



## RESULTADOS

Um consórcio internacional composto por **8 entidades beneficiárias** é responsável pelo projeto



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA (Beneficiario principal) – España



Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, CICYTEX – España



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, CACLM – España



Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi, FCAE – España



Association des régions européennes des produits d'origine, AREPO - Francia



Coop de France Nouvelle Aquitaine, CDF – Francia



Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, UTAD – Portugal



União Cooperativa Polivalente da Região Norte, UniNorte – Portugal

**Interreg**   
**Sudoe**  
 EUROPEAN UNION

 **AGROSMARTcoop**



Espaço para a integração, competitividade e crescimento económico inteligente das cooperativas agro-alimentares da zona rural SUDOE  
 SOE1/P2/E0242



É "co-financiado em 75% pela UE e pelo FEDER no âmbito do programa de cooperação Interreg VB Europa-Sudoeste (Interreg Sudoe 2014-2020) e tem um orçamento total de 1 295 000,00 euros (assistência do FEDER 971 250,50). euros)".

O apoio da União Europeia para a produção desta publicação não é da responsabilidade pelo seu conteúdo, nem pelo uso que lhe possa ser dado por terceiros, recaindo a responsabilidade exclusivamente nos seus autores.



# AGROSMARTcoop

## O QUE É O PROJECTO AGROSMARTcoop E SEUS OBJECTIVOS

O AGROSMARTcoop é um projeto europeu que visa criar um espaço para a integração, competitividade e crescimento económico inteligente de cooperativas agroalimentares na zona rural SUDOE (Sudoeste da Europa).

O projeto abrange 6 regiões desse espaço: Galiza, Castela-Mancha, País Basco e Extremadura em Espanha, Nova Aquitânia em França e Norte de Portugal, em cinco sectores (produtos lácteos, carne, fruta e vegetais, azeite e vinho).

### OS OBJETIVOS DO PROJETO SÃO:

- Incentivar a eco inovação entre as cooperativas agroalimentares do espaço do SUDOE para otimizar o potencial de crescimento e o valor acrescentado.
- Apoiar a comercialização inteligente dos produtos das cooperativas de alimentos no espaço do SUDOE e destacar sua qualidade e carácter endógeno.
- Incentivar a associação do tecido cooperativo agroalimentar do espaço SUDOE e a criação de alianças e projetos estratégicos através da intercooperação.



## PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS

Na execução do projeto trabalhou-se as alianças, projetos estratégicos, alternativas de marketing e criação de ferramentas e serviços avançados de apoio às cooperativas, destacando-se os seguintes resultados:

### 1. Análise, diagnóstico e plano estratégico.

Foi realizado um estudo das cooperativas agroalimentares das 6 regiões participantes, com o qual se elaborou um plano estratégico para fornecer soluções para as necessidades / oportunidades observadas em relação à inovação e comercialização.

As boas práticas também foram discriminadas para alcançar um avanço na inovação tecnológica e na comercialização e marketing inteligente.

### 2. Plataforma colaborativa

A plataforma virtual e o laboratório virtual "AGROLAB" dentro do site [www.agrosmartcoop.eu](http://www.agrosmartcoop.eu) (recomenda-se registrar para ter acesso a todos os recursos desenvolvidos no projeto), podemos encontrar recursos e ferramentas muito válidas, tais como:

- Mapas de geolocalização das cooperativas participantes com seus dados de contato e principais características.
- Catálogos eletrónicos dos produtos mais inovadores das cooperativas.
- Um guia de boas práticas, tanto em inovação tecnológica quanto em marketing inteligente, disponíveis para cooperativas e PMEs agroalimentares.
- Ferramenta de vigilância tecnológica e inteligência competitiva. É um mecanismo de procura muito poderoso que ajuda a encontrar referências dos problemas que nos interessam.
- Mapa de financiamento disponível.
- Banco de ideias inovadoras.
- Fórum de intercooperação.
- Assessoria técnica em inovação tecnológica.
- Assessoria técnica em marketing inteligente.

### 3. Formação

A formação foi uma das secções mais importantes do projeto, o que permitiu a realização de inúmeras atividades de formação (cápsulas e monografias) nas áreas que foram consideradas mais motivadoras e interessantes e cujos conteúdos estão na plataforma à disposição de outras cooperativas e PME Agroalimentar.

### 4. Divulgação y fomento

A intercooperação entre os participantes do Projeto é outra questão fundamental e, para isso, diferentes reuniões foram realizadas durante o desenvolvimento do Projeto:

- Seis seminários regionais.
- Evento das regiões europeias em Bruxelas sobre produtos agroalimentares de qualidade e denominação de origem.
- Três fóruns transnacionais de intercooperação em cada um dos países participantes.
- Participação em três feiras internacionais em cada um dos países participantes.
- Congresso transnacional de cooperativas agroalimentares realizado em Vitória.
- Fórum Final de Divulgação de Resultados.

### 5. Conclusões

O Projeto AGROSMARTcoop serviu para dar valor ao próprio com a perspectiva de um conhecimento global. Foram geradas sinergias que proporcionam melhorias por meio de intercooperações e alianças estratégicas.

Além disso, em resultado do interesse manifestado pelas cooperativas agroalimentares do espaço SUDOE, foi apresentado um novo projeto ao programa INTERREG-SUDOE para a comercialização e digitalização dos seus produtos e serviços denominado "AGROSMARTglobal", que esperamos venha a contribuir para continuar a trabalhar na inovação por meio da intercooperação.

