



Indicaciones geográficas de la UE y etiquetado nutricional:

¿Puede una puntuación proporcionar información significativa a los consumidores?

El **miércoles 27 de octubre de 2021**, AREPO celebró la conferencia pública en línea "**Indicaciones geográficas de la UE y etiquetado nutricional: ¿Puede una puntuación proporcionar información significativa a los consumidores?**".

Este evento de múltiples partes interesadas reunió a más de 160 participantes de toda Europa, principalmente de Bélgica, Alemania, Grecia, Francia, Italia, Portugal, España, Suiza y Reino Unido.

Entre los participantes se encontraban responsables políticos, académicos e investigadores, representantes de organizaciones profesionales y de la sociedad civil, autoridades regionales y nacionales e instituciones de la UE. La conferencia se celebró en la plataforma Zoom con apoyo de interpretación en la aplicación Interactio. Se ofreció interpretación en 7 idiomas (DE-EL-EN-ES-FR-IT-PT).

La conferencia tenía como objetivo enriquecer el debate a nivel de la UE sobre el etiquetado nutricional. En particular, ha sido la ocasión de presentar a las instituciones europeas y a las partes interesadas de la UE las preocupaciones y la perspectiva de las regiones de la UE y de las asociaciones de productores que se ocupan de los productos de calidad. Además, pretendía estudiar posibles vías para potenciar el valor de las indicaciones geográficas en las pautas alimentarias de la UE, sin olvidar su papel primordial como herramientas de desarrollo rural.

El evento fue moderado por **Laurent Gomez**, Secretario General de AREPO.

La presentación y la bienvenida corrieron a cargo de la nueva presidenta de AREPO, **Begoña García Bernal**, consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura.

El primer panel, "**¿Qué papel tienen las IG de la UE dentro de las dietas saludables?**" contó con la participación de los siguientes ponentes invitados:

- **Paolo De Castro**, Coordinador S&D de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo
- **Gun Roos y Virginie Amilien**, investigadoras de Consumption Research Norway- SIFO en OsloMet - Universidad Metropolitana de Oslo en Noruega
- **Nicola Bertinelli**, vicepresidente de AREPO, presidente del Consorcio del Formaggio Parmigiano Reggiano.

El segundo panel, "**Etiquetado nutricional en la parte delantera del envase: ¿En qué punto nos encontramos?**", estuvo compuesto por:

- **Sabine Pelsser**, Jefa de la Unidad E.1, Información y composición de los alimentos, DG Sante, Comisión Europea.
- **Herbert Dorfmann**, coordinador del PPE en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, coponente del informe del PE sobre una estrategia "de la granja a la mesa" para un sistema alimentario justo, sano y respetuoso con el medio ambiente.
- **Eirini Choudetsanaki**, presidenta saliente de AREPO, consejera de la región de Creta.



Irène Tolleret, copresidenta del Intergrupo del Parlamento Europeo sobre Vino, Bebidas Espirituosas y Alimentos de Calidad, y **Begoña García Bernal**, presidenta de AREPO, consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la región de Extremadura, cerraron el acto.

INTRODUCCIÓN

El evento fue introducido por la nueva presidenta de AREPO, Begoña García Bernal.

La presidenta de AREPO recordó **que la estrategia "De la granja a la mesa"** pretende introducir un **etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte delantera del envase** para facilitar la comprensión de la información nutricional, ayudando a los consumidores a hacer elecciones alimentarias más saludables y sostenibles.

Subrayó que son **esenciales los** cambios que conduzcan a comportamientos más sostenibles y saludables, enmarcados en la economía verde y circular. Sin embargo, AREPO teme que algunas de las opciones propuestas en el marco de la estrategia "De la granja a la mesa" **puedan perjudicar a los productos protegidos por indicaciones geográficas** sin contribuir realmente al objetivo de preservar la salud de las personas.

En particular, examinando las opciones de etiquetado nutricional que actualmente evalúa la Comisión Europea, AREPO considera que la del **Nutri-Score no es adecuada para el objetivo para el que ha sido concebida**, ya que **simplifica en exceso** la información proporcionada a los consumidores.

PRIMER PANEL: ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS IGS DE LA UE EN LAS DIETAS SALUDABLES?

El **eurodiputado Paolo De Castro** tomó la palabra en primer lugar, señalando que las preocupaciones presentadas por AREPO están en el centro del debate actual en el Parlamento Europeo. Nutri-score es una propuesta que, **en lugar de informar, condiciona al consumidor**.

