



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

¿Qué aportan las DOP/IGP? ¿Cómo valorarlo?

El caso de los aceites DOP en Catalunya

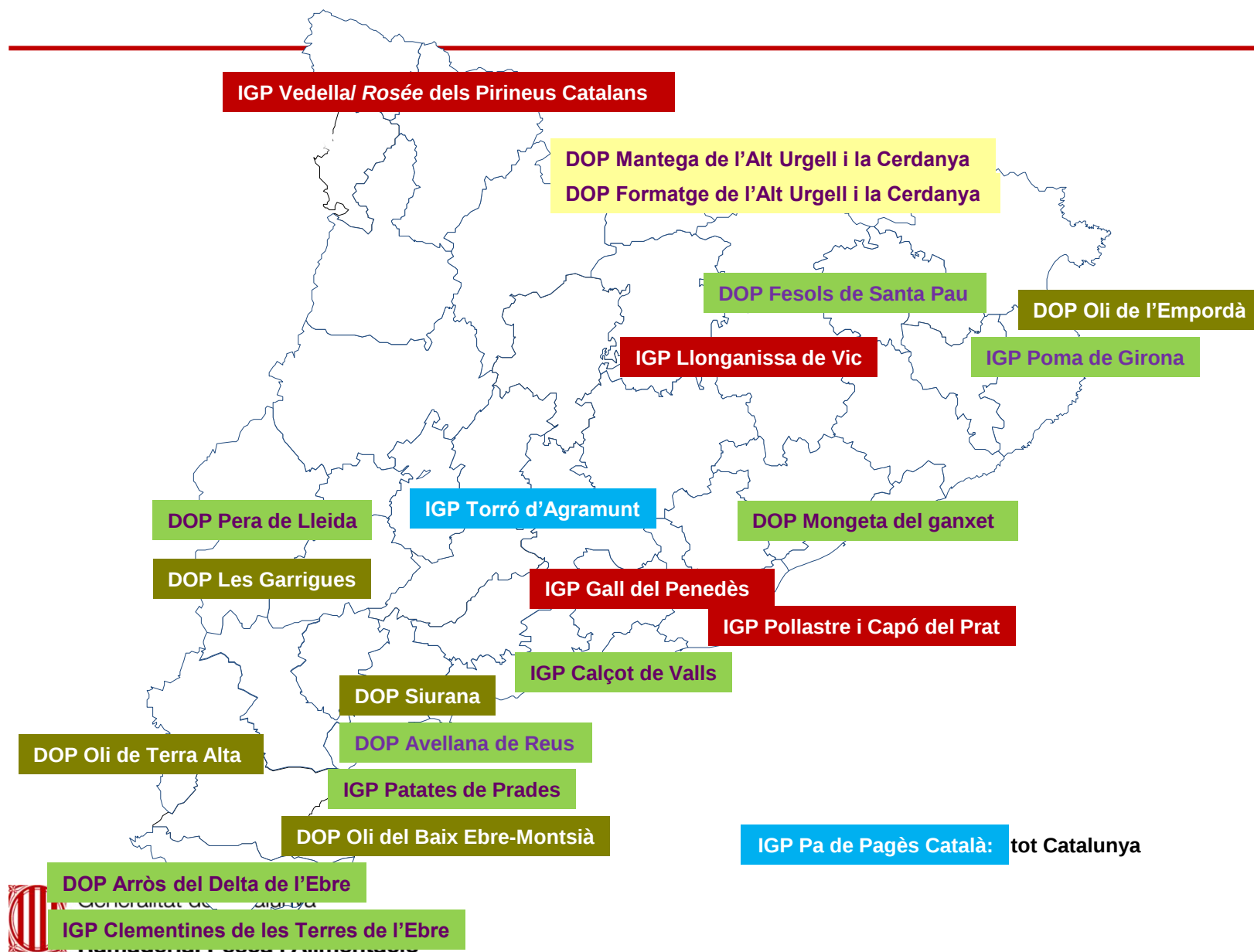
Carmel Mòdol Bresolí

Director General d'Alimentación, Calidad y Industrias Agroalimentarias

