



RESOCOONTO

ASSEMBLEA GENERALE VIRTUALE DI AREPO

28 settembre 2020

A seguito della cancellazione per motivi sanitari dell'Assemblea Generale che si sarebbe dovuta tenere a Besançon dal 28 al 30 aprile 2020, la **riunione plenaria di AREPO 2020 si è tenuta sulla piattaforma online Interactio, il 28 settembre dalle 10.00 alle 12.00. La riunione è stata interamente dedicata alla parte statutaria.**

26 Regioni e 5 rappresentanti dei produttori hanno partecipato all'Assemblea Generale.

PARTE STATUTARIA

L'Assemblea Generale è iniziata con il benvenuto della Presidente di AREPO, **Eirini Choudetsanaki**.

Il Segretario Generale, **Laurent Gomez**, ha poi introdotto l'incontro dando le istruzioni tecniche per l'utilizzo della piattaforma e la votazione. Ha ringraziato il team AREPO per il duro lavoro dei mesi scorsi. Inoltre, ha spiegato che l'AREPO ha l'obbligo statutario di organizzare ogni anno l'Assemblea Generale entro la fine di giugno, per poter votare e chiudere i conti finanziari dell'anno precedente. Tuttavia, a causa della crisi di COVID-19, il termine è stato eccezionalmente prorogato di tre mesi, dando la possibilità di organizzare eccezionalmente l'Assemblea generale alla fine di settembre.

Relazione della Presidente

La Presidente ha ringraziato il team dell'AREPO e il suo collaboratore, Piteris Charalampos Nikolaos, per il lavoro svolto e il sostegno offerto. Ha ricordato che i risultati raggiunti dall'AREPO sono possibili grazie alla collaborazione delle Regioni socie, che sono il cuore di AREPO.

La signora Choudetsanaki ha affrontato la questione del voto dell'Assemblea sulla possibilità di prorogare il suo mandato fino alla prossima riunione plenaria nella primavera del 2021, sperando di essere confermata nel suo ruolo per continuare a lavorare insieme per la promozione e la tutela dei prodotti di qualità delle regioni AREPO.

Ha presentato i **principali risultati raggiunti dall'AREPO nel corso dell'ultimo semestre** (marzo 2020 - settembre 2020), concentrandosi sulle seguenti tematiche ([si veda il rapporto attività per maggiori dettagli](#)):

- **Politica agricola comune:** La revisione della PAC rimane una delle priorità dell'AREPO, al fine di garantire il miglior supporto possibile alle IG e ai prodotti di qualità nel prossimo periodo di programmazione. Gli obiettivi raggiunti attraverso la strategia comune AREPO-orIGIn rimangono all'interno della posizione del Parlamento. Di conseguenza, stiamo monitorando il processo legislativo e dovremo prestare particolare attenzione ai triloghi, in modo che le nostre richieste siano ancora incluse nella legislazione finale.
- **Politica di qualità:** Un'altra priorità è l'attuale valutazione dei Sistemi di qualità dell'UE. Abbiamo risposto alla relativa consultazione pubblica aperta, elaborando una posizione comune volta a rafforzare la politica di qualità UE e ad assicurare una migliore coerenza con le altre politiche UE relative al settore agroalimentare. All'inizio del 2020, la nostra posizione è stata presentata alla Commissione europea in occasione dell'evento del progetto Strength2food con la DG AGRI.
- **Dal produttore al consumatore:** questa è una delle massime priorità della Commissione Von der Leyen. Rappresenta un'opportunità per l'AREPO di presentare le sue priorità e le sue proposte per una migliore valorizzazione e promozione della politica di qualità dell'UE. Abbiamo presentato questi elementi nel nostro contributo alla Roadmap sulla strategia "Dal produttore al consumatore" e abbiamo discusso le opportunità e le minacce per le IG con il Capo dell'Unità per le IG della DG Agri, Francis Fay.

