

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne et la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine ont organisé un séminaire régional et un forum transnational à Bordeaux du 21 au 23 juin 2022.

Le séminaire régional et le forum transnational entrent dans le cadre de l'action participative de la CCI de Limoges Haute-Vienne et de la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine au projet européen Interreg Sudoe AGROSMARTglobal dont l'objectif est de faciliter l'internationalisation des entreprises et des coopératives agroalimentaires d'Espagne, de France, et du Portugal aux marchés de la Chine et des États-Unis par le biais de stratégies numériques. Ces événements avaient également pour but de favoriser les échanges entre les délégations.

Le forum transnational s'est déroulé pendant trois jours.

Le mardi 21 juin a été consacré à la découverte du territoire avec une plongée au cœur de Saint-Émilion et la visite de l'Union des Producteurs de Saint-Émilion, coopérative participante au projet AGROSMARTglobal.

Depuis sa création dans les années 30, l'Union de Producteurs de Saint-Émilion- UDPSE - a bien évolué. Les six viticulteurs du début ont été rejoints depuis par 164 récoltants. Ces caves avaient pour vocation d'unifier quelques propriétés autour de leur production et de leur commercialisation en vrac. Aujourd'hui, l'UDPSE, c'est :

- 50 hectares de vignes sur les appellations Saint-Émilion et Saint-Émilion Grand Cru
- 38 000 hectolitres de récoltes par an, à réception de vendanges
- Un tri optique Delta Vistalys permettant de sélectionner les meilleurs baies (taille, forme et couleur)
- 8 pressoirs verticaux hydrauliques
- Un chai de vieillissement de 5000 barriques en chêne
- Un embouteillage (8000 bouteilles remplies à l'heure)
- Une production annuelle de 4 600 000 cols
- 7 000 000 bouteilles stockées dans un local

Le mercredi 22 juin, tous les participants se sont retrouvés en salle plénière de l'Hôtel de Région à Bordeaux pour une matinée studieuse, accompagnés par des interprètes en langues espagnol et portugaise.

En première partie de matinée, Fernando APARICIO de l'agence AMVOS Worldwide Digital, partenaire espagnol du projet AGROSMARTglobal, a présenté le bilan des trois années de travail du projet AGROSMARTglobal qui, bien que très impactées par la pandémie mondiale, ont permis de :

- Dresser l'état des lieux sur le commerce international et l'usage du digital pour toucher de nouveaux marchés à l'international : un livrable est accessible à tous
- Définir la stratégie : toucher les professionnels via 4 places de marchés non transactionnelles (2 en Chine et 2 aux Etats-Unis) qui sont Alibaba et RangeMe pour les Etats Unis et Import food et Putaojiuwang (uniquement vin) pour la Chine
- D'ouvrir des comptes sur ces places de marchés
- De sensibiliser les coopératives et entreprises à la démarche et aux places de marché
- De rassembler plus de 70 coopératives et entreprises agroalimentaires issues des 3 pays (Espagne, France, Portugal) répondants aux pré-requis de ces places de marché (en priorité des produits certifiés, vérification de la marque) et de faire remonter plus de 300 produits
- Plus de 700 marques d'intérêt ont été émises sur ces places de marché dont 60% provenant de la place de marché Alibaba

Fernando APARICIO a également rappelé que les coopératives et entreprises agroalimentaires peuvent bénéficier d'un service de conseil permettant d'analyser leurs chances réelles de commercialiser leurs produits via des places de marché.

Pendant l'année 2022, des webinaires de formation ont également été organisés dans chaque pays partenaire. Ils seront accessibles via un espace extranet.

Parallèlement à ce travail lié aux places de marché, une étude est également menée visant à définir les moyens de protéger sur internet les produits agroalimentaires d'appellations d'origines protégées et d'indications géographiques protégées.

En seconde partie de la matinée, Sami CHREKY et Jonathan HORYN de l'entreprise française Foodgates® sont intervenus. Ils ont présenté Foodgates® qui est la première plateforme BtoB de produits agroalimentaires entre la France et la Chine à sécuriser tout le parcours client du producteur jusqu'à la table chinoise avec la technologie blockchain.

