

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA A TENU À ALCÁZAR DE SAN JUAN LE 2^{ème} FORUM TRANSNATIONAL DU PROJET EUROPÉEN AGROSMARTglobal SUR L'E-COMMERCE DANS L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE LES 19 ET 20 JUILLET.

L'objectif du projet européen Interreg Sudoe AGROSMARTglobal est de faciliter l'internationalisation du secteur agroalimentaire de l'Espagne, de la France et du Portugal sur les marchés de la Chine et des États-Unis grâce à l'innovation et à la mise en œuvre de stratégies numériques.

Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha a tenu le 2^{ème} Forum transnational AGROSMARTglobal à Alcázar de San Juan à l'hôtel Intur de la ville, inauguré par le directeur général de l'organisation, Juan Miguel del Real, et le directeur d'IPEX CLM, Luis Noé Sánchez.

Tous deux ont exprimé l'importance de soutenir l'internationalisation des coopératives agroalimentaires, en profitant des avantages offerts par les nouvelles technologies et l'évolution du commerce électronique au cours des dernières années dans le monde entier. L'objectif de ces actions est de fournir aux coopératives agroalimentaires des outils et des formations qui leur permettront de dynamiser le canal de vente en ligne et d'augmenter les exportations de leurs produits par le biais de plateformes numériques, ainsi que de favoriser leur positionnement sur les marchés internationaux.

Ces conférences, axées sur la numérisation et le commerce international, ont eu pour objectif d'améliorer les compétences des partenaires du projet afin que les techniciens puissent par la suite conseiller les PME du secteur agroalimentaire de leur territoire. Ce forum a été suivi par les partenaires du projet : Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA - partenaire principal du projet AGROSMARTglobal ; KONFEKOOP, Confederación de Cooperativas de Euskadi ; Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha ; CCI LIMOGE et LA COOPERATION AGRICOLE NOUVELLE-AQUITAINE (France) ; et CONFAGRI et UTAD (Portugal).

PROGRAMME

Nicolás Juste, chef de projets du département de production et de développement d'ANECOOP, a participé à la conférence avec une présentation sur : " l'expérience dans le développement de l'application des nouvelles technologies dans le secteur agricole " ; puis Luis Noé Sánchez, directeur d'IPEX, avec une présentation sur : " les facteurs clés de l'internationalisation agroalimentaire dans CLM " ; et enfin, Patricia Pérez, directrice commerciale de Nexora Solutions, avec une présentation sur : " dynamiser votre e-commerce grâce au marketing en ligne ".

Ensuite, une table ronde a été organisée pour partager les expériences et aborder les préoccupations qui touchent le plus le secteur agricole, telles que l'exode rural et le changement générationnel.

Le projet AGROSMARTglobal conçoit des vitrines agrégées permettant aux entreprises agroalimentaires de la zone SUDOE - France, Espagne et Portugal - d'accéder aux marchés numériques de la Chine et des États-Unis. Les plateformes B2B sélectionnées pour accueillir ces vitrines sont les suivantes : Importfood.net et Putaojiu.com pour la Chine et Rangeme.com et Alibaba.com pour le marché américain.

Des services de conseil gratuits sur l'internationalisation numérique sont également proposés aux PME.

AGROSMARTglobal est un projet européen cofinancé par le programme InterregSudoe 2014-2020 dans le cadre de l'axe prioritaire de promotion de la compétitivité et de l'internationalisation des PME en Europe du Sud-Ouest. Les dix régions de l'espace européen SUDOE couvertes par ce projet sont : en Espagne: Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et La Rioja; en France: Nouvelle Aquitaine et au Portugal: Nord, Algarve, Centre, Lisbonne et Alentejo.

21 juillet 2022.