

Un consortium international constitué de **10 entités bénéficiaires** est responsable du projet



Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias  
 Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** (Beneficiario principal) – Espagne



La Rioja  
 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, **COCI LA RIOJA** – Espagne



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, **CACLM** – Espagne



Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa  
 Confederación de Cooperativas de Euskadi, **KONFEKOOP** – Espagne



**AMVOS DIGITAL**  
 – Espagne



Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, **AREPO** – France



LA COOPÉRATION AGRICOLE NOUVELLE-AQUITAINE  
 La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, **LCA NA** – France



Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, **CCI LIMOGES** – France



Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, **UTAD** – Portugal



Confederação Nacional de Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal, **CCRL, CONFAGRI** – Portugal



European Regional Development Fund

**Espace pour la compétitivité, la promotion et l'expansion internationale intelligente des coopératives agroalimentaires des zones rurales du SUDOE**



« Le soutien de l'Union européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui est de la seule responsabilité de l'auteur, et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. » »

# AGROSMARTglobal

Le projet **AGROSMARTglobal** est un projet européen cofinancé par le **Programme Interreg Sudoe 2014-2020 sous l'axe prioritaire 2 : Stimuler la compétitivité et l'internationalisation des PME du Sud-ouest européen**. Son objectif principal est de consolider l'espace d'interconnexion, d'interaction et de compétitivité des coopératives agroalimentaires du SUDOUE en développant des processus, des outils et des services de soutien avancés pour renforcer leur positionnement, leur promotion et leur expansion internationale intelligente grâce à la mise en oeuvre de stratégies de marketing numérique axées sur la coopération interentreprises.

Le projet **AGROSMARTglobal** « Espace pour la compétitivité, la promotion et l'expansion internationale intelligente des coopératives agroalimentaires des zones rurales du SUDOUE » couvre 10 régions de l'espace SUDOUE (**Galicie, Castilla-La Mancha, País Vasco y La Rioja – ES, Nouvelle-Aquitaine – FR et Norte, Algarve, Centro, Lisboa et Alentejo – PT**). Il vise à atténuer les difficultés que connaissent les zones rurales du SUDOUE et promouvoir leur développement et leur cohésion économique grâce à la recherche de solutions transnationales effectives pour renforcer la compétitivité de leurs coopératives agroalimentaires par la création et la consolidation de réseaux et de services au soutien de leur internationalisation.

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

1. Soutenir l'**internationalisation numérique des coopératives agroalimentaires du SUDOUE**, en tirant parti des nouvelles technologies et de l'évolution du commerce électronique au niveau international.
2. Promouvoir et protéger les **produits agroalimentaires de qualité et d'origine** des coopératives du SUDOUE sur le marché numérique international en misant sur leur caractère endogène, avec plus spécifiquement les produits sous **indications géographiques (AOP et IGP)**.

3. Renforcer l'association du réseau coopératif agroalimentaire du SUDOUE et la **création d'alliances** avec les professionnels du marché cible afin de faciliter la **promotion et l'expansion internationale** des coopératives agroalimentaires grâce à la coopération interentreprises.

## BUDGET :

Le projet **AGROSMARTglobal** dispose d'un budget total de **1 598 000,00 €**, et est cofinancé à hauteur de 75% par le **Fonds Européen du Développement Régional (FEDER)**.

## DURÉE DU PROJET :

36 mois, du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2022.

## ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS :

1. Analyse de la **capacité d'adaptation et de différenciation** des coopératives agroalimentaires du SUDOUE sur le marché international actuel

**Résultats :** identification des éléments intrinsèques des produits agroalimentaires des coopératives du Sud-Ouest européen et identification de mesures visant à promouvoir et protéger les indications géographiques (AOP/IGP) et les produits sous agriculture biologique des coopératives sur Internet. Définition de stratégies pour soutenir l'internationalisation numérique de ces produits sur deux marchés cibles (marchés chinois et nord-américain). Création d'un réseau transnational fournissant des informations, des connaissances et des idées adaptées, au profit des coopératives agroalimentaires du SUDOUE. Mise en place des bases d'une marque collective des coopératives agricoles du SUDOUE. Application de l'intelligence du marché pour définir la meilleure stratégie d'introduction des produits des coopératives agroalimentaires sur les marchés internationaux.



2. Création de **services d'accompagnement** à l'internationalisation numérique et développement de business models pour un marketing intelligent

**Résultats :** conception de services d'accompagnement à l'internationalisation numérique (conseil technique et projets pilotes) à destination des coopératives AA du SUDOUE. Consolidation et optimisation du portail web AGROSMARTcoop, avec de nouveaux contenus dans l'AgroLab et dans la Communauté Virtuelle d'Intercoopération. Consolidation et création de nouveaux contenus aux outils TIC conçus pour favoriser l'apprentissage du marketing numérique et l'internationalisation. Mise en place de services de conseils techniques sur l'internationalisation numérique et sur l'accès aux marchés numériques internationaux. Mise en place de services complets d'internationalisation numérique centrés sur la Chine et les Etats-Unis via les marketplaces B2B, avec l'identification de nouvelles opportunités pour les coopératives AA du SUDOUE.

3. Actions pour **renforcer les connaissances** en marketing numérique et promouvoir l'intercoopération pour une internationalisation intelligente

**Résultats :** Mener des actions de sensibilisation et de networking sur les domaines thématiques du projet. Mener des actions conjointes pour la promotion internationale des produits des coopératives AA et pour la création d'alliances stratégiques. Conception d'un programme de formation conjoint au format novateur pour le secteur agroalimentaire coopératif sur les marchés numériques internationaux, les techniques de négociation commerciale et la communication numérique. Création d'un cadre favorable à la coopération interentreprises pour favoriser les alliances stratégiques

et les projets de commercialisation intelligente et d'internationalisation. Promotion de la qualité des produits et services des coopératives et du caractère endogène de leurs ressources comme source de différenciation. Garantie de la continuité et reproductibilité des activités, produits et résultats du projet

## LIVRABLES DU PROJET :

Les livrables du projet bénéficieront principalement aux coopératives agroalimentaires de l'espace SUDOUE :

- **Plan stratégique conjoint** pour l'internationalisation numérique des petites et moyennes coopératives AA du SUDOUE ;
- **Conseil technique** pour l'internationalisation numérique ;
- **Projets pilotes** d'internationalisation numérique ;
- Programme de **formation** sur l'internationalisation numérique ;
- Campagne conjointe pour la **promotion et le positionnement international** des produits des coopératives AA.

## CARACTÈRE NOVATEUR :

Le principal aspect novateur est l'**utilisation d'internet pour exporter : le marketing intelligent**. Le projet introduit l'internationalisation numérique des coopératives AA du SUDOUE. C'est le premier projet qui tentera de renforcer le positionnement des produits des coopératives AA grâce à l'utilisation de nouvelles technologies. Il abordera l'internationalisation à partir de la coopération en tant que ressource clé pour mettre en oeuvre des mécanismes et des services de soutien avancés, et des stratégies de marketing intelligent ciblant les marchés chinois et nord-américain.