C'est en novembre 2019 que, grâce à cette innovation blockchain disponible sur la plateforme Foodgates, dans le cadre de la CIIE (China International Import Exposition) à Shanghai, le Président français Emmanuel Macron dégustait en compagnie du Président chinois Xi Jinping, du bœuf français labellisé Label Rouge.

Ce bœuf français de haute qualité provenait de l'élevage d'un producteur du Limousin. Sa traçabilité

et sa qualité étaient vérifiées en utilisant l'écosystème blockchain innovant intégré à la plateforme Foodgates, pour une information fiable et immuable, tout au long de la chaîne de valeur.

La plateforme Foodgates permet aux coopératives et producteurs français d'exporter vers le marché chinois avec simplicité, efficacité et sécurité, en utilisant l'écosystème blockchain. Foodgates permet à une sélection de producteurs français d'accéder à des services exclusifs « one-stop » pour exporter vers la Chine (services réglementaires, logistiques, financiers, marketing et bien sûr blockchain dédiée). Les acheteurs professionnels chinois peuvent commander ces produits français authentiques et à l'origine garantie, directement sur la plateforme Foodgates.

A terme, les responsables de Foodgates espèrent faire entrer sur la plateforme des produits de toute l'Europe (Espagne, Portugal ...).

Les participants, à l'aide de leur téléphone portable, ont pu tester en direct la blockchain via un QRCode.

L'ensemble des participants ont apprécié cette nouvelle solution technologique qui pourrait constituer une suite à la démarche engagée via l'expérimentation AGROSMARTglobal.

Le jeudi 23 juin 2022, jour de clôture du forum, a été consacré à la visite de la Cité du Vin et au lancement de l'événement Bordeaux Fête le Vin : des moments permettant de favoriser les contacts et les échanges.

Le séminaire régional s'est tenu le mercredi 22 juin 2022 après-midi à l'Hôtel de Région de Bordeaux sous le signe de la Responsabilité Sociétale Environnementale -RSE – qui a été une thématique du projet AGROSMARTglobal. C'est sous l'égide de RESONANCE, qui rassemble l'ensemble des parties prenantes oeuvrant à la RSE, dont la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine et les Chambres de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine, que s'est tenu le colloque autour de deux tables rondes :

- Table-ronde 1 : « RESONANCE, l'effet réseau au service des entreprises et organisations du territoire néo-aquitain »
- Table-ronde 2 : « TPE, PME, ETI, quels bénéfices à s'engager dans une démarche RSE ? »

C'est à cette occasion que les trophées RSE/RSO Nouvelle-Aquitaine 2022 ont été remis.

Le projet AGROSMARTglobal vise à regrouper des coopératives et entreprises du secteur agroalimentaire de la zone SUDOE- France, Espagne et Portugal- dans le but d'atteindre les marchés numériques de Chine et des États-Unis.

AGROSMARTglobal est un projet européen cofinancé par le Programme InterregSudoe 2014-2020 faisant partie de l'axe prioritaire pour la promotion de la compétitivité et l'internationalisation des PME du sud-ouest européen.

Les dix régions qui forment l'espace européen SUDOE concernées par ce projet sont : en Espagne : Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et La Rioja ; en France : Nouvelle Aquitaine et au Portugal : Norte, Algarve, Centro, Lisbonne et Alentejo.

Les participants au projet sont :

- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias. Principal bénéficiaire et coordinateur. (Espagne)
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y servicios de La Rioja. (Espagne)
- CACLM: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha. (Espagne)
- KONFEKOOP : Confederación de Cooperativas del País Vasco. (Espagne)
- Amvos Worldwide Digital. Consultant Marketing Digital. (Espagne)
- Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, AREPO. (France)
- La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine. (France)
- CCI Limoges et Haute Vienne: Chambre du Commerce et Industrie de Limoges. (France)
- UTAD: Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro. (Portugal)
- CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do crédito agrícola. (Portugal)

Le projet AGROSMARTglobal se déroule du 01/10/2019 au 30/03/2023. Les prochains forums transnationaux se tiendront en Espagne les 19 et 20 juillet 2022 dans la région de Castilla La Mancha et les 20 et 21 octobre 2022 à Lisbonne au Portugal.

