

POLITICA DI PROMOZIONE PER I PRODOTTI AGRICOLI
Programma di lavoro 2022
Scheda descrittiva del programma

CONTENUTO

INTRODUZIONE	1
NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?.....	1
IL QUADRO GIURIDICO	2
BUDGET E CO-FINANZIAMENTO.....	Aggiornato 5
QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI?	7
QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI?	7
QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI?	7
QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?	8
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE.....	Aggiornato 8
COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA DI PROGRAMMA DI PROMOZIONE?	Aggiornato 9
CONTATTI.....	Aggiornato 9
LINK UTILI	Aggiornato 10

INTRODUZIONE

La Politica di Promozione dell'UE aiuta i professionisti del settore agroalimentare dell'UE a finanziare campagne di informazione e promozione.

Sulla base della strategia stabilita a livello europeo e sotto lo slogan 'Enjoy, it's from Europe', la politica si propone di supportare i professionisti del settore nell'accedere ai mercati internazionali e nel rendere i consumatori più consapevoli degli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

1. **Organizzazioni commerciali e interprofessionali** rappresentative del settore;
2. **Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** riconosciute da uno SM;
3. **Gruppi di produttori ai sensi dell'art. 3 del Reg. 1151/2012 sugli schemi di qualità;**
4. **Organismi del settore agroalimentare** con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli.

CHE COS'È UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE?

Un programma di promozione è un insieme coerente di operazioni che possono includere campagne pubblicitarie sulla stampa, in televisione, alla radio o su Internet; promozioni in punti vendita; campagne di pubbliche relazioni; partecipazione a mostre e fiere e una serie di altre attività. Può essere una campagna B2B o B2C.

Sarà attuato in un periodo di **almeno un anno ma non più di tre anni**.

I programmi di informazione e promozione possono consistere in programmi "semplici" o "multi":

Un **programma semplice** è un programma di promozione presentato da una o più organizzazioni proponenti provenienti dallo stesso Stato membro. Deve essere implementato in almeno due Stati membri o in uno Stato membro se diverso dallo Stato di origine dell'organizzazione proponente.

Un **programma multiplo** è un programma presentato da almeno due organizzazioni proponenti provenienti da almeno due Stati membri o una o più organizzazioni europee

PROGRAMMA SEMPLICE
ECCEZIONE PER I SISTEMI DI QUALITÀ:
è possibile scegliere di realizzare la campagna nello Stato membro d'origine dell'organizzazione proponente, senza bisogno di includere un secondo paese.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA POLITICA DI PROMOZIONE?

La politica di informazione e promozione ha come fine di **rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione**:

- a) Migliorando la **conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli** e degli alti standard di produzione dell'UE;
- b) **Aumentando la competitività e il consumo dei prodotti agricoli dell'Unione** tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c) Rafforzando la **consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione**;
- d) **Aumentando la quota di mercato dei prodotti agricoli dell'Unione**, prestando particolare attenzione ai mercati dei paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e) **Ripristinando le normali condizioni di mercato** in caso di turbative gravi del mercato.

LA NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?

Il nuovo regolamento, entrato in vigore il 1° dicembre 2015, presenta un ambito di applicazione ampliato e un budget superiore e sarà implementato sul mercato interno e nei paesi terzi.

Il nuovo regolamento prevede un **aumento progressivo delle risorse disponibili** da 61 milioni previsti per il 2014 a 200 milioni nel 2020.

In base alle nuove regole, scompare il cofinanziamento nazionale, ma la **percentuale di cofinanziamento dell'UE è stata innalzata al 70% per i programmi semplici** presentati da un'organizzazione di uno Stato Membro, al **80% per i programmi multipli sul mercato interno e per tutti i programmi nei Paesi terzi** e all'85% per le misure in situazione di crisi.

Inoltre, il nuovo regolamento definisce la **promozione dei sistemi di qualità come una delle priorità fondamentali**, al fine di migliorare la conoscenza dei consumatori sui meriti di tali prodotti. A questo proposito si introduce per la prima volta la possibilità di menzionare l'origine dei prodotti nelle campagne di promozione.

Un altro importante elemento è **l'inclusione delle organizzazioni dei produttori come beneficiari** della politica di promozione.

IL QUADRO GIURIDICO

Le norme relative al regime di aiuti per la promozione sono contenute in quattro differenti testi legislativi (regolamento di base, atto delegato, atto d'esecuzione e programma di lavoro annuale).

