

INFORME SOBRE LA REUNIÓN PLENARIA DE AREPO

Heraklion, 5 de octubre de 2017

Segunda reunión plenaria

La segunda reunión plenaria de AREPO en 2017 se ha llevado a cabo el 5 de octubre desde la 14.00 hasta las 18.30, en la Cámara de Comercio de **Heraklion (Creta)** y ha sido acogida por la Región de Creta.

El Presidente ha introducido la reunión agradeciendo la Región de Creta que ha contribuido a la organización de la asamblea y ha cedido la palabra a Stavros Arnaoutakis, Gobernador de Creta, y a Theano Vrentzou-Skordalaki, Vicegobernadora, para sus discursos de bienvenida.

Bienvenida del Gobernador de la Región de Creta, el Sr. Stavros Arnaoutakis

El Gobernador de la Región de Creta, Stavros Arnaoutakis, ha dado la bienvenida a los miembros enfatizando cómo la participación en AREPO trae importantes beneficios para los productores de Creta. Gracias a la acción de AREPO a nivel europeo, Creta puede fortalecer la identidad y la reputación de sus productos locales.

Discurso de apertura de la Vice-Gobernadora de la Región de Creta, la Sra. Theano Vrentzou-Skordalaki

Theano Vrentzou-Skordalaki, Vicegobernadora de Creta, ha subrayado la importancia de que su Región participe en AREPO para proteger y promover su riqueza gastronómica, considerada como un aspecto fundamental del patrimonio cultural cretense.

Por esta razón, Creta ha adoptado una fuerte estrategia destinada a la valorización de los productos tradicionales. Además, apoya activamente a los productores en el proceso de registración de nuevas indicaciones geográficas. La Vicegobernadora ha presentado también los datos principales sobre las IG griegas, centrándose especialmente en los productos de Creta ([hacer clic aquí para ver la lista completa de los productos de Creta](#)).

Teniendo en cuenta la importancia del patrimonio griego en términos de productos de calidad y de origen, la Vicegobernadora animó a las regiones griegas presentes a participar activamente en la red. Las regiones socias de la AREPO deben continuar a trabajar conjuntamente para fortalecer el reconocimiento de las IG y ampliar el debate con las instituciones europeas sobre la protección, promoción y apoyo de estos productos.

PARTE ESTATUTARIA

La parte estatutaria de la reunión plenaria de la AREPO ha sido introducida por el **Secretario General**, quien ha presentado la agenda y ha cedido la palabra al Presidente saliente de AREPO, Vincent Labarthe, Vicepresidente de la Región Occitanie, para su informe final sobre las actividades llevadas a cabo durante la presidencia (2014-2017).

Informe del Presidente saliente

En su informe final, el **Presidente Labarthe** ha agradecido a los miembros de AREPO por la confianza y el apoyo brindado durante su presidencia. Ha agradecido también al Secretario General y a su equipo por el trabajo. Además, ha presentado los principales logros de AREPO durante su mandato (octubre de 2014 - septiembre de 2017) en las siguientes áreas de trabajo ([para más información, consulte el informe sobre las actividades realizadas](#)):

- **Política Agrícola Común – PAC 2014-2020:** análisis de la implementación de las medidas de desarrollo rural sobre los grupo operativos y los sistemas de calidad (certificación y promoción); **PAC post 2020:** elaboración de una posición común para contribuir a la consultación pública de la CE sobre el futuro de la PAC post 2020.
- **Implementación del Reg. 1151/12 sobre la política de calidad:** AREPO ha contribuido a la redacción del reglamento delegado sobre el término de calidad facultativo “producto de montaña”.
- Contribución a la **reforma del reglamento sobre la agricultura ecológica.**
- **Política de promoción:** logramos mantener la medida de promoción de los sistemas de calidad en el PDR y un aumento significativo en el presupuesto para la política de promoción de productos agrícolas de la UE.

