

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Πρόγραμμα εργασίας 2022

Περιγραφή του προγράμματος

Σημειώστε ότι πρόκειται για ανεπίσημη μετάφραση που έγινε από ένα λογισμικό αυτόματης μετάφρασης. Η AREPO δεν ευθύνεται για το περιεχόμενό της. Σε περίπτωση αμφιβολίας σχετικά με τη μετάφραση, υπερισχύει η πρωτότυπη αγγλική έκδοση.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ: ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ;	2
ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ	2
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	Ενημερωμένο 5
ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ;.....	7
ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ;.....	8
ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;	8
ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ;.....	9
ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ενημέρωση 8
ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ;.....	Ενημερωμένο 10
ΕΠΑΦΕΣ	Ενημερωμένο 10
ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ.....	Ενημερωμένο 11

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πολιτική προώθησης της ΕΕ βοηθά τους επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα της ΕΕ να χρηματοδοτήσουν εκστρατείες ενημέρωσης και προώθησης. Με βάση μια στρατηγική που έχει καθοριστεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και με το σύνθημα "Enjoy, it's from Europe", η πολιτική στοχεύει να βοηθήσει τους επαγγελματίες του τομέα να εισέλθουν στις διεθνείς αγορές και να ευαισθητοποιήσουν τους καταναλωτές σχετικά με τις προσπάθειες που καταβάλλουν οι ευρωπαίοι αγρότες για την παροχή ποιοτικών προϊόντων.

ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

1. **Εμπορικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις** αντιπροσωπευτικές του τομέα.
2. **Οργανώσεις παραγωγών και ενώσεις τους** αναγνωρισμένες από το κράτος μέλος.
3. **Ομάδες παραγωγών κατά την έννοια του άρθρου 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3 του Καν. 1151/2012 σχετικά με τα συστήματα ποιότητας.**
4. **Αγροδιατροφικοί φορείς** με αποστολή δημοσίου συμφέροντος που είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ;

Ένα πρόγραμμα προώθησης είναι ένα συνεκτικό σύνολο ενεργειών που μπορεί να περιλαμβάνει διαφημιστικές εκστρατείες στον Τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο ή στο Διαδίκτυο, προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης, εκστρατείες δημοσίων σχέσεων, συμμετοχή σε εκθέσεις και πανηγύρια και μια σειρά άλλων δραστηριοτήτων. Μπορεί να είναι εκστρατεία B2B ή B2C.

Εφαρμόζεται σε διάστημα **τουλάχιστον ενός έτους, αλλά όχι μεγαλύτερο των τριών ετών.**

Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης μπορούν να αποτελούνται από "απλά" προγράμματα ή "πολυπρογράμματα":

Ένα **απλό πρόγραμμα** είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από έναν ή περισσότερους προτείνοντες οργανισμούς από το ίδιο κράτος μέλος. Θα πρέπει να εφαρμόζεται σε τουλάχιστον δύο ΚΜ ή σε ένα μόνο ΚΜ, εάν είναι διαφορετικό από το ΚΜ προέλευσης του/των προτείνων οργανισμού/ων.

Πολυπρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.

ΑΠΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ:
είναι επίσης δυνατό να επιλέξετε να υλοποιήσετε την εκστρατεία στο κράτος μέλος προέλευσης του οργανισμού που υποβάλλει την πρόταση, χωρίς να χρειάζεται να

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ;

Τα μέτρα πληροφόρησης και προώθησης αποσκοπούν στην **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης** μέσω:

- a) Αύξηση της **ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης** και τα υψηλά πρότυπα παραγωγής,
- b) **Αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης** τόσο εντός όσο και εκτός της Ένωσης,
- c) Αύξηση της **ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των συστημάτων ποιότητας της Ένωσης,**
- d) **Αύξηση του μεριδίου αγοράς των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, με** ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές τρίτων χωρών που έχουν το μεγαλύτερο δυναμικό ανάπτυξης,

e) **Αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς** σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς.

ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ;

Την 1η Δεκεμβρίου 2015 άρχισε να εφαρμόζεται η νέα αναθεωρημένη πολιτική. Παρουσιάζει ευρύτερο πεδίο εφαρμογής μέτρων και αυξημένο προϋπολογισμό και θα εφαρμοστεί στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Ο νέος κανονισμός προβλέπει **σταδιακή αύξηση των** διαθέσιμων πόρων από 61 εκατομμύρια που προβλέπονται για το 2014 σε 200 εκατομμύρια το 2020.

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η εθνική συγχρηματοδότηση εξαφανίζεται, αλλά τα **ποσοστά συγχρηματοδότησης της ΕΕ έχουν αυξηθεί στο 70% για απλά προγράμματα** που υποβάλλονται από έναν οργανισμό ενός κράτους μέλους, στο **80% για προγράμματα πολλών κρατών μελών και προγράμματα που απευθύνονται σε τρίτες χώρες, στο 85%** για μέτρα κρίσης.

Επιπλέον, ο νέος κανονισμός ορίζει **την προώθηση των συστημάτων ποιότητας ως βασική προτεραιότητα** για τη βελτίωση της γνώσης των καταναλωτών σχετικά με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών. Στο πλαίσιο αυτό, εισάγεται για πρώτη φορά η **δυνατότητα να αναφέρεται η προέλευση των προϊόντων** στις εκστρατείες προώθησης.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι η **συμπερίληψη των οργανώσεων παραγωγών ως δικαιούχων** της πολιτικής προώθησης.

ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Οι κανόνες σχετικά με το καθεστώς ενισχύσεων προώθησης περιλαμβάνονται σε 4 διαφορετικά νομοθετικά κείμενα (βασική πράξη, κατ' εξουσιοδότηση πράξη, εκτελεστική πράξη και ετήσιο πρόγραμμα εργασίας).

Παρακάτω παρατίθενται **όλα τα νομοθετικά κείμενα**. Για μια πιο φιλική προς το χρήστη συλλογή των κανόνων μπορείτε να συμβουλευτείτε τη [συνοπτική παρουσίαση](#) και το [infographic σχετικά με τη μεταρρύθμιση](#) που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο.

ΒΑΣΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

[Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1144/2014](#) σχετικά με μέτρα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες

ΚΑΤ' ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

[Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1829/2015 της Επιτροπής](#)

[Εκτελεστικός κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1831/2015 της Επιτροπής](#)

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

[Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής, της 1ης 5.12.2021](#) Δεκεμβρίου 2001, για την έγκριση του προγράμματος εργασίας στο πλαίσιο των μέτρων πληροφόρησης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες **2022** χώρες.

Παραρτήματα:

1. **Παράρτημα 1:** καθορίζει τις προτεραιότητες του προγράμματος,
2. **Παραρτήματα 2 και 3:** προσδιορίζουν τα κριτήρια για την υποβολή της πρότασης (κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης).

Το **ετήσιο πρόγραμμα εργασίας** εισήχθη στη μεταρρύθμιση για να ληφθούν υπόψη οι ευκαιρίες της αγοράς και οι μεταβαλλόμενες προτεραιότητες. Προσαρμόζει κάθε χρόνο το βασικό πλαίσιο στις ανάγκες του τομέα.

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας καθορίζεται με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων και των κρατών μελών:

- Καθορίζει τις προτεραιότητες, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής των πόρων.
- Καθορίζει τα κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που πρέπει να εφαρμόζονται.

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2022 εγκρίθηκε στις 15/2021 Δεκεμβρίου. Συνολικά **18 59εκατ. ευρώ** θα διατεθούν **για προγράμματα προώθησης που έχουν επιλεγεί για συγχρηματοδότηση από την ΕΕ το 2022.**

Σχεδόν το ήμισυ του προϋπολογισμού (86 εκατ. ευρώ) θα αφιερωθεί σε **εκστρατείες που θα συνάδουν πιο άμεσα με τις φιλοδοξίες της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, και ιδίως με τη στρατηγική "Από το αγρόκτημα στο πιρούνι" και το σχέδιο της Ευρώπης για την καταπολέμηση του καρκίνου.** Προτεραιότητα δίνεται στα προγράμματα προώθησης των **βιολογικών προϊόντων, της βιώσιμης γεωργίας** και της ανακοίνωσης σχετικά με την ευρωπαϊκή πρωτοβουλία των πολιτών "**Τερματίστε την εποχή του κλουβιού**".