De seguito sono elencati **tutti i testi legislativi rilevanti**. Per una versione più user-friendly, consultare la [presentazione sinottica](#) e l'[infografica sulla riforma](#) disponibili online.

REGOLAMENTO DI BASE

[Regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) sulle azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi

ATTI DELEGATI E DI ESECUZIONE

[Regolamento delegato \(UE\) n. 1829/2015 della Commissione](#)

[Regolamento di esecuzione \(UE\) n. 1831/2015 della Commissione](#)

PROGRAMMA DI LAVORO ANNUALE

AGGIORNATO

[Decisione di esecuzione della Commissione del 15.12.2021](#) sull'adozione del programma di lavoro per il **2022** nel quadro delle misure di informazione e promozione sui prodotti agricoli attuate nel mercato interno e nei paesi terzi.

Allegati:

1. **Allegato 1: definisce le priorità del programma;**
2. **Allegati 2 e 3:** specificano i **criteri** di presentazione e valutazione delle proposte di progetto (ammissibilità, esclusione, selezione e aggiudicazione).

Il **programma di lavoro annuale** è stato introdotto dalla riforma per prendere in considerazione i cambiamenti in relazione alle opportunità di mercato e alle priorità identificate. Tale documento permette di adattare ogni anno il quadro legislativo di base alle esigenze del settore. Definito con il coinvolgimento degli stakeholder e degli Stati membri, il programma di lavoro annuale stabilisce:

- le priorità e l'assegnazione delle risorse;

- i criteri di ammissibilità, di esclusione, di selezione e di aggiudicazione da applicare.

Il programma di lavoro annuale per il 2022 stato adottato il 15 dicembre 2021. Un totale di **185,9 milioni di euro** sarà disponibile **per i programmi di promozione selezionati per il cofinanziamento UE nel 2022**.

Quasi la metà del budget (86 milioni di euro) sarà dedicata a **campagne più direttamente in linea con le ambizioni del Green Deal europeo, e in particolare con la strategia Farm to Fork e il piano dell'Europa beating cancer plan**. Viene data priorità ai programmi di promozione dei **prodotti biologici, all'agricoltura sostenibile e alla comunicazione sull'iniziativa dei cittadini europei "End the cage age"**.

Per quanto riguarda le campagne nei paesi al di fuori dell'UE, sono inclusi programmi che si rivolgono a paesi con un alto potenziale di crescita come la Corea del Sud, il Giappone, il Messico e il Canada. Inoltre, i programmi dovrebbero anche **informare i consumatori sui vari sistemi di qualità dell'UE** o promuovere gli elevati standard di sicurezza e qualità dell'UE, nonché la diversità e l'autenticità dei prodotti europei.

Il programma di lavoro 2022 stabilisce le seguenti **priorità** per programmi semplici e multipli (si veda la **figura 2** per la ripartizione del budget tra le differenti priorità):

Mercato interno

SEMPLICE

1. AGRIP-SIMPLE-2022-IM-EU QS (Topic 1)

Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione definiti nell'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c) del regolamento (UE) n. 1144/2014

2. AGRIP-SIMPLE-2022-IM-ORGANIC (Topic 2)

Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico, come definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014

3. AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE (Topic 3)

Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere animale

4. AGRIP-SIMPLE-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES (Topic 4)

Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche alimentari equilibrate e sane. I prodotti ammissibili in questo tema sono quelli elencati nella parte IX e le banane fresche nella parte XI dell'allegato I del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio

5. AGRIP-SIMPLE-2022-IM-CHARACTERISTICS (Topic 5)

Programmi di informazione e promozione volti a evidenziare le specificità dei metodi agricoli nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari europei, nonché i regimi di qualità definiti nell'articolo 5, paragrafo 4, lettera d) del regolamento (UE) n. 1144/2014

Mercati di paesi terzi

6. AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ASIA (Topic 6)

Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Cina (comprese Hong Kong e Macao), Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sudorientale o Asia meridionale

7. AGRIP-SIMPLE-2022-TC-AMERICAS (Topic 7)

Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Canada, USA o Messico

- 8. AGRIP-SIMPLE-2022-TC-OTHERS** (Topic 8)
Programmi di informazione e promozione rivolti ad altre aree geografiche
- 9. AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE** (Topic 9)
Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'Unione definito nell'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i
- OPPURE**
Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere degli animali in qualsiasi paese terzo

Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive

Mercato interno

MULTI

1. **AGRIP-MULTI-2022-IM** (Topic 1)
Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei sistemi di qualità dell'Unione di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c) del regolamento (UE) n. 1144/2014
- OPPURE**
- Programmi di informazione e promozione che mettano in evidenza le specificità dei metodi agricoli nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'UE e dei regimi di qualità di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettera d), del regolamento (UE) n. 1144/2014
2. **AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC** (Topic 2)
Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico come definito nell'articolo 5(4)(b) del Regolamento (UE) n. 1144/2014
 3. **AGRIP-MULTI-2022-IM-SUSTAINABLE** (Topic 3)
Programmi che aumentano la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere animale
 4. **AGRIP-MULTI-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES** (Topic 4)
Programmi di informazione e promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche dietetiche equilibrate e sane.
- I prodotti ammissibili in questo argomento sono quelli elencati nella parte IX e le banane fresche nella parte XI dell'allegato I del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio

Mercati di paesi terzi

5. **AGRIP-MULTI-2022-TC-ALL** (Topic 5)
Programmi di informazione e promozione rivolti a qualsiasi paese terzo
 6. **AGRIP-MULTI-2022-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE** (Topic 6)
Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'Unione definito nell'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i
- OPPURE**
Programmi di informazione e promozione che aumentano la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere degli animali in qualsiasi paese terzo

Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive

Figura 1. Priorità per le azioni di informazione e promozione per programmi semplici e multipli nel programma di lavoro 2022.

[Consultare la presentazione dell'infoday sui bandi 2022.](#)

Il programma di lavoro è implementato attraverso gli inviti a presentare proposte per programmi semplici e multipli, pubblicati ogni anno, che descrivono in dettaglio i diversi tipi di schemi di finanziamento disponibili e le procedure da seguire.

- È previsto un invito a presentare una proposta all'anno per programmi semplici e uno per programmi multipli;
- In caso di gravi perturbazioni del mercato c'è la possibilità che si pubblichino bandi aggiuntivi.

I bandi per il 2022 sono stati pubblicati il 20 gennaio, nell'ambito del nuovo quadro finanziario pluriennale, e il **termine ultimo per la presentazione delle proposte di progetto è il 21 aprile 2022, ore 17:00 CET (Bruxelles).**

[Bandi per programmi semplici](#) (tutte le lingue UE); [guida del programma](#) e [guida alla presentazione di programmi semplici AGRIP](#) (EN. Altre lingue disponibili [qui](#)).

[Bandi per programmi multipli](#) (tutte le lingue UE); [guida del programma](#) e [guida alla presentazione di programmi multipli AGRIP](#).

Si noti che la precedente "guida per i richiedenti" si chiama ora "guida del programma" e copre sia i programmi semplici che quelli multipli.

BUDGET E COFINANZIAMENTO

AGGIORNATO

L'importo complessivo per i programmi di informazione e promozione da assegnare nel 2022 ammonta a € 185,9 milioni. Tale importo è suddiviso tra programmi semplici (€ 89.000.000) e programmi multipli (€ 87.400.000) ed è ripartito come segue secondo le diverse priorità:

PROGRAMMI SEMPLICI	€ 89M
MERCATO INTERNO	€42,1 M
Topic 1 - AGRIP-SIMPLE-2022-IM-EU QS	€ 5 M
Topic 2 - AGRIP-SIMPLE-2022-IM-ORGANIC	€ 14 M
Topic 3 - AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE	€ 8 M
Topic 4 - AGRIP-SIMPLE-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES	€ 9,1 M
Topic 5 - AGRIP-SIMPLE-2022-IM-CHARACTERISTICS	€ 6 M
PAESI TERZI	€ 41,9 M
Topic 6 - AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ASIA	€ 16,3 M
Topic 7 - AGRIP-SIMPLE-2022-TC-AMERICAS	€ 8,3 M
Topic 8 - AGRIP-SIMPLE-2022-TC-OTHERS	€ 12,3 M
Topic 9 - AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE	€ 5 M
PERTURBAZIONE DEL MERCATO/BANDI ADDIZIONALI	€ 5 M
PROGRAMMI MULTIPLI	€ 87,4 M

