



# INFORME SOBRE LA REUNIÓN PLENARIA DE AREPO

Tesalónica, 5 de marzo de 2019

Primera reunión plenaria

La primera reunión plenaria de AREPO en 2019 se celebró el 5 de marzo desde las 10:00 hasta las 16:30 en el Hotel Mediterranean Palace (Hall "Zeus") en **Tesalónica (Macedonia Central)**, organizada por la **Región de la Macedonia Central**.

La **Sra. Katerina Zografou**, Consejera Regional de Macedonia Central, presentó la reunión con su discurso de bienvenida, seguido por la **Sra. Gerakina Bisbina**, Vicegobernadora de Desarrollo Rural de la Región de Macedonia Central. La Sra. Zografou destacó que los productos agroalimentarios DOP e IGP forman parte de la identidad y el patrimonio cultural de una región, y recordó también que estos productos pueden aportar beneficios económicos y contribuir al crecimiento y al bienestar social de la comunidad local.

## BIENVENIDA DEL GOBERNADOR DE LA REGIÓN CENTRAL DE MACEDONIA, SR. APOSTOLOS TZITZIKOSTAS

El **Gobernador Regional de Macedonia Central, Sr. Apostolos Tzitzikostas**, también se dirigió a la Asamblea General para dar la bienvenida a los participantes, destacando la importancia de la innovación para las IG y el papel clave que las indicaciones geográficas pueden desempeñar en el sector turístico. En consecuencia, afirmó la importancia de vincular las IG al turismo y el reconocimiento de las IG como un valor añadido para el desarrollo local, en particular en términos de creación de empleo.

## PARTE ESTATUTARIA

La parte estatutaria de la reunión plenaria de la AREPO fue inaugurada por el **Secretario General**, quien presentó el orden del día y cedió la palabra a la **Presidenta de la AREPO, Sra. Theano Vrentzou-Skordalaki**, Vicegobernadora de la Región de Creta, para que presentara su informe sobre las actividades realizadas por la AREPO entre abril de 2018 y marzo de 2019.

### Informe de la Presidenta

La Presidenta en primer lugar, dio la bienvenida a los miembros de AREPO a la Asamblea General, en particular a los nuevos miembros como Baden-Württemberg, agradeciéndoles su participación. Ha recordado que, con los nuevos miembros adquiridos en 2018, AREPO representa actualmente a 34 regiones de 8 Estados miembros diferentes.

Agradeció a la Región de Macedonia Central por acoger la reunión y organizarla en colaboración con el equipo de AREPO y también agradeció al Secretario General y a su personal por su trabajo.

A continuación, presentó los principales resultados obtenidos por AREPO entre abril de 2018 y marzo de 2019 ([para más detalles, véase el informe de actividad](#)):

- **Reunión del Consejo Ejecutivo:** la primera reunión del Comité Ejecutivo de la historia de AREPO se celebró el 23 de enero en Lleida (Cataluña). Los miembros debatieron: las cuentas financieras para 2018 y el presupuesto provisional para 2019; la organización de la Asamblea General de AREPO en Salónica; la primera reunión de trabajo del Colegio de Productores; la colaboración entre AREPO y OriGIn en la preparación de las enmiendas y la posición común para la revisión de la PAC; el Reglamento Interno relativo al Secretario General; las actividades para 2019. Entre las actividades propuestas para 2019, el Consejo decidió centrarse

1

[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Secretary General: [secgen@arepoquality.eu](mailto:secgen@arepoquality.eu) ; Tel: + 33 6 10 13 11 89

Representation office in Bruxelles: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu); Tel: +32 498 73 22 03



en los productores y en el tema de las ventas directas de los productores y en una investigación sobre el vino con indicación geográfica, con el fin de desarrollar una estrategia específica para comprender la utilidad de ejercer presión sobre este tema en Bruselas.