Όσον αφορά τις εκστρατείες σε χώρες εκτός ΕΕ, περιλαμβάνει προγράμματα που στοχεύουν σε χώρες με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης, όπως η Νότια Κορέα, η Ιαπωνία, το Μεξικό και ο Καναδάς. Επιπλέον, τα **προγράμματα θα πρέπει επίσης να ενημερώνουν τους καταναλωτές για τα διάφορα συστήματα ποιότητας της ΕΕ** ή να προωθούν τα υψηλά πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας της ΕΕ, καθώς και την ποικιλομορφία και την αυθεντικότητα των ευρωπαϊκών προϊόντων.

Το πρόγραμμα εργασίας 2022 καθορίζει τις ακόλουθες **προτεραιότητες** για τα απλά και πολυπρογράμματα (βλέπε **σχήμα 2** για την κατανομή του προϋπολογισμού για κάθε προτεραιότητα):

Εσωτερική αγορά

ΑΠΛΟ

1. AGRIP-SIMPLE-202-IM-EU2 QS (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-SIMPLE-202-IM-ORGANIC2 (Θέμα 2)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-SIMPLE-202-IM-SUSTAINABLE2 (Θέμα 3)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης με στόχο την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή μεταχείριση των ζώων

4. AGRIP-SIMPLE-202-IM-FRESH2 ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και υγιεινών διατροφικών πρακτικών. Τα προϊόντα που είναι επιλέξιμα στο πλαίσιο αυτού του θέματος είναι τα προϊόντα που απαριθμούνται στο μέρος ΙΧ και οι νωπές μπανάνες στο μέρος ΧΙ του παραρτήματος Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

5. AGRIP-SIMPLE-202-IM-CHARACTERISTICS2 (Θέμα 5)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και των χαρακτηριστικών των ευρωπαϊκών

γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

Αγορές τρίτων χωρών

6. AGRIP-SIMPLE-202-TC-ASIA2 (Θέμα 6)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (συμπεριλαμβανομένου του Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Νοτιοανατολική Ασία ή Νότια Ασία

7. AGRIP-SIMPLE-202-TC-AMERICAS2 (Θέμα 7)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Καναδάς, ΗΠΑ ή Μεξικό

8. AGRIP-SIMPLE-202-TC-OTHERS2 (Θέμα 8)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε άλλες γεωγραφικές περιοχές

9. AGRIP-SIMPLE-202-TC-ΟΡΓΑΝΙΚΑ2 Ή ΒΙΩΣΙΜΑ (Θέμα 9)

Παροχή πληροφοριών και προγράμματα προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές

Ή

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Εσωτερική αγορά

MULTI

1. AGRIP-MULTI-202-IM2 (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

Ή

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των αγροδιατροφικών προϊόντων και των συστημάτων ποιότητας της ΕΕ που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-MULTI-202-IM-ORGANIC2 (Θέμα 2)

Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-MULTI-202-IM-SUSTAINABLE2 (Θέμα 3)

Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή μεταχείριση των ζώων

4. AGRIP-MULTI-202-IM-FRESH2 ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και υγιεινών διατροφικών πρακτικών.

Τα προϊόντα που είναι επιλέξιμα στο πλαίσιο αυτού του θέματος είναι τα προϊόντα που απαριθμούνται στο μέρος ΙΧ και οι νωπές μπανάνες στο μέρος ΧΙ του παραρτήματος Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

Αγορές τρίτων χωρών

5. AGRIP-MULTI-202-TC-ALL2 (Θέμα 5)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε τρίτες χώρες

6. AGRIP-MULTI-202-TC-ΟΡΓΑΝΙΚΑ2 Ή ΒΙΩΣΙΜΑ (Θέμα 6)

Παροχή πληροφοριών και προγράμματα προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές Ή

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Εικόνα 1. Προτεραιότητες για δράσεις ενημέρωσης και προώθησης για απλά και πολυπρογράμματα στο πρόγραμμα εργασίας 2022.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ 2022 ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΕΣ

[Δείτε τις εικονικές παρουσιάσεις της Infoday στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2022.](#)

Το πρόγραμμα εργασίας υλοποιείται μέσω των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλό και πολλαπλό πρόγραμμα, που δημοσιεύονται κάθε χρόνο και περιγράφουν λεπτομερώς τους διάφορους τύπους διαθέσιμων χρηματοδοτικών καθεστώτων και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν.

