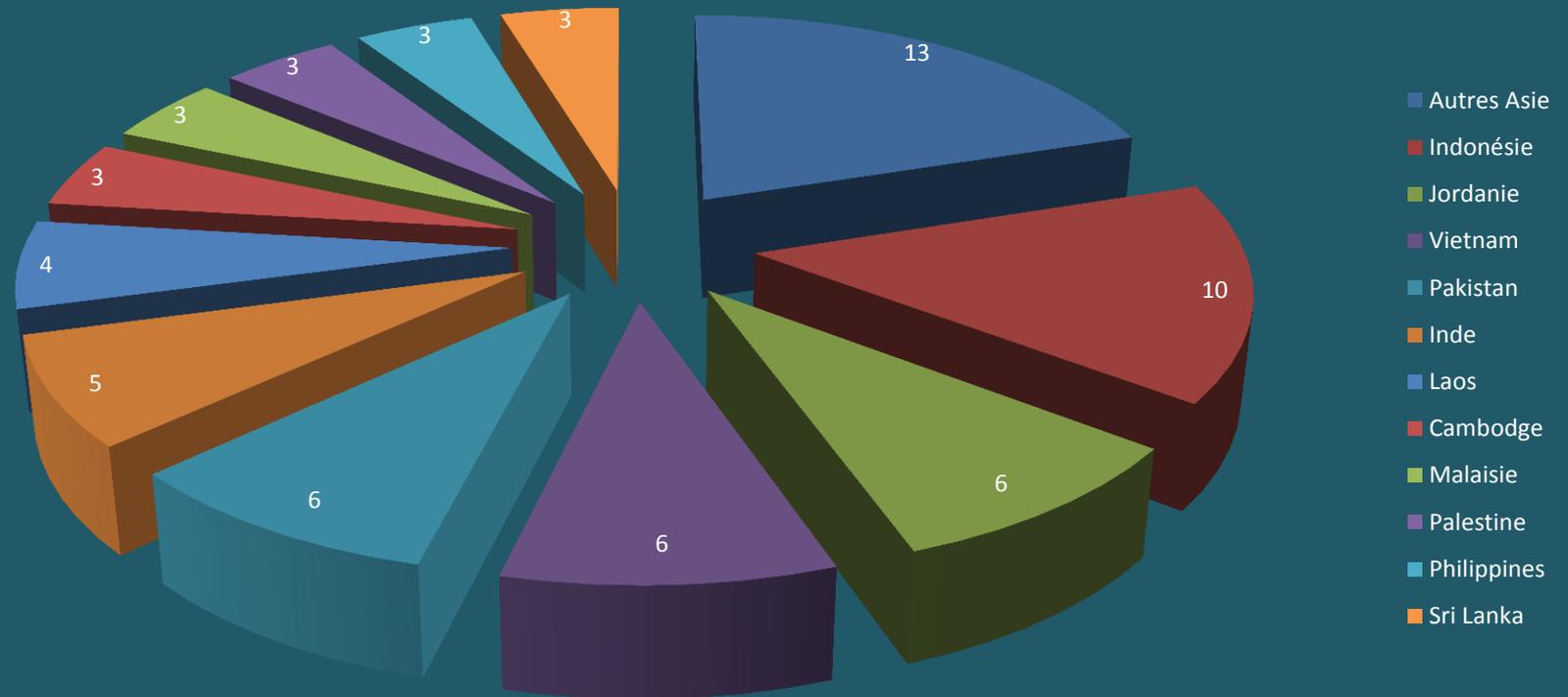


# Origine géographique variée

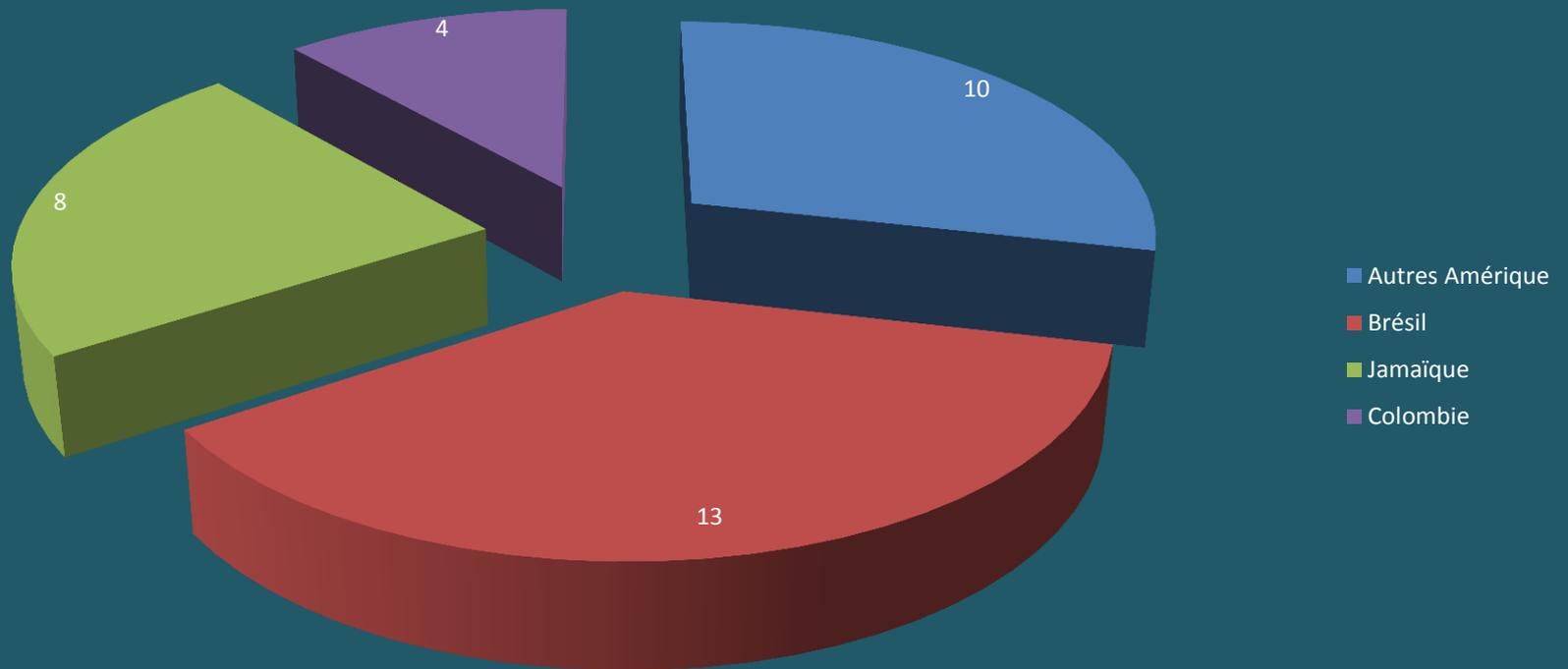
Personnes formées par continent



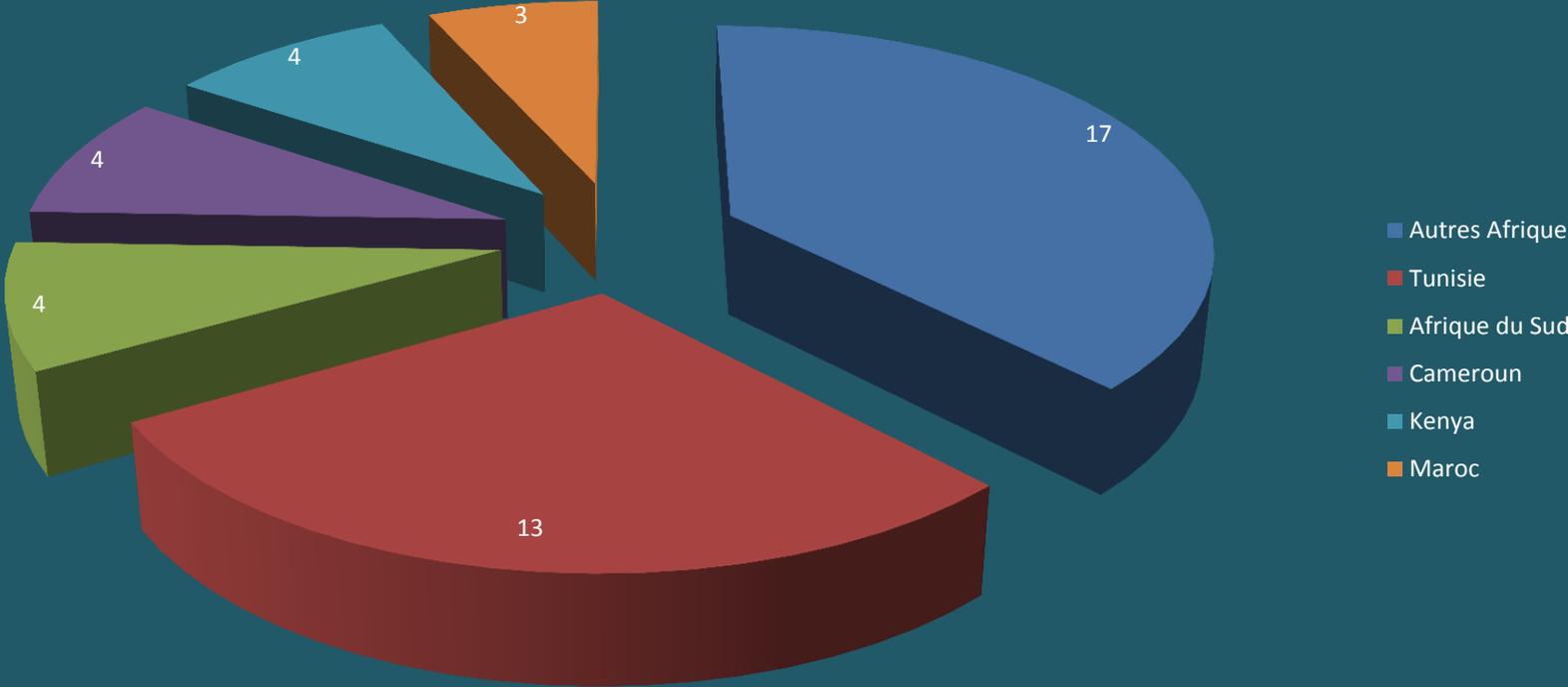
# Asie



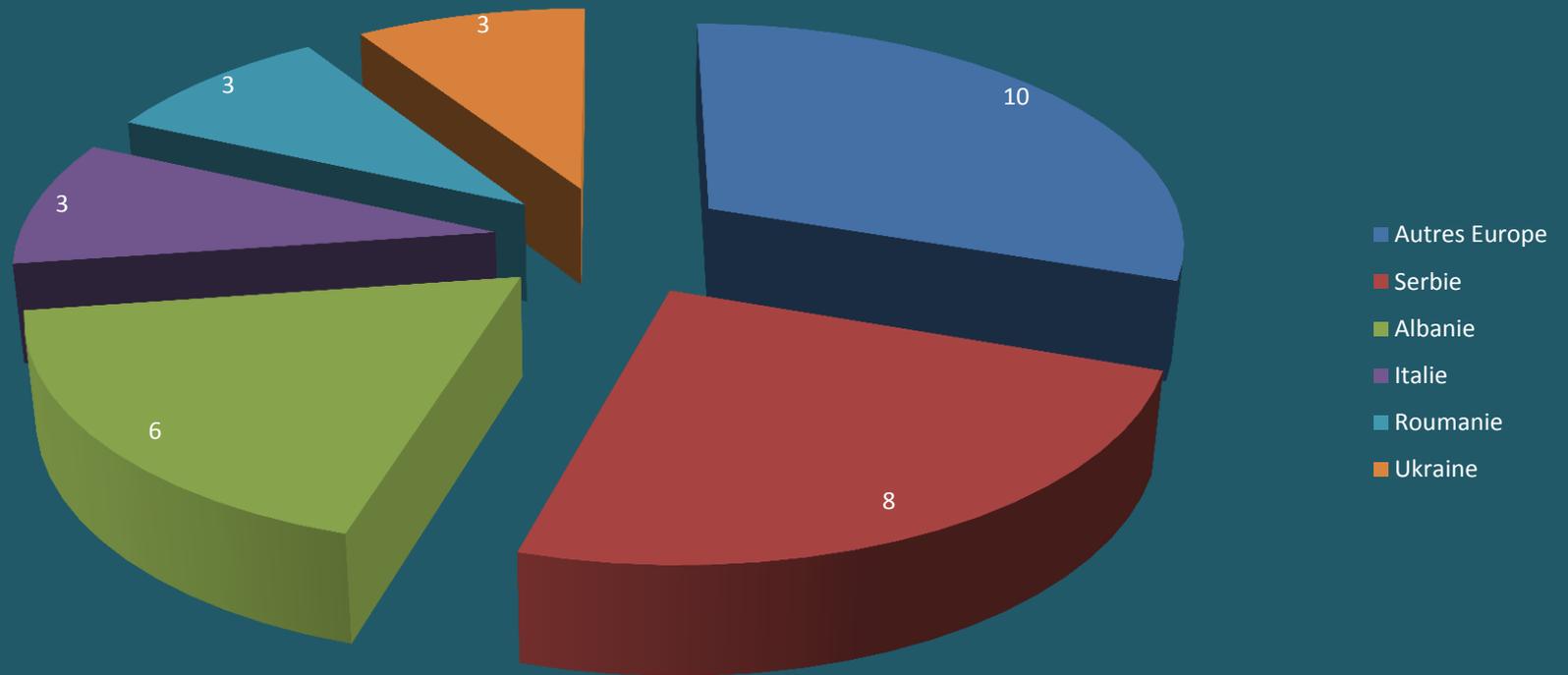
# Amérique



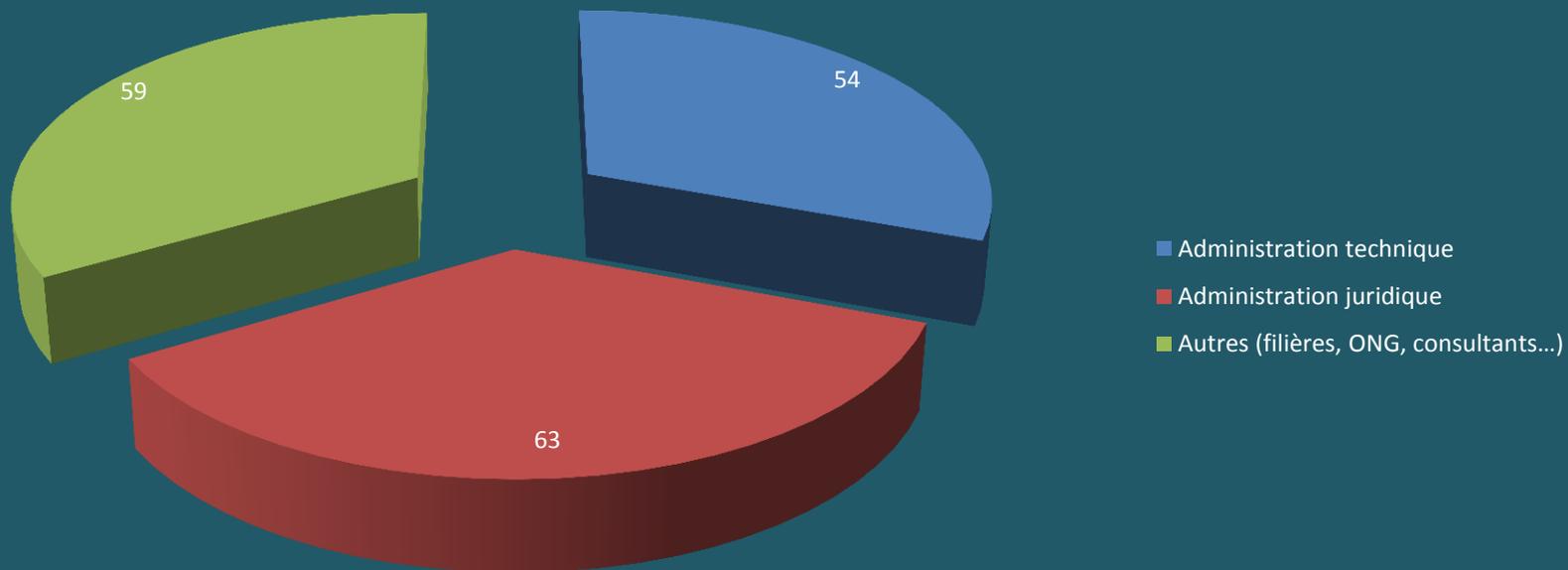
# Afrique



# Europe



# Origine professionnelle variée



# Fonctions importantes occupées

- Fonctions de direction avec responsabilité des IG dans ministères / offices de la PI, et ministères techniques
- Responsables de filières
- Bureaux d'études, ONG...

Les organisateurs

Les lieux et la démarche

Les coûts

Les financements

# ORGANISATION ET FINANCEMENT

# Les organisateurs

- Le Cirad (Centre de coopération en recherche agronomique pour le développement), unité de recherche « Innovation et développement dans l'agriculture et l'alimentation »
- REDD (Sharing knowledge for ethical and tasty food): équipe suisse issue de Agridea, qui a créé InterGI avec le Cirad

# Les lieux et la démarche

- Les années impaires en Suisse, sur les rives du Lac Léman
- Les années paires en France, au bord de la Méditerranée
- Hébergement de type hôtelier
- Les candidats s'inscrivent sur un site web
- Organismes et financeurs sélectionnent les candidats retenus

# Coûts

- Coût: 5000€/personne environ, comprenant:
  - Tous frais en Europe (taxis, hébergement, tous repas, déplacements...)
  - Encadrement (au moins deux encadrants en permanence)
  - Assistance personnalisée (visas, voyages...)
  - 18 participants max
- Ne comprenant pas: transport international

# Financement: des bourses individuelles

- Organisations internationales (OMPI, FAO)
- suisses (OFAG, IPI, SECO)
- françaises (ministère de l'Agriculture, AFD)
- Projets
- Gouvernements (Brésil, Afrique du Sud)

# Perspectives

- Poursuivre la constitution d'une communauté mondiale de professionnels par:
- L'ouverture de la possibilité de parrainer des candidats (bourses):
  - À de grandes IG européennes
  - À des Régions soutenant leurs produits d'origine

# La promotion des IG au niveau mondial passe par la formation de professionnels compétents