Esto va en detrimento de algunas categorías de productos reconocidos por su valor nutricional que, dada su composición y su propia naturaleza, serían calificados como rojos, como el aceite de oliva virgen extra, el queso, la miel, etc. Esto puede confundir al consumidor, imponiendo una elección a través de los colores **sin educar e informar realmente**.

Para luchar contra las enfermedades alimentarias no transmisibles y lograr mejoras en el consumo **son necesarios** más esfuerzos en materia de **educación** alimentaria. Este era uno de los objetivos del plan de la UE sobre frutas, hortalizas y leche en las escuelas, sin embargo, pocos países han hecho algo sobre la educación alimentaria y nutricional.

El eurodiputado insistió en un enfoque que no debe penalizar ese patrimonio de calidad que representan las indicaciones geográficas, ya que son también un importante activo económico.

Gun Roos y Virginie Amilien, investigadoras de Consumption Research Norway- SIFO en OsloMet - Universidad Metropolitana de Oslo en Noruega, compartieron las ideas de su trabajo de campo sobre las prácticas alimentarias cotidianas y el consumo de alimentos y reflexionaron sobre la forma en que los IG y el etiquetado nutricional pueden contribuir a una alimentación más saludable o cómo se percibe que los productos con estas etiquetas tienen mejores valores nutricionales que los productos alimentarios estándar.

El consumo se basa principalmente en cuatro fases que son la **planificación, la compra, el uso y el desecho**. Según este enfoque y la recogida de datos, la elección de productos con IG no es una parte fundamental de la vida cotidiana. Esto también lo confirman las encuestas a los consumidores que señalan que **éstos tienen un escaso conocimiento de los IG y rara vez los asocian a la salud**. Por lo tanto, es necesario **diferenciar**



entre los alimentos cotidianos y los ocasionales. Aunque algunos IG forman parte de la rutina, los IG son más a menudo productos consumidos en ocasiones especiales, por su tipicidad, tradición, precio, etc. En este sentido, la salud no es una cuestión central, pero sí lo es el placer, el gusto, la cultura, el compartir.

También presentaron los resultados de la investigación del proyecto Strength2Food sobre el sistema de etiquetado nutricional conocido como "**Keyhole**", desarrollado principalmente en los países del norte de Europa. Este símbolo voluntario difiere del Nutriscore en que destaca los alimentos saludables dentro de los grupos de alimentos. **Está reconocido pero no se utiliza ampliamente.**

La presentación concluyó con una reflexión sobre cómo promover las indicaciones geográficas y la información sobre salud relacionada. Se **necesita más información y educación sobre temas de salud y sostenibilidad** y es necesario explorar el impacto de la comprensión y el conocimiento de los marcos culturales. De hecho, los consumidores no tienen el mismo marco cultural sobre lo que es saludable o no, por lo que resulta clave definir lo que entendemos por "saludable".

En particular, en lo que respecta a los productos de calidad, su investigación hizo hincapié en la confianza de los consumidores hacia los productores locales. Por lo tanto, la relación emocional entre quien ha producido o cultivado y los consumidores podría explorarse más a fondo como un área potencial de mejora.

Al final del primer panel, tomó la palabra **Nicola Bertinelli**, vicepresidente de AREPO y representante de la Junta de productores de AREPO.

El Sr. Bertinelli destacó que la **IG tiene un importante valor cultural y tradicional gracias a la característica ligada al momento del placer y a su consumo.**

En el contexto actual, la **salubridad, la sostenibilidad medioambiental y el bienestar de los animales** también son exigidos por los consumidores. La pandemia acentuó la preferencia del consumidor por productos nutricionalmente sanos y sostenibles.

Recordó que no es el ingrediente individual el que es perjudicial, sino la combinación de ellos dentro de lo cotidiano. Por lo tanto, debemos considerar qué papel desempeñan las IG en la elaboración de una dieta adecuada, cómo se incluyen en los **comportamientos alimentarios y en un estilo de vida apropiado. Los IG forman parte de la dieta mediterránea** cuyo potencial en términos de salud es reconocido en todo el mundo.

Los IG corren el riesgo de verse perjudicados por Nutri-score, sobre todo por la porción de referencia de 100 gramos sobre la que se calcula la puntuación, que será engañosa **para los consumidores.**

Los consorcios, las asociaciones y las organizaciones de productores pueden tomar medidas al respecto, como hizo el Consorcio del Formaggio Parmigiano Reggiano junto con el Consorcio Tutela Grana Padano. En concreto, dejarán de autorizar las etiquetas de los operadores del sector que inserten el Nutri-score en los envases de las dos DOP, por considerarse prácticas devaluadoras (artículo 45 del Reglamento UE 1152/2012)

En Italia, **otros consorcios y grupos han actuado de la misma manera**, con el objetivo de promover la información y la producción, implicando también a algunos actores de la gran distribución. Como representantes de los productores de AREPO, junto con otros consorcios europeos, empresas privadas, actores de la gran distribución y organismos gubernamentales, se comprometen a buscar un etiquetado frontal funcional e informativo. **Si el Nutriscore se convirtiera en obligatorio, las IG se verían penalizadas**, lo que tendría importantes consecuencias para todo el sistema. **La educación es la herramienta fundamental para producir cambios que repercutan en la salud.** Sólo un consumidor consciente es una garantía para los productores transparentes.