- Προβλέπεται μία πρόσκληση υποβολής προτάσεων ανά έτος για απλά προγράμματα και μία για πολυπρογράμματα,
- Σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς μπορούν να δημοσιευθούν πρόσθετες προσκλήσεις.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων 2022 δημοσιεύθηκαν τον Ιανουάριο 20th, στο πλαίσιο του νέου πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου, και η **καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προτάσεων έργων είναι η 2022 Απριλίου 21, 17:00 CET (Βρυξέλλες).**

[Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για απλά προγράμματα](#) (σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ)- [οδηγός προγράμματος](#) (ΕΝ. Άλλες γλώσσες διαθέσιμες [εδώ](#)) και [οδηγός υποβολής προτάσεων για τα απλά προγράμματα AGRIP](#) (ΕΝ. Άλλες γλώσσες διαθέσιμες [εδώ](#)).

[Πρόσκληση υποβολής προτάσεων πολλαπλών προγραμμάτων](#) (όλες οι γλώσσες της ΕΕ) και [οδηγός προγράμματος](#) (ΕΝ. Άλλες γλώσσες διαθέσιμες [εδώ](#)).

Σημειώστε ότι ο προηγούμενος "οδηγός για τους αιτούντες" ονομάζεται τώρα "οδηγός προγράμματος", καλύπτοντας τόσο τα απλά όσο και τα πολυπρογράμματα.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

Το συνολικό ποσό για τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που θα χορηγηθούν το 2022 ανέρχεται σε **185.9 εκατ. ευρώ**. Το ποσό αυτό κατανέμεται μεταξύ απλών προγραμμάτων (89.000.000 €) και πολυπρογραμμάτων (87.400.000 €) και κατανέμεται ως εξής σύμφωνα με διάφορες προτεραιότητες:

ΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	€ 89 Μ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	€42 . 1 Μ
<u>Θέμα 1</u> - AGRIP-SIMPLE-202-IM-EU2 QS	€ Μ5
<u>Θέμα 2</u> - AGRIP-SIMPLE-202-IM-ORGANIC2	€ Μ14
<u>Θέμα 3</u> - AGRIP-SIMPLE-202-IM-SUSTAINABLE2	€ Μ8
<u>Θέμα 4</u> - AGRIP-SIMPLE-202-IM-FRESH2 ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	€ Μ9.1
<u>Θέμα 5</u> - AGRIP-SIMPLE-202-IM-CHARACTERISTICS2	€ 6 Μ
ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	€ 41.9 Μ
<u>Θέμα</u> - 6 AGRIP-SIMPLE-202-TC-ASIA2	€ 16.3 Μ
<u>Θέμα</u> - 7 AGRIP-SIMPLE-202-TC-AMERICAS2	€ 8.3 Μ
<u>Θέμα</u> - 8 AGRIP-SIMPLE-202-TC-OTHERS2	€ 12.3 Μ
<u>Θέμα</u> - 9 AGRIP-SIMPLE-202-TC-ORGANIC2 OR SUSTAINABLE	€ Μ5
ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ/ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	€ Μ5
ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	€ 87.4 Μ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	€ 43.2 Μ
<u>Θέμα 1</u> - AGRIP-MULTI-202-IM2	€ 4.2 Μ
<u>Θέμα</u> - 2 AGRIP-MULTI-202-IM-ORGANIC2	€ 18 Μ
<u>Θέμα 3</u> - AGRIP-MULTI-202-IM-SUSTAINABLE2	€ 12 Μ
<u>Θέμα 4</u> - AGRIP-MULTI-202-FRESH2 ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ	€ 10 Μ
ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	€ 39.2 Μ
<u>Θέμα</u> - 5 AGRIP-MULTI-202-TC-ALL 2	€ 25.2 Μ
<u>Θέμα 6</u> - AGRIP-MULTI-202-TC-ORGANIC2	€ 13 Μ
ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ/ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	€ Μ5
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	€9 .5 Μ
ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ	€185 .9 Μ

Εικόνα 2. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2022. Ενδεικτική κατανομή του προϋπολογισμού και των προτεραιοτήτων για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Τα θέματα με πράσινο χρώμα συμβάλλουν στις προτεραιότητες που έχουν τεθεί με την Πράσινη Συμφωνία και τη στρατηγική "Από το αγρόκτημα στο πιάτο".

Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της ΕΕ είναι **70% για τα απλά προγράμματα, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που στοχεύουν σε τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς**. Υπάρχει επίσης μια **προσαύξηση 5 ποσοστιαίων μονάδων** για τους δικαιούχους από τα κράτη μέλη που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Τα υπόλοιπα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από την προτείνουσα οργάνωση. Η εθνική συγχρηματοδότηση εξαφανίζεται, οπότε ένας προτείνων οργανισμός δεν μπορεί να λάβει χρήματα από το κράτος για το εν λόγω πρόγραμμα προώθησης.

	ΑΠΛΟ		MULTI
	Εσωτερική αγορά	Τρίτες χώρες	Εσωτερική αγορά και τρίτες χώρες
	70%	80%	80%
<i>5% top-up Για προτείνουσες οργανώσεις από κράτη μέλη στο πλαίσιο χρηματοδοτικής συνδρομής</i>	75%	85%	85%
<i>Περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς (απλό πρόγραμμα)</i>	85%		85%

Σχήμα 3. Μέγιστο ποσοστό χρηματοδότησης της ΕΕ για τις επιλέξιμες δαπάνες.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

- Κανόνας συγχρηματοδότησης: πρέπει να διαθέτετε δικούς σας οικονομικούς πόρους για να συνεισφέρετε στο κόστος του έργου,
- Κανόνας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα: η επιχορήγηση **δεν μπορεί να έχει ως σκοπό ή αποτέλεσμα την παραγωγή κέρδους** για τους συμμετέχοντες,
- Κανόνας μη αναδρομικότητας: **μπορείτε να λάβετε συγχρηματοδότηση μόνο για τις δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν μετά την ημερομηνία έναρξης** που ορίζεται στη συμφωνία επιχορήγησης,
- Μη σωρευτικός κανόνας: κάθε δράση μπορεί να οδηγήσει στη χορήγηση **μιας μόνο επιχορήγησης** σε κάθε δικαιούχο (δεν μπορείτε να πληρωθείτε δύο φορές για το ίδιο κόστος).

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ;

ΤΥΠΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	
ΑΠΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:	Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:
Μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες οργανώσεις από το ίδιο κράτος μέλος:	1. Τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες οργανώσεις, οι οποίες πρέπει να προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη:
<ul style="list-style-type: none"> • εμπορικές οργανώσεις και διεπαγγελματικές οργανώσεις που είναι εγκατεστημένες σε ένα κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του τομέα, συμπεριλαμβανομένων ομάδων παραγωγών και μεταποιητών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των γεωγραφικών ενδείξεων, • οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένες από το ΚΜ, • οι αγροδιατροφικοί φορείς που έχουν αποστολή δημοσίου συμφέροντος και είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων. 	

2. Μία ή περισσότερες εμπορικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις της Ένωσης.

Σχήμα 4. Κατάλογος επιλέξιμων αιτούντων για απλά και πολλαπλά προγράμματα.

Αντιπροσωπευτικότητα: Τόσο για τα απλά όσο και για τα πολλαπλά προγράμματα, μια εμπορική ή διεπαγγελματική οργάνωση θεωρείται **αντιπροσωπευτική**.

- (i) όταν αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το **50% ως ποσοστό του αριθμού των παραγωγών** ή το **50% του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής** του(των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ών) ή τομέα(-ών), στο οικείο κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης,
- (ii) όταν πρόκειται για **διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος**.

Κριτήρια επιλογής: Ο προτείνων οργανισμός πρέπει να διαθέτει τους αναγκαίους τεχνικούς, οικονομικούς και επαγγελματικούς πόρους για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος.

