



## INFORME INTERMEDIO DE ACTIVIDADES Octubre 2021 - Abril 2022

### 1. MIEMBROS

AREPO recibió 30 adhesiones en 2021. AREPO representa actualmente a 33 regiones de 8 Estados miembros de la UE.

En marzo de 2022, AREPO dio la bienvenida a FEVAO - Fédération des Viandes d'Appellation d'Origine de France como miembro asociado.

### 2. REUNIONES INTERNAS DE AREPO

#### 2.1 REUNIÓN DEL CONSEJO EJECUTIVO

La primera reunión del nuevo Consejo Ejecutivo de AREPO se celebró el 1 de febrero de 2022. Los miembros del Comité discutieron la organización de las Asambleas Generales de primavera y otoño, así como las acciones de AREPO y las actividades previstas para 2022.

### 3. POLÍTICAS EUROPEAS

#### 3.1 POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN Y POLÍTICA DE CALIDAD

AREPO ha seguido el proceso de toma de decisiones sobre la nueva Política Agrícola Común (PAC) hasta la publicación de los tres reglamentos que regirán la PAC europea 2023-2027 en diciembre de 2021.

Nos gustaría recordar que AREPO y OriGIn EU han trabajado juntos para defender las IG a nivel europeo y que las dos asociaciones han **adoptado una posición común y una estrategia de presión sobre la PAC**. Juntos elaboramos un documento con propuestas comunes de enmiendas sobre la PAC post-2020 y sobre la revisión de los reglamentos de las IG ([pulse aquí para consultar el documento en EN, ES, FR](#)), para reforzar la posición de las IG en el desarrollo rural y las intervenciones sectoriales y para reforzar su protección en los reglamentos correspondientes. La mayoría de los **[objetivos alcanzados por la estrategia común AREPO-OriGIn se reflejan en los textos finales adoptados](#)**.

Además, en el marco de los diálogos a tres bandas sobre la regulación de los planes estratégicos de la PAC, AREPO presentó, junto con Agriregions, AREFLH y Euromontana, una **[posición común sobre el papel de las autoridades regionales en la gobernanza de la futura PAC](#)**.

#### 3.2 POLÍTICA DE CALIDAD DE LA UE

El proceso de evaluación de la política de calidad de la UE comenzó en abril de 2019 con la hoja de ruta de la CE sobre los planes de calidad de la UE ([haga clic aquí para leer los comentarios presentados por AREPO](#)). A esta hoja de ruta le siguió una consulta pública que se llevó a cabo de noviembre de 2019 a febrero de 2020, con el objetivo de obtener información sobre la comprensión y la opinión de estos sistemas de calidad de la UE. AREPO respondió a la consulta abierta adjuntando un **documento de posición**, elaborado tras una consulta interna a sus miembros y al Consejo Científico ([pulse aquí para leer el documento de posición](#) - resumen también disponible en [ES, FR, IT](#)).

El 16 de enero de 2020, **el documento de posición de AREPO fue presentado a la Comisión Europea** en el acto de compromiso del proyecto "Strength to food" con la DG AGRI (Unidad de IG y representantes de la DG AGRI R&I y de la Agencia Ejecutiva de Investigación).

Una vez finalizada la evaluación de la política de calidad de la UE, la Comisión Europea puso en marcha oficialmente el **proceso de revisión del sistema de indicaciones geográficas de la UE** en noviembre de 2020 en la **conferencia virtual de la CE "[Fortalecimiento de las indicaciones geográficas](#)"**.

AREPO participó en esta conferencia. **El Secretario General de AREPO fue invitado a intervenir en la sesión plenaria de clausura del evento en línea** (ya que no se disponía de interpretación para el Presidente), donde presentó la posición de AREPO sobre el fortalecimiento de las IG de la UE. Además, AREPO participó en varias sesiones e intervino en el debate de las partes interesadas en el panel dedicado a aumentar el atractivo de las IG.



El proceso de revisión comenzó con la **hoja de ruta para la revisión del sistema de IG de la UE** ([pulse aquí para leer la posición de AREPO](#)), seguida de la apertura de una **consulta pública sobre la revisión del sistema de IG de la UE** en enero de 2021. AREPO respondió a la consulta pública y presentó un [documento de posición](#) sobre las propuestas y los objetivos de la consulta.