SEGUNDO PANEL: ETIQUETADO NUTRICIONAL EN LA PARTE DELANTERA DEL ENVASE: ¿EN QUÉ PUNTO NOS ENCONTRAMOS?

Sabine Pelsser, Jefa de la Unidad E.1 de la DG SANTE de la Comisión Europea, abrió el debate del segundo panel.

En la presentación realizada durante la conferencia, se recuerda que el etiquetado nutricional está regulado por el Reglamento (UE) 1169/2011. Desde 2016, la declaración nutricional es obligatoria en la parte trasera del envase y la repetición de la información nutricional es voluntaria en la parte delantera del envase. En la actualidad existen varias propuestas de etiquetado a nivel de la UE, entre ellas el Nutri-score.

Actualmente se puede consultar un [informe](#) elaborado a partir de la literatura de investigación sobre el etiquetado nutricional en la parte delantera del envase, que indica que el esquema en el frente del envase puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas y adecuadas.

En el marco de la estrategia F2F, en 2022 se hará una propuesta para tener un etiquetado en la parte delantera del envase armonizado y obligatorio. Esto incluirá también el **establecimiento de perfiles nutricionales para restringir la promoción de alimentos con alto contenido en sal y azúcares a través de declaraciones nutricionales y de salud.**

Estas propuestas se alinearán con el **Plan Europeo para Vencer el Cáncer** (COM(2021) 44 de febrero de 2021).

Los objetivos a alcanzar son:

- **Ayudar a los consumidores a ver de un vistazo la información nutricional esencial.**
- **Evitar una situación en la que las declaraciones nutricionales y de salud enmascaren el estado nutricional general de un alimento.**
- **Desarrollar opciones integrales que exploren un etiquetado coherentemente armonizado y el establecimiento de perfiles nutricionales.**

Según la primera información pública sobre el etiquetado en el frente del envase, existe un **buen apoyo a la regulación obligatoria y armonizada** por parte de las asociaciones empresariales y las empresas, los consumidores, la sanidad pública y las ONG, el mundo académico y los nutricionistas y ciudadanos. Las empresas y las asociaciones empresariales expresan su voluntad de mantener un etiquetado voluntario basado en las porciones.

Lo mismo ocurre con la fijación de los perfiles nutricionales, ya que las empresas piden ser más específicas y obtener algunas excepciones.

En el futuro, la EFSA también aportará asesoramiento científico sobre la cuestión para el desarrollo de una normativa armonizada.

Los siguientes pasos son la realización de un estudio de evaluación de impacto, una consulta a las partes interesadas, el dictamen científico de la EFSA y, a continuación, la propuesta legislativa.

Además, la Sra. Pelsser recordó que **la CE no ha llegado a una elección todavía y que las indicaciones geográficas se incluirán en un estudio que se llevará a cabo para considerar las condiciones específicas de ciertos tipos de alimentos.**

El segundo ponente del panel fue **Herbert Dorfmann**, eurodiputado. Señaló que en Europa ya existen varios sistemas de etiquetado nutricional. La cuestión es si queremos seguir adelante con una variedad de sistemas diferentes o si queremos crear un sistema armonizado para todos los países. También es bueno **preguntarse**



si el sistema tiene como objetivo contribuir a la salud del consumidor o sólo es un medio para obtener ingresos económicos. Esto puede ser una herramienta para que la gran distribución influya en las elecciones de los consumidores sin que la salud sea el objetivo final. Además, hay que preguntarse **qué se considera saludable** y cuáles son los criterios que hay que evaluar antes de hacer una elección alimentaria. El Sr. Dorfmann subraya que es **necesario educar e invertir en educación alimentaria, empezando por la escuela.**

Modificar las recetas de producción también puede considerarse una buena práctica. Sin embargo, **contrasta fuertemente con el mundo de las IG**, donde la calidad se basa en el estricto cumplimiento de unas especificaciones que no pueden modificarse fácilmente. Cambiarlas significaría también ir en contra de los valores y el impacto que las IG tienen intrínsecamente. Aunque es un camino más complejo y desafiante, la **educación, un estilo de vida saludable y la formación** son las soluciones con un impacto más significativo.