- **Primera reunión de trabajo del Colegio de Productores:** organizada por el Consorcio Parmigiano-Reggiano en Reggio Emilia, el 4 de septiembre de 2018. Con 25 participantes desde 5 Estados miembros diferentes, el debate se centró en la organización de reuniones periódicas del Colegio de Productores; el refuerzo de la colaboración con OriGIn EU; el seguimiento de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales de la UE; y la sostenibilidad de las IG. ([Véase el informe para más detalles](#)).
- **Revisión de la Política Agrícola Común y de la Política de Calidad:** se presentó la contribución de AREPO a la reforma de la PAC después de 2020. En particular, AREPO ha colaborado con OriGIn para defender conjuntamente las indicaciones geográficas a nivel europeo y para adoptar una posición común y una estrategia de presión sobre la PAC. Juntos hemos elaborado un documento con propuestas comunes de enmiendas a la PAC después de 2020 y sobre la revisión de los reglamentos sobre indicaciones geográficas, todas las cuales han sido presentadas por diputados al Parlamento Europeo.
- **Política de promoción:** acciones de seguimiento e información permanente ([ver ficha del programa sobre la política de promoción 2019](#))
- **Acuerdo comercial de la UE:** AREPO ha actualizado su posición sobre los acuerdos comerciales para pedir a la Comisión que proteja todos los productos con IG registrados contra la imitación y la falsificación, incluidos los que no se han incluido en los acuerdos. La AREPO contribuyó a la consulta de la CE sobre la adhesión de la UE al Acta de Ginebra del Arreglo de Lisboa (AL) relativo a la protección de las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas. La CE agradeció la experiencia de AREPO.
- **Las IG y el desarrollo sostenible:** AREPO, en colaboración con Emielie Vandecastelaere (FAO), Giovanni Belletti y Andrea Marescotti (UNIFI), organizó una reunión piloto en Florencia, con las Regiones miembros y los productores italianos, para presentar y debatir la guía de la FAO y UNIFI sobre la evaluación del impacto de las iniciativas de IG, basada en la guía original de la FAO "[Linking people, places and products](#)".
- **Cooperación con las instituciones de la UE:**

**Comisión Europea :** AREPO participó en **3 Grupos de Diálogo Civil de la DG AGRI**, "Calidad y Promoción" (2 años), "Agricultura Orgánica" (2 años) y "Desarrollo Rural" (1 año) y en el **Grupo de Diálogo Civil de la DG Comercio**. La AREPO es invitada regularmente a participar en conferencias de alto nivel de la DG AGRI y la **Sra. Nathalie Sauze-Vandevyver**, Directora de Calidad, Investigación e Innovación (DG AGRI) participó en nuestra conferencia sobre el futuro de la PAC después de 2020.

**Parlamento Europeo:** dimos la bienvenida al **Sr. Paolo De Castro**, Vicepresidente de COMAGRI, y al **Sr. Herbert Dorfmann**, ponente de COMAGRI sobre la comunicación de la CE sobre la futura PAC después de 2020, en nuestro "Evento europeo sobre productos de calidad y origen". Además, AREPO está permanentemente invitada a participar en el **Intergrupo sobre Vinos, Bebidas Espirituosas y Alimentos de Calidad**, presidido por el eurodiputado Herbert Dorfmann.

Todas nuestras propuestas de modificación de los reglamentos sobre la futura PAC después de 2020 han sido presentadas por los diputados al Parlamento Europeo con los que nos hemos puesto en contacto en colaboración con OriGIn EU.

- Talleres y conferencias:
  - **“GIs as intellectual property of the EU and their contribution to the development of the Regions”** (04/12/18, Heraklion): una conferencia de alto nivel organizada por la Región de Creta en colaboración con AREPO, para poner de relieve el carácter multidimensional de las indicaciones geográficas, sus vínculos con el desarrollo regional y rural, su contribución al empleo y a la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, así como su potencial para reducir la despoblación de las zonas rurales y garantizar un desarrollo rural sostenible.
  - **“Organic & Origin”** (27/11/18, Parlamento europeo, Bruselas): la Presidenta de AREPO participó en la conferencia de alto nivel organizada por el eurodiputado Ivan Jakovčić en el Parlamento Europeo en Bruselas. El objetivo de la conferencia era debatir cómo dar a los productos ecológicos y de origen el lugar adecuado y el reconocimiento en el futuro de la Política Agrícola Común (PAC) después de 2020.
  - **ORIGO 2018 – Global Forum on Geographical Indications** (06/05/18, Parma): la Presidenta, el Vice-Presidente de AREPO y Sr. Charalampos-Nikolaos Piteris, experto en IG de la región de Creta participó en la conferencia de alto nivel, a la que también asistió el **Comisario Hogan**.
- **Proyectos europeos:** AREPO participó en el proyecto **AGROSMARTcoop** "Espacio para la integración, la competitividad y el crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias de las zonas rurales del SUDOE", finalizado en diciembre de 2018, y en el proyecto **Strength2Food**, un proyecto de cinco años financiado por la UE que comenzó en marzo de 2016. AREPO ha sido invitada a participar en este proyecto como miembro experto de el **Stakeholder Advisory Board (SAB)**.

*VOTACIÓN: El informe de la Presidente fue aprobado por unanimidad.*

### Presentación de las cuentas de 2017

El Secretario General recordó que la Asamblea General de AREPO se celebra generalmente dos veces al año. Para 2019, se espera que la segunda reunión plenaria se celebre en Bruselas a finales de año, hasta que el nuevo Parlamento Europeo y la nueva Comisión Europea estén a cargo.