A raíz de los avances de la Comisión Europea (CE), en febrero de 2021, la AREPO, junto con la AREV, la EFOR y origin EU, presentó una [carta abierta a las instituciones de la UE](#), expresando su preocupación por la intención de la CE de transferir las competencias en el ámbito de la gestión de los pliegos de condiciones de producción (registro de nuevas IG y modificaciones de los pliegos de condiciones de producción) a la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO).

Además, para entender y discutir las competencias que la EUIPO ha desarrollado sobre las IG y su relación con la DG Agri de la Comisión Europea, **AREPO creó un grupo técnico que se reunió con la EUIPO el 18 de marzo de 2022 en un webinar de Zoom.** ([pulse aquí para leer el informe de la reunión](#)).

El 31 de marzo, la presidenta de AREPO, **Begoña García Bernal**, se reunió con el director ejecutivo de la EUIPO, **Christian Archambeau**, para discutir las preocupaciones planteadas por AREPO sobre la participación de la EUIPO en la gestión del sistema europeo de IG.

Ese mismo día, la CE publicó su [propuesta de reglamento sobre la revisión del sistema de IG de la UE](#). AREPO compartió un análisis con sus miembros para iniciar el debate interno sobre el tema. [Pulse aquí para leer el análisis](#).

AREPO también ha sido designada por el Comité Europeo de las Regiones (CDR) como experta para apoyar a la ponente del CDR, **Karine Gloanec Maurin** (presidenta de la Communauté de communes des Collines du Perche, primera teniente de alcalde de Couëtron au Perche y consejera regional para Europa y el desarrollo económico internacional - Región Centro-Val de Loira), en la redacción del dictamen del CDR sobre el reglamento relativo a la revisión del sistema europeo de IG.

Por último, el 19 de abril, el secretario general Laurent Gomez representó a AREPO en un grupo técnico sobre la revisión de las IG de la UE organizado por el CESE - Comité Económico y Social Europeo, junto con otras partes interesadas en las IG y la DG Agri de la Comisión Europea.

---

### 3.3 ESTRATEGIA FARM TO FORK - ETIQUETADO NUTRICIONAL EN LA PARTE DELANTERA DEL ENVASE (FOPNL)

El **27 de octubre de 2021**, AREPO organizó la conferencia pública en línea "*Indicaciones geográficas de la UE y etiquetado nutricional: ¿Puede una puntuación proporcionar información significativa a los consumidores?*"

Este evento multilateral reunió a más de 160 participantes de toda Europa, con el objetivo de enriquecer el debate a nivel europeo sobre el etiquetado nutricional. En particular, el evento brindó la oportunidad de presentar las preocupaciones y puntos de vista de las regiones de la UE y de las asociaciones de productores que se ocupan de los productos de calidad a las instituciones de la UE y a las partes interesadas. También pretendía examinar las formas de mejorar el valor de las IG en los hábitos alimentarios de la UE, sin olvidar su papel principal como herramientas de desarrollo rural. [Pulse aquí para leer el informe de la conferencia virtual](#).

AREPO también contribuyó a la [consulta pública sobre el etiquetado de los alimentos - revisión de las normas sobre la información facilitada a los consumidores](#), respondiendo al cuestionario en línea y presentando un documento de posición ([pulse aquí para leer el documento de posición](#)). La Comisión Europea preparará una **evaluación de impacto** y espera **adoptar su propuesta a finales de 2022**.

En diciembre de 2021, AREPO participó en un **grupo de discusión en línea** organizado por [la consultora ICF](#), contratada por la DG SANTE, para realizar un estudio de evaluación externa sobre la revisión de las normas de información al consumidor. El objetivo del grupo de discusión era recoger las reacciones y opiniones sobre las listas de objetivos y criterios establecidos para esta evaluación. A continuación, en marzo de 2022, se **participó en una encuesta y entrevista específica sobre la FOPNL realizada por el ICF**.

Además, el 18 de marzo, el Secretario General hizo una presentación sobre la FOPNL en la reunión de la junta directiva de FedELIS (Federación de Etiqueta Roja, IG y ETG), miembro asociado de AREPO.

---

### 3.4 POLÍTICA DE PROMOCIÓN



AREPO participa regularmente en el Grupo de Diálogo Civil de la DG AGRI sobre la promoción y en el **Infoday del Programa de Promoción** ([pulse aquí para ver las presentaciones del Evento Virtual 2022](#)), con el fin de **poner al día a sus miembros**. Además, cada año AREPO actualiza y comparte con sus miembros la [nota descriptiva de la política de promoción](#).

AREPO también continúa siguiendo el proceso de revisión de la política de promoción de la UE ([Haga clic aquí para ver la posición presentada en la consulta pública correspondiente](#)). Se espera que la propuesta legislativa se publique en junio de 2022.