- **COVID-19: Misure adottate a livello UE e regionale per sostenere i settori agroalimentare e vitivinicolo:** A seguito della pandemia di COVID-19, l'AREPO ha pubblicato sul suo sito web una serie di articoli dedicati alle misure adottate dai governi dell'UE e nazionali, nonché dalle Regioni socie di AREPO per far fronte agli effetti negativi del COVID-19 sui settori agroalimentare e vitivinicolo. L'obiettivo di questa iniziativa è stato quello di sostenere i nostri membri facilitando lo scambio di buone pratiche e la cooperazione al fine di aiutare gli agricoltori e i produttori di vino e cibo IG.
- **Politica di promozione:** L'AREPO rimane focalizzata anche sulla politica di promozione dei prodotti agricoli. L'AREPO partecipa costantemente al Gruppo di dialogo civile della DG AGRI sulla promozione, così come all'Infoday sulla promozione per aggiornare i nostri membri. Inoltre, quest'anno abbiamo presentato un documento che fornisce le nostre raccomandazioni per la redazione del Programma di lavoro annuale 2021 e abbiamo contribuito anche alla consultazione pubblica sulla politica di promozione UE. Entrambi i documenti si sono concentrati sull'importanza di mantenere un considerevole budget dedicato ai sistemi di qualità UE e di semplificare il processo di selezione per facilitare l'accesso anche ai produttori più piccoli.
- **Politica commerciale:** Gli accordi commerciali sono sicuramente un altro tema caldo all'ordine del giorno per AREPO. Negli ultimi mesi, il nostro lavoro ha incluso il monitoraggio dei principali accordi commerciali dell'UE attualmente in fase di negoziazione, oltre ad alcuni di quelli già entrati in vigore. Un'attenzione particolare è stata dedicata al monitoraggio della Brexit e delle future relazioni con il Regno Unito. Infine, l'AREPO ha presentato la sua posizione sulla consultazione pubblica della Commissione sulla revisione della politica commerciale dell'UE.
- **Visione a lungo termine per le aree rurali:** Un'altra priorità per l'agricoltura dell'UE individuata dalla Commissione Europea è lo sviluppo di una visione a lungo termine per le aree rurali. Abbiamo iniziato a contribuire a questo dibattito rispondendo a una Roadmap aperta dalla Commissione e ricordando il ruolo delle IG nello sviluppo rurale e il loro valore aggiunto per il territorio.
- **Cooperazione con le istituzioni dell'UE:**
 - **Parlamento Europeo:** L'AREPO è formalmente riconosciuta come stakeholder a livello europeo per quanto riguarda la politica di qualità. Nel Parlamento Europeo, abbiamo rafforzato il nostro già eccellente rapporto con gli eurodeputati della Commissione AGRI più sensibili al tema della qualità. Molti dei nostri storici eurodeputati sono stati rieletti e, tra i nuovi, abbiamo già iniziato a costruire solide basi di collaborazione, soprattutto nell'ambito dell'Intergruppo sui vini, le bevande alcoliche e gli alimenti di qualità.
 - **Commissione Europea:** Il nostro rapporto con la Commissione Europea è solido, grazie alla nostra costante presenza e partecipazione ai gruppi di dialogo civile della DG AGRI, ovvero: "qualità e promozione" (con 2 posti), "agricoltura biologica" (con 2 posti) e "sviluppo rurale" (con 1 posto). Inoltre, abbiamo un ottimo rapporto di lavoro con l'unità della DG Agri che si occupa di IG, in particolare con il suo capo unità, Francis Fay, e con Nathalie Sauze-Vandevyver, Direttrice Qualità, Ricerca e Innovazione (DG AGRI).
- **Studi:** L'AREPO sta conducendo due studi sui temi proposti dalla Regione Catalunya durante l'ultima Assemblea Generale a Bruxelles e approvati dal resto delle regioni socie di AREPO, con l'obiettivo di elaborare nuove raccomandazioni politiche.
- **Progetti europei:** in seguito al nostro riconoscimento come stakeholder europeo, abbiamo ricevuto diverse richieste di partecipazione a progetti in linea con i nostri temi di interesse. AREPO fa attualmente parte di due progetti UE: AGROSMARTglobal (programma Interreg Sudoe) e [MOVING](#) (programma Horizon 2020).
- **Collaborazione con organizzazioni partner e amiche:** abbiamo intensificato le relazioni e condiviso gli obiettivi con altri importanti network europei che, come noi, sostengono i prodotti di qualità, come Euromontana, oriGIn EU e AREFLH. La Presidente ha dato il benvenuto a Eurofoiegras come nuovo membro associato.