AREPO-HERAKLION,CRETA

5 de octubre de 2017

Productes catalanes con DOP i IGP

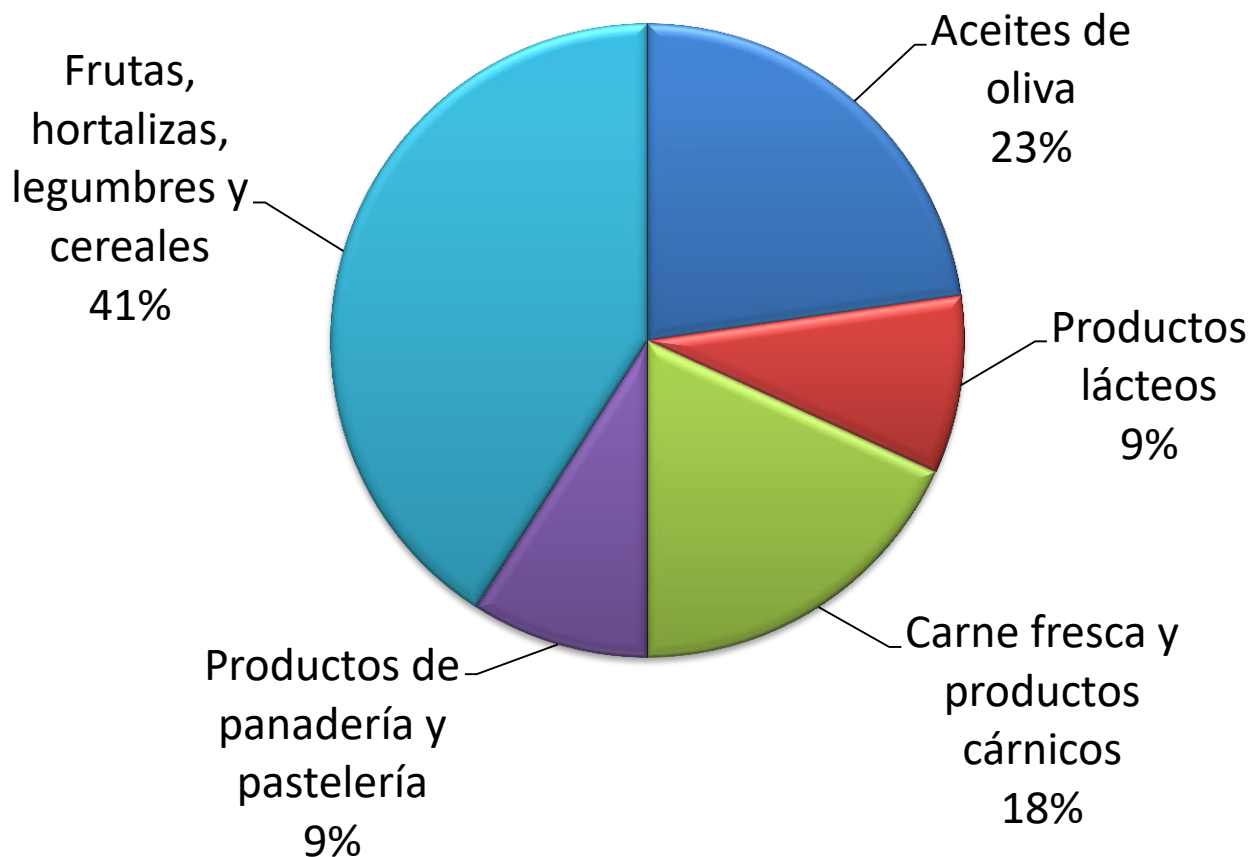


Magnitud económica y social de las DOP y IGP no vínicas

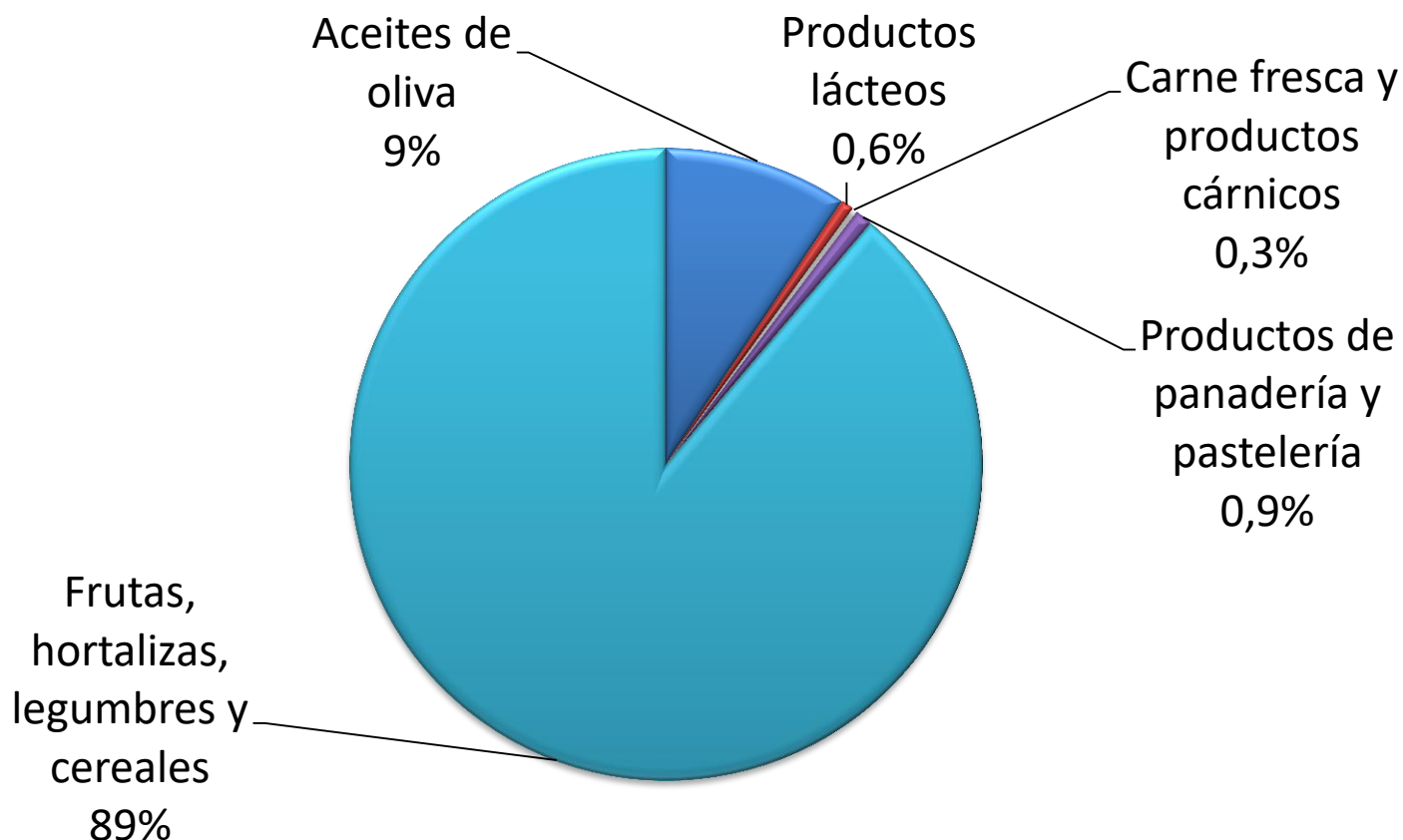


Fuente: Elaboración DARP a partir de los datos declarados por los consejos reguladores para el año 2015.

Distribución de los productos catalanes con DOP/IGP por tipos de producto



Distribución de los productos catalanes con DOP/IGP por valor económico



Fuente: Elaboración DARP a partir de los datos declarados por los consejos reguladores para el año 2015.

