

**COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA
HELD EM ALCÁZAR DE SAN JUAN O 1º FORUM TRANSNACIONAL
DO PROJECTO EUROPEU AGROSMARTglobal SOBRE O COMÉRCIO
ELECTRÓNICO NA INDÚSTRIA AGRO-ALIMENTARIA EM 19 E 20
DE JULHO.**

O objectivo do projecto europeu Interreg Sudoeste AGROSMARTglobal é facilitar a internacionalização do sector agro-alimentar em Espanha, França e Portugal nos mercados da China e dos Estados Unidos através da inovação e da implementação de estratégias digitais.

Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha realizaram o 1º Fórum Transnacional AGROSMARTglobal em Alcázar de San Juan no Hotel Intur da cidade, inaugurado pelo director-geral da organização, Juan Miguel del Real, e pelo director do IPEX CLM, Luis Noé Sánchez.

Ambos expressaram a importância de apoiar a internacionalização das cooperativas agro-alimentares, aproveitando os benefícios oferecidos pelas novas tecnologias e a evolução que o comércio electrónico tem sofrido nos últimos anos em todo o mundo. O objectivo destas acções é fornecer às cooperativas agro-alimentares ferramentas e formação que lhes permitam dinamizar o canal de vendas em linha e aumentar as exportações dos seus produtos através de plataformas digitais, bem como promover o seu posicionamento nos mercados internacionais.

Estas conferências, centradas na digitalização e no comércio internacional, tiveram como objectivo melhorar as competências dos parceiros do projecto para que os técnicos possam posteriormente aconselhar as PME's do sector agro-alimentar nos seus distritos. Este fórum contou com a participação dos parceiros de: Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** -Leading Partner of the AGROSMARTglobal Project-; **KONFEKOOP**, Confederación de Cooperativas de Euskadi; **Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha**; **LIMOGES** e **NOUVELE AQUITAINE** (França); e **CONFAGRI E UTAD** (Portugal).

PROGRAMA

A conferência contou com a participação de Nicolás Juste, director de projecto do Departamento de Produção e Desenvolvimento da ANECOOP, com uma apresentação sobre: "Experiência no desenvolvimento da aplicação de novas tecnologias no sector agrícola"; seguido de Luis Noé Sánchez, director do IPEX, com uma apresentação sobre: "Factores chave para a internacionalização agro-alimentar na CLM"; e finalmente, Patricia Pérez, directora de vendas da Nexora

Solutions, com uma apresentação sobre: "impulsionar o seu comércio electrónico através do marketing online".

Posteriormente, foi realizada uma mesa redonda para partilhar experiências e abordar as preocupações que mais afectam o sector agrícola, tais como o despovoamento rural e a mudança geracional.

O projecto AGROSMARTglobal está a conceber vitrinas agregadas para empresas agro-alimentares na área SUDOE -França, Espanha e Portugal- para aceder aos mercados digitais da China e dos EUA. As plataformas B2B seleccionadas para acolher estas vitrinas são Importfood.net e Putaojiu.com para a China e Rangeme.com e Alibaba.com para o mercado dos EUA.

Serão também oferecidos serviços gratuitos de consultoria para PMEs sobre internacionalização digital.

AGROSMARTglobal é um projecto europeu co-financiado pelo Programa InterregSudoe 2014-2020 no âmbito do eixo prioritário de promoção da competitividade e internacionalização das PME no Sudoeste da Europa. As dez regiões do espaço europeu SUDOE abrangidas por este projecto são: em Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Basco e La Rioja; em França: Nova Aquitânia e em Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo.

21 de Julho de 2022.