Επιλεξιμότητα χώρας: Για να λάβει χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ για ένα πρόγραμμα προώθησης, δηλαδή για να είναι συντονιστής ή άλλος δικαιούχος, ο οργανισμός πρέπει να είναι **νομίμως εγκατεστημένος σε ένα από τα κράτη μέλη της ΕΕ**.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ;

ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΫΘΗΣΗΣ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

1. Τα προϊόντα που απαριθμούνται στο [παράρτημα I της ΣΛΕΕ](#), εξαιρουμένου του καπνού,
2. Τα **ακόλουθα μεταποιημένα προϊόντα:** μύρα, σοκολάτα και παράγωγα προϊόντα, ψωμί, αρτοσκευάσματα, κέικ, ζαχαρωτά, μπισκότα και άλλα είδη αρτοποιίας, ποτά από φυτικά εκχυλίσματα, ζυμαρικά, αλάτι, φυσικά κόμμεα και ρητίνες, πάστα μουστάρδας, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι,
3. Το **αλκοολούχο ποτό με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη**,
4. Ο **οίνος με ονομασία προέλευσης ή καθεστώς προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης** και ο οίνος που φέρει **ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας** αμπέλου- στην περίπτωση απλών προγραμμάτων, ο οίνος συνδέεται με ένα ή περισσότερα άλλα προϊόντα,
5. Τα **αλιευτικά προϊόντα** συνδέονται με ένα ή περισσότερα προϊόντα.

ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΫΘΗΣΗΣ ΜΠΟΡΕΪ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ:

- Τα **συστήματα ποιότητας της ΕΕ**, δηλαδή ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΠΓΕ,
- Το **λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής**,
- Το **λογότυπο RUP της ΕΕ** για τις εξόχως απόκεντρες περιοχές,
- **Εθνικά συστήματα ποιότητας υπό την** προϋπόθεση ότι οι εικόνες τηρούν τους κανόνες προέλευσης.

Ένα πρόγραμμα που καλύπτει ένα σύστημα μπορεί να απεικονίζεται με ένα ή περισσότερα προϊόντα. Στην εσωτερική αγορά, τα προϊόντα αυτά εμφανίζονται σε δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;

1. Διαχείριση του έργου,
2. Στρατηγική (επικοινωνιακή στρατηγική, καθορισμός της οπτικής ταυτότητας της εκστρατείας),
3. Δημόσιες σχέσεις (δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων, εκδηλώσεις Τύπου),

4. Δικτυακός τόπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (εγκατάσταση, ενημέρωση, συντήρηση του δικτυακού τόπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης -δημιουργία λογαριασμών, τακτικές αναρτήσεις-, άλλες -εφαρμογές για κινητά, πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.λπ.-),
5. Διαφήμιση (έντυπη, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, διαδικτυακή, υπαίθρια, κινηματογραφική),
6. Εργαλεία επικοινωνίας (εκδόσεις, media kits, διαφημιστικά είδη, διαφημιστικά βίντεο),
7. Εκδηλώσεις (περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B, εκπαιδεύσεις για το εμπόριο/μάγειρες, δραστηριότητες σε σχολεία, εβδομάδες εστιατορίων, χορηγία εκδηλώσεων, ταξίδια σπουδών στην Ευρώπη),
8. Σημεία πώλησης (POS), προώθηση (ημέρες γευσίγνωσίας, άλλα: προώθηση σε εκδόσεις λιανοπωλητών, διαφήμιση POS).

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ;

Οι επιλέξιμες δαπάνες βαρύνουν τον προτείνων οργανισμό κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος, με εξαίρεση τις δαπάνες που αφορούν τις τελικές εκθέσεις και την αξιολόγηση.

Οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση από την Ένωση:

1. Δαπάνες που αφορούν **προκαταβολή εγγύησης** που παρέχεται από τράπεζα ή χρηματοπιστωτικό ίδρυμα και κατατίθεται από την προτείνουσα οργάνωση,
2. Δαπάνες που σχετίζονται με **εξωτερικούς ελέγχους**, όταν οι έλεγχοι αυτοί απαιτούνται για την υποστήριξη των αιτήσεων πληρωμών,
3. **Οι δαπάνες προσωπικού** περιορίζονται στους μισθούς, τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και άλλες δαπάνες που περιλαμβάνονται στις αποδοχές του προσωπικού που έχει οριστεί για την υλοποίηση του προγράμματος,
4. **Ο φόρος προστιθέμενης αξίας** όταν δεν είναι ανακτήσιμος βάσει της ισχύουσας εθνικής νομοθεσίας περί ΦΠΑ και καταβάλλεται από δικαιούχο που δεν είναι μη υποκείμενος στον φόρο,
5. Το κόστος των **μελετών** για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των μέτρων προώθησης και ενημέρωσης,
6. **Οι έμμεσες επιλέξιμες δαπάνες** προσδιορίζονται με την εφαρμογή ενός κατ' αποκοπήν ποσοστού 4 % των συνολικών άμεσων επιλέξιμων δαπανών προσωπικού του προτείνοντος οργανισμού.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΪΕΣ ΣΧΕΤΙΚΆ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΆΘΕΣΗΣ ΝΕΑ

Κάθε πρόταση θα αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια και τα υποκριτήρια που ορίζονται στο παράρτημα Ι του οδηγού του προγράμματος. **Για να παραμείνουν συνεπή με τις προτεραιότητες των πολιτικών της ΕΕ για τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση**, τα κριτήρια ανάθεσης έχουν επικαιροποιηθεί. Στο πλαίσιο των κριτηρίων **συνάφειας, ένα νέο υποκρίτημα θα λαμβάνεται υπόψη κατά την αξιολόγηση της ποιότητας των προτάσεων:**

*(β) Συμβολή του προτεινόμενου σχεδίου παροχής πληροφοριών και προώθησης όσον αφορά τους **στόχους των κλιματικών και περιβαλλοντικών φιλοδοξιών της ΚΓΠ, της Πράσινης Συμφωνίας και της στρατηγικής "Από το αγρόκτημα στο πιρούνι"**, ιδίως όσον αφορά τη **βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης**- για τις προτάσεις που απευθύνονται στην εσωτερική αγορά, **ευθυγράμμιση με τους στόχους του ευρωπαϊκού σχεδίου για την καταπολέμηση του καρκίνου**, ιδίως ενθάρρυνση της στροφής προς μια διατροφή περισσότερο φυτικής προέλευσης, με λιγότερο κόκκινο και επεξεργασμένο κρέας και άλλα τρόφιμα που συνδέονται με κινδύνους καρκίνου (π.χ. αλκοολούχα ποτά).*

Για κάθε έργο που παρουσιάζεται στο πλαίσιο κάθε θέματος, θα αξιολογείται η αποτελεσματική συμβολή του στην επίτευξη των κλιματικών και περιβαλλοντικών φιλοδοξιών της ΚΓΠ, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της

παραγωγής και της κατανάλωσης (Green Deal και στρατηγική "από το αγρόκτημα στο τραπέζι"). Όσον αφορά τα έργα που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά, όλες οι οπτικές πληροφορίες και το υλικό προώθησης που χρησιμοποιούνται πρέπει να περιλαμβάνουν αναφορά στις εθνικές διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές (FBDG) του κράτους μέλους/των κρατών μελών-στόχων για το/τα προωθούμενο/α προϊόν/τα.

ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ; ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο ηλεκτρονικά μέσω της Ενιαίας Περιοχής Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (SEDIA) της Πύλης Χρηματοδότησης και Προσφορών. Ο οδηγός υποβολής και όλα τα απαραίτητα έγγραφα βρίσκονται στην Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

- 1 . Πρόγραμμα εργασίας για το 2022 και τα παραρτήματα
2. Κανονιστική πρόσκληση υποβολής προτάσεων για απλό και πολλαπλό πρόγραμμα
- 3 . Οδηγός προγράμματος για απλά και πολλαπλά προγράμματα
- 4 . Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης για επιχορηγήσεις με έναν και πολλούς δικαιούχους
- 5 . Συχνές ερωτήσεις - πολιτική: δικτυακός τόπος REA και ΓΔ AGRI

[Κάντε κλικ εδώ για να συμβουλευτείτε την παρουσίαση Infoday σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας και υποβολής της πρότασής σας.](#)

[Διαβάστε το infographic σχετικά με τον κύκλο ζωής των προγραμμάτων προώθησης των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ](#)

ΓΛΩΣΣΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Κατ' αρχήν, η αίτηση υποβολής πρότασης έργου μπορεί να υποβληθεί σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Ωστόσο, η πρόταση θα αξιολογηθεί από 3 ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που θα πρέπει να είναι σε θέση να διαβάσουν την πρόταση, οπότε θα πρέπει να είναι διαθέσιμη και στα αγγλικά.