### 3.6 AGRICULTURA ECOLÓGICA

AREPO ha seguido la evolución de la agricultura ecológica. Tras un aplazamiento, el nuevo reglamento de agricultura ecológica entró en vigor el 1º de enero de 2022.

Los responsables políticos de AREPO fueron elegidos por el Comité Europeo de las Regiones (CDR) como expertos para apoyar al ponente del CDR, **Uroš Brežan**, alcalde de Tolmin, en la elaboración de su [dictamen sobre el Plan de acción de la UE para la agricultura](#) ecológica, que fue aprobado por el pleno del CDR el 2 de diciembre de 2022.

### 3.8 IG NO AGRÍCOLAS

Durante varios años, AREPO ha seguido la evolución a nivel de la UE en el ámbito de las IG no agrícolas, pidiendo su reconocimiento y subrayando la importancia de proteger todas las IG.

En este contexto, AREPO ha trabajado y seguirá trabajando con la **Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales (AFIGIA)**, poniendo en **marcha una estrategia de presión a nivel europeo** para presentar las demandas del sector a las instituciones europeas. Esta cooperación se consolidó mediante un acuerdo de asociación, [convirtiendo a AFIGIA en miembro asociado de AREPO](#).

Después de haber presentado su contribución a la [hoja de ruta](#) y luego a la consulta pública abierta por la CE (Haga clic aquí para leer [la contribución de AREPO a la hoja de ruta](#) y [la contribución de AREPO a la consulta pública](#)), AREPO también presentó su posición sobre el tema durante la [consulta de las partes interesadas sobre la protección de las indicaciones geográficas industriales y artesanales en la UE](#), organizada por la Comisión ECON del Comité Europeo de las Regiones con vistas a la elaboración del dictamen del CDR sobre el tema.

Además, AREPO mantuvo una reunión con la DG Grow el 12 de noviembre de 2021 para discutir su posición y responder a otras preguntas sobre el sistema que se va a poner en marcha.

## 4. LAS IG Y LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE ALIMENTOS

AREPO comenzó a seguir el tema de la compra pública de alimentos en el marco del proyecto Strength2food. Sobre esta base, y a raíz de una propuesta de la región de Cataluña, AREPO comenzó a trabajar en el tema de la compra pública de alimentos, centrándose en el uso de productos locales y de DOP e IGP en las licitaciones públicas.

El trabajo preliminar sobre este tema consistió en la recopilación de información, a través de la literatura y la definición de una bibliografía general y también a través de la legislación existente. Tras compartir el borrador del informe ([pulse aquí para consultarlo](#)), se invitó a las regiones miembros de AREPO a expresar su interés en para crear un grupo de trabajo sobre este tema. Sin embargo, muy pocas regiones han respondido positivamente hasta ahora, por lo que esta área de trabajo ha quedado en suspenso hasta que se pueda llegar a un grupo más amplio y geográficamente más diverso.

Este grupo de trabajo debería primero intentar averiguar si existen leyes específicas sobre este tema en algunas regiones. En segundo lugar, debería estudiar cómo promover esta iniciativa y, en particular, animar a las administraciones públicas a incluir los productos con DOP e IGP en los menús que ofrecen, con el objetivo último de facilitar el consumo y mejorar el reconocimiento de los consumidores.

## 5. IG Y TURISMO

En el pasado, AREPO realizó un estudio sobre el flujo turístico en las regiones de AREPO. Sobre esta base, y teniendo en cuenta que este sector se ha visto gravemente afectado por la crisis de la COVID-19, AREPO ha retomado este trabajo y ha comenzado a redactar un informe que examina la cuestión del turismo relacionado



con las indicaciones geográficas. En concreto, este documento ofrece una visión general del contexto legislativo y teórico del turismo en la Unión Europea y destaca algunas iniciativas relevantes relativas al sector del turismo alimentario y vitivinícola, resaltando aquellas iniciativas que vinculan específicamente el turismo con los productos típicos etiquetados con Indicaciones Geográficas.

El informe se distribuirá a los miembros más adelante.

Además, **AREPO tiene la intención de establecer una cooperación estratégica con otras organizaciones que se ocupan del turismo (es decir, NECStouR y Eurogites)** para identificar nuevas áreas de cooperación, como el agroturismo, el turismo rural y el turismo lento, con el fin de revitalizar el vínculo entre AREPO y sus regiones.