En 2018 Arepo sólo celebró una Asamblea General (marzo de 2018). Por lo tanto, no se pudieron presentar las cuentas auditadas. Por este motivo, el Secretario General presentó las cuentas oficiales para 2017, certificadas por un experto independiente. ([para más información lea el informe financiero](#))

**Gastos:** El año 2017 estuvo marcado por tres elementos principales: la AG de Bruselas (enero de 2017) y Heraklion (octubre de 2017) y el primer año completo bajo un contrato de duración indeterminada - sin contrato de subvención - de nuestra representante en Bruselas, Giulia Scaglioni.

La partida de consultoría aumentó con la continuación del proyecto Agrosmart (Interreg SUDOE), parcialmente compensada por las subvenciones pendientes.

El gasto fue 18.840 euros superior al presupuesto provisional, lo que se debe principalmente al hecho de que el presupuesto provisional se presentó en equilibrio, lo que es obligatorio. En 2017, el importe total de los gastos ascendió a 162.690 euros.

**Ingresos:** Los ingresos superaron en 2.300 euros el presupuesto estimado. Se recibieron 26 contribuciones, el mismo número que en 2016. El presupuesto para 2017 ascendía a 144.000 euros.

**Resultados:** El ejercicio 2017 presenta un resultado negativo de -18.164€, frente a los -16.564 € presentados a la Asamblea General en marzo de 2018, antes de la certificación.



El resultado negativo del ejercicio por fin (-18.164 euros) ha sido destinado a las reservas de la asociación.

**Fondos AREPO:** Tras el ejercicio 2017, nuestros fondos propios siguen en un nivel excelente (249.052 €), 90.000 € tras un año de funcionamiento y 15 años de resultados negativos al mismo nivel. Por lo tanto, no es necesario reconsiderar la decisión adoptada en 2014 relativa a la contribución anual, que se ha renovado en 4.500 euros.

**VOTACIÓN:** *El informe financiero para 2017 fue aprobado por unanimidad.*

### Presentación de las cuentas de 2018

También se presentó el informe sobre las cuentas de 2018, elaborado por el contable independiente y certificado por el auditor independiente.

**Gastos:** El importe total de los gastos en 2018 fue de 189.000 euros. El aumento de los gastos se debe a la conclusión del proyecto Agrosmartcoop, en el que AREPO tuvo el papel de difundir los resultados, tarea que dio lugar a dos eventos: el Foro Transnacional de Burdeos (15 de mayo de 2018) y el de Bruselas (marzo de 2018). Los gastos del proyecto Agrosmart se concentraron a finales de 2018, cuando terminó el proyecto.

El Fondo Europeo de Desarrollo (FEDER) reembolsará el 80 % de las subvenciones que aún están pendientes y compensará el coste de la consulta. Por este motivo, todos los gastos relacionados con este evento (incluida la interpretación) han dado lugar a un aumento de los gastos previstos hasta los 215.595 euros, que se compensarán con la llegada de estos fondos.

Los otros elementos principales en términos de gastos fueron la Asamblea General de Bruselas y la primera reunión de la asociación de productores el 4 de septiembre en Reggio Emilia. El coste de todos los actos fue de 70.000 € (gastos de misión, intérpretes, catering, seguridad, limpieza, comunicación, etc....).

El elemento más importante de los gastos estructurales es el contrato de Giulia Scaglioni para la oficina permanente de AREPO en Bruselas por un importe de 71.000 euros y la consultoría sobre proyectos europeos. La región Emilia-Romaña tiene su sede en Bruselas, con un contrato de ocupación libre.

El gasto es 18.840 euros superior al presupuesto provisional, que se había presentado en equilibrio, lo que es obligatorio.

**Ingresos:** Los ingresos son 4.542 euros superiores al presupuesto estimado, por un importe total de 193.542 euros. La AREPO recibió 26 contribuciones, al igual que en 2016 y 2017, y propuso a las regiones que desearan adherirse después de agosto de 2018 el pago de sus contribuciones en 2019.

**Resultados:** Como resultado, el ejercicio 2018 también arrojó un resultado negativo de 22.053 € (10% de los gastos). El resultado negativo del ejercicio se atribuirá a las reservas de la asociación, ya que los fondos propios de nuestra asociación siguen estando a un nivel excelente, es decir, 228.600 euros, lo que permite prever 10 años más con un resultado negativo al mismo nivel.

Por lo tanto, no es necesario reconsiderar la decisión adoptada en 2014 relativa a la contribución anual, que se renovó en 4.500 euros también en 2018.