Contacts :

CCI Limoges Haute-Vienne – Valérie MANDON
05 55 45 15 76 : 06 43 69 55 77
<https://www.limoges.cci.fr>

La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine – Anaïs DUPARC
05 56 08 78 60 / 06 76 14 61 01
www.na.lacooperationagricole.coop

NOTA DE PRENSA

La Cámara de Comercio e Industria de Limoges y Haute-Vienne y la Cooperación Agrícola Nouvelle-Aquitaine organizaron un seminario regional y un foro transnacional en Burdeos del 21 al 23 de junio de 2022.

El seminario regional y el foro transnacional se enmarcan en la acción participativa de la Cámara de Comercio e Industria de Limoges Haute-Vienne y la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine en el proyecto europeo Interreg Sudoe AGROSMARTglobal, que tiene como objetivo facilitar la internacionalización de las empresas y cooperativas agroalimentarias de España, Francia y Portugal hacia los mercados de China y Estados Unidos a través de estrategias digitales. Estos actos también pretendían fomentar los intercambios entre las delegaciones.

El foro transnacional se desarrolló durante tres días.

El martes 21 de junio se dedicó a descubrir la región con una inmersión en el corazón de Saint-Emilion y una visita a la Union des Producteurs de Saint-Emilion, cooperativa que participa en el proyecto AGROSMARTglobal.

Desde su creación en los años 30, la Unión de Productores de Saint-Emilion - UDPSE - ha evolucionado. A los seis viticultores del principio se han unido desde entonces 164 cosechadores. El objetivo de estas bodegas era unir unas cuantas propiedades en torno a su producción y su comercialización a granel.

En la actualidad, la UDPSE es :

- 50 hectáreas de viñedos en las denominaciones Saint-Émilion y Saint-Émilion Grand Cru
- 38.000 hectolitros de cosecha al año, en la recepción de la cosecha
- Clasificación óptica Delta Vistalys para seleccionar las mejores bayas (tamaño, forma y color)
- 8 prensas hidráulicas verticales
- Una bodega de envejecimiento con 5000 barricas de roble
- Una planta de embotellado (8000 botellas por hora)
- Una producción anual de 4.600.000 botellas
- 7.000.000 de botellas almacenadas en una sala

El miércoles 22 de junio, todos los participantes se reunieron en la sala de plenos del Hôtel de Région de Burdeos para pasar una mañana de estudio, acompañados por intérpretes españoles y portugueses.

En la primera parte de la mañana, Fernando APARICIO de la agencia AMVOS Worldwide Digital, socio español del proyecto AGROSMARTglobal, presentó los resultados de los tres años de trabajo del proyecto AGROSMARTglobal, que, aunque muy afectados por la pandemia mundial, han permitido :

- Elaborar un informe sobre el comercio internacional y el uso de la tecnología digital para llegar a nuevos mercados internacionales: un entregable a disposición de todos
- Definir la estrategia: llegar a los profesionales a través de 4 marketplaces no transaccionales (2 en China y 2 en Estados Unidos) que son Alibaba y RangeMe para Estados Unidos e Import Food y Putaojiuwang (sólo vino) para China.
- Para abrir cuentas en estos mercados
- Dar a conocer el enfoque y los mercados entre las cooperativas y las empresas
- Reunir a más de 70 cooperativas y empresas agroalimentarias de los 3 países (España, Francia, Portugal) cumpliendo con los requisitos de estos mercados (prioridad a los productos certificados, verificación de la marca) y sacando a relucir más de 300 productos
- Se emitieron más de 700 marcas de interés en estos mercados, el 60% de las cuales procedían del mercado de Alibaba

Fernando APARICIO también recordó que las cooperativas y empresas agroalimentarias pueden beneficiarse de un servicio de asesoramiento para analizar sus posibilidades reales de comercialización de sus productos a través de los marketplaces.

A lo largo de 2022 también se han organizado seminarios web de formación en cada uno de los países asociados. Se podrá acceder a ellas a través de un espacio de extranet.