## 6. ESTUDIOS

### 6.1 ESTUDIO SOBRE LOS PROBLEMAS Y LAS NECESIDADES DE LAS PEQUEÑAS IG - MATTEO PONZA, INTERNO AREPO

Matteo Ponza, interno de AREPO, ha realizado un **estudio sobre los problemas y necesidades de las pequeñas y medianas IG**, con especial atención a las cuestiones de sostenibilidad. Como resultado de la investigación realizada, se elaboró una base de datos de todas las IG representadas en AREPO y se establecieron los criterios para definir las IG pequeñas y medianas. Posteriormente, se presentó una encuesta a las regiones de la AREPO para recoger información para el estudio. A continuación, se identificaron estudios de caso específicos para realizar entrevistas con los productores.

El objetivo final del estudio es elaborar recomendaciones para abordar los problemas de sostenibilidad de las pequeñas y medianas IG y evitar su desaparición.

## 7. CONSEJO CIENTÍFICO

El Consejo Científico dio la bienvenida a nuevos académicos e investigadores de centros de investigación y universidades situados en algunas de nuestras regiones miembros de Francia, Alemania, Italia, Grecia y España, así como a expertos en el campo de las indicaciones geográficas y la propiedad intelectual de regiones no miembros o de países no representados en AREPO (Austria, Inglaterra).

Se ha definido como prioridad la multiplicación de las oportunidades de intercambio entre el Consejo Científico y el resto de los miembros de AREPO. La presencia de científicos para alimentar las reflexiones políticas y técnicas de los miembros de AREPO es un gran valor añadido para AREPO porque permite aportar elementos objetivos a las posiciones de AREPO u orientar su trabajo.

Haga clic aquí para leer la [descripción](#) detallada [de la nueva estructura del Consejo Científico de AREPO](#).

## 8. COOPERACIÓN CON LAS INSTITUCIONES EUROPEAS

### 8.1 COMISIÓN EUROPEA

Participación en **3 Grupos de Diálogo Civil de la DG AGRI**: "Calidad y Promoción" (2 puestos), "Agricultura Ecológica" (2 puestos) y "Desarrollo Rural" (1 puesto). Este es uno de los puntos fuertes de AREPO y demuestra el reconocimiento de su legitimidad por parte de la CE.

Participación en el **Diálogo de la Sociedad Civil de la DG TRADE** para supervisar la evolución de los acuerdos bilaterales de libre comercio, con especial atención a la protección de las IG.

AREPO fue invitada regularmente a las conferencias de alto nivel de la DG AGRI.

Además, AREPO está en contacto con la DG SANTE, responsable de las cuestiones relacionadas con la estrategia "de la granja a la mesa", incluido el etiquetado nutricional. La Sra. **Sabine Pelsser**, Jefa de la Unidad E.1, Información y Composición de los Alimentos, de la DG SANTE, participó en nuestra conferencia pública "*Indicaciones geográficas de la UE y etiquetado nutricional: ¿Puede una puntuación proporcionar información significativa a los consumidores?*"

### 8.2 PARLAMENTO EUROPEO

El Parlamento Europeo reacciona positivamente a nuestras demandas.



AREPO ha establecido sólidas relaciones con varios miembros del Comité AGRI sensibles a la cuestión de la calidad (Clara Aguilera, Eric Andrieu, Isabel Carvalhais, Paolo De Castro, Jérémy Decerle, Herbert Dorfmann, Martin Häusling, Irène Tolleret).

La prueba de esta sólida relación puede verse en los logros del complejo proceso de reforma de la PAC, en el que muchas de nuestras propuestas de enmienda fueron presentadas por los eurodiputados y contribuyeron a dar forma al texto final.

Más recientemente, AREPO ha desarrollado una nueva relación con los eurodiputados que trabajan en la propuesta legislativa del MI para proporcionar un análisis del texto y comenzar a identificar posibles áreas de trabajo común.

AREPO también ayudó a reactivar el **Intergrupo sobre Vinos, Bebidas Alcohólicas y Alimentos de Calidad**, presidido por la eurodiputada **Irene Tolleret** (Renew Europe). A pesar de la epidemia de Covid-19, el trabajo de este Intergrupo ha continuado prácticamente.

Por último, desde febrero de 2020, la **unidad Linking the Levels (LINK) del Servicio de Investigación Parlamentaria Europea (EPRS) del Parlamento Europeo** ha reconocido a AREPO como asociación europea consolidada y ha expresado su interés en colaborar con nosotros. Esta unidad, creada recientemente para reunir los niveles de decisión locales, regionales, nacionales y europeos en Europa, pretende contribuir a un mejor proceso legislativo europeo.