### Presupuesto estimado para 2019

El presupuesto estimado para 2019 está equilibrado, con 132.000 euros en ingresos y 132.000 euros en gastos previstos. Esta es una reducción muy significativa con el final del proyecto Agrosmart y sin la organización de la bienal. El importe total de las aportaciones se ha mantenido en 117.000 euros porque estamos a la espera de la adhesión de nuevos miembros, pero nunca somos inmunes a la pérdida de regiones, por lo que AREPO prefiere mantener el nivel previsto para los dos últimos años.



[Consulte el presupuesto para obtener más información.](#)

**VOTACIÓN:** *El presupuesto provisional para 2019 fue aprobado por unanimidad.*

### Votación sobre la cotización para el 2019

A pesar del negativo ejercicio 2018, se propuso no aumentar la contribución, que se mantendrá en 4.500 euros, ya que AREPO considera aceptable este nivel de déficit y sus reservas pueden cubrirlo.

**VOTACIÓN:** *La cotización para 2018 fue aprobada por unanimidad en 4.500 euros.*

### Auditor independiente

La AREPO generalmente utiliza un auditor independiente para la certificación de las cuentas financieras. Según la legislación francesa (el domicilio social de AREPO en Burdeos está sujeto a la legislación francesa), no es necesario tener un auditor cuando el umbral de ingresos públicos percibidos por la asociación es inferior a 153.000 euros, como es el caso de AREPO. En consecuencia, la AREPO ha propuesto asignar los recursos normalmente utilizados para la certificación presupuestaria sólo a un contador independiente, que auditará el presupuesto de la AREPO durante todo el año, a fin de garantizar una gestión más eficiente de los recursos. El actual auditor hará una [propuesta de renuncia](#), que será firmada por el Presidente. Por otra parte, el contrato con el contador independiente será aprobado por la Presidente e incluirá una misión de alerta para la Presidente en caso de que surjan dificultades particulares en el uso de los fondos de AREPO.

### Modelo de acuerdo con los miembros asociados

En 2018, se decidió añadir otro colegio, además del de las regiones y productores: **un colegio de miembros asociados, con una función consultiva**, para discutir con otras redes que puedan aportar su experiencia y conocimiento a la actividad de AREPO. El día de la Asamblea se preparó y presentó un proyecto de acuerdo, que tendrá una duración indefinida a menos que uno de los socios lo notifique por escrito.

Es el **Título 2 de nuestro Estatuto** el que permite la creación de este colegio. Una de las primeras redes en unirse será SYAL, una red científica de investigadores europeos que trabajan en sistemas alimentarios, con los que ya estamos trabajando en varios proyectos como Strength2food. En Francia, la Asociación de Cámaras de Agricultura del Arco Atlántico (AC3A) es también candidata.

[Consultar el contenido del acuerdo propuesto](#)

### Reglamento interno del Secretario General

El Secretario General presentó el Reglamento interno relativo a la función del Secretario General, un conjunto de normas propuestas por la Presidente Vrentzou-Skordalaki, en la Asamblea General de marzo de 2018 en Bruselas. El Consejo Ejecutivo también examinó y aprobó este documento en enero.

Desde la creación de AREPO en 2005, el Secretario General ha sido puesto a disposición gratuitamente por la Región de Nouvelle-Aquitaine en la sede de la asociación, con el objetivo principal de garantizar la continuidad y la eficacia de las acciones de AREPO, bajo diversas Presidencias. El objetivo es definir el marco de esta disposición.

En aras de la transparencia, el reglamento interno tiene por objeto definir claramente las características de esta función, todas las tareas asumidas por el Secretario General y las condiciones para renovar o rescindir la disposición con la Región de Nouvelle-Aquitaine.

[Consultar el contenido del reglamento propuesto.](#)

**VOTACIÓN:** *Se aprobó por unanimidad el Reglamento del Secretario General.*

## PARTE TEMÁTICA I

### Informe sobre la primera reunión de productores en Reggio Emilia, Guglielmo Garagnani, Vicepresidente del Consorcio Parmigiano Reggiano, en representación del Vicepresidente de AREPO

Esta fue la primera reunión plenaria de AREPO, bajo la vicepresidencia de Parmigiano Reggiano. El Sr. Garagnani presentó los resultados de la primera reunión de trabajo del Colegio de Productores celebrada en Reggio Emilia el 4 de septiembre de 2018, con 25 participantes de cinco Estados miembros diferentes.

La reunión se centró en 1) cómo fortalecer la participación de los representantes de los productores en AREPO y 2) cómo identificar otros temas a tratar para satisfacer los intereses de los productores.