Presentación del estudio

- ☐ Estudio encargado por el Departamento de Agricultura de Catalunya al CREDA-UPC-IRTA
- ☐ El objetivo del estudio es desarrollar una metodología para valorar la aportación de las DOP y IGP catalanas
- ☐ Los resultados del trabajo se aplicaran a un caso de estudio: el aceite DOP de Catalunya
- ☐ El trabajo se ha iniciado durante el 2017 y finalizará en diciembre de este mismo año



Contenidos del estudio

1. ¿Qué aportan las DOP y IGP?
2. ¿Cómo valorar su aportación?
3. Propuesta de indicadores
4. Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya



Contenidos del estudio

1. ¿Qué aportan las DOP y IGP?
2. ¿Cómo valorar su aportación?
3. Propuesta de indicadores
4. Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya



¿Qué aportan las DOP y IGP?

□ Impactos¹

Se definen como los efectos:

- positivos y negativos,
- esperados y no esperados,
- primarios y secundarios (largo plazo).

Estos efectos pueden ser:

- económicos,
- sociales,
- culturales,
- institucionales,
- ambientales,
- Tecnológicos,
- otros tipos

¹OECD-DAC (2002) en The Effects of Protecting Geographical Indications: Ways and Means of their Evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property
https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/andere/Juristische_Infos/e/publication_no_7_2nd_ed_Effects-of-Protecting-Geographical-Indications.pdf



¿Qué aportan las DOP y IGP?

☐ Impacto territorial

Paus & Reviron (2011)² entienden el impacto territorial como:

“el **efecto de la implementación** de una Indicación Geográfica o certificación protegida en las tres dimensiones del desarrollo rural sostenible -económica, social y ambiental- en un **territorio concreto**.”

¹The Effects of Protecting Geographical Indications: Ways and Means of their Evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property
https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/andere/Juristische_Infos/e/publication_no_7_2nd_ed_Effects-of-Protecting-Geographical-Indications.pdf



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Impactos potenciales

Referencias analizadas	Año	Autor	Web
Reglamento (UE) N°1151/2012	2012		EUR-Lex http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32012R1151&qid=1505298877065&from=ES
Evaluation of the CAP policy on PDO and PGI	2008	London Economics & ADAS and Ecologic	Comisión Europea https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/evaluation/market-and-income-reports/2008/pdopgi/report_en.pdf
European policy for quality agricultural products	2007	Comisión Europea	Comisión Europea https://ec.europa.eu/agriculture/publi/fact/quality/2007_en.pdf
Q&A: European Commission study on the value of EU GIs	2013	Comisión Europea	Comisión Europea http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-163_en.htm
Study on assessing the added value of PDO/PGI products	2013	Areté Research and Consulting in Economics	Comisión Europea https://ec.europa.eu/agriculture/external-studies/added-value-pdo-pgi_en



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Fuente: Reglamento (UE) N°1151/2012

Objetivo de las DOP y IGP [Artículo 4]

“ayudar a los productores de productos vinculados a una zona geográfica”

A través de:

- a) remuneración justa** por las cualidades de sus productos;
- b) protección uniforme** de los nombres; y
- c) información clara** a los **consumidores**.



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Fuente: Reglamento (UE) N°1151/2012

Otros elementos que aportarían las DOP y IGP:

- **Beneficios para la economía rural**, especialmente en zonas menos favorecidas, zonas de montaña, regiones remotas. [Considerando (4)]
- **Cumplimiento de determinadas condiciones (pliego de condiciones).**

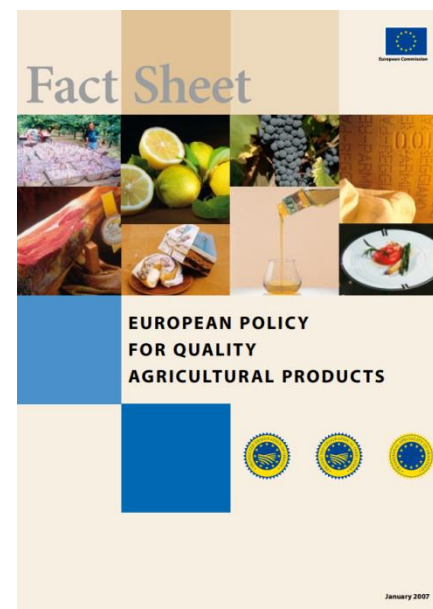
Ejemplos: requisitos para proteger los recursos naturales o el paisaje de la zona de producción o para mejorar el bienestar de los animales. [Considerando (23)]



