



## RAPPORTO ATTIVITÀ INTERMEDIO Ottobre 2021 - Aprile 2022

### 1. MEMBRI

Nel 2021 l'AREPO ha ricevuto 30 quote di adesione. L'AREPO rappresenta attualmente 33 regioni di 8 Stati membri dell'UE.

Nel marzo 2022, l'AREPO ha accolto FEVAO - Fédération des Viandes d'Appellation d'Origine de France come membro associato.

### 2. RIUNIONI INTERNE DELL'AREPO

#### 2.1 RIUNIONE DEL COMITATO ESECUTIVO

La prima riunione del nuovo Comitato Esecutivo dell'AREPO si è tenuta il 1° febbraio 2022. I membri del Comitato hanno discusso l'organizzazione delle assemblee generali di primavera e autunno, nonché le azioni dell'AREPO e le attività previste per il 2022.

### 3. POLITICHE EUROPEE

#### 3.1 POLITICA AGRICOLA COMUNE E POLITICA DI QUALITÀ

L'AREPO ha continuato a seguire il processo decisionale riguardante la nuova Politica Agricola Comune (PAC), fino alla pubblicazione dei tre regolamenti nel dicembre 2021 che regoleranno la PAC europea 2023-2027.

Vi ricordiamo che l'AREPO e OriGIn EU hanno collaborato per difendere insieme le IG a livello europeo e che le due associazioni hanno **adottato una posizione comune e una strategia di lobbying sulla PAC**. Insieme abbiamo elaborato un documento con proposte comuni di emendamenti sulla PAC post-2020 e sulla revisione dei regolamenti delle IG (cliccare qui per consultare il documento in [EN](#), [ES](#), [FR](#)), per rafforzare la posizione delle IG nello sviluppo rurale e negli interventi settoriali e per rafforzare la loro protezione nei regolamenti pertinenti. La maggior parte degli **[obiettivi raggiunti dalla strategia comune AREPO-OriGIn si riflette nei testi finali adottati](#)**.

Inoltre, nel quadro dei triloghi sulla regolamentazione dei piani strategici della PAC, l'AREPO ha presentato, insieme ad Agriregions, AREFLH e Euromontana, una **[posizione comune sul ruolo delle autorità regionali nella governance della futura PAC](#)**.

#### 3.2 POLITICA DI QUALITÀ DELL'UE

Il processo di valutazione della politica di qualità dell'UE è iniziato ad aprile 2019 con la tabella di marcia della CE sui regimi di qualità dell'UE ([cliccare qui per leggere il feedback presentato dall'AREPO](#)). Questa tabella di marcia è stata seguita da una consultazione pubblica che si è svolta da novembre 2019 a febbraio 2020, con lo scopo di ottenere un feedback sulla comprensione e l'opinione di questi schemi di qualità dell'UE. L'AREPO ha risposto alla consultazione aperta allegando un **documento di posizione**, elaborato dopo una consultazione interna dei suoi membri e del Consiglio Scientifico ([cliccare qui per leggere il documento di posizione](#) - riassunto disponibile anche in [ES](#), [FR](#), [IT](#)).

Il 16 gennaio 2020, il **documento di posizione dell'AREPO è stato presentato alla Commissione Europea** all'evento di impegno del progetto "Strength to food" con la DG AGRI (Unità IG, rappresentanti della DG AGRI R&I e dell'Agenzia esecutiva per la ricerca).

Con la valutazione della politica di qualità dell'UE completata, la Commissione Europea ha lanciato ufficialmente il **processo di revisione del sistema IG dell'UE** nel novembre 2020 alla **Conferenza Virtuale della CE "Rafforzare le Indicazioni Geografiche"**.

L'AREPO ha partecipato a questa conferenza. Il **Segretario Generale dell'AREPO è stato invitato a parlare alla plenaria di chiusura dell'evento online** (dato che non era disponibile l'interpretazione per il presidente), dove ha presentato la posizione dell'AREPO sul rafforzamento delle IG dell'UE. Inoltre, l'AREPO ha partecipato a diverse sessioni e ha parlato nel dibattito degli stakeholder nel pannello dedicato all'aumento dell'attrattiva delle IG.