Paralelamente a este trabajo sobre los mercados, también se está llevando a cabo un estudio para definir las formas de proteger los productos agroalimentarios con denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas en Internet.

En la segunda parte de la mañana intervinieron Sami CHREKY y Jonathan HORYN, de la empresa francesa Foodgates®. Presentaron Foodgates® que es la primera plataforma BtoB para productos alimenticios entre Francia y China para asegurar todo el viaje del cliente desde el productor hasta la mesa china con tecnología blockchain.

En noviembre de 2019, gracias a esta innovación de blockchain disponible en la plataforma Foodgates, durante la CIIE (Exposición Internacional de Importación de China) en Shanghái, el presidente francés Emmanuel Macron probó la carne de vacuno francesa Label Rouge con el presidente chino Xi Jinping.

Esta carne de vacuno francesa de alta calidad procede de un productor de la región francesa de Limousin. Su trazabilidad y calidad se verificaron utilizando el innovador ecosistema blockchain integrado en la plataforma Foodgates, para obtener información fiable e invariable a lo largo de la cadena de valor.

La plataforma Foodgates permite a las cooperativas y productores franceses exportar al mercado chino con sencillez, eficacia y seguridad, utilizando el ecosistema blockchain. Foodgates da a los productores franceses seleccionados acceso a servicios exclusivos de "ventanilla única" para exportar a China (servicios regulatorios, logísticos, financieros, de marketing y, por supuesto, de blockchain dedicado). Los compradores profesionales chinos pueden pedir estos auténticos productos franceses con garantía de origen directamente en la plataforma Foodgates.

Con el tiempo, Foodgates espera incorporar a la plataforma productos de toda Europa (España, Portugal, etc.).

Los participantes pudieron probar la cadena de bloques en directo a través de un QRCode utilizando sus teléfonos móviles.

Todos los participantes apreciaron esta nueva solución tecnológica que podría ser una continuación de la experimentación de AGROSMARTglobal.

El jueves 23 de junio de 2022, día de clausura del foro, se dedicó a una visita a la Cité du Vin y al lanzamiento del evento Bordeaux Fête le Vin: momentos que favorecieron los contactos e intercambios.

El seminario regional se celebró en la tarde del miércoles 22 de junio de 2022 en el Hôtel de Région de Burdeos bajo el lema de la Responsabilidad Social Medioambiental (RSE), tema del proyecto AGROSMARTglobal. Bajo la égida de RESONANCE, que reúne a todos los agentes que trabajan en el ámbito de la RSE, entre ellos la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine y las Cámaras de Comercio e Industria de Nouvelle-Aquitaine, la conferencia se desarrolló en torno a dos mesas redondas:

- Mesa redonda 1: "RESONANCE, el efecto red al servicio de las empresas y organizaciones de la región de Nueva Aquitania
- Mesa redonda 2: "VSEs, PYMEs, ETIs, ¿cuáles son los beneficios de comprometerse con un enfoque de RSE?

En esta ocasión se entregaron los trofeos CSR/RSO de Nueva Aquitania 2022.

El proyecto AGROSMARTglobal tiene como objetivo fomentar la colaboración entre las cooperativas y empresas del sector agroalimentario de la zona SUDOE - Francia, España y Portugal - con el fin de abordar con más posibilidades de éxito los mercados digitales de China y Estados Unidos.

AGROSMARTglobal es un proyecto europeo cofinanciado por el Programa InterregSudoe 2014-2020 como parte del eje prioritario para la promoción de la competitividad e internacionalización de las PYMES en el suroeste de Europa.

Las diez regiones que componen el espacio europeo SUDOE afectadas por este proyecto son: en España: Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y La Rioja; en Francia: Nueva Aquitania y, en Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa y Alentejo.

Los participantes en el proyecto son :

- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias. Beneficiario principal y coordinador.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y servicios de La Rioja.
- CACLM: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha.
- KONFEKOOP : Confederación de Cooperativas del País Vasco.
- Amvos Worldwide Digital. Consultor de Marketing Digital.
- Asociación de Regiones Europeas de Productos de Origen, AREPO, Francia.
- LCA NA: La Coopéracion Agricole Nouvelle-Aquitaine, Francia.
- CCI Limoges y Haute Vienne: Cámara de Comercio e Industria de Limoges.
- UTAD: Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, Portugal.
- CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do crédito agrícola, Portugal.