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Fuente: *European policy for quality agricultural products* (2007)

- El **valor añadido** se distribuye a lo largo de cadena alimentaria
- Contribución al **desarrollo local sostenible**:
 - Conservación de variedades locales
 - Recompensan el esfuerzo de los habitantes locales
 - Contribuyen a la diversidad rural y a la cohesión social
 - Promueven nuevas oportunidades de trabajo



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Fuente: Q&A: *European Commission study on the value of EU GIs (2013)*

Beneficiario	Beneficio
Consumidor	Garantía de calidad
Productor	Uso abierto a todos los productores Fondos de la UE para la promoción de productos de calidad
Sociedad	La producción no puede deslocalizarse a otra zona Reconecta consumidores y productores Protege las tradiciones
Medio ambiente	Vincula productos tradicionales con paisajes y sistemas de producción agrarios



¿Qué aportan las DOP y IGP?

Fuente: *Study on assessing the added value of PDO/PGI products (2013)*

- Visibilidad (ejemplo: mejor acceso a la participación de ferias)
- Acceso a nuevos mercados (doméstico y/o exterior)
- Mejor acceso a ayudas
- Fortalecimiento de la organización y la resiliencia de la cadena alimentaria
- Manera efectiva para los productores para focalizarse más en la calidad de los productos



Contenidos del estudio

1. ¿Qué aportan las DOP y IGP?
2. ¿Cómo valorar su aportación?
3. Propuesta de indicadores
4. Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya



2. ¿Cómo valorar su aportación?

☐ Pregunta de investigación³

La valoración de impacto debería permitir responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál sería la situación (para los agricultores) si no se hubiese creado la IG?

³Knickel and Renting (2000) en The Effects of Protecting Geographical Indications: Ways and Means of their Evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property

https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/andere/Juristische_Infos/e/publication_no_7_2nd_ed_Effects-of-Protecting-Geographical-Indications.pdf



2. ¿Cómo valorar su aportación?

Es necesario pues⁴:

- una pregunta clara: ¿impacto de qué? ¿impacto sobre qué?
- punto de referencia o contrafactual (para comparar):
 - diacrónico (series temporales, antes/después)
 - sincrónico (corte transversal, con/sin).

Además:

Se necesitan un conjunto de **indicadores relevantes** que transformen los datos en información útil⁵.

⁴The Effects of Protecting Geographical Indications: Ways and Means of their Evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property
https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/andere/Juristische_Infos/e/publication_no_7_2nd_ed_Effects-of-Protecting-Geographical-Indications.pdf

⁵OECD(1994). The Effects of Protecting Geographical Indications: Ways and Means of their Evaluation. Swiss Federal Institute of Intellectual Property
https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/andere/Juristische_Infos/e/publication_no_7_2nd_ed_Effects-of-Protecting-Geographical-Indications.pdf



Contenidos del estudio

1. ¿Qué aportan las DOP y IGP?
2. ¿Cómo valorar su aportación?
3. Propuesta de indicadores
4. Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya



Propuesta de indicadores (en curso)

La propuesta constará de 3 partes principales:

1.-Información general de todas las IG catalanas

Tipos de productos, distribución territorial,...

2.-Información concreta de cada DOP

Producción, exportaciones, ferias...

3.-Cadena de valor de cada DOP

Precios, costes, márgenes,...



Contenidos del estudio

1. ¿Qué aportan las DOP y IGP?
2. ¿Cómo valorar su aportación?
3. Propuesta de indicadores
4. Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya



Caso de estudio: aceite DOP de Catalunya

Las 5 DOP de aceite de Catalunya:





Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

[**www.gencat.cat**](http://www.gencat.cat)