Los representantes de los productores destacaron los siguientes puntos clave:

1. **Mayor reconocimiento del papel de las organizaciones de productores en la gestión de las IG:** Los consorcios de productores son muy importantes para la protección de las zonas rurales, por lo que piden un reglamento específico que defina los deberes y responsabilidades, así como los derechos de las organizaciones de productores a recibir ayuda y financiación para el desarrollo rural. Por este motivo, la ayuda de la PAC debe dirigirse a las organizaciones de productores. Además, las políticas de apoyo no sólo deberían facilitar la creación de nuevas IG, sino también ayudar a los productores históricos de IG que necesitan adaptar y modificar sus especificaciones para mantenerse al día con los cambios tecnológicos y las necesidades de los consumidores.
2. **Acuerdos comerciales bilaterales:** los productores se quejaron de la falta de transparencia de la CE en este ámbito. Conscientes de que no es posible proteger todas las IG en las negociaciones con terceros países, pidieron a la Comisión que tuviera en cuenta a todas las partes interesadas desde el principio de las negociaciones, dada la importancia económica y sociocultural de las IG.
3. **Acuerdos multilaterales - Arreglo de Lisboa:** La Comisión Europea ha decidido adherirse al Acta de Ginebra del Arreglo de Lisboa para proteger mejor las IG. Sin embargo, no es seguro que todas las IG estén protegidas porque la CE propone la protección de una lista limitada. Esto supondría un importante paso atrás, ya que el Arreglo de Lisboa es, de hecho, el único acuerdo multilateral que protege las IG en 28 países. Como la CE simplemente tiene que adherirse a un acuerdo existente, no es necesario utilizar una lista: al adherirse al acuerdo, todas las IG europeas estarán protegidas, sin tener que recurrir a la negociación. La adhesión es un proceso unilateral.
4. **Información y capacitación sobre las IG:** Los representantes de los productores solicitaron más capacitación e información sobre las IG para los consumidores, así como para los productores. Es necesario sensibilizar a la opinión pública sobre los efectos positivos en la economía y el crecimiento de los territorios y en la calidad de los alimentos. Subrayan la importancia de promover las IG mediante programas de educación y formación en escuelas, universidades y centros de investigación.
5. **Metodología de trabajo:** ¿Cómo compartir/difundir el trabajo de AREPO para involucrar a más productores y tratar de incluir a los productores del norte de Europa? En primer lugar, los productores propusieron organizar más reuniones, con el fin de hacer un seguimiento, pero también de desarrollar propuestas para los políticos y para conocerse mejor e intercambiar conocimientos y experiencias. Propusieron fortalecer el vínculo entre el turismo y las IG, así como la colaboración con OriGIn.

[Haga clic aquí para ver las actas de la reunión](#)



## La actividad de lobby de AREPO sobre el futuro de la PAC después de 2020 y la simplificación de la política de calidad, Francesca Alampì, AREPO Policy Officer

El 1 de junio de 2018, la Comisión Europea publicó sus [propuestas legislativas para actualizar y simplificar la Política Agrícola Común \(PAC\)](#). Estas propuestas se refieren a los tres reglamentos siguientes dentro del futuro marco reglamentario de la PAC:

1. **Planes estratégicos de la PAC** (un nuevo método de trabajo que abarca los pagos directos a los agricultores, la ayuda al desarrollo rural y los programas de ayuda sectorial);
2. **La regulación horizontal** (financiación, gestión y seguimiento); y
3. **Modificación del Reglamento** (propone modificaciones del Reglamento 1308/13 de la OCM, del Reglamento 1151/12 relativo a los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios y del Reglamento 251/14 sobre las indicaciones geográficas de los vinos aromatizados, entre otros).

Tras el nombramiento de los ponentes de cada texto por la Comisión AGRI y la presentación de los correspondientes proyectos de informe, [la AREPO elaboró un análisis](#) destinado a poner de relieve las principales enmiendas a las propuestas de la CE relativas al lugar de los sistemas de calidad en los planes estratégicos de la PAC, así como la simplificación del sistema de IG.

La estrategia de lobby de AREPO para la PAC se llevó a cabo en colaboración con oriGIn, tal como se discutió en la última Asamblea General y en la primera reunión del Colegio de Productores. Juntos hemos preparado un documento con propuestas comunes de enmiendas sobre la PAC después de 2020 y sobre la revisión de los reglamentos relativos a las IG (haga clic aquí para encontrar el texto en [ES](#)). Este trabajo, en línea con las posiciones y análisis de nuestras dos asociaciones, propone modificaciones para reforzar la posición de las IG en el desarrollo rural y las intervenciones sectoriales y para reforzar su protección en los reglamentos pertinentes. Esta estrategia de lobby ha demostrado ser muy eficaz, **ya que todas nuestras propuestas de enmienda han sido presentadas por diputados de diferentes Grupos políticos.**

[Para más información, véase la presentación](#)

A esta presentación siguió un intenso debate sobre algunos puntos críticos de la PAC después de 2020, en particular sobre el debilitamiento del papel de las Regiones al proponer una autoridad de gestión única a nivel nacional. Esto condujo a un debate entre los miembros de AREPO sobre el papel de las regiones. El debate tuvo en cuenta dos enfoques: el de las regiones que participan en la posición de la plataforma **Agriregions** y el de las que podrían apoyar un **Manifiesto Regional para una subsidiariedad efectiva** propuesto por Euskadi. El elemento central de la discusión es: un plan nacional y adaptaciones regionales gestionadas por las Regiones o planes regionales.