- Ειδικά για τα **πολυπρογράμματα** που επιλέγονται και διαχειρίζονται από την REA, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλουν την πρότασή τους στα αγγλικά για να διευκολυνθεί η επεξεργασία της αίτησης.
- Για τα **απλά προγράμματα** που επιλέγονται από την REA αλλά διαχειρίζονται από τα κράτη μέλη, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλλουν την πρότασή τους στη **γλώσσα ή στις γλώσσες του κράτους μέλους καταγωγής του οργανισμού ή των οργανισμών που υποβάλλουν την πρόταση**, εκτός εάν το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος έχει δηλώσει ότι συμφωνεί να υπογραφεί η σύμβαση στα αγγλικά.

ΕΠΑΦΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΠ ΚΑΙ REA

Από την 1η Απριλίου 2021, ο **Ευρωπαϊκός Εκτελεστικός Οργανισμός Έρευνας (REA)** διαχειρίζεται την εφαρμογή της πολιτικής της ΕΕ για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.

Για ερωτήσεις σχετικά με τα εργαλεία ηλεκτρονικής υποβολής, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το [γραφείο υποστήριξης ΤΠ](#) μέσω της [πύλης χρηματοδότησης και προσφορών](#).

www.arepoquality.eu

Γενικός Γραμματέας: secgen@arepoquality.eu, + 33 (0) 6 10 13 11 89
Γραφείο εκπροσώπησης στις Βρυξέλλες: policyofficer@arepoquality.eu, + 32 (0) 4 86 60 54 62

Νέα διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της ΕΚ αφιερωμένη στην προώθηση της γεωργίας: AGRI-PROMOTION@ec.europa.eu

Ερωτήματα από αιτούντες και αναδόχους έργων σχετικά με το πρόγραμμα "Προώθηση γεωργικών προϊόντων": REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Rea-agri-grants@ec.europa.eu

Επικοινωνία REA

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΥΛΗ F&T - Υποβολή προτάσεων

ΑΡΜΌΔΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΤΑ ΚΡΆΤΗ ΜΈΛΗ

Ακόμη και αν τα κράτη μέλη δεν συμμετέχουν πλέον στη διαδικασία επιλογής, είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση των απλών προγραμμάτων.

Στις εθνικές ιστοσελίδες, τα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με την πολιτική προώθησης και ιδίως τα απλά προγράμματα που εφαρμόζουν.

Βρείτε εδώ τον κατάλογο των αρμόδιων αρχών στα κράτη μέλη που είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή της πολιτικής προώθησης σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

REA ΠΥΛΗ PROMOTION

Η REA δημιούργησε μια πύλη αποκλειστικά αφιερωμένη στην πολιτική προώθησης: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Στην πύλη, μπορείτε να βρείτε στατιστικά στοιχεία της αγοράς, πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο της πολιτικής προώθησης και μπορείτε να ξεκινήσετε έναν εταίρο: Συνδεθείτε!

Συμβουλευτείτε τον ιστότοπο REA για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τα διαθέσιμα εργαλεία υποστήριξης για τους αιτούντες.

Άλλοι Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

[Δικτυακός τόπος της Επιτροπής](#)

[Ιστοσελίδα REA](#)

[Infoday 20 22 βίντεο και παρουσιάσεις](#)

[Συχνές ερωτήσεις - πολιτική](#): δικτυακός τόπος REA και ΓΔ AGRI

[Συχνές ερωτήσεις - ηλεκτρονική υποβολή](#): Πύλη Χρηματοδότησης & Προσφορών

[Συνοπτική παρουσίαση](#)

[Κατάλογος προηγούμενων εγκεκριμένων εκστρατειών](#)