Il processo di revisione è iniziato con la **Roadmap per la revisione del sistema UE delle IG** ([cliccare qui per leggere la posizione dell'AREPO](#)), seguita dall'apertura di una **consultazione pubblica sulla revisione del sistema EU GI** nel gennaio 2021. L'AREPO ha risposto alla consultazione pubblica e ha presentato un [documento di posizione](#) sulle proposte e gli obiettivi della consultazione.

Seguendo i progressi della Commissione Europea (CE), a febbraio 2021, l'AREPO, insieme ad AREV, EFOR e oriGIn EU, ha presentato una [lettera aperta alle istituzioni dell'UE](#), esprimendo la sua preoccupazione per l'intenzione della CE di trasferire le competenze nel campo della gestione dei disciplinari di produzione (registrazione di nuove IG e modifiche dei disciplinari di produzione) all'Ufficio dell'Unione Europea della Proprietà Intellettuale (EUIPO).

Inoltre, per capire e discutere le competenze che l'EUIPO ha sviluppato sulle IG e il suo rapporto con la DG Agri della Commissione Europea, **l'AREPO ha creato un gruppo tecnico che si è incontrato con l'EUIPO il 18 marzo 2022 in un webinar Zoom.** ([cliccare qui per leggere il resoconto della riunione](#)).

Il 31 marzo la presidente dell'AREPO **Begoña García Bernal ha incontrato il direttore esecutivo dell'EUIPO Christian Archambeau** per discutere le preoccupazioni sollevate dall'AREPO riguardo al coinvolgimento dell'EUIPO nella gestione del sistema europeo delle IG.

Lo stesso giorno la CE ha pubblicato la [proposta di regolamento sulla revisione del sistema IG dell'UE](#). L'AREPO ha condiviso un'analisi con i suoi membri per iniziare la discussione interna sull'argomento. [Cliccare qui per leggere l'analisi](#).

Inoltre, l'AREPO è stata nominata dal Comitato Europeo delle Regioni (CdR) come esperto per sostenere la relatrice del CdR, **Karine Gloanec Maurin** (presidente della Communauté de communes des Collines du Perche, primo vicesindaco di Couëtron au Perche e consigliere regionale per l'Europa e lo sviluppo economico internazionale - Regione Centre-Val de Loire), nella redazione del parere del CdR sul regolamento sulla revisione del sistema europeo delle IG.

Infine, il 19 aprile, il segretario generale Laurent Gomez ha rappresentato l'AREPO a un gruppo tecnico sulla revisione delle IG dell'UE organizzato dal CESE - Comitato Economico e Sociale Europeo, insieme ad altri stakeholder delle IG e alla DG Agri della Commissione Europea.

---

### 3.3 STRATEGIA FARM TO FORK - FRONT OF PACK NUTRITION LABELLING (FOPNL)

Il **27 ottobre 2021** l'AREPO ha organizzato la conferenza pubblica online *"EU Geographical Indications and Nutrition Labelling: Can a score provide meaningful information to consumers?"*

Questo evento multi-stakeholder ha riunito più di 160 partecipanti da tutta Europa, con l'obiettivo di arricchire il dibattito a livello europeo sull'etichettatura nutrizionale. In particolare, l'evento ha dato l'opportunità di presentare le preoccupazioni e i punti di vista delle regioni dell'UE e delle associazioni di produttori che si occupano di prodotti di qualità alle istituzioni e alle parti interessate dell'UE. Inoltre, mirava ad esaminare soluzioni per migliorare il valore delle IG nelle abitudini alimentari dell'UE, senza dimenticare il loro ruolo primario come strumenti di sviluppo rurale. [Clicchi qui per leggere la relazione della conferenza virtuale](#).

L'AREPO ha anche contribuito alla [consultazione pubblica sull'etichettatura degli alimenti - revisione delle regole sulle informazioni fornite ai consumatori](#), rispondendo al questionario online e presentando un documento di posizione ([clicchi qui per leggere il documento di posizione](#)). La Commissione Europea preparerà una **valutazione d'impatto** e prevede di **adottare la sua proposta entro la fine del 2022**.

