



# ***IXèmes Assises européennes de la Montagne La qualité montagnarde: prospérité pour la population et les territoires***

***Une opportunité de collaboration  
Euromontana-AREPO***

**Juan-Andres Gutierrez, Euromontana**

**Bruxelles**

**20 février 2014**



# Préalable: Mention montagne

## Le bilan

- Des déceptions:
  - Une approche un peu simpliste... (tout dans le même panier...)
  - Des dérogations à la transformation laitière dangereuses
    - 30 km par défaut et sans critère historique ou territorial pour TOUS les produits laitiers + huile d'olive → Un danger pour la majorité bénéficiant à une ou deux usines en Europe...
    - Un régime dérogatoire aurait permis un compromis plus efficace (cf position commune Euromontana-Bavière-Sud-Tyrol soutenue par l'AREPO)
- **MAIS AUSSI**, des avancées:
  - Une flexibilité sur l'alimentation montagne:
    - 60% pour les ruminants
    - 25% pour les porcs
  - Transformation:
    - L'abattage pris en compte → filières territorialisées
    - Réduction des dérogations laitières aux usines préexistantes
    - Possibilité pour les Etats membres d'être plus strict



# Préalable: Mention montagne

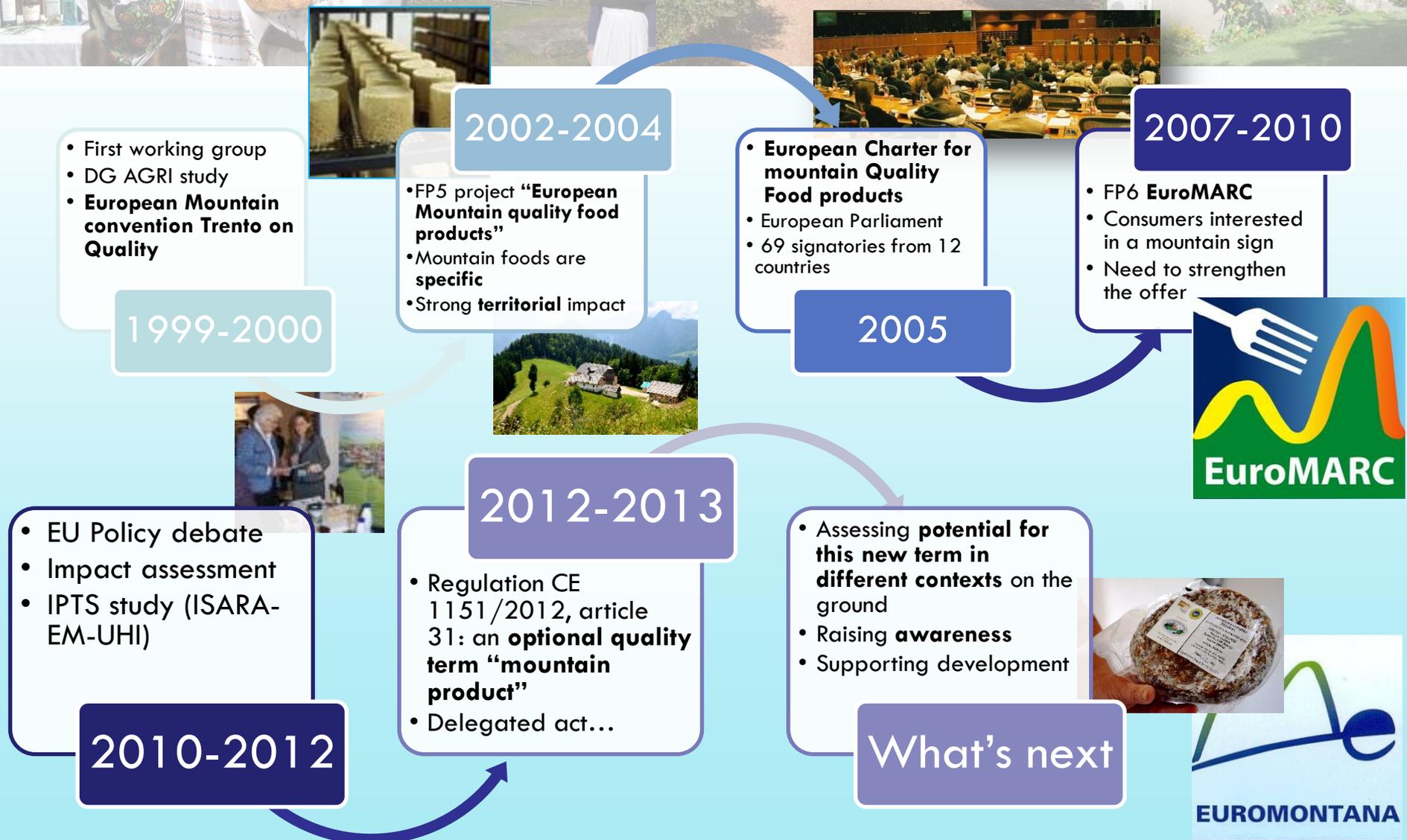
## *La suite*

- Etapes du processus législatif:
  - Consultation OMC devrait se terminer prochainement
  - Consultation du parlement et du conseil avant le changement de Parlement
- Actions d'Euromontana:
  - Position: rejouer le match ne changera pas le score...
  - **Revenir à la Charte européenne des produits de montagne de qualité**
  - Communication aux députés sur les avancées et déceptions, en mettant en valeur les avancées – Pas d'appel au rejet
  - Courriers aux Etats membres pour les inciter à user des dérogations à bon escient



# 14 years of work on mountain foods

## From research to European legislation



# Contexte



- Après plus de 10 ans de travail d'Euromontana... La mention de qualité facultative '**produit de montagne**' est en vigueur!
- **Nouvelles politiques 2014-2020** entrant en vigueur
- Le **développement local** sur le devant de la scène
- **Année internationale de l'Agriculture familiale**
- **L'alimentation** comme thème central de la prochaine expo universelle Milan 2015



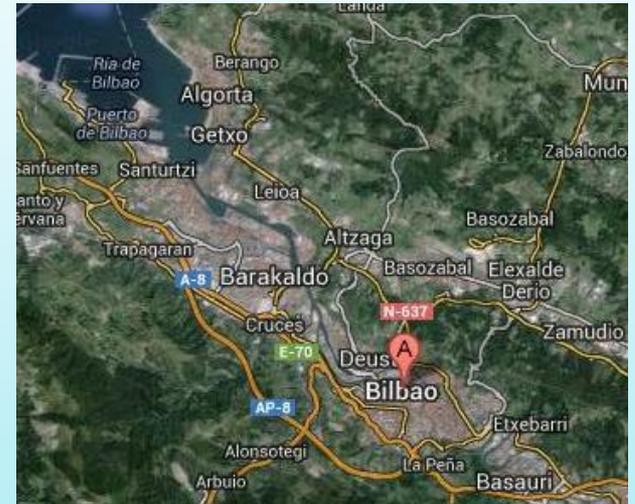
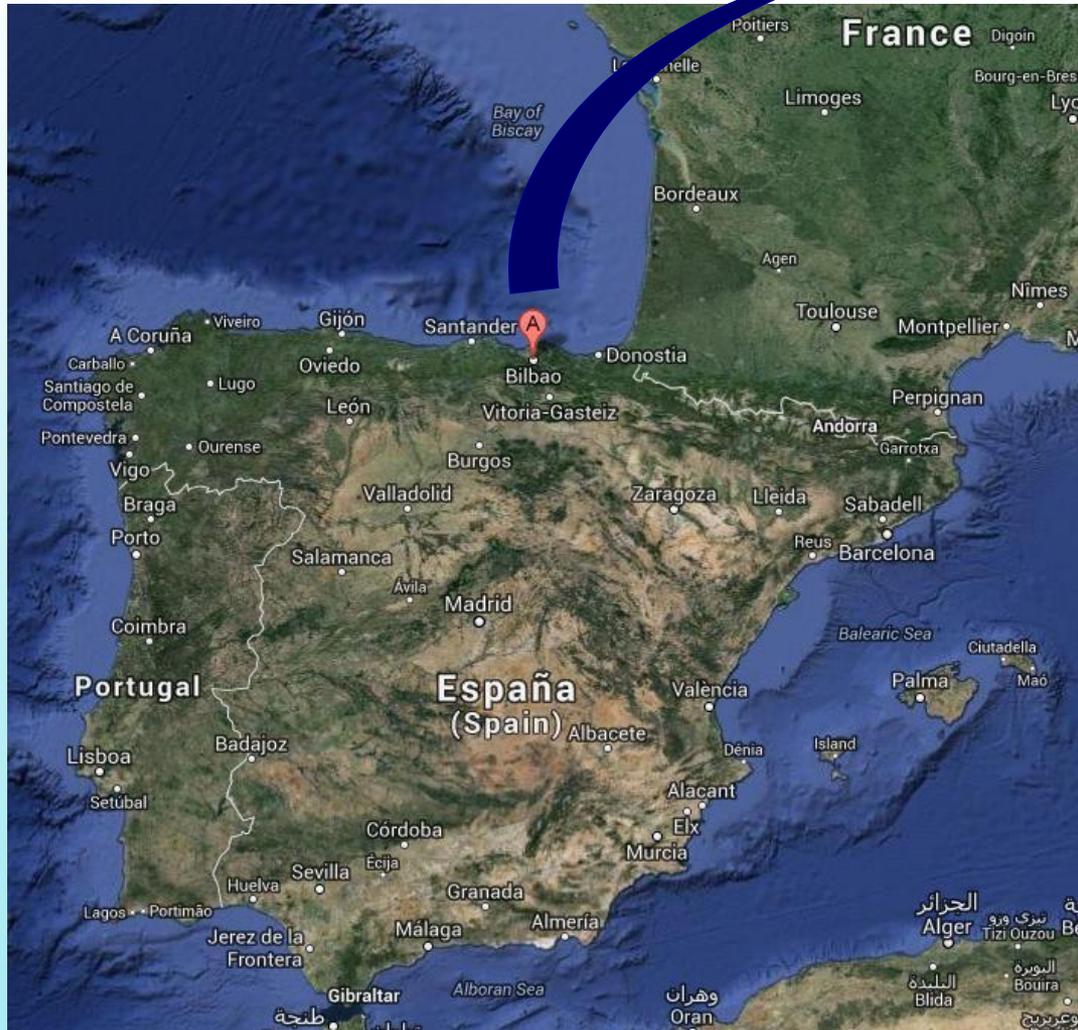
# Objectifs