Para concluir el panel, tomó la palabra la presidenta saliente de AREPO, **Eirini Choudetsanaki**. Durante el discurso, se retomó **la posición de AREPO** sobre el tema de Nutriscore.

AREPO se opone a la introducción de la puntuación nutricional en el etiquetado de la parte delantera del envase para evitar la simplificación excesiva de la información proporcionada.

Al no tener en cuenta muchos factores, **el sistema creará desinformación e inducirá a error a los consumidores**, resultando poco fiable a la hora de orientarles hacia comportamientos dietéticos más saludables.

Aunque puede tener efectos positivos en muchos casos, **la cuestión de la reformulación del producto es difícil de aplicar a los productos con IG** porque cambiaría las características intrínsecas del producto resultante de un proceso de cultivo y producción.

No es posible olvidar **la dimensión cultural ligada al consumo de alimentos con IG**. La nutrición no puede dejarse en manos de un algoritmo que mezcla ciertos nutrientes, calorías y alimentos sin ninguna distinción entre categorías y productos e ignora las dosis de consumo.

Se hace hincapié en la necesidad de una mayor educación y una mejor comunicación sobre la importancia de las dietas diversificadas y equilibradas **y sobre cómo las indicaciones geográficas de la UE y los productos de calidad pueden contribuir a ellas.**

Un aspecto considerable sería aumentar la **investigación científica sobre los IG y su potencial nutricional dentro de los patrones dietéticos**. El valor nutricional de los IG debería estudiarse de forma holística, sin considerar exclusivamente los componentes individuales, sino explorando su contribución dentro de una dieta diaria equilibrada.

CONCLUSIÓN

La conferencia concluyó con los discursos finales de **Irène Tolleret**, copresidenta del Intergrupo del Parlamento Europeo sobre Vino, Bebidas Espirituosas y Alimentos de Calidad, y de **Begoña García Bernal**, presidenta de AREPO.

Los discursos subrayaron cómo **las IG son fundamentales para el desarrollo rural**, no sólo para las periferias urbanas sino también **para las zonas desfavorecidas**. Sectores productivos y económicos enteros se han desarrollado en torno a algunos sellos de calidad, que son fundamentales para la supervivencia de algunas comunidades. **No se puede permitir que el Nutri-score se convierta en un discriminador económico** sin la diferenciación de las categorías de productos. Si el Nutri-score tiene que ver con la salud, debe hacer su



trabajo con claridad, **sin simplificar demasiado el tema, pero proporcionando realmente información a los consumidores.**

Otro aspecto importante es la **educación** alimentaria y nutricional, que debe comenzar en las escuelas.

El Nutri-score también pretende fomentar la reformulación, una cuestión que, como ya se ha dicho, es difícil de abordar para las IG. Por esta razón, se **pide que siga siendo, como máximo, una indicación voluntaria.**

La información que debe llegar al consumidor debe estar basada en porciones de consumo y no indiferenciada en 100 gramos/mililitros de producto.

La eurodiputada Tolleret también señaló que la principal fuente de propagación de **la obesidad**, la enfermedad alimentaria no transmisible más común, **está relacionada con el precio de los productos y el poder adquisitivo del consumidor.** El Nutri-score no resuelve este problema y no influye en el precio, que es la principal causa de la elevada tasa de obesidad registrada.

Las **ayudas económicas a los productos de calidad no deben reducirse** porque son imprescindibles, y hay que incentivar las campañas de promoción y protección.

Por último, la Presidenta de AREPO hizo hincapié en el trabajo que queda por hacer en lo que respecta a la salud de los consumidores y a una nutrición adecuada, estableciendo como prioridades la **educación y la información clara al consumidor sobre los beneficios de una dieta diversificada y equilibrada** combinada con la adopción de un **estilo de vida más activo y cómo las indicaciones geográficas de la UE y los productos de calidad pueden contribuir a ello.**

SOBRE NOSOTROS:

La Asociación de Regiones Europeas de Productos de Origen (AREPO) reúne a 34 regiones de 9 Estados miembros de la UE y a más de 700 asociaciones de productores de Indicaciones Geográficas de estas regiones, lo que equivale a más del 60% de las IG europeas. AREPO tiene como objetivo promover y defender los intereses de los productores y consumidores de las regiones europeas comprometidas con la promoción de productos agroalimentarios de calidad.

Para más información sobre la posición de AREPO, póngase en contacto con info@arepoquality.eu o missions@arepoquality.eu