MERCATO INTERNO	€ 43,2 M
Topic 1 - AGRIP-MULTI-2022-IM	€ 4,2 M
Topic 2 - AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC	€ 18 M
Topic 3 - AGRIP-MULTI-2022-IM-SUSTAINABLE	€ 12 M
Topic 4 - AGRIP-MULTI-2022-FRESH FRUIT AND VEGETABLES	€ 10 M
PAESI TERZI	€ 39,2 M
Topic 5 - AGRIP-MULTI-2022-TC-ALL	€ 25,2 M
Topic 6 - AGRIP-MULTI-2022-TC-ORGANIC	€ 13 M
PERTURBAZIONE DEL MERCATO/INVITO SUPPLEMENTARE A PRESENTARE PROPOSTE	€ 5 M
INIZIATIVE PROPRIE DELLA COMMISSIONE	€9,5 M
TOTALE AZIONI DI PROMOZIONE	€185,9 M

Figura 2. Il programma di lavoro annuale per il 2022. Ripartizione indicativa del budget e delle priorità per i programmi cofinanziati. Gli argomenti in verde contribuiscono alle priorità stabilite con il Green Deal e la strategia Farm to fork.

Il tasso di cofinanziamento dell'UE è del **70% per programmi semplici, 80% per i multipli e per i programmi che hanno come obiettivo i paesi terzi, 85% per i programmi volti a reagire a casi di turbative gravi di mercato**. È prevista inoltre la possibilità di aumentare il cofinanziamento fino a **5 punti percentuali** per i beneficiari provenienti da Stati membri sotto assistenza finanziaria.

Il resto è finanziato esclusivamente dall'organizzazione proponente, che non può ricevere un finanziamento dallo Stato membro sullo stesso programma di promozione candidato per il cofinanziamento UE.

	SEMPLICE		MULTIPLI
	Mercato interno	Paesi terzi	Mercato interno e paesi terzi
	70%	80%	80%
<i>5% top-up per organizzazioni proponenti di SM sotto assistenza finanziaria</i>	75%	85%	85%
<i>Casi di turbative gravi del mercato (programma semplice)</i>	85%		85%

Figura 3. Tasso massimo di cofinanziamento UE per costi ammissibili.

PRINCIPI GENERALI PER IL FINANZIAMENTO

- Co-finanziamento: è necessario **avere le proprie risorse finanziarie** per contribuire ai costi del progetto;
- Non-profit: la sovvenzione **non può avere lo scopo o l'effetto di produrre profitto** per i partecipanti;
- Non-retroattività: è possibile ottenere un cofinanziamento **solo per le spese sostenute dopo la data di inizio** stabilita nel Grant agreement;
- Non cumulativo: ad ogni azione può essere concessa **solo una sovvenzione** per ogni singolo beneficiario.

QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI?

TIPO DI ORGANIZZAZIONE	
PROGRAMMA SEMPLICE	PROGRAMMI MULTIPLI
Le proposte possono essere presentate da:	Le proposte possono essere presentate da:
<p>Una o più delle seguenti organizzazioni dello stesso Stato membro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazioni professionali o interprofessionali stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore, inclusi i gruppi di produttori e trasformatori attivi nel settore delle indicazioni geografiche; • Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori riconosciute da uno SM. • Organismi del settore agroalimentare con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli. 	<p>1. Almeno due delle seguenti organizzazioni che devono provenire da almeno due Stati membri:</p>
	<p>2. Una o più organizzazioni commerciali o interprofessionali dell'Unione.</p>

Figura 4. Lista delle organizzazioni ammissibili per presentare una domanda di cofinanziamento per programmi semplici e multipli

Rappresentatività: Un'organizzazione professionale o interprofessionale è considerata **rappresentativa**

- (i) se rappresenta almeno il **50% dei produttori**, o il **50% del volume o valore della produzione commercializzabile** del prodotto o del settore in questione, a livello dello Stato membro in cui è stabilita o a livello UE;
- (ii) se si tratta di un'**organizzazione interprofessionale riconosciuta da uno Stato membro**.

Criteri di selezione: L'organizzazione proponente deve disporre delle necessarie risorse tecniche, finanziarie e professionali per realizzare il programma in modo efficace.

Paesi ammissibili: Per ricevere il sostegno finanziario dell'UE per un programma di promozione, come coordinatore o beneficiario, l'organizzazione deve **avere la sede legale in uno degli Stati membri dell'UE**.

QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI?

UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I SEGUENTI PRODOTTI:

1. I prodotti elencati nell'[allegato I del TFUE](#), escluso il tabacco;
2. I **seguenti prodotti trasformati**: birra, cioccolato e prodotti derivati, prodotti della panetteria, della pasticceria, della confetteria, o della biscotteria, bevande a base di estratti di piante, pasta, sale, gomme naturali e resine, pasta di mostarda, mais, cotone;
3. Le **bevande spiritose a indicazione geografica protetta**;
4. I **vini DOP o IGP** e i vini con **indicazione della varietà di uva da vino**; nel caso di programmi semplici, il vino deve essere associato ad uno o più prodotti differenti;
5. I **prodotti della pesca** se associati ad uno o più prodotti.

UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I SEGUENTI REGIMI DI QUALITÀ:

- I **sistemi di qualità dell'UE** (DOP, IGP, STG);
- Il **logo UE sul metodo di produzione biologico**;

- Il logo **UE RUP** per le regioni ultraperiferiche;
- I **sistemi di qualità nazionali**, a condizione che le immagini rispettino le norme sull'origine.

Un programma che copre un regime di qualità può essere integrato da uno o più prodotti. Nel mercato interno questi prodotti devono comparire in un messaggio secondario rispetto al messaggio principale dell'Unione.

QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI?

1. Gestione del progetto;
2. Strategia (strategia di comunicazione, definizione dell'identità visiva della campagna);
3. Pubbliche relazioni (attività di PR, eventi stampa);
4. Sito web, social media (configurazione del sito web, aggiornamento, manutenzione, social media-creazione degli account, aggiornamento regolare-, altre attività –elaborazione di app per smartphone, piattaforme di e-learning, webinars, etc.-);
5. Pubblicità (su carta stampata, TV, radio, online, all'aperto, cinema);
6. Strumenti di comunicazione (pubblicazioni, media kit, articoli promozionali, video promozionali);
7. Eventi (stand in occasione di fiere, seminari, workshop, incontri B2B, corsi di formazione per commercianti/cuochi, attività nelle scuole, sponsorizzazione di eventi, viaggi studio in Europa);
8. Point-of sale (POS), promozione (giorni di degustazione, altri: promozione in pubblicazioni dedicate ai retailer, pubblicità in POS).

QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?

Sono ammissibili i costi sostenuti dall'organizzazione proponente durante l'attuazione del programma, ad eccezione dei costi relativi alle relazioni finali e alla valutazione del programma.

Sono ammissibili al finanziamento dell'Unione le seguenti categorie di costi:

1. Costi relativi ad una **garanzia anticipata** da una banca o da un istituto finanziario e presentata dall'organizzazione proponente;
2. Costi relativi ai **controlli esterni** se tali controlli sono richiesti a sostegno delle domande di pagamento;
3. **Costi di personale** limitati a stipendi, oneri sociali e altri costi compresi nella remunerazione del personale addetto alla realizzazione del programma;
4. **Imposta sul Valore Aggiunto** se non è recuperabile in base alla normativa fiscale nazionale ed è pagata da un beneficiario che non è un soggetto passivo;
5. I costi degli **studi** per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione;
6. I **costi indiretti ammissibili** devono essere determinati applicando un tasso forfettario del 4% del totale dei costi diretti ammissibili per il personale dell'organizzazione proponente.

ULTERIORI INFORMAZIONI SUI CRITERI DI ASSEGNAZIONE

AGGIORNATO

Ogni proposta sarà valutata secondo i criteri e i sottocriteri stabiliti nell'Allegato I della guida del programma. Per rimanere coerenti con le priorità delle politiche UE sulla produzione e il consumo sostenibili, i criteri di assegnazione sono stati aggiornati. Sotto i criteri di **Pertinenza, una nuova sottosezione sarà presa in considerazione nella valutazione della qualità delle proposte:**

*(b) Contributo del progetto di informazione e promozione proposto rispetto agli **obiettivi dell'ambizione climatica e ambientale della PAC, del Green Deal e della strategia Farm to fork**, in particolare per quanto riguarda la **sostenibilità della produzione e del consumo**; per le proposte rivolte al mercato interno, **allineamento con gli***

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu ; + 33 (0) 6 10 13 11 89
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu ; + 32 (0) 4 86 60 54 62

obiettivi del piano europeo Beating Cancer, in particolare incoraggiando il passaggio a una dieta più vegetale, con meno carne rossa e lavorata e altri alimenti collegati a rischi di cancro (per esempio bevande alcoliche).

Per ogni progetto presentato sotto ogni argomento, ci sarà una valutazione del suo effettivo contributo all'ambizione climatica e ambientale della PAC, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità della produzione e del consumo (Green Deal e strategia Farm to fork). Per quanto riguarda i progetti attuati nel mercato interno, tutte le informazioni visive e il materiale promozionale usato devono **includere un riferimento alle linee guida alimentari nazionali (Food-Based Dietary Guidelines - FBDG) dello/gli Stato/i membro/i di destinazione** per il/i prodotto/i promosso/i.

COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA?

AGGIORNATO

Le proposte possono essere presentate esclusivamente per via elettronica attraverso la [Single Electronic Data Interchange Area \(SEDIA\) del Funding and Tenders Portal](#). Gli orientamenti per la presentazione delle proposte di programma e tutti i documenti necessari sono disponibili sul Funding and Tenders Portal.

DOCUMENTI RILEVANTI

1. [Programma di lavoro](#) per il 2022 e [allegati](#)
2. Bandi per i programmi [semplici](#) e [multi](#)
3. [Guida al programma](#), per programmi semplici e multipli
4. [Modello di accordo di sovvenzione](#) per mono e multi-beneficiari
5. [FAQ - politica di promozione](#): sito web REA e DG AGRI

[Consultare la presentazione dell'Infoday 2022 su come preparare e presentare una proposta](#)

[Consultare l'infografica sul ciclo di vita dei programmi per la promozione dei prodotti agricoli dell'UE](#)

LINGUE DI LAVORO

In linea di principio, le proposte di progetto possono essere presentate in **una qualsiasi delle lingue ufficiali dell'UE**. Tuttavia, la proposta sarà valutata da tre esperti indipendenti che dovrebbero essere in grado di leggere la proposta, quindi come requisito minimo dovrebbe almeno essere disponibile anche in inglese.

- Soprattutto per i **programmi multipli**, selezionati e gestiti da REA, i candidati sono invitati a presentare la loro proposta in lingua inglese per facilitare il trattamento dell'applicazione.
- Per i **programmi semplici**, selezionati da REA ma gestiti dallo Stato membro dei richiedenti, le organizzazioni proponenti sono invitate a presentare la proposta **nella lingua dello Stato membro di origine**, a meno che lo Stato membro in questione non abbia indicato il suo accordo a firmare il grant agreement in inglese.

CONTATTI

AGGIORNATO

IT HELPDESK E REA

Dal 1° aprile 2021, l'**Agenzia Esecutiva Europea per la Ricerca (REA)** gestisce l'attuazione della politica dell'UE per la Promozione dei prodotti agricoli.

Per domande sugli strumenti di presentazione online, può contattare l'[helpdesk IT](#) attraverso il [Portale dei finanziamenti e delle offerte](#).

Per domande non relative all'informatica, un helpdesk presso la REA è disponibile nei giorni feriali dalle 9.30 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00. L'helpdesk non è disponibile nei fine settimana e nei giorni festivi.

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu ; + 33 (0) 6 10 13 11 89
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu ; + 32 (0) 4 86 60 54 62



Nuovo indirizzo e-mail della CE dedicato all'agro-promozione: AGRI-PROMOTION@ec.europa.eu

Richieste da parte di richiedenti e contraenti di progetti riguardanti il programma "Promozione dei prodotti agricoli": REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Indirizzo e-mail REA: Rea-agri-grants@ec.europa.eu

[Contatti REA](#)

[F&T PORTAL FAQ](#) - Presentazione di proposte

AUTORITÀ COMPETENTI NEGLI STATI MEMBRI

Anche se gli SM non sono più coinvolti nella procedura di selezione, si occupano della gestione di programmi semplici.

Sui loro [siti web nazionali](#), gli **Stati membri** interessati pubblicano informazioni relative alla politica di promozione e in particolare ai **programmi semplici**.

Consultare a questo link l'[elenco delle autorità competenti negli Stati membri responsabili dell'attuazione della politica di promozione](#) ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014.

PORTALE REA PER LA PROMOZIONE

REA ha creato un portale interamente dedicato alla politica di promozione: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Sul portale può trovare [statistiche di mercato](#), informazioni sulle [opportunità di finanziamento](#) nell'ambito della politica di promozione e potete anche [cercare un partner](#)!

[Consulti il sito web di REA per saperne di più sugli strumenti di supporto disponibili per i richiedenti.](#)

ALTRI LINK UTILI

AGGIORNATO

[Sito web della Commissione](#)

[Sito web REA](#)

[Infoday 2022 video e presentazioni](#)

[FAQ - politica](#): sito web REA e DG AGRI

[FAQ - presentazione online](#): Portale dei finanziamenti e delle offerte

[Presentazione sinottica](#)

[Elenco delle campagne approvate in passato](#)