El Secretario General concluyó esta discusión recordando que AREPO no tiene ninguna posición sobre este tema, ya que va mucho más allá de la competencia y el área de especialización de la red.

Cabe señalar que las regiones miembros de AREPO no se encuentran al mismo nivel de descentralización y subsidiariedad. Francia, por ejemplo, tiene una organización más centralizada, con un cierto grado de "regionalización" en lugar de descentralización, y la posición de las regiones francesas apoya la idea de un plan estratégico nacional, con el apoyo de las autoridades regionales de gestión. La Constitución francesa no prevé un papel más importante para las regiones, a diferencia de los Estados que son más o menos Estados federales (Alemania, España, Italia).

AREPO ha tenido en cuenta la propuesta del País Vasco, reconociendo la necesidad de una mayor subsidiariedad máxima que podría ser importante para sus regiones miembros para adaptar la PAC a las exigencias y logros de los productos de calidad. Sin embargo, como es imposible que AREPO dé su posición general sobre este tema, el Secretario General propuso a las regiones miembros interesadas firmar el manifiesto como regiones y no como regiones de AREPO.

### [Discurso de la Sra. Friedlinde Gurr-Hirsch, Secretaria de Estado del Ministerio de Asuntos Rurales y Protección del Consumidor de Baden-Württemberg](#)

La Sra. Gurr-Hirsch, como representante de una nueva Región Miembro de AREPO, agradeció la invitación a la Asamblea General y transmitió los saludos del Ministro Peter Hauk. Presentó las motivaciones y razones de la decisión de Baden-Württemberg de unirse a la organización y la importancia que esta región concede a la política de calidad de la UE. Concluyó su intervención con la presentación de una bebida espirituosa tradicional de la región (Schwarzwälder Edelbrände).

## PARTE TEMÁTICA II

### [Presentación de los resultados de la Conferencia Internacional “GIs as intellectual property of the EU and their contribution to the development of the Regions”, \(Heraklion, Diciembre 2018\), Sr. Piteris Charalampos-Nikolaos, Training Director of V.T.C.R.R.U.-REGION OF CRETE](#)

La sesión plenaria de la tarde comenzó con una presentación de los principales resultados de la conferencia sobre las IG, organizada por la Región de Creta, en la Cámara de Comercio de Heraklion, bajo los auspicios de la Sra. Vrentzou-Skordalaki, Presidenta de AREPO.

El objetivo de la conferencia era destacar el carácter multidimensional de las indicaciones geográficas, sus vínculos con el desarrollo regional y rural, su contribución al empleo y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, así como su capacidad para reducir la despoblación en las zonas rurales y garantizar un desarrollo rural sostenible.

Para más información, lea la presentación.

### [IG y sostenibilidad: “Revealing the power of PDO/PGI: The strength2food Project”, Sr. Konstadinos Mattas, Professor de Política Agrícola, Universidad Aristóteles de Salónica](#)

El profesor Mattas agradeció la oportunidad de volver a colaborar con AREPO. Su presentación se centró en uno de los proyectos europeos en los que participa AREPO: el proyecto Strength2food.

El proyecto Strength2food se centra en **la mejora y promoción de sistemas que protejan los logotipos de calidad** (nombres de productos agrícolas y alimentos de calidad) **y tengan en cuenta criterios medioambientales, sociales y de innovación a la hora de adjudicar contratos del sector público a compradores y proveedores.**

Para evaluar la sostenibilidad social, medioambiental y económica de los sistemas de calidad alimentaria, se tienen en cuenta 30 casos de sistemas ecológicos, DOP e IGP, en 14 países (Alemania, Croacia, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Serbia, Tailandia y Vietnam). Uno de los estudios de caso presentados durante la Asamblea fue el de la manzana AOP Zagora (Grecia), la primera manzana que se benefició de un régimen comunitario de calidad (DOP). En particular, presentó los resultados de la actividad de la Unión Cooperativa Agrícola de Zagora-Pilio, una de las cooperativas más antiguas, explicando las implicaciones positivas del trabajo de esta cooperativa en términos de crecimiento de ingresos, impacto económico y creación de empleo y el papel del trabajo de las mujeres en el desarrollo rural en este lugar. [Consulte la presentación aquí.](#)