El proyecto AGROSMARTglobal se extiende desde el 01/10/2019 hasta el 30/03/2023. Los próximos foros transnacionales se celebrarán en España los días 19 y 20 de julio de 2022 en la región de Castilla La Mancha y los días 20 y 21 de octubre de 2022 en Lisboa, Portugal.

Contactos :

CCI Limoges Haute-Vienne – Valérie MANDON

05 55 45 15 76 : 06 43 69 55 77

<https://www.limoges.cci.fr>

La Coopéracion Agricole Nouvelle-Aquitaine – Anaïs DUPARC

05 56 08 78 60 / 06 76 14 61 01

www.na.lacooperationagricole.coop

COMUNICADO DE IMPRENSA

A Câmara de Comércio e Indústria de Limoges e Haute-Vienne e a Cooperação Agrícola Nouvelle-Aquitaine organizaram um seminário regional e um fórum transnacional em Bordéus, de 21 a 23 de Junho de 2022.

O seminário regional e o fórum transnacional fazem parte da acção participativa da Câmara de Comércio e Indústria Limoges Haute-Vienne e da Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine no projecto europeu Interreg Sudoe AGROSMARTglobal, que visa facilitar a internacionalização de empresas e cooperativas agro-alimentares de Espanha, França e Portugal para os mercados da China e dos Estados Unidos através de estratégias digitais. Estes eventos destinavam-se também a promover o intercâmbio entre as delegações.

O fórum transnacional teve lugar ao longo de três dias.

A terça-feira 21 de Junho foi dedicada à descoberta da região com um mergulho no coração de Saint-Emilion e uma visita à Union des Producteurs de Saint-Emilion, uma cooperativa que participa no projecto AGROSMARTglobal.

Desde a sua criação nos anos 30, a União dos Produtores de Saint-Emilion - UDPSE - tem evoluído. Aos seis viticultores do início juntaram-se, desde então, 164 viticultores. O objectivo destas caves era unir algumas propriedades em torno da sua produção e da sua comercialização a granel.

Hoje, a UDPSE tem :

- 50 hectares de vinha nas denominações de Saint-Émilion e Saint-Émilion Grand Cru
- 38.000 hectolitros de colheita por ano, na recepção da colheita
- Triagem óptica Delta Vistalys para seleccionar as melhores bagas (tamanho, forma e cor)
- 8 prensas hidráulicas verticais
- Uma cave de envelhecimento com 5000 barris de carvalho
- Uma fábrica de engarrafamento (8000 garrafas cheias por hora)
- Uma produção anual de 4.600.000 garrafas
- 7.000.000 garrafas armazenadas numa sala

Na quarta-feira, 22 de Junho, todos os participantes reuniram-se na sala plenária do Hôtel de Région em Bordéus para uma manhã de trabalho, acompanhados por intérpretes espanhóis e portugueses.

Na primeira parte da manhã, Fernando APARICIO, da empresa AMVOS Worldwide Digital, parceiro espanhol do projecto AGROSMARTglobal, apresentou os resultados dos três anos de trabalho do projecto AGROSMARTglobal, que, embora muito impactados pela pandemia mundial, permitiram :

- Elaborar um relatório sobre o comércio internacional e a utilização da tecnologia digital para atingir novos mercados internacionais: um produto está disponível para todos
- Definir a estratégia: chegar aos profissionais através de 4 mercados não transaccionais (2 na China e 2 nos Estados Unidos) que são Alibaba e RangeMe para os Estados Unidos e Import food e Putaojiuwang (apenas vinho) para a China
- Abrir contas nestes mercados
- Sensibilizar as cooperativas e as empresas para a abordagem aos mercados
- Reunindo mais de 70 cooperativas e empresas agro-alimentares dos 3 países (Espanha, França, Portugal) que satisfazem as exigências destes mercados (prioridade aos produtos certificados, verificação da marca) e trazendo mais de 300 produtos
- Foram emitidas mais de 700 oportunidade de interesse nestes mercados, 60% das quais provenientes do mercado de Alibaba

Fernando APARICIO recordou também que as cooperativas e as empresas agro-alimentares podem beneficiar de um serviço de aconselhamento para analisar as suas reais possibilidades de comercializar os seus produtos através dos mercados.