- **Investigación e innovación:** AREPO ha trabajado para la inclusión de productos de origen y de calidad en el programa de investigación e innovación H2020. Además, hemos organizado una conferencia de alto nivel con varias universidades europeas y centros de investigación, en el pabellón de la CE en Expo Milano 2015. Finalmente, hemos firmado un acuerdo de cooperación con el Grupo Europeo de Investigación SYAL y lanzamos el comité científico de AREPO.
- **Acuerdos comerciales de la UE:** adopción de una posición clara para asegurar a las IG la máxima protección.
- **Proyectos europeos:** hemos ganado nuestro primer proyecto Interreg (AGROSMARTcoop).
- **Reconocimiento institucional:** el papel dinámico y proactivo desempeñado por AREPO es reconocido por las instituciones europeas que reaccionan positivamente a nuestras solicitudes. Además, tuvimos el honor de dar la bienvenida al Comisario Hogan a nuestro evento en Bruselas en 2015.
- **Socios:** logramos mantener el mismo número de miembros a pesar de la reforma administrativa en Francia que nos hizo perder 3 regiones debido a la fusión.

Finalmente, Labarthe ha concluido su discurso subrayando la importante contribución de una asociación como AREPO a la construcción de una identidad europea. Trabajar juntos a nivel de la UE es crucial para lograr un proyecto europeo común, y los productos de origen, creando un sentido de pertenencia, pueden ayudar a construir una identidad común.

VOTACIÓN: El informe del Presidente saliente ha sido aprobado por unanimidad.

Informe anual sobre las cuentas de 2016

El Secretario General ha presentado el informe anual definitivo sobre las cuentas de 2016, certificadas por un experto independiente, corrigiendo la presentación hecha con ocasión de la primera AG del 2017, llevada a cabo en enero.

Gastos: El 2016, se ha caracterizado por dos elementos principales de gasto: la organización de la AG en Estrasburgo en abril y el nuevo contrato a tiempo indeterminado de Giulia Scaglioni. Los gastos han superado el total de los gastos programados de 26.300 €.

Ingresos: Los ingresos han superado el presupuesto estimado de 23.100 €. Se recibieron 26 cotizaciones, el máximo posible considerando el calo de socios consiguiente a la fusión de las regiones francesas.

Resultados: el ejercicio financiero de 2016 muestra un resultado negativo de 3.200€ que se financiará a través del capital de la asociación.

Capital de la asociación: A pesar del resultado negativo de 2016, el capital de la asociación se encuentra todavía a un nivel muy alto (267.200€) que corresponde a 2 años completos de funcionamiento de la asociación. Por lo tanto, no hay necesidad de reconsiderar la decisión tomada en 2014 y en 2018 se mantendrá la cuota anual a 4.500€.

Además, el Secretario General recordó que el presupuesto estimado para 2017 ha sido presentado y aprobado en la sesión plenaria del 25 de enero en Bruselas ([para más informaciones, consulte el informe sobre las cuentas de 2016](#)).

VOTACIÓN: El informe sobre las cuentas 2016 ha sido aprobado por unanimidad.

Renovación de la Presidencia de AREPO 2017-2020

El Secretario General ha presentado la candidatura oficial a la Presidencia de AREPO de **Theano Vrentzou-Skordalaki, Vicegobernadora de la Región de Creta.**

VOTACIÓN: La candidatura de la Región de Creta a la Presidencia de AREPO ha sido aprobada por unanimidad.

Theano Vrentzou-Skordalaki será la quinta Presidenta de AREPO y la primera mujer en dirigir la red. Ella ha declarado ser honrada de haber sido elegida presidenta de AREPO, una asociación que desempeña un papel fundamental a nivel europeo para garantizar la protección y la valorización del legado gastronómico de la UE.

Además, ha recordado que para enfrentar los principales desafíos de los próximos meses y años, será necesario:

1. Asegurar la protección de los productos de calidad DOP/IGP en los **acuerdos comerciales**;
2. Obtener el reconocimiento y **apoyo adecuados para las IG bajo la nueva PAC post 2020**;
3. Fortalecer el **apoyo para los pequeños productores de IG** y para la agricultura familiar.

Funcionamiento de AREPO (consejo de administración y renovación de la Vice-presidencia)

1. Consejo de administración y estatuto de AREPO

El Secretario General recordó que AREPO funciona con dos asambleas plenarios por año, en lugar de una AG y varias reuniones del Consejo de administración. De esta manera, todas las regiones socias están incluidas y motivadas a participar a nuestras actividades. Sin embargo, el estatuto estipula que la Asociación tendría que nominar un Consejo de administración y nuestro funcionamiento actual crea una divergencia con respecto a este requisito.

Por esta razón, el Secretario General propuso convocar una asamblea general extraordinaria en la primera reunión plenaria en 2018, para enmendar y alinear el estatuto con nuestro funcionamiento actual.