### 8.3 COMITÉ EUROPEO DE LAS REGIONES

A menudo se pide a AREPO que contribuya al trabajo de la Comisión NAT del Comité Europeo de las Regiones aportando su experiencia en diferentes temas.

Los responsables políticos de AREPO trabajaron como expertos para apoyar al ponente del CDR en la elaboración de su dictamen sobre el plan de acción de la UE para la agricultura ecológica y también apoyarán al ponente del CDR para su dictamen sobre la revisión del Sistema Europeo de Indicaciones Geográficas.

### 8.4 COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO

AREPO es invitada a menudo a aportar su experiencia a los trabajos de algunos grupos del Comité Económico y Social Europeo.

## 9. COOPERACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES Y LOS MIEMBROS ASOCIADOS

**AREFLH:** cooperación en la política de promoción y la estrategia Farm2Fork.

**AGRIRegions:** apoyo al mantenimiento del papel de las regiones como autoridades de gestión en los planes estratégicos de la PAC y cooperación en la estrategia "Farm2Fork".

**Qualivita:** cooperación para la promoción de nuevas indicaciones geográficas.

**OriGIn:** trabajar juntos para desarrollar estrategias y herramientas sostenibles para las IG. Trabajar juntos para defender las IG a nivel de la UE, adoptar una posición común y una estrategia de presión sobre la PAC y colaborar en la revisión de las IG. También, la colaboración en las propuestas del programa de trabajo anual y la consulta pública sobre la política de promoción.

**AREV:** colaboración en la revisión del sistema de IG.

**EFOV:** colaboración en la revisión del sistema de IG.

**Copa-Cogeca:** colaboración en la revisión del sistema IG.

**Movimiento Rural Europeo (MRE):** colaboración e intercambio de información en el Grupo Directivo y el Intergrupo de Zonas Rurales, de Montaña y Remotas (**RUMRA**) de la RIE. En el contexto de la crisis sanitaria, comunicación conjunta ["Reforzar la resiliencia de los territorios rurales para el periodo post-Covid-19"](#).

**Euromontana:** intercambio y colaboración sobre el término de calidad facultativo "producto de montaña". Colaboración en la respuesta a la consulta pública de la CE sobre la política de promoción.

**Eurofoiegras:** cooperación y apoyo en la consulta sobre normas de comercialización.

**AFIGIA:** cooperación en el ámbito de las IG no agrícolas y apoyo a la puesta en marcha de una estrategia de lobby a nivel europeo para presentar las demandas del sector ante las instituciones europeas.



**IFOAM:** cooperación en el ámbito de la agricultura ecológica.

## 11. EVENTOS

El **27 de octubre de 2021**, AREPO organizó la conferencia pública en línea "*Indicaciones geográficas de la UE y etiquetado nutricional: ¿Puede una puntuación proporcionar información significativa a los consumidores?*"

Este evento multilateral reunió a más de 160 participantes de toda Europa, con el objetivo de enriquecer el debate a nivel europeo sobre el etiquetado nutricional. En particular, el evento brindó la oportunidad de presentar las preocupaciones y puntos de vista de las regiones de la UE y de las asociaciones de productores que se ocupan de los productos de calidad a las instituciones de la UE y a las partes interesadas. También pretendía examinar las formas de mejorar el valor de las IG en los hábitos alimentarios de la UE, sin olvidar su papel principal como herramientas de desarrollo rural. [Pulse aquí para leer el informe de la conferencia virtual.](#)