La Presidente ha concluso il suo discorso sperando che questa sia l'unica Assemblea nella storia di AREPO ad essere tenuta online e auspicando di incontrare presto di persona tutti i presenti.

Discorso della Vicepresidenza

Riccardo Deserti, Direttore del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, interviene a nome della Vicepresidenza AREPO. Ha sottolineato **la necessità di migliorare il coordinamento del Collegio dei Produttori all'interno di AREPO**, al fine di rafforzare la loro partecipazione all'interno dell'Associazione e alla gestione delle strategie approvate.

Per quanto riguarda le attività future, ha ricordato l'importanza dello **studio sulle IG utilizzate come ingredienti nei prodotti trasformati** e ha sollecitato ad esprimere una posizione sulla **strategia Farm to Fork**, soprattutto per quanto riguarda alcuni temi sensibili per il settore che rappresentiamo, ovvero **la questione dell'etichettatura nutrizionale**.

Infine, il Dott. Deserti ha condiviso l'esperienza di alcune DOP italiane. Durante l'emergenza COVID-19 è emerso un fenomeno interessante: esaminando alcuni dati, molti prodotti primari hanno avuto un consumo maggiore durante la chiusura. Di conseguenza, si è visto che, quando sono stati costretti a consumare esclusivamente in casa, i consumatori hanno premiato un maggior numero di prodotti DOP e IGP, preferendoli all'acquisto di prodotti generici o simili.

Il Segretario Generale è intervenuto subito dopo, **rilanciando il ruolo del Collegio dei produttori e ricordando alle Regioni associate di nominare i rappresentanti dei loro produttori**, se alcune di loro non lo hanno ancora fatto.

Inoltre, la Policy officer di AREPO a Bruxelles, **Giulia Scaglioni**, ha ricordato che una riunione del Collegio dei produttori avrebbe dovuto svolgersi ad aprile 2020, nei giorni dell'Assemblea Generale di Besançon. In seguito alla sua cancellazione, i rappresentanti dei produttori sono stati invitati a partecipare agli incontri virtuali di Regioni per Stato membro che seguiranno all'Assemblea Generale.

La Presidente ha sottolineato la volontà di riprogrammare la riunione del Collegio dei Produttori per aumentare il loro impegno nell'associazione.

Voto sulla proroga del mandato della Presidenza fino alla primavera del 2021

Grazie alla funzionalità "Polls" della piattaforma web Interactio, **i membri di AREPO hanno avuto la possibilità di esprimere il loro voto per estendere il mandato della Presidenza di Creta fino alla primavera del 2021**. Se non sarà possibile tenere una riunione fisica nella primavera del 2021, il Comitato Esecutivo di AREPO dovrà decidere se sottoporre al voto dell'Assemblea Generale un'altra estensione del mandato di Creta o trovare un altro modo per eleggere una nuova Presidenza e i nuovi membri del Comitato Esecutivo (Vicepresidente e Tesoriere).

Con 26 voti favorevoli, **la proroga del mandato della Presidenza fino alla primavera del 2021 è stata approvata all'unanimità**.

La Presidente ha ringraziato i membri per la fiducia, aggiungendo che si impegnerà al massimo per difendere i prodotti delle nostre Regioni.

Voto sulla relazione della Presidente

La Relazione della Presidente che ha ripreso tutte le attività svolte nell'ultimo semestre (marzo 2020-settembre 2020), **è stata approvata con 25 voti favorevoli e 1 astensione**.