Propuesta para incrementar la participación de los productores a las actividades de AREPO

El Secretario General propuso postergar la elección del Presidente del Colegio de los Productores a la primera AG del 2018 con el objetivo de tener una mayor participación de los productores. Por esta razón, AREPO organizará una reunión de trabajo dedicada a los productores. AREPO se haría cargo de los gastos de la reunión para garantizar la participación de todos los productores que lo desean, con el objetivo de reestructurar el Colegio de los Productores.

Votación: Propuesta aprobada por unanimidad.

PARTE TEMATICA

El valor añadido económico de las IG: intercambio de buenas prácticas y análisis de experiencias negativas. *Presentación de experiencias regionales y discusión:*

1. Pays de la Loire, Anne-Claire Branellec, Encargada de la calidad

La Región Pays de la Loire ha identificado las IG como una prioridad **por su propio territorio, para contribuir a reforzar la identidad regional**. Para solucionar el problema de la falta de datos cualitativos y cuantitativos sobre las cadenas de producción de calidad, la Región ha decidido lanzar un **proyecto de observatorio de la calidad** que, colectando datos objetivos, permitirá construir una política de apoyo a los productos de calidad adaptada a las necesidades de las cadenas de producción.

[Hacer clic aquí para consultar la presentación.](#)

2. ¿Qué aportan las DOP/IGP? ¿Cómo valorarlo? El caso de los aceites DOP en Catalunya, Carmel Mòdol, Director general de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias

La Consejería de Agricultura de Catalunya ha decidido de orientar su política hacia la alimentación con el objetivo de mejorar el conocimiento de los ciudadanos respecto a sector agrícola, para aumentar el valor de este sector y para asegurar el acceso de los consumidores a productos regionales de alta calidad. En particular, Catalunya quiere poner en valor las DOP/IGP como la vanguardia de su sistema alimentario, promoviendo estos productos para tratar de aumentar el valor general de su sistema agroalimentario—que hoy tiene un negocio de 115 millones de euros.

Por esta razón, han encargado un estudio al CREDA-UPC-IRTA para desarrollar una metodología para valorar la aportación de las DOP e IGP catalanas, que podría transmitirse también a otras regiones de AREPO. Los resultados se aplicarán a un caso de estudio (el aceite DOP de Catalunya). El trabajo se ha iniciado durante el 2017 y se finalizará en diciembre de este mismo año.

[Consultar la presentación para más informaciones sobre el estudio.](#)

El **Secretario General** ha concluido la sesión recordando que estas presentaciones representan un primer paso hacia la discusión sobre el valor añadido de las IG, un tema fundamental en el contexto político actual. Efectivamente, AREPO tendría que demostrar el valor añadido socio-económico de estos productos, así como su contribución en término de creación de bienes públicos, al fin de demandar una nueva PAC que apoye mayormente los productos de calidad y de origen.

Presentación del proyecto “Apulian Lifestyle: para una vida larga y saludable”, Paolo Casalino, Responsable de la Representación de la Región Puglia en Bruselas

"Apulian Lifestyle" es un proyecto multidisciplinario que implica múltiples niveles de políticas y diferentes actores a nivel regional, nacional e internacional. Los principales **objetivos** del proyecto son:

- Desarrollar políticas innovadoras de salud para **promover un estilo de vida saludable y sostenible**;
- Promover y difundir la **dieta mediterránea sostenible** de Puglia;
- Fomentar la participación ciudadana a través de **campañas de sensibilización y actividades de capacitación** dentro de la región y al extranjero.

La Región de Puglia considera la cooperación interregional y el intercambio de buenas prácticas como una herramienta importante para la implementación de este proyecto. **Por esta razón, el equipo de AREPO estará disponible para apoyar la creación de un grupo de trabajo sobre los objetivos y temas del proyecto.** [Leer la presentación para más información sobre el proyecto.](#)

Los resultados del estudio de Euromontana sobre la implementación del término de calidad facultativo “producto de montaña”, Juan Andres Gutierrez, Presidente de Euromontana

Euromontana ha llevado a cabo un estudio sobre la implementación del término de calidad facultativo "producto de montaña" para averiguar si y cómo los Estados miembros han decidido aplicar las derogaciones y cómo implementaron los controles. La presentación ha analizado en detalle los siguientes estudios de caso: Austria, Francia, Italia y Rumania.