Durante 2022, foram também organizados webinars de formação em cada país parceiro. Estes serão acessíveis através de um espaço extranet.

Paralelamente a este trabalho sobre os mercados, está também a ser realizado um estudo para definir formas de protecção dos produtos agro-alimentares com denominações de origem protegidas e indicações geográficas protegidas na Internet.

Na segunda parte da manhã, Sami CHREKY e Jonathan HORYN da empresa francesa Foodgates® falaram. Apresentaram Foodgates® que é a primeira plataforma BtoB para produtos alimentares entre a França e a China a assegurar toda a viagem do produtor até à mesa chinesa com tecnologia blockchain.

Em Novembro de 2019, graças a esta inovação disponível na plataforma Foodgates, durante a CIIE (China International Import Exposition) em Xangai, o Presidente francês Emmanuel Macron provou a carne de bovino francesa Label Rouge com o Presidente chinês Xi Jinping.

Esta carne francesa de alta qualidade provém de um produtor da região de Limousin, em França. A sua rastreabilidade e qualidade foram verificadas utilizando o inovador sistema de blockchain incorporado na plataforma Foodgates, para uma informação fiável e imutável ao longo de toda a cadeia de valor.

A plataforma Foodgates permite às cooperativas e produtores franceses exportar para o mercado chinês com simplicidade, eficiência e segurança, utilizando o sistema blockchain. A Foodgates dá a produtores franceses seleccionados acesso a serviços exclusivos "one-stop" para exportar para a China (serviços regulamentares, logísticos, financeiros, de marketing e, claro, de cadeia de bloqueio dedicada). Os compradores profissionais chineses podem encomendar estes produtos franceses autênticos com origem garantida directamente na plataforma Foodgates.

Eventualmente, a Foodgates espera trazer produtos de toda a Europa (Espanha, Portugal, etc.) para a plataforma.

Os participantes puderam testar a solução blockchain ao vivo através de um QRCode utilizando os seus telemóveis.

Todos os participantes apreciaram esta nova solução tecnológica que poderá ser experimentada no projeto AGROSMARTglobal.

Quinta-feira 23 de Junho de 2022, dia de encerramento do fórum, foi dedicado a uma visita à Cité du Vin e ao lançamento do evento Bordeaux Fête le Vin: momentos que encorajaram contactos e intercâmbios.

O seminário regional realizou-se na tarde de quarta-feira, 22 de Junho de 2022, no Hôtel de Région, em Bordéus, sob a bandeira da Responsabilidade Social Ambiental (ESR), tema do projecto AGROSMARTglobal. Sob a égide da RESONANCE, que reúne todas stakeholders que trabalham na RSE, incluindo a Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine e as Câmaras de Comércio e Indústria de Nouvelle-Aquitaine, a conferência realizou-se em torno de duas mesas redondas:

- Mesa redonda 1: "RESONANÇA, o efeito de rede ao serviço das empresas e organizações da região da Nova Aquitânia
- Mesa redonda 2: "VSEs, PMEs, ETIs, quais são os benefícios de se comprometerem com uma abordagem de RSE?

Foi nesta ocasião que os troféus da Nova Aquitânia 2022 CSR/RSO foram atribuídos.

.

O projecto AGROSMARTglobal tem por objectivo reunir as cooperativas e empresas do setor agroalimentar da zona SUDOE – França, Espanha e Portugal para chegarem aos mercados digitais da China e dos Estados Unidos.

O projecto é financiado pelo programa InterregSudoe 2014-2020 no âmbito do eixo prioritário para a promoção da competitividade e internacionalização das PME do Sudoeste europeu.

As dez regiões que compõem o espaço europeu SUDOE abrangidas por este projecto são:
Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Vasco e La Rioja;
França: Nova Aquitania
Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo.