## 12. PRINCIPALES SEMINARIOS WEB Y CONFERENCIAS

- [Nutriscore: un diálogo de alto nivel entre la ciencia, los ciudadanos y los profesionales](#) (23 de noviembre de 2021, en línea): un debate de alto nivel con investigadores, nutricionistas, eurodiputados y partes interesadas para entender cómo funciona este etiquetado en la parte delantera del envase, cuáles son sus beneficios e inconvenientes y para sentar las bases del debate europeo sobre nutrición y educación.
- [Conferencia](#) en línea [OrigIn 2021](#) (24 de noviembre de 2021, en línea): sesiones paralelas sobre sostenibilidad, estrategias y herramientas de los grupos de IG para combatir las prácticas engañosas, cooperación internacional en materia de IG y acuerdos comerciales.
- [Jornada informativa sobre las convocatorias 2022](#) (1-2 de febrero de 2022, en línea): dos días dedicados a la publicación de las convocatorias de subvenciones 2022 para acciones de información y promoción de productos agrícolas.
- [Conferencia sobre el lanzamiento](#) del sistema europeo de indicaciones geográficas para productos artesanales e industriales (2 de marzo de 2022, en línea): organizada por Renew Europe para debatir la futura propuesta de sistema europeo de indicaciones geográficas para productos artesanales e industriales.
- [¿Hace Europa lo suficiente por la alimentación de calidad?](#) (17 de marzo de 2022, en línea): fue organizado por La Maison de l'Europe - EUROPE DIRECT Limousin. Joao ONOFRE, Jefe de la Unidad de Indicaciones Geográficas de la DG AGRI de la Comisión Europea, ofreció una actualización de las políticas actuales y respondió a las preguntas de los participantes.
- [Tendencias en la alimentación sana: sostenibilidad, cultura y preferencias del consumidor](#) (5 de abril de 2022, en línea): organizado por la Universidad NUI Galway, este seminario en línea de una hora de duración presentó ideas sobre la influencia de la sostenibilidad, la cultura y las preferencias del consumidor y cómo pueden orientar a las PYME en el desarrollo de sus futuros productos.
- ["La reforma del sistema de indicaciones geográficas"](#), (20 de abril de 2022): organizado por Origin Italia, en colaboración con Afidop, Federdop y con el apoyo de la Fondazione Qualivita, para empezar a debatir la propuesta legislativa de la CE sobre la revisión del sistema europeo de IG.

## 13. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Desde noviembre de 2019, el equipo de AREPO ha estado trabajando en una nueva estrategia de comunicación para encontrar múltiples herramientas para comunicar y llegar a sus miembros y promover mejor sus actividades. Esta estrategia incluía la **revisión de la página web y un mayor compromiso en las redes sociales.**

**PÁGINA WEB DE AREPO:** Está a punto de lanzarse una nueva página web. Se presentará oficialmente en la Asamblea General de abril.

Un diseño más atractivo y dinámico para un sitio más fácil de usar en el que los miembros puedan estar al día de todas las noticias sobre las actividades de AREPO y las políticas de la UE que sigue la asociación. También hemos creado una sección dedicada a una serie de herramientas para los GI donde encontrará:

- **Publicaciones y estudios de AREPO;**
- **Una bibliografía de estudios sobre indicaciones geográficas y temas relacionados;**



- **Un mapa de la oferta educativa de las universidades de nuestras regiones miembros**, que ofrecen cursos enteramente dedicados a las indicaciones geográficas y los sistemas de calidad;
- Bases de datos existentes sobre las IG y los regímenes de calidad de la UE.

REDES SOCIALES DE AREPO: Las redes sociales de AREPO dan prioridad a las noticias sobre las IG y la política de calidad de la UE, así como a la política agrícola de la UE y todos los temas relacionados. Estos canales también se utilizan para promover nuestras actividades entre nuestros miembros y organizaciones externas. En general, AREPO tiene un buen nivel de compromiso en sus redes sociales y muchas interacciones con las cuentas de las instituciones europeas, incluida la DG Agri y algunos de sus representantes en Twitter. Sin embargo, hay que recordar que las acciones de AREPO se dirigen generalmente a un público muy específico, que no es el público en general.

- [Facebook](#): 652 likes; 696 seguidores.

- [Twitter](#): 239 seguidores.

- [LinkedIn](#): 445 seguidores.

## 14. PROYECTOS EUROPEOS

### EN MARCHA

#### 14.1 AGROSMARTglobal (PROGRAMA INTERREG SUDOE 2014-2020)



El proyecto [AGROSMARTglobal "Espacio para la competitividad, la promoción y la expansión internacional inteligente de las cooperativas agroalimentarias en las zonas rurales de Sudoe"](#) es un proyecto de 3,5 años (octubre 2019 - marzo 2023) en el que participan 10 socios de Francia, España y Portugal y que está coordinado por la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Galicia (AGACA), España. El proyecto está cofinanciado por el [Programa Interreg Sudoe](#) 2014-2020 en el marco del Eje

Prioritario 2: Estimular la competitividad y la internacionalización de las PYME en el sudoeste de Europa (Sudoe).

El objetivo general de AGROSMARTglobal es contribuir a **aliviar las dificultades a las que se enfrentan las zonas rurales del suroeste de Europa** y promover su desarrollo económico mediante la búsqueda de soluciones transnacionales eficaces para apoyar la competitividad y la internacionalización de sus cooperativas agroalimentarias.