## Proyectos europeos, Anne Clermontelle, Consultora en estrategias agroalimentarias

Anne Clermontelle revisó todos los proyectos europeos en los que participa AREPO:

- 1. AGROSMARTcoop project:** «Espacio para la integración, la competitividad y el crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias en las zonas rurales de SUDOE» es un proyecto europeo cofinanciado al 75% por el programa Interreg Sudoe 2014-2020 que tiene como objetivo revitalizar las zonas rurales del suroeste de Europa apoyando y mejorando la competitividad de sus cooperativas agroalimentarias. El proyecto finalizó el 31 de diciembre de 2018. La AREPO contribuyó al proyecto aportando su experiencia en políticas de calidad y su capacidad de difusión. Los principales resultados obtenidos fueron: la creación de una plataforma de colaboración con herramientas y servicios avanzados para mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias e intercooperación ([www.agrosmartcoop.eu](http://www.agrosmartcoop.eu)); cursos de formación; eventos de intercooperación que generaron alianzas estratégicas.
- 2. AGROSMARTGlobal** "Espacio para la competitividad, promoción y expansión internacional inteligente de las cooperativas agroalimentarias en las zonas rurales del Sur" tiene como objetivo mejorar la visibilidad y competitividad de las cooperativas agroalimentarias en el mercado digital. El proyecto ha sido seleccionado para la primera fase y debe presentarse antes del 29 de marzo para su evaluación final. La AREPO contribuirá a este proyecto aportando su experiencia en: protección de los nombres de las IG en Internet; mejora de la visibilidad de las IG en Internet; y promoción y difusión de los resultados del proyecto.
- 3. MOVING2:** "Mountain Valorization through Interconnectedness and Green Growth" es un proyecto Horizonte 2020 que tiene como objetivo crear capacidad y co-desarrollar marcos políticos en toda Europa para establecer cadenas de valor nuevas o mejoradas que contribuyan a la resiliencia y sostenibilidad de las zonas montañosas mediante la mejora de los activos locales y el suministro de bienes públicos y privados. La propuesta de proyecto se presentó el 23 de enero para la primera fase de evaluación. La AREPO contribuirá a este proyecto asociando a las autoridades regionales y locales y a las asociaciones de productores de las zonas de montaña de sus Regiones miembros y aportando sus conocimientos técnicos en materia de evaluación de políticas y su experiencia en la promoción y difusión de los resultados del proyecto.
- 4. PROMETRA:** "PROfiling of secondary MEtabolites to ensure authenticity and TRAceability of Mediterranean foods" tiene como objetivo reforzar y armonizar una herramienta tecnológica, basada en el perfilado de metabolitos de alimentos secundarios, para asegurar la trazabilidad y autenticidad de los productos alimenticios mediterráneos. La propuesta de proyecto se presentó el 28 de febrero para la primera fase de evaluación. AREPO participará con la participación de autoridades regionales y locales y asociaciones de productores de las regiones mediterráneas de sus Regiones miembros, aportando su experiencia en la evaluación de políticas y su experiencia en la promoción y difusión de los resultados de los proyectos.
- 5. ALIMENT-TERRE:** La "Network of facilitators in sustainable food and quality products" tiene como objetivo asegurar alimentos adecuados, inocuos y nutritivos en cantidad suficiente, a un precio asequible y estable, para las poblaciones rurales y urbanas, mediante la creación de recursos educativos abiertos para crear una red de facilitadores de alimentos sostenibles y productos de calidad. La propuesta de proyecto se presentará para la sesión de la convocatoria de propuestas 2020 del programa ERASMUS+. La AREPO contribuiría a este proyecto haciendo participar a las autoridades regionales y locales y a las asociaciones de productores en la creación de una red de facilitadores de alimentos sostenibles y productos de calidad dentro de la AREPO y en la promoción y difusión de los resultados del proyecto.



## Presentación del estudio AREPO sobre marcas regionales, Laurent Gomez, Secretario General de AREPO

Tras un estudio previo realizado en 2014, el año pasado AREPO realizó una investigación sobre las marcas regionales, con la colaboración de un becario. La investigación se centró en 20 regiones, que presentaron 20 marcas (2 Portugal, 6 España, 2 Alemania, 1 Francia, 3 Grecia, 4 Italia). Las investigaciones han demostrado que sólo Córcega y Lombardía no tienen marcas territoriales.

Se han identificado tres tipos de marcas:

- **Marcas sombrilla:** se refieren a una variedad de productos que se benefician de la agrupación de dispositivos de comunicación;
- **Marcas de productos:** se trata de una identidad única, diferenciadora y comercializable para cada producto llevado por una empresa;
- **Marcas identitaria:** este tipo de marcas se registran con fines de marketing territorial con el fin de reforzar la identidad de la comunidad a promocionar.