Nel dicembre 2021, l'AREPO ha partecipato ad un **focus group online** organizzato da [ICF consulting](#), sotto contratto con la DG SANTE per realizzare uno studio di valutazione esterna sulla revisione delle norme sulle informazioni fornite ai consumatori. Lo scopo del focus group era quello di raccogliere feedback e opinioni sugli elenchi di obiettivi e criteri stabiliti per questa valutazione. Questo è stato seguito a marzo 2022 dalla **partecipazione ad un sondaggio mirato e ad un'intervista sulla FOPNL condotta dall'ICF**.

Inoltre, il 18 marzo il segretario generale ha fatto una presentazione sulla FOPNL alla riunione del consiglio di amministrazione di Fedelis (Federazione Etichetta Rossa, IG e STG), un membro associato dell'AREPO.

---

### 3.4 POLITICA DI PROMOZIONE

L'AREPO partecipa regolarmente al Gruppo di Dialogo Civile della DG AGRI sulla promozione e all'**Infoday del Programma di Promozione** ([clicca qui per vedere le presentazioni dell'Evento Virtuale 2022](#)), per aggiornare i



**suoi membri.** Inoltre, ogni anno l'AREPO aggiorna e condivide con i suoi membri la [nota descrittiva sulla politica di promozione](#).

L'AREPO continua anche a seguire il processo di revisione della politica di promozione dell'UE ([Cliccare qui per vedere la posizione presentata alla consultazione pubblica corrispondente](#)). La proposta legislativa dovrebbe essere pubblicata a giugno 2022.

### 3.6 AGRICOLTURA BIOLOGICA

L'AREPO ha seguito gli sviluppi relativi all'agricoltura biologica. Dopo un rinvio, il nuovo regolamento sull'agricoltura biologica è entrato in vigore il 1<sup>er</sup> gennaio 2022.

I policy officer dell'AREPO sono stati scelti dal Comitato Europeo delle Regioni (CdR) come esperti per sostenere il relatore del CdR, **Uroš Brežan**, sindaco di Tolmin, nella stesura del suo [parere sul Piano d'Azione UE per l'Agricoltura Biologica](#), che è stato adottato dalla sessione plenaria del CdR il 2 dicembre 2022.

### 3.8 IG NON AGRICOLE

Per diversi anni l'AREPO ha seguito gli sviluppi a livello UE nel campo delle IG non agricole, chiedendo il loro riconoscimento e sottolineando l'importanza di proteggere tutte le IG.

In questo contesto, l'AREPO ha lavorato e continuerà a lavorare con l'**Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales (AFIGIA)**, impostando una strategia di lobbying a livello europeo per presentare le richieste del settore alle istituzioni europee. Questa cooperazione è stata consolidata da un accordo di partenariato, [facendo di AFIGIA un membro associato dell'AREPO](#).

Dopo aver presentato il suo contributo alla Roadmap e poi alla Consultazione Pubblica aperta dalla CE ([Cliccare qui per leggere il contributo dell'AREPO alla Roadmap](#) e [il contributo dell'AREPO alla Consultazione Pubblica](#)), l'AREPO ha anche presentato la sua posizione sull'argomento durante la [consultazione degli stakeholder sulla protezione delle indicazioni geografiche industriali e artigianali nell'UE](#), organizzata dalla Commissione ECON del Comitato Europeo delle Regioni in vista della redazione del parere del CdR in materia.

Inoltre, il 12 novembre 2021, l'AREPO ha tenuto una riunione con la DG Grow per discutere la sua posizione e per rispondere a ulteriori domande sul sistema da mettere in atto.

## 4. IG E APPALTI PUBBLICI ALIMENTARI

L'AREPO ha iniziato a seguire il tema dell'approvvigionamento alimentare pubblico nel quadro del progetto Strength2food. Su questa base, e seguendo una proposta della regione Catalogna, l'AREPO ha iniziato a lavorare sul tema degli appalti pubblici alimentari, concentrandosi sull'uso di prodotti locali e DOP e IGP nelle offerte pubblici.

Il lavoro preliminare su questo argomento è consistito nel raccogliere informazioni, attraverso la letteratura e la definizione di una bibliografia generale e anche attraverso la legislazione esistente. Dopo aver condiviso la bozza del rapporto ([clicchi qui per consultarla](#)), le regioni membri dell'AREPO sono state invitate ad esprimere il loro interesse a creare un gruppo di lavoro sull'argomento. Tuttavia, pochissime regioni hanno risposto positivamente finora, mettendo quest'area di lavoro in attesa di poter raggiungere un gruppo più ampio e geograficamente diversificato.