- **Explorer les façons dont les nouvelles politiques européennes peuvent contribuer à la structuration des filières et des territoires** autour de marques et labels valorisant à la fois un territoire précis et la dimension montagne
- **Offrir un espace d'échange aux groupes d'action locale :** contribution des stratégies de développement local au marketing des territoires et des filières?
- **Explorer dans quelle mesure la dimension familiale de l'agriculture de montagne peut être valorisée positivement** dans les stratégies de labellisation et de promotion des produits et services.
- **Préparer les contributions à l'exposition universelle de 2015 « Nourrir la planète : l'énergie pour la vie »**



O ù?



# Palacio Euskalduna, BILBAO



Le Palais des Congrès Palacio Euskalduna



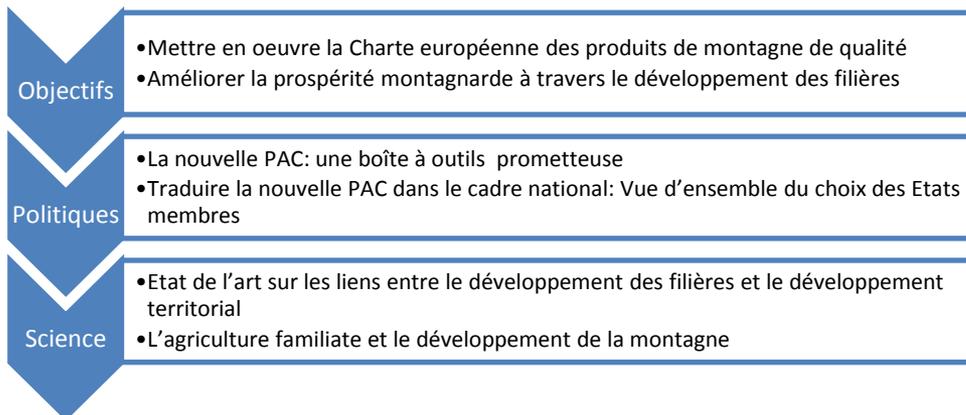
# Quand?



- 22 au 24 Octobre 2014
  - 22 → visites d'étude
  - 23-24 conférence plénière
- Lien avec AG AREPO?

Matin 23/10

## Objectifs, défis, réponse politique et sciences



## Après-midi 23/10 6 dimensions du développement des filières montagnardes



**Collaboration  
Euromontana  
AREPO?**

## 24/10 Concevoir l'avenir

Mise en réseau et & coopération



Synergies entre produits et tourisme



Stratégies de développement local



Quelle voie suivre pour développer les filières de montagne?

Temps de mise en réseau libre



# Les principaux résultats attendus

- La mise en place d'un **forum/réseau/cluster européen des filières de montagne**
- Un **manuel** associant:
  - 6 fiches d'information thématiques sur les 6 dimensions
  - 3 plans d'action concrets pour:
    - L'animation du Cluster européen des filières de montagne
    - Le développement des synergies entre promotion des produits et des territoires
    - La promotion des produits de montagne dans les stratégies LEADER



**Merci de votre attention!**

## **EUROMONTANA**

Association européenne pour les zones de montagne

[info@euromontana.org](mailto:info@euromontana.org)

[www.euromontana.org](http://www.euromontana.org)

T: +32 2 280 42 83

F: +32 2 280 42 85