Para lograr este objetivo, el proyecto AGROSMARTglobal ha optado por consolidar el [espacio de promoción, intercooperación y competitividad](#) de las cooperativas agroalimentarias del sureste (puesto en marcha durante el proyecto [AGROSMARTcoop](#)) mediante el desarrollo de herramientas avanzadas y servicios de apoyo para reforzar su posicionamiento e internacionalización a través de la **aplicación de estrategias de marketing digital** centradas en la cooperación entre empresas.

AREPO forma parte del consorcio AGROSMARTglobal como socio interno y desempeña un papel importante en las actividades destinadas a **promover y proteger los productos agrícolas y agroalimentarios que se benefician de los sistemas de calidad europeos en Internet**. El proyecto ha identificado la necesidad de reforzar y apoyar la promoción y la protección en Internet de los productos agroalimentarios de calidad, como las IG, que representan una parte importante de las exportaciones del suroeste de Europa.

Para llevar a cabo esta actividad, AREPO -en colaboración con [la UTAD](#), [IrRADIARE](#) y expertos en el campo de la propiedad intelectual- está trabajando en la elaboración de una **guía de "buenas prácticas"** para la gran distribución, las asociaciones de productores y las cooperativas de la UE, que tendría como objetivo

1. **Mejorar sus conocimientos sobre cómo promocionar sus productos con sistemas de calidad europeos (DOP, IGP, ETG y agricultura ecológica) en Internet, para** explotar mejor su valor añadido en los mercados digitales internacionales;
2. **Proporcionarles herramientas operativas para reforzar la protección de sus IG en Internet.** Hasta la fecha, no existe una fuerte protección para las IG en términos de asignación de nombres de dominio. La lucha contra el fraude en Internet es esencial para proteger los derechos de productores y consumidores.



Con el fin de elaborar una guía lo más pertinente posible, AREPO ha elaborado una encuesta para identificar las necesidades de los minoristas, las asociaciones de productores y las cooperativas en estos dos ámbitos. le invitamos cordialmente a que nos ayude participando en esta encuesta [haciendo clic aquí](#).

AREPO también tendrá un papel clave en la difusión de los resultados del proyecto a su red y a los representantes políticos estratégicos y es en este marco que AREPO organizará su gran **evento europeo para la promoción de los productos de calidad y de origen** a principios de 2023 en Bruselas: AREPO se beneficiará de 26.820 euros cofinanciados al 75% por el FEDER para financiar la organización de este evento en el 1er trimestre<sup>ER</sup> de 2023 en el marco del proyecto AGROSMARTglobal para poner en valor el proyecto durante la tarde de la conferencia y permitir a las cooperativas agroalimentarias del Sudoe promocionar sus productos de origen y calidad ante un amplio público de actores del mundo agrícola durante la velada de degustación (*MÁS INFORMACIÓN PRÓXIMAMENTE*).

AREPO cuenta con un **presupuesto total de 118.360 euros, cofinanciado en un 75% por el FEDER**, para llevar a cabo todas sus actividades.

## 14.2 MOVING (PROYECTO RIA DEL PROGRAMA HORIZONTE 2020)



**RUR-01-2019:** "Construir políticas rurales modernas sobre la base de visiones a largo plazo y el compromiso social

[MOVING - MOUNTAIN VALORISATION THROUGH INTERCONNECTEDNESS AND GREEN GROWTH](#) es un proyecto de cuatro años (septiembre de 2020 - agosto de 2024) en el que participan 23 socios y que está coordinado por la Universidad de Córdoba, España.

El **objetivo general de MOVING** es crear capacidad y codesarrollar marcos políticos relevantes en toda Europa para la **creación de cadenas de valor que contribuyan a la resiliencia y sostenibilidad de las zonas de montaña** ante el cambio climático. Para lograr este objetivo, MOVING ha puesto en marcha un proceso participativo ascendente con las partes interesadas de la cadena de valor y los responsables políticos regionales y europeos: **la Comunidad de Práctica (CoP)**.

La CoP es un elemento esencial del proyecto. Consiste en una interfaz Ciencia-Sociedad-Política a nivel europeo para involucrar a diferentes partes interesadas (socios de MOVING y externos al proyecto) y a diferentes niveles territoriales (regional y europeo) en torno a la resiliencia climática de las cadenas de valor de las montañas, y para reunir a las partes interesadas en contribuir a la cocreación y validación de todos los resultados de la investigación aportados por MOVING.