Questo gruppo di lavoro dovrebbe innanzitutto cercare di capire se in alcune regioni esistono leggi specifiche che coprono questo argomento. In secondo luogo, dovrebbe considerare come promuovere questa iniziativa e in particolare incoraggiare le amministrazioni pubbliche a includere i prodotti DOP e IGP nei menù che offrono, con lo scopo ultimo di facilitare il consumo e migliorare il riconoscimento da parte dei consumatori.

## 5. IG E TURISMO

In passato l'AREPO ha condotto uno studio sul flusso turistico nelle regioni AREPO. Su questa base, e tenendo conto che questo settore è stato duramente colpito dalla crisi della COVID-19, l'AREPO ha ripreso questo lavoro e ha iniziato a redigere un rapporto che esamina la questione del turismo legato alle Indicazioni Geografiche. Nello specifico, questo documento fornisce una panoramica del contesto legislativo e teorico del turismo nell'Unione Europea e mette in evidenza alcune iniziative rilevanti riguardanti il settore del turismo enogastronomico, sottolineando quelle iniziative che legano specificamente il turismo ai prodotti tipici etichettati con Indicazioni Geografiche.



Il rapporto sarà distribuito ai membri in una fase successiva.

Inoltre, **l'AREPO intende stabilire una cooperazione strategica con altre organizzazioni che si occupano di turismo** (cioè NECStouR ed Eurogites) per identificare nuove aree di cooperazione, come l'agroturismo, il turismo rurale e il turismo lento, allo scopo di ravvivare il legame tra l'AREPO e le sue regioni.

## 6. STUDI

### 6.1 STUDIO SUI PROBLEMI E LE ESIGENZE DELLE PICCOLE IG - MATTEO PONZA, STAGISTA AREPO

Matteo Ponza, stagista all'AREPO, ha completato lo **studio sui problemi e le necessità delle piccole e medie IG**, con particolare attenzione alle questioni di sostenibilità. Come risultato della ricerca effettuata, è stato sviluppato un database di tutte le IG rappresentate all'interno dell'AREPO e sono stati stabiliti i criteri per definire le IG di piccole e medie dimensioni. Successivamente, è stata presentata un'indagine alle regioni AREPO per raccogliere informazioni per lo studio. Questo è stato seguito dall'identificazione di casi di studio specifici per condurre interviste con i produttori.

L'obiettivo finale dello studio è sviluppare raccomandazioni per affrontare i problemi di sostenibilità delle piccole e medie IG ed evitare la loro scomparsa.

## 7. CONSIGLIO SCIENTIFICO

Il Consiglio Scientifico ha dato il benvenuto a nuovi accademici e ricercatori provenienti da centri di ricerca e università situati in alcune delle nostre regioni membro in Francia, Germania, Italia, Grecia e Spagna, nonché a esperti nel campo delle indicazioni geografiche e della proprietà intellettuale provenienti da regioni non membro o da paesi non rappresentati all'interno dell'AREPO (Austria, Inghilterra).

La moltiplicazione delle opportunità di scambio tra il Consiglio Scientifico e il resto dei membri dell'AREPO è stata definita una priorità. La presenza di scienziati per alimentare le riflessioni politiche e tecniche dei membri dell'AREPO è un grande valore aggiunto per l'AREPO poiché permette di portare elementi oggettivi alle posizioni dell'AREPO o di orientare il suo lavoro.

Cliccare qui per leggere la [descrizione](#) dettagliata [della nuova struttura del Consiglio Scientifico dell'AREPO](#).

## 8. COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI EUROPEE

### 8.1 COMMISSIONE EUROPEA

Partecipazione a **3 Gruppi di Dialogo Civile della DG AGRI**: "Qualità e Promozione" (2 posti), "Agricoltura Biologica" (2 posti) e "Sviluppo Rurale" (1 posto). Questo è uno dei punti di forza dell'AREPO e prova il riconoscimento della sua legittimità da parte della CE.

Partecipazione al **Dialogo della Società Civile della DG TRADE** per monitorare l'evoluzione degli accordi bilaterali di libero scambio, con particolare attenzione alla protezione delle IG.

L'AREPO è stata regolarmente invitata a conferenze di alto livello della DG AGRI.

