

PROGRAMA DE TRABAJO 2021

En el siguiente documento AREPO quiere presentar su programa de trabajo para 2021, exponiendo las principales actividades que se llevarán a cabo a lo largo de este año.

Debido a la persistencia de la emergencia de COVID-19, las principales actividades de lobby siguen concentradas en la oficina de AREPO en Bruselas, con la supervisión del Secretario General desde Burdeos.

Además, las oficinas de AREPO en Bruselas y Burdeos han tenido que ajustarse a las medidas adoptadas respectivamente por los gobiernos belga y francés. En consecuencia, el período de trabajo a distancia se ha ampliado hasta nuevo aviso, mientras que las interacciones con las instituciones de la UE se han reducido a reuniones y conferencias en línea.

1. POLÍTICAS DE LA UE:

- AREPO continuará el seguimiento de los trílogos de **la Política Agrícola Común**, con el fin de asegurar el correcto reconocimiento y apoyo a los productos de calidad y de origen en el texto final.
- En consonancia con la prioridad de la Comisión Europea de reforzar las indicaciones geográficas de la UE, AREPO contribuirá a la **revisión de la política de calidad de la UE**, en primer lugar respondiendo a la consulta pública lanzada por la Comisión Europea. AREPO presentará un documento de posición con recomendaciones políticas basadas en las experiencias de los socios, siguiendo todo el proceso hasta la propuesta de la Comisión.
- AREPO continuará exponiendo su posición sobre la **estrategia "de la granja a la mesa"** y seguirá vigilando todos los desarrollos relacionados. En este marco, AREPO trabajará sobre el tema del **etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte delantera del envase**. El primer paso en esta dirección será la discusión de la posición de AREPO con el Colegio de los productores con el fin de consolidarla y estar preparados para participar en las próximas consultas públicas sobre la revisión de la información a los consumidores y el establecimiento de perfiles nutricionales.
- AREPO participará en el proceso de **revisión de la política de promoción de la UE**, contribuyendo a la futura consulta pública y supervisando el estado de la cuestión hasta que la Comisión presente una propuesta.

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN/INFORMACIÓN SOBRE IIGG

A partir de mayo, AREPO trabajará en la **producción de materiales informativos**, que podrán ser publicados y utilizados libremente por sus regiones socia.

1. **En consonancia con las prioridades de la estrategia "de la granja a la mesa" de la UE, nos gustaría** elaborar material informativo y didáctico que explique qué son las IG y sus ventajas en relación con la sostenibilidad. El principal público objetivo serán los jóvenes consumidores en edad escolar.
2. La **Asamblea General de las Naciones Unidas designó el año 2021 como [Año Internacional de las Frutas y las Hortalizas \(AIV\)](#)** y la FAO es el organismo principal para la celebración de este año en colaboración con otras organizaciones y organismos pertinentes del sistema de

las Naciones Unidas. Por consiguiente, AREPO desea proponer a otras organizaciones que se ocupan específicamente de las frutas y verduras cooperar en el tema de las **productos con DOP e IGP y elaborar conjuntamente material informativo** en el marco del Año Internacional de las Frutas y las Hortalizas de la ONU.

3. LAS IIGG Y LA COMPRA PÚBLICA DE ALIMENTOS

AREPO ha comenzado a supervisar el tema de la compra pública de alimentos en el contexto del proyecto Strength2Food. Sobre esta base y a propuesta de la región de Cataluña, AREPO se propone trabajar sobre la Compra Pública de Alimentos, centrándose en el uso de productos locales y de DOP e IGP en los menús públicos. Tras una primera recopilación de información, a través de la literatura y la definición de una bibliografía general, la idea es **organizar un grupo de trabajo con otras regiones de AREPO**. En primer lugar, el grupo deberá trabajar para comprender si existen leyes específicas sobre este tema en algunas regiones. En segundo lugar, se estudiará cómo promover esta iniciativa y animar especialmente a las administraciones públicas a incluir los productos con DOP e IGP en los menús que proponen, con el objetivo final de facilitar el consumo y mejorar el reconocimiento de los consumidores.

Esta actividad debería comenzar en mayo y se desarrollará hasta finales de 2021.

4. LAS IIGG Y EL TURISMO

En el pasado, AREPO realizó un estudio sobre el flujo turístico en las regiones socias. A partir de este estudio y teniendo en cuenta que este sector ha sido duramente afectado por la crisis de COVID-19, AREPO desea retomar este trabajo y ampliarlo. En consecuencia, **AREPO tiene la intención de establecer una cooperación estratégica con otras organizaciones que se ocupan del turismo** (a saber, [Necstour](#) y [Eurogites](#)) con el fin de identificar nuevas áreas de cooperación, como el agroturismo, el turismo rural y el turismo lento, con el objetivo de reavivar el vínculo entre AREPO y sus regiones.