La CoP de MOVING adoptó la forma de plataformas multipartitas (MAP). MOVING ha creado 24 MAPAS en toda Europa:

- **23 plataformas regionales** de múltiples partes interesadas (**MAPs regionales**), establecidas en 23 regiones de referencia identificadas por los socios del proyecto: permitirán el intercambio de conocimientos locales entre las partes interesadas de las regiones de referencia hasta el nivel europeo. Para saber más sobre los MAP regionales, [vaya aquí](#).
- **1 Plataforma europea de múltiples partes interesadas (EU MAP):** proporcionará un espacio para que las partes interesadas aprendan e interactúen a nivel europeo sobre la resiliencia de las cadenas de valor de las montañas al cambio climático. ¿Está interesado en unirse al MAP de la UE? Pulse [aquí](#) para saber más.

AREPO forma parte del consorcio MOVING como **socio interno** y desempeñará un papel importante en la **evaluación de las recomendaciones políticas** realizadas por el proyecto. El trabajo principal de AREPO comenzará en serio a partir de 2023, cuando se inicien las actividades de desarrollo de las recomendaciones políticas del proyecto y se puedan difundir los primeros resultados. Sin embargo, AREPO participa activamente en la promoción del proyecto MOVING y del MAP de la UE y organizará un seminario web en otoño de 2022 sobre el tema de los sistemas de calidad europeos y su valor añadido para las cadenas de valor de la montaña (*más información próximamente*).

AREPO cuenta con un **presupuesto total de 85.600 euros, financiado al 100% por el programa**, para llevar a cabo todas sus actividades.



## A LA ESPERA DE LOS RESULTADOS

### 14.3 ISO FOOD TRACK (PROYECTO RIA DEL PROGRAMA HORIZONTE EUROPEO)

**HORIZONTE-CL6-2022-FARM2FORK-01-04:** "Soluciones innovadoras para prevenir el fraude alimentario con el etiquetado de calidad: atención a los alimentos ecológicos y las indicaciones geográficas".

#### Objetivos de la convocatoria de propuestas

- **Prevención del fraude alimentario en los productos que se benefician de los sistemas de calidad europeos** y, más concretamente, en los productos ecológicos y las indicaciones geográficas;
- **Contribuir al objetivo "de la granja a la mesa" de la agricultura ecológica** (alcanzar el objetivo de que al menos el 25% de las tierras de cultivo de la UE se dediquen a la agricultura ecológica en 2030) y **reforzar el sistema de IG mediante** la inclusión de criterios específicos de sostenibilidad.

El proyecto **ISO FOOD TRACK** tiene como objetivo reforzar el sistema de indicaciones geográficas y apoyar la transición hacia una agricultura sostenible mediante el desarrollo de métodos fiables y rentables para controlar las indicaciones que indican el origen de los productos animales y vegetales. Por ello, el proyecto pretende establecer un **sistema de trazabilidad que garantice la autenticidad y el origen de los alimentos según los esquemas de calidad europeos**, desde el procesamiento de las materias primas hasta el plato, mediante el **análisis isotópico** de los alimentos, con el apoyo de tecnologías fiables de inteligencia artificial (IA) y blockchain.

**El coordinador del proyecto es la Universidad de la Sorbona** (París, Francia) y el **consorcio está compuesto** por universidades, centros de investigación, asociaciones de productores y organismos de control que forman 11 socios de 6 países de la UE: Francia, España, Italia, Alemania, Eslovenia y Macedonia del Norte.

AREPO forma parte del grupo ISO FOOD TRACK como **socio interno** con un importante papel en la **promoción y difusión del proyecto** y sus resultados a su amplia red de actores agrícolas. También contribuirá a **vincular el proyecto a su red** mediante la recopilación de información clave de los minoristas y las asociaciones de productores de sus regiones miembros, en particular para recoger sus necesidades y expectativas en materia de trazabilidad y sus opiniones sobre las recomendaciones formuladas por el proyecto.

AREPO contará con un **presupuesto total de 94.906 euros, financiado al 100% por el programa**, para llevar a cabo todas sus actividades durante un periodo de 36 meses.

Se espera que los resultados de la evaluación de las solicitudes por parte del programa Horizonte Europa se comuniquen a los consorcios durante junio de 2022. Se han presentado trece propuestas en respuesta a esta convocatoria.

Para más información sobre la convocatoria de proyectos HORIZON-CL6-2022-FARM2FORK-01-04, [pulse aquí](#).