Inoltre, l'AREPO è in contatto con la DG SANTE responsabile delle questioni relative alla strategia Farm to Fork, inclusa l'etichettatura nutrizionale. La signora **Sabine Pelsser**, capo dell'unità E.1, Informazioni alimentari e composizione, DG SANTE, ha partecipato alla nostra conferenza pubblica *"Indicazioni geografiche dell'UE ed etichettatura nutrizionale: un punteggio può fornire informazioni significative ai consumatori?"*

### 8.2 PARLAMENTO EUROPEO

Il Parlamento Europeo reagisce positivamente alle nostre richieste.

L'AREPO ha stabilito relazioni solide con diversi membri del Comitato AGRI che sono sensibili alla questione della qualità (Clara Aguilera, Eric Andrieu, Isabel Carvalhais, Paolo De Castro, Jérémy Decerle, Herbert Dorfmann, Martin Häusling, Irène Tolleret).

La prova di questa forte relazione si può vedere negli obiettivi raggiunti nel complesso processo di riforma della PAC, dove molti dei nostri emendamenti proposti sono stati presentati dai parlamentari europei e hanno contribuito a modellare il testo finale.

Più recentemente, l'AREPO ha sviluppato un nuovo rapporto con i deputati che lavoreranno sulla proposta legislativa GI per fornire un'analisi del testo e iniziare a identificare possibili aree di lavoro comune.



Inoltre, l'AREPO ha aiutato a riattivare l'**Intergruppo su Vini, Bevande Alcoliche e Cibo di Qualità**, presieduto dalla deputata **Irene Tolleret** (Renew Europe). Nonostante l'epidemia di Covid-19, il lavoro di questo Intergruppo è continuato virtualmente.

Infine, da febbraio 2020, l'**unità Linking the Levels (LINK) dell'European Parliamentary Research Service (EPRS) del Parlamento Europeo** ha riconosciuto l'AREPO come un'associazione europea consolidata e ha espresso il suo interesse a collaborare con noi. Questa unità, creata di recente per riunire i livelli decisionali locali, regionali, nazionali ed europei in Europa, mira a contribuire a un migliore processo legislativo europeo.

### 8.3 COMITATO EUROPEO DELLE REGIONI

All'AREPO viene spesso chiesto di contribuire al lavoro della Commissione NAT del Comitato Europeo delle Regioni, fornendo la sua esperienza su diversi argomenti.

I policy officer dell'AREPO hanno lavorato come esperti per sostenere il relatore del CdR nella stesura del suo parere sul piano d'azione UE per l'agricoltura biologica e sosterranno anche il relatore del CdR per il parere sulla revisione del sistema europeo delle indicazioni geografiche.

### 8.4 COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO

L'AREPO è spesso invitata a contribuire con la sua esperienza al lavoro di alcuni gruppi del Comitato Economico e Sociale Europeo.

## 9. COOPERAZIONE CON ORGANIZZAZIONI PARTNER E MEMBRI ASSOCIATI

**AREFLH:** cooperazione sulla politica di promozione e sulla strategia Farm2Fork.

**AGRIRegions:** sostegno al mantenimento del ruolo delle regioni come autorità di gestione nei piani strategici della PAC e cooperazione sulla strategia "Farm2Fork".

**Qualivita:** cooperazione per la promozione di nuove Indicazioni Geografiche.

**OrigIn:** collaborazione per sviluppare strategie e strumenti sostenibili per le IG. Lavorare insieme per difendere le IG a livello UE, adottando una posizione comune e una strategia di lobbying sulla PAC e collaborando alla revisione delle IG. Inoltre, collaborazione sulle proposte per il programma di lavoro annuale e la consultazione pubblica sulla politica di promozione.

**AREV:** collaborazione sulla revisione del sistema IG.

**EFOW:** collaborazione alla revisione del sistema IG.

**Copa-Cogeca:** collaborazione sulla revisione del sistema IG.

**Movimento Rurale Europeo (MER):** collaborazione e scambio di informazioni sul Gruppo Direttivo e l'Intergruppo per le Aree Rurali, Montane e Remote ([RUMRA](#)) dell'EIR. Nel contesto della crisi sanitaria, comunicazione congiunta ["Rafforzare la resilienza dei territori rurali per il periodo post-Covid-19"](#).

