

Politique de promotion

Rapport Bové

# Les considérants

- Attente de la proposition législative de la CE fin2012
- Histoire de la politique de promotion : les excédents puis les crises
- Situation de la promotion : Fruits et légumes et vins dans l'OCM, systèmes de qualité dans le Développement rural + règlement horizontal
- 550 Millions d'euros soit 1% de la PAC

# Les objectifs de la politique de promotion selon le rapport Bové

- 9/10 citoyens considère que l'achat local est important = aider les circuits courts et la vente locale
- Force de l'UE = diversité
- Clarifier les allégations santé
- Aider les exportations
- Augmenter la participation à Fruit School
- Clarifier les malentendus et augmenter la connaissance

# Les propositions du rapport Bové

- En général :
  - privilégier le local
  - Augmenter les budgets
  - Prendre en compte les systèmes favorables à l'environnement

# Les propositions du rapport Bové

- Sur l'origine et la qualité
  - Demande un régime de qualité pour l'agriculture locale et les circuits courts
  - Fait observer que les régimes de qualité renforcent la valeur ajoutée européenne
  - Insister sur la durabilité, la diversité et la qualité

# Les propositions du rapport Bové

- Sur les autres thèmes
  - Coordonner les efforts européens pour les circuits courts
  - Durabilité = qualité
  - Étendre les programmes Fruits et lait à l'école