Esta actividad se pondrá en marcha a partir del segundo semestre de 2021, con la perspectiva de seguir trabajando en este tema también después.

5. ESTUDIOS

- **Las IG como ingrediente de los alimentos procesados:** El informe está a punto de concluirse. Tras la traducción a las cuatro lenguas de trabajo de AREPO, el estudio debería publicarse a finales del primer semestre de 2021.
- **Problemas y necesidades de las pequeñas IG:** El estudio está todavía en curso. Hasta ahora, el estudiante ha realizado una base de datos que incluye todas las IG representadas en AREPO y ha establecido los criterios para definir las IG pequeñas y medianas. Una encuesta debe ser presentada a las Regiones de AREPO y a los productores con el fin de recoger información para el estudio y elaborar recomendaciones.

6. REUNIONES CON LAS REGIONES SOCIAS DE AREPO DEDICADAS A TEMAS ESPECÍFICOS

- AREPO está creando un **grupo de trabajo específico con las regiones italianas sobre las medidas de apoyo a las IIGG permitidas por el artículo 71 de la propuesta de Reglamento de la CE sobre los planes estratégicos de la PAC dedicados a la "cooperación"**. Su objetivo principal debería ser identificar qué tipos de intervenciones en apoyo de las Indicaciones Geográficas y de los regímenes de calidad podrían y deberían incluirse y proponer un proyecto común de estas intervenciones. Los resultados serán compartidos con el resto de los miembros de AREPO.
- En abril, AREPO organizará una **reunión sobre los regímenes nacionales de calidad con sus regiones socias alemanas**. Los esquemas nacionales de calidad deberían ser tenidos más en cuenta por los responsables políticos de la UE como opciones viables para alcanzar algunos de los principales objetivos de la estrategia "de la granja a la mesa". Por ello, el objetivo principal de este intercambio debería ser comprender mejor este tema y aprender de las buenas prácticas existentes.

7. PROYECTOS EUROPEOS

- **AGROSMARTglobal** (Programa Interreg Sudoe): iniciado en octubre de 2019, AREPO ha encontrado un verdadero interés en este proyecto por las actividades dedicadas a la **protección de las Indicaciones Geográficas en Internet**, que es un verdadero reto en el contexto actual, así como por las actividades dedicadas a la **promoción y comercialización de las IG en Internet para hacer accesible la información existente sobre las IIGG y sus características específicas de producción a través de herramientas de comunicación eficaces para los consumidores**. AREPO también tendrá un papel clave en la promoción, la creación de redes y la difusión de los resultados entre los representantes políticos estratégicos y cuenta con un **presupuesto total de 118.360 euros**, cofinanciado en un 75% por el FEDER, para llevar a cabo sus actividades.
- **MOVING - Valoración de la montaña a través de la interconectividad y el crecimiento verde** (Horizonte 2020): Su objetivo general es crear capacidad y codesarrollar marcos políticos en toda Europa para el establecimiento de cadenas de valor nuevas o mejoradas que contribuyan a la resiliencia y sostenibilidad de las zonas de montaña, mediante la mejora de los activos locales y el suministro de bienes privados y públicos. AREPO contribuirá a este proyecto implicando a las autoridades regionales/locales y a las asociaciones de productores de las zonas de montaña de sus Regiones miembros, aportando su experiencia en la evaluación de políticas y en la promoción y difusión de los resultados del proyecto. AREPO cuenta con un **presupuesto total de 85.600 euros**, financiado al 100% por el programa H2020.

5. CONSEJO CIENTÍFICO

La **ampliación del Consejo Científico de AREPO**, mediante la participación de nuevos expertos procedentes de un mayor número de regiones socias de AREPO, está en curso. Se celebrarán varias reuniones para consolidar la estructura y el funcionamiento del Consejo Científico, así como para profundizar los intercambios entre sus miembros. Otro paso será aumentar las ocasiones de intercambio entre el Consejo Científico y el resto de los miembros de AREPO, para desarrollar mejor las posiciones de AREPO sobre varios temas prioritarios.

6. ASAMBLEA GENERAL

En función de la situación sanitaria actual, AREPO evaluará la conveniencia de celebrar una reunión presencial para su próxima Asamblea General. En cualquier caso, en esta ocasión, se elegirá el nuevo Comité Ejecutivo de AREPO.

7. SITIO WEB DE AREPO

La renovación del sitio web de AREPO está a punto de finalizar. En los próximos meses se pondrá en línea. Entre las nuevas características, mostrará las siguientes nuevas secciones:

- **Bibliografía sobre estudios de Indicaciones Geográficas** y temas relacionados;
- **Mapa sobre las ofertas de formación de las universidades** de nuestras regiones socias, que ofrecen cursos enteramente dedicados a las indicaciones geográficas y los regímenes de calidad.