**Euromontana:** scambio e collaborazione sul termine di qualità opzionale "Prodotto di montagna". Collaborazione alla risposta alla consultazione pubblica della CE sulla politica di promozione.

**Eurofoiegras:** cooperazione e supporto nella consultazione sugli standard di marketing.

**AFIGIA:** cooperazione nel campo delle IG non agricole e sostegno all'attuazione di una strategia di lobbying a livello europeo per presentare le richieste di questo settore alle istituzioni europee.

**IFOAM:** cooperazione nel campo dell'agricoltura biologica.

## 11. EVENTI

Il **27 ottobre 2021** l'AREPO ha organizzato la conferenza pubblica online *"EU Geographical Indications and Nutrition Labelling: Can a score provide meaningful information to consumers?"*

Questo evento multi-stakeholder ha riunito più di 160 partecipanti da tutta Europa, con l'obiettivo di arricchire il dibattito a livello europeo sull'etichettatura nutrizionale. In particolare, l'evento ha dato l'opportunità di presentare le preoccupazioni e i punti di vista delle regioni dell'UE e delle associazioni di produttori che si occupano di prodotti di qualità alle istituzioni e alle parti interessate dell'UE. Inoltre, mirava ad esaminare



soluzioni per migliorare il valore delle IG nelle abitudini alimentari dell'UE, senza dimenticare il loro ruolo primario come strumenti di sviluppo rurale. [Cliccare qui per leggere la relazione della conferenza virtuale.](#)

## 12. PRINCIPALI WEBINAR E CONFERENZE

- [Nutriscore: un dialogo di alto livello tra scienza, cittadini e operatori](#) (23 novembre 2021, online): una discussione di alto livello con ricercatori, nutrizionisti, eurodeputati e stakeholder per capire come funziona questa etichettatura front-of-pack, quali sono i suoi benefici e i suoi difetti per gettare le basi del dibattito europeo su nutrizione ed educazione.
- [Conferenza online OriGIn 2021](#) (24 novembre 2021, online): sessioni parallele su sostenibilità, strategie e strumenti dei gruppi IG per combattere le pratiche ingannevoli, cooperazione internazionale sulle IG e accordi commerciali.
- [Giornata informativa online sui bandi 2022](#) (1-2 febbraio 2022, online): due giorni dedicati alla pubblicazione dei bandi 2022 per sovvenzioni per azioni di informazione e promozione di prodotti agricoli.
- [Conferenza sul lancio del sistema europeo di indicazioni geografiche per prodotti artigianali e industriali](#) (2 marzo 2022, online): organizzata da Renew Europe per discutere la futura proposta di un sistema europeo di indicazioni geografiche per prodotti artigianali e industriali.
- [L'Europa sta facendo abbastanza per il cibo di qualità?](#) (17 marzo 2022, online): è stato organizzato da La Maison de l'Europe - EUROPE DIRECT Limousin. Joao ONOFRE, capo dell'unità Indicazioni Geografiche presso la DG AGRI della Commissione Europea, ha dato un aggiornamento sulle politiche attuali e ha risposto alle domande dei partecipanti.
- [Trends in Healthy Food: Sustainability, Culture and Consumer Preferences](#) (5 aprile 2022, online): ospitato dalla NUI Galway University, questo seminario online di un'ora ha presentato idee sull'influenza della sostenibilità, della cultura e delle preferenze dei consumatori e su come possono guidare le PMI nello sviluppo dei loro prodotti futuri.
- ["La Riforma del Sistema delle Indicazioni Geografiche"](#), (20 aprile 2022): organizzata da Origin Italia, in collaborazione con Afidop, Federdop e con il supporto di Fondazione Qualivita, per iniziare a discutere la proposta legislativa della CE sulla revisione del sistema europeo delle IG.

## 13. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Da novembre 2019, il team dell'AREPO sta lavorando a una nuova strategia di comunicazione per trovare molteplici strumenti per comunicare e raggiungere i suoi membri e per promuovere meglio le attività svolte. Questa strategia includeva la **revisione del sito web e un migliore impegno sui social network**.

**SITO WEB AREPO: Sta per essere lanciato un nuovo sito web.** Sarà presentato ufficialmente all'Assemblea Generale di aprile.