São participantes do programa, para além da CONFAGRI:

- AGACA: Associação Galega de Cooperativas Agrícolas – Espanha (Coordenador do projecto)
- UTAD: Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, Portugal
- Câmara Oficial de Comércio, Indústria e Serviços de La Rioja.
- CACLM: Cooperativas Agroalimentares de Castilla La Mancha.
- KONFEKOOP: Confederação de Cooperativas do País Basco.
- Amvos Worldwide Digital (Consultor de Marketing Digital)
- Associação de Regiões Europeias de Produtos de Origem, AREPO, França.
- LCA NA : La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, França.
- CCI Limoges y Haute Vienne: Câmara de Comercio e Indústria de Limoges, França.

O projecto AGROSMARTglobal decorre de 01/10/2019 a 30/03/2023. Os próximos fóruns transnacionais terão lugar em Espanha nos dias 19-20 de Julho de 2022 na região de Castilla La Mancha e nos dias 20-21 de Outubro de 2022 em Lisboa, Portugal.

Contactos :

CCI Limoges Haute-Vienne – Valérie MANDON

05 55 45 15 76 : 06 43 69 55 77

<https://www.limoges.cci.fr>

La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine – Anaïs DUPARC

05 56 08 78 60 / 06 76 14 61 01

www.na.lacooperationagricole.coop

PRESS RELEASE

The Chamber of Commerce and Industry of Limoges and Haute-Vienne and the Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine have organized a regional seminar and a transnational forum in Bordeaux from June 21 to 23, 2022.

The regional seminar and the transnational forum are part of the participative action of the CCI of Limoges Haute-Vienne and the Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine in the European Interreg Sudoe project AGROSMARTglobal, whose objective is to facilitate the internationalization of companies and agri-food cooperatives from Spain, France, and Portugal to the markets of China and the United States through digital strategies. These events were organized for promoting exchanges between delegations.

The transnational forum took place over three days.

Tuesday, June 21 was devoted to discovering the territory with a dive into the heart of Saint-Emilion and a visit to the Union des Producteurs de Saint-Emilion, a cooperative participating in the AGROSMARTglobal project.

Since its creation in the 30s, the Union of Producers of Saint-Emilion - UDPSE - has evolved. The six winegrowers of the beginning have since been joined by 164 harvesters. The purpose of these cellars was to unify a few properties around their production and their marketing in bulk.

Today, the UDPSE is :

- 50 hectares of vineyards in the Saint-Émilion and Saint-Émilion Grand Cru appellations
- 38,000 hectoliters of harvest per year
- Delta Vistalys optical sorting to select the best berries (size, shape and color)
- 8 vertical hydraulic presses
- An ageing cellar of 5000 oak barrels
- A bottling plant (8000 bottles filled per hour)
- An annual production of 4 600 000 bottles
- 7 000 000 bottles stored in a room

On Wednesday, June 22, all the participants met in the plenary room of the Hôtel de Région in Bordeaux for a studios morning, accompanied by interpreters in Spanish and Portuguese.

In the first part of the morning, Fernando APARICIO from the AMVOS Worldwide Digital agency, Spanish partner of the AGROSMARTglobal project, presented the results of the three years of work of the AGROSMARTglobal project which, although highly impacted by the global pandemic, have allowed to:

- Draw up a report on international trade and the use of digital technology to reach new international markets: a deliverable is available to all
- Define the strategy: reach professionals via 4 non-transactional marketplaces (2 in China and 2 in the United States) which are Alibaba and RangeMe for the United States and Import Food and Putaojiuwang (only wine) for China
- To open accounts on these marketplaces
- To raise awareness of the cooperatives and companies to the approach and the marketplaces
- To gather more than 70 cooperatives and food companies from the 3 countries (Spain, France, Portugal) meeting the requirements of these marketplaces (priority to certified products, verification of the brand) and to bring up more than 300 products
- More than 700 marks of interest were issued on these marketplaces, 60% of which came from the Alibaba marketplace

Fernando APARICIO also reminded that cooperatives and agribusinesses can benefit from a consulting service to analyze their real chances to market their products through marketplaces.

During the year 2022, training webinars have also been organized in each partner country. They will be accessible via an extranet space.