Aggiornamento e voto sui conti 2019

Il Segretario Generale ha ricordato che i conti 2019 sono stati approvati dal Comitato Esecutivo e poi inviati a tutti i membri via e-mail dopo l'annullamento dell'Assemblea Generale di Besançon a causa dell'emergenza COVID-19. In particolare, i membri hanno ricevuto **un rapporto sullo stato dei conti dell'AREPO preparato da un contabile indipendente (in francese) e un riassunto preparato dal Segretario Generale**. Poiché non sono pervenuti commenti



durante il periodo di tempo rimasto disponibile a tale scopo, essi sono stati considerati approvati. Tuttavia, si è deciso di presentare lo stato dei conti 2019 e **di esprimere un voto formale su di essi** anche in questa occasione, considerando che l'Assemblea generale virtuale è stata la prima riunione plenaria del 2020.

Il 2019 si è chiuso con un **bilancio quasi perfetto**, con un risultato positivo di +2 200 €. Al 31 dicembre 2019 i fondi propri dell'AREPO ammontavano a 229 000 €. L'elemento principale in termini di spese è rappresentato dai **costi del personale**, che ammontano complessivamente a 87 000 € (53% delle nostre spese). **Le entrate principali sono le quote associative**, per un totale di 153 000 € (34 ricevute in totale nel 2019, ma 4 di esse erano in ritardo rispetto agli anni precedenti. Pertanto, **30 quote associative ricevute relative al 2019**).

Il bilancio 2019 è stato approvato con 21 voti favorevoli e 3 astensioni.

Presentazione dello stato dei conti 2020 e bilancio provvisorio per il 2021

Per quanto riguarda il 2020, la situazione finanziaria dell'AREPO è in buone condizioni considerando che la maggior parte delle attività si è svolta on-line. Ciò significa che l'Associazione non ha sostenuto spese per viaggi o per l'organizzazione di riunioni.

Finora sono state ricevute 18 quote associative e ne sono previste altre 10 circa.

Inoltre, l'AREPO è attualmente impegnata in due progetti europei (AGROSMARTglobal e MOVING), che le consentono di investire tempo di lavoro su temi di interesse (protezione delle IG su internet e valorizzazione dei prodotti di montagna) e di essere sovvenzionata da programmi europei.

Il conto corrente ammonta a circa 100.000 € e quasi la metà sarà necessaria per finire l'anno. Pertanto, vi saranno **risorse in più a disposizione**.

Considerando questa eccedenza, il Segretario Generale ha invitato l'Assemblea a pensare a un modo per utilizzare questo denaro nel 2021 al servizio dei prodotti di qualità delle Regioni socie di AREPO. Questo sarà discusso anche durante gli incontri virtuali con gruppi di Regioni socie dello stesso Stato membro.

I soci riceveranno una comunicazione su come il denaro verrà utilizzato.

Per concludere, il Segretario generale non è stato in grado di presentare un bilancio provvisorio per il 2021, a causa delle incertezze dell'attuale emergenza sanitaria.

Quota di adesione per il 2021

Grazie al risultato positivo dell'esercizio finanziario, il Segretario Generale ha proposto di mantenere la quota di adesione per il 2021 a 4 500 €. **La proposta è stata approvata con 21 voti favorevoli e 4 astensioni.**

Conclusioni

La Presidente ha ribadito gli sforzi necessari nel 2021 per la promozione e la tutela dei prodotti di qualità, considerando in particolare le sfide che ci attendono, ovvero la strategia "Farm to Fork" e la questione dell'etichettatura nutrizionale sulla parte anteriore della confezione. Dopo aver ricordato l'interesse di alcuni gruppi di agricoltori di Cipro ad aderire all'AREPO, ha concluso ringraziando per la partecipazione dei membri e per il lavoro svolto finora.

Il Segretario Generale ha concluso la riunione ringraziando tutti gli interpreti e coloro che hanno lavorato per un buon svolgimento dell'Assemblea, in particolare l'ufficio AREPO di Bruxelles, e sperando di poter organizzare un'Assemblea Generale fisica con una degustazione dei prodotti (vino e cibo) delle Regioni socie di AREPO.