Un design più accattivante e dinamico per un sito più user-friendly dove i membri potranno rimanere aggiornati su tutte le notizie sulle attività dell'AREPO e sulle politiche UE seguite dall'associazione. Abbiamo anche creato una sezione dedicata a una serie di strumenti per le IG dove troverete:

- **Pubblicazioni e studi dell'AREPO ;**
- **Una bibliografia di studi sulle indicazioni geografiche** e questioni correlate;
- **Una mappa delle offerte formative delle università delle nostre regioni membro**, che offrono corsi interamente dedicati alle indicazioni geografiche e ai sistemi di qualità;
- Banche dati esistenti sulle IG e sui sistemi di qualità dell'UE.

**RETI SOCIALI DELL'AREPO:** Le reti sociali dell'AREPO danno priorità alle notizie sulle IG e sulla politica di qualità dell'UE, così come sulla politica agricola dell'UE e su tutte le questioni correlate. Questi canali vengono usati anche per promuovere le nostre attività ai nostri membri e alle organizzazioni esterne. In generale, l'AREPO ha un buon livello di impegno sui suoi social network e molte interazioni con gli account delle istituzioni europee, compresa la DG Agri e alcuni dei suoi rappresentanti su Twitter. Tuttavia, va ricordato che le azioni dell'AREPO sono generalmente rivolte ad un pubblico molto specifico, che non è il pubblico generale.

- [Facebook](#): 652 like; 696 follower.



- [Twitter](#): 239 follower.

- [LinkedIn](#): 445 follower.

## 14. PROGETTI EUROPEI

### ONGOING

#### 14.1 AGROSMARTglobal (PROGRAMMA INTERREG SUDOE 2014-2020)



Il progetto [AGROSMARTglobal "Space for competitiveness, promotion and intelligent international expansion of agri-food cooperatives in rural areas of Sudoe"](#)

è un progetto di 3 anni e mezzo (ottobre 2019 - marzo 2023) che coinvolge 10 partner tra Francia, Spagna e Portogallo ed è coordinato dall'Unione delle Cooperative Agroalimentari della Galizia (AGACA), Spagna. Il progetto è cofinanziato dal [Programma Interreg Sudoe](#) 2014-2020 sotto l'Asse Prioritario 2:

Stimolare la competitività e l'internazionalizzazione delle PMI nell'Europa sud-occidentale (Sudoe).

L'obiettivo generale di AGROSMARTglobal è di contribuire ad **alleviare le difficoltà incontrate dalle zone rurali dell'Europa sud-occidentale** e di promuovere il loro sviluppo economico trovando soluzioni transnazionali efficienti per sostenere la competitività e l'internazionalizzazione delle loro cooperative agroalimentari.

Per raggiungere questo obiettivo, il progetto AGROSMARTglobal ha scelto di consolidare lo [spazio di promozione, intercooperazione e competitività](#) delle cooperative agroalimentari del sud-est (lanciato durante il progetto [AGROSMARTcoop](#)) sviluppando strumenti avanzati e servizi di supporto per rafforzare il loro posizionamento e la loro internazionalizzazione attraverso l'**implementazione di strategie di marketing digitale** incentrate sulla cooperazione tra aziende.

L'AREPO fa parte del consorzio AGROSMARTglobal come partner interno e svolge un ruolo importante nelle attività volte a **promuovere e proteggere i prodotti agricoli e agroalimentari che beneficiano dei sistemi di qualità europei su Internet**. Il progetto ha identificato la necessità di rafforzare e sostenere la promozione e la protezione su Internet di prodotti agroalimentari di qualità come le IG, che rappresentano una parte importante delle esportazioni dell'Europa sud-occidentale.

Per svolgere questa attività, l'AREPO - in collaborazione con l'[UTAD](#), [IrRADIARE](#) ed esperti nel campo della proprietà intellettuale - sta lavorando all'elaborazione di una **guida di "buone pratiche"** per le GDO, associazioni di produttori e cooperative nell'UE, che avrebbe lo scopo di:

1. **Migliorare le loro conoscenze su come promuovere i loro prodotti con sistemi di qualità europei** (DOP, IGP, STG e agricoltura biologica) **su Internet**, per sfruttare meglio il loro valore aggiunto sui mercati digitali internazionali;
2. **Fornire loro strumenti operativi per rafforzare la protezione delle loro Indicazioni Geografiche su Internet**. Ad oggi non esiste una forte protezione per le IG in termini di assegnazione di nomi di dominio. La lotta contro le frodi su Internet è essenziale per proteggere i diritti di produttori e consumatori.