[Leer la presentación para más informaciones sobre el estudio.](#)

¿Qué herramientas introducir para salvaguardar los productos de calidad en la nueva PAC? Marco Remaschi, Consejero de Agricultura de la Región Toscana

La Toscana es una región caracterizada por un territorio principalmente montañoso. Dadas las obvias dificultades causadas por esta conformación respecto a la competitividad del sector agrícola, la Región ha optado por favorecer la producción de calidad y vincular los productos a los territorios. Los recursos de la PAC contribuyen sustancialmente al desarrollo global europeo, a la gestión sostenible de los recursos naturales, a la mejora del medio ambiente y, no marginalmente, a un desarrollo más armonioso de los territorios (incluso los más frágiles de las zonas internas y montañosas). Por esta razón, la región de la Toscana espera una PAC más regionalizada, sencilla y moderna que garantice la prosperidad de las zonas rurales y una mayor sinergia de recursos regionales, nacionales y de la UE.

Presentación de las conclusiones de la reunión técnica sobre el futuro de la PAC post 2020, Laurent Gomez, Secretario General de AREPO

El Secretario General ha resumido las conclusiones de la reunión técnica de la mañana sobre el futuro de la PAC post 2020 ([consultar aquí las presentaciones](#)). La asamblea ha aprobado el enfoque del documento de posición de AREPO, centrado en las indicaciones geográficas y los productos de calidad. El Secretario General propuso organizar **reuniones técnicas nacionales** con las Regiones de AREPO para desarrollar propuestas destinadas a fortalecer y completar la posición de la AREPO.

Entre los temas discutidos durante la reunión técnica:

- Importancia de tener en cuenta el **cambio climático** y la necesidad de adaptación de los productos de calidad y origen;
- **Pequeños productores:** es necesario analizar cómo mejorar y adaptar las políticas europeas para hacer que el apoyo a los pequeños productores sea más efectivo. Además, AREPO podría actuar como una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre las regiones socias;
- El enfoque **LEADER** podría ser una buena herramienta para ayudar a las regiones a respaldar las IG y sería interesante evaluar la posibilidad de implementar un proyecto interregional. Se podría considerar también la posibilidad de realizar un estudio sobre la implementación de LEADER entre las regiones de la AREPO;
- **Acuerdos comerciales:** es necesario actualizar la posición de AREPO sobre los acuerdos comerciales para solicitar a la Comisión que proteja de la imitación y falsificación todas las IG europeas registradas, también aquellas que no se han incluido en los acuerdos comerciales.



Presentación de los resultados del evento Origo, Simona Caselli, Consejera de Agricultura de la Región Emilia-Romagna

ORIGO 2017 – Global Forum on Geographical Indications es el primer evento a nivel europeo e internacional para la promoción de los productos agroalimentario de calidad en el mundo. Ha sido organizado por el Gobierno Italiano y la Región Emilia-Romagna, en colaboración con la CE, la Asociación de los industriales de Parma y las Ferias de Parma. El evento tenía como objetivo estimular una mayor conciencia del valor estratégico de nuestros productos de calidad, al mismo tiempo a nivel europeo y en los mercados internacionales.

Para más informaciones sobre Origo, [consultar la presentación](#) y el [position paper](#).

Proyecto AGROSMARTcoop, Anne Clermontelle, Consultora en estrategias agroalimentarias

El **21 de marzo de 2018**, AREPO organizará en Bruselas la cuarta edición del **"Evento europeo de los productos de calidad y de origen"**. Esta edición se organizará en el ámbito del proyecto [AGROSMARTcoop](#) y se dedicará al debate sobre el futuro de la PAC post 2020. Las Regiones socias de AREPO están invitadas en participar en el evento. Cada una tendrá a su disposición una mesa para la presentación de sus productos.

Conclusiones: programa de trabajo para los próximos meses

El Secretario General ha concluido la reunión plenaria recordando los puntos principales del programa de trabajo de AREPO para los próximos meses:

- Organización de una **reunión con los productores de AREPO**, dedicada a discutir como reforzar la participación de los representantes de productores;
- Organización de **reuniones técnicas nacionales** para reforzar la posición de AREPO sobre la PAC post 2020;
- **Actualización de la posición de AREPO** sobre la protección de las indicaciones geográficas en los **acuerdos comerciales** bilaterales y multilaterales;
- **Organización del "Evento europeo de los productos de calidad y origen"**, el **21 de marzo de 2018**, en Bruselas.

Theano Vrentzou-Skordalaki
Presidente de AREPO
P/O Laurent Gomez
Secretario General de AREPO