In parallel to this work related to marketplaces, a study is also being conducted to define ways to protect agri-food products with protected designations of origin and geographical indications on the Internet.

In the second part of the morning, Sami CHREKY and Jonathan HORYN from the French company Foodgates® presented Foodgates®: the first BtoB platform for food products between France and China to secure the entire customer journey from the producer to the Chinese table with blockchain technology.

It was in November 2019 that, thanks to this blockchain innovation available on the Foodgates platform, as part of the CIIE (China International Import Exposition) in Shanghai, French President Emmanuel Macron tasted Label Rouge-labeled French beef with Chinese President Xi Jinping.

This high quality French beef came from a producer in Limousin. Its traceability and quality were verified using the innovative blockchain ecosystem integrated into the Foodgates platform, for reliable and immutable information throughout the value chain.

The Foodgates platform allows French cooperatives and producers to export to the Chinese market with simplicity, efficiency and security, using the blockchain ecosystem. Foodgates allows a selection of French producers to access exclusive "one-stop" services to export to China (regulatory, logistic, financial, marketing and of course dedicated blockchain services). Chinese professional buyers can order these authentic French products with guaranteed origin directly on the Foodgates platform.

Eventually, Foodgates' managers hope to bring products from all over Europe (Spain, Portugal ...) onto the platform.

The participants, using their cell phones, were able to test the blockchain live via a QRCode.

All the participants appreciated this new technological solution which could be a continuation of the approach taken via the AGROSMARTglobal experimentation.

Thursday, June 23, 2022, the closing day of the forum, was devoted to a visit to the Cité du Vin and the launch of the Bordeaux Fête le Vin event: moments to promote contacts and exchanges.

The regional seminar was held on Wednesday afternoon, June 22, 2022 at the Hôtel de Région in Bordeaux under the sign of Environmental Social Responsibility -ESR- which was a theme of the AGROSMARTglobal project. Under the aegis of RESONANCE, which brings together all stakeholders working on CSR, including the Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine and the Nouvelle-Aquitaine Chambers of Commerce and Industry, the conference was held around two round tables:

- Round table 1: "RESONANCE, the network effect at the service of companies and organizations in the New Aquitaine region".
- Round-table 2: "VSEs, SMEs, ETIs, what are the benefits of committing to a CSR approach? It was on this occasion that the New Aquitaine 2022 CSR/RSO trophies were awarded.

The AGROSMARTglobal project aims to bring together cooperatives and companies in the agri-food sector in the SUDOE zone - France, Spain and Portugal - with the aim of reaching the digital markets of China and the United States.

AGROSMARTglobal is a European project co-financed by the InterregSudoe 2014-2020 Program, which is part of the priority axis for the promotion of competitiveness and internationalization of SMEs in the southwestern European area.

The ten regions that make up the European SUDOE area involved in this project are: in Spain: Galicia, Castilla-La Mancha, Basque Country and La Rioja; in France: New Aquitaine and in Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisbon and Alentejo.

The participants in the project are:

- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias. Main beneficiary and coordinator. (Spain)
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y servicios de La Rioja (Spain)
- CACLM: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha (Spain)
- KONFEKOOP: Confederación de Cooperativas del País Vasco (Spain)
- Amvos Worldwide Digital. Digital Marketing Consultant (Spain)
- Association of European Regions of Origin Products, AREPO (France)
- La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine. (France)
- CCI Limoges and Haute Vienne: Chamber of Commerce and Industry of Limoges. (France)
- UTAD: University of Trás-os-montes and Alto Douro (Portugal)
- CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do crédito agrícola (Portugal)

The AGROSMARTglobal project runs from 01/10/2019 to 30/03/2023. The next transnational forums will be held in Spain on July 19 and 20, 2022 in the region of Castilla La Mancha and on October 20 and 21, 2022 in Lisbon, Portugal.

Contacts :

CCI Limoges Haute-Vienne - Valérie MANDON
05 55 45 15 76 : 06 43 69 55 77
<https://www.limoges.cci.fr>

La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine - Anaïs DUPARC
05 56 08 78 60 / 06 76 14 61 01
www.na.lacooperationagricole.coop