Estas marcas cumplen uno o varios de los siguientes objetivos: pueden contribuir al desarrollo económico en términos de empleo, valor añadido en el territorio, investigación de mercados y mejora de la cooperación; contribuyen a la promoción y valorización de productos regionales y emblemáticos, productos con IG o signo de calidad, influencia territorial, turismo, gastronomía; garantizan la calidad de la materia prima y/o del producto total; contribuyen a los aspectos sociales y medioambientales.

La participación de las IG en una marca regional es una ventaja particular, pero existen conflictos legales de denominación entre las IG y las marcas (noción de productos comparables). La comunicación de la marca debe basarse en elementos de la realidad y las IG pueden participar en la publicidad de otros productos menos conocidos. El objetivo de las marcas territoriales es coexistir e interactuar con las IG en beneficio mutuo. Las marcas territoriales pueden tener la ventaja de la proximidad y la confianza del consumidor si logran transmitir identidad y calidad. La influencia de una marca depende de los objetivos que se ha fijado y de los recursos de que dispone, pero también de la reputación de los productos que ofrece.

## El acuerdo internacional de Lisboa sobre las IG, Laurent Gomez, Secretario General de AREPO

En el marco de la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**, las IG están protegidas por el **Acuerdo de Lisboa sobre la Protección de las DOP y las IGP**, modificado en 2015 por el **Acta de Ginebra**, que permite a organizaciones internacionales, como la Unión Europea, adherirse al Acuerdo de Lisboa. Hasta ahora, las IG han estado protegidas por los términos del Arreglo de Lisboa en los países que han firmado y ratificado el acuerdo.

En diciembre de 2017, la Comisión Europea lanzó una consulta pública para determinar las condiciones en las que la Unión Europea debería adherirse al Acta de Ginebra. AREPO y OriGIn contribuyeron a la consulta, destacando la importancia de proteger todas las IG y pidiendo el reconocimiento de las indicaciones geográficas no agrícolas.

La AREPO también ha recibido una solicitud del Ministerio de Finanzas francés para establecer contactos con personas que puedan estar interesadas en la protección de las IG no agrícolas a nivel europeo, en todas las regiones miembros de la AREPO.

AREPO también fue contactada por el Instituto Suizo de Propiedad Intelectual sobre una consulta abierta por



ICANN, la empresa pública estadounidense que se ocupa de los nombres de dominio y su comercialización. De hecho, están discutiendo la idea de comercializar nombres de dominio de primer nivel (como.fr,.cat, etc.) vinculados al territorio. La AREPO participó en la consulta destacando que cuando es probable que el nombre de una comunidad sea registrado por un solicitante ilegítimo, esa comunidad debe ser interrogada antes de que se le asigne el nombre de dominio, a fin de que pueda oponerse oportunamente a un registro incorrecto del nombre de dominio.

### **Política de promoción: el programa de trabajo para el 2019, Francesca Alampi, Chargée de mission AREPO**

El último punto del orden del día fue la actualización de la política de promoción, de acuerdo con el programa de trabajo para 2019 y el Infoday organizado por la DG Agricultura y el CHAFEA en febrero de 2019.

El **programe de trabajo para 2019** para los productos agrícolas, con un **presupuesto incrementado de 191,6 millones de euros, se centra en los productos sujetos a regímenes comunitarios de calidad**. Además, da prioridad al aumento del número de campañas individuales dirigidas a los países no pertenecientes a la UE con mayor potencial de crecimiento, como Canadá, Japón, México y Corea. Este año, la atención se centrará en la **promoción del arroz y de las frutas y verduras producidas de forma sostenible**.

Para más detalles, lea la [descripción de la política de promoción](#).

### **Asuntos varios**

Por último, como se solicitó en la última Asamblea General y por varios miembros de AREPO, el Secretario General informó a los miembros que el equipo de AREPO llevará a cabo un **estudio INTERNO sobre el vino**. Jordan Garcia, becario en la oficina de AREPO en Burdeos, bajo la supervisión y dirección de Anne Clermontelle, será responsable de llevar a cabo la encuesta y el estudio y de contactar a los miembros y productores para reunir la información necesaria. El objetivo de esta investigación es comprender dónde y cómo podría ser útil una asociación de regiones y productores como AREPO en el sector vitivinícola, en particular para no duplicar la actividad llevada a cabo por la AREV. Este estudio interno estará reservado a los miembros de AREPO, quienes podrán decidir en sesión plenaria si es útil o no.

**Theano Vrentzou-Skordalaki**  
Presidenta de AREPO  
**P/O Laurent Gomez**  
Secretario General de AREPO