Per sviluppare una guida il più possibile pertinente, l'AREPO ha sviluppato un sondaggio per identificare i bisogni di GDO, associazioni di produttori e cooperative in queste due aree. vi invitiamo vivamente ad aiutarci partecipando a questo sondaggio [cliccando qui](#).

L'AREPO avrà anche un ruolo chiave nel diffondere i risultati del progetto alla sua rete e ai rappresentanti politici strategici ed è in questo quadro che l'AREPO organizzerà il suo grande **evento europeo per la promozione dei prodotti di qualità e origine** all'inizio del 2023 a Bruxelles: L'AREPO beneficerà di 26.820 euro cofinanziati al 75% dal FESR per finanziare l'organizzazione di questo evento nel 1<sup>ER</sup> trimestre del 2023 nell'ambito del progetto AGROSMARTglobal per evidenziare il progetto durante il pomeriggio di conferenze e permettere alle cooperative agroalimentari del Sudoe di promuovere i loro prodotti di origine e qualità ad un vasto pubblico di attori del mondo agricolo durante la serata di degustazione (*MAGGIORI INFORMAZIONI A BREVE*).

L'AREPO ha un **budget totale di 118.360 euro, il 75% del quale è cofinanziato dal FESR**, per realizzare tutte le sue attività.

#### 14.2 MOVING (PROGETTO RIA DEL PROGRAMMA HORIZON 2020)



**RUR-01-2019:** "Costruire politiche rurali moderne su visioni a lungo termine e impegno sociale"

[MOVING - MOUNTAIN VALORISATION THROUGH INTERCONNECTEDNESS AND GREEN GROWTH](#) è un progetto quadriennale (settembre 2020 - agosto 2024) che coinvolge 23 partner ed è coordinato dall'Università di Cordoba, Spagna.

L'**obiettivo generale** di MOVING è costruire capacità e co-sviluppare quadri politici rilevanti in tutta Europa per la **creazione di catene di valore che contribuiscano alla resilienza e alla sostenibilità delle zone di montagna** al cambiamento climatico. Per raggiungere questo obiettivo, MOVING ha lanciato un processo partecipativo dal basso verso l'alto con stakeholder della catena del valore e responsabili politici regionali ed europei: **la Community of Practice (CoP)**.

La CoP è un elemento essenziale del progetto. Consiste in un'interfaccia Scienza-Società-Politica a livello europeo per coinvolgere i diversi stakeholder (partner di MOVING ed esterni al progetto) e a diversi livelli territoriali (regionale ed europeo) intorno alla resilienza al cambiamento climatico delle catene di valore di montagna, e per riunire gli stakeholder interessati a contribuire alla co-creazione e alla validazione di tutti i risultati di ricerca forniti da MOVING

Il MOVING CoP si è concretizzato sotto forma di piattaforme multi-stakeholder (MAP). MOVING ha creato 24 MAP in tutta Europa:

- **23 piattaforme regionali multi-stakeholder (regional MAPs)**, stabilite in 23 regioni di riferimento identificate dai partner del progetto: permetteranno lo scambio di conoscenze locali tra le parti interessate dalle regioni di riferimento fino al livello europeo. Per saperne di più sui MAP regionali, [vada qui](#).
- **1 European Multi-Stakeholder Platform (EU MAP)**: fornirà uno spazio per le parti interessate ad apprendere e interagire a livello europeo sulla resilienza delle catene di valore di montagna al cambiamento climatico. È interessato a unirsi al MAP dell'UE? Cliccare [qui](#) per saperne di più.

L'AREPO fa parte del consorzio MOVING come **partner interno** e avrà un ruolo importante nella **valutazione delle raccomandazioni politiche** fatte dal progetto. Il lavoro principale dell'AREPO inizierà seriamente a partire dal 2023, quando le attività di sviluppo delle raccomandazioni politiche del progetto saranno lanciate e i primi risultati potranno essere diffusi. Tuttavia, l'AREPO partecipa attivamente alla promozione del