



Aux ministres de l'agriculture
de l'UE

Bruxelles, le 7 juin 2024

RE : Lettre commune du secteur agroalimentaire sur le financement de la promotion des produits agricoles

Monsieur le Ministre,

Nos associations, qui représentent le secteur agroalimentaire, souhaitent par la présente exprimer leurs inquiétudes quant à l'impact de la décision du Conseil européen (01/022024) concernant la révision du cadre financier pluriannuel (CFP) pour 2025-2027, impliquant le redéploiement de 1,1 milliard d'euros de la PAC et de la politique de cohésion pour soutenir l'Ukraine, sur le **financement de la politique de promotion**.

Bien que les détails concernant la réduction du budget de la DG AGRI (440 millions d'euros) soient encore en suspens, nous craignons que ce redéploiement des fonds européens existants n'affecte de manière significative les activités de promotion sous la gestion directe de la Commission européenne (CE) (programmes multiples) ainsi que les initiatives propres de la CE. Alors que les discussions sur le redéploiement des fonds progressent, nous aimerions attirer votre attention sur la nécessité de soutenir la politique de promotion par un budget solide.

Le budget de la politique de promotion est essentiel pour atténuer les perturbations du marché en transmettant un message positif et confiant aux consommateurs. Un budget solide constitue une protection contre les effets cumulés de la COVID-19, des coûts de production élevés, de l'inflation, des phénomènes météorologiques extrêmes, des épidémies de maladies animales et de l'afflux de matières premières ukrainiennes dans l'UE. Il fournit aux producteurs les outils nécessaires pour maintenir la compétitivité de l'agriculture européenne tout en soutenant la transition vers une plus grande durabilité.

L'UE ne peut pas se permettre de réduire le financement de la promotion alors qu'elle est confrontée à une concurrence accrue, car cela pourrait avoir des

répercussions sur la balance commerciale agricole actuellement positive de l'UE et même conduire à ce que les produits de l'UE perdent leur part de marché au profit d'autres produits qui pourraient bien être moins durables. La récente décision du ministère américain de l'agriculture d'octroyer 300 millions de dollars pour renforcer la demande de produits alimentaires et agricoles américains sur les marchés à fort potentiel du monde entier témoigne de l'intérêt du pays pour la diversification de ses marchés et de son potentiel à conquérir des marchés.

Bien qu'il y ait eu une baisse des soumissions de projets pour les appels de promotion en 2022 et 2023, cela ne doit pas être attribué à un manque d'intérêt pour la politique de promotion. La baisse des candidatures, en particulier pour les multiprogrammes, est principalement due à la "règle de continuation" (qui exige une pause d'un an après deux programmes de promotion consécutifs) et à la complexité inhérente à la recherche de partenaires, à l'établissement de la confiance entre les candidats potentiels et à la gestion des charges administratives. Certaines de ces difficultés pourraient être atténuées par les modifications proposées au règlement délégué 2015/1829.

L'intérêt pour la politique de promotion de l'UE reste fort. En effet, les demandes pour les appels AWP 2024 ont rebondi aux niveaux des années précédentes, le budget demandé s'élevant à 290,9 millions d'euros (budget disponible : 176,4 millions d'euros). Globalement, le nombre de candidatures reçues en mai 2024 a augmenté de 36% (+52% pour les multi et +32% pour les simples) par rapport à 2023. Convaincues que les programmes multiples sont au cœur de la politique de promotion en raison de leur dimension européenne, nos associations avaient organisé des ateliers pour sensibiliser et encourager des candidatures de qualité pour le PTA 2025. Nos membres qui ont participé à des missions de haut niveau et à d'autres activités organisées par la CE et financées au titre du budget d'initiative (9,5 millions d'euros) ont fait part d'avis très positifs sur leur organisation, leur pertinence et leur impact.

Enfin, nous souhaitons souligner que la politique de promotion de l'UE a atteint avec succès ses objectifs initiaux, à savoir stimuler la compétitivité des produits agricoles de l'UE, en grande partie grâce à l'utilisation d'un budget adéquat. **Nous comptons sur votre soutien pour que cette politique inclusive continue à soutenir proportionnellement tous les secteurs et les pratiques agricoles durables avec un budget d'au moins 185,9 millions d'euros.**

Nous vous remercions par avance pour le temps que vous nous avez accordé et restons à votre disposition pour discuter plus avant de cette question.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués,

Au nom des organisations suivantes :

AREFLH - L'Assemblée des régions européennes fruitières, légumières et horticoles

AREPO - Association des régions européennes pour les produits d'origine

AVEC - Association des transformateurs de volailles et du commerce de la volaille dans les pays de l'UE

CEEV - Comité Européen des Entreprises Vins

CELCAA - Comité européen de liaison des échanges agricoles et agroalimentaires

CEVI - Confédération européenne des vignerons indépendants

CIBC-IMV-IBC - Confédération internationale des bouchers

CLITRAVI - Centre de liaison de l'industrie de transformation de la viande dans l'Union européenne

Copa-Cogeca - La voix unie des agriculteurs et de leurs coopératives dans l'Union européenne

EDA - Association européenne du lait

EFFAB - Forum européen des éleveurs d'animaux
de ferme **EFOW** - Fédération européenne des vins
d'origine **EUROPATAT** - Association européenne du
commerce de la pomme de terre

FOODDRINK EUROPE - Organisation de l'industrie européenne de l'alimentation et des
boissons

FRESHFEL - Association européenne des produits frais

OriGIn EU - L'organisation pour un réseau international d'indications géographiques

SpiritsEUROPE - Organisme européen de représentation des producteurs de boissons
spiritueuses

Trade promotion Europe - Une seule voix pour la promotion du commerce européen

UECBV - **Union** européenne du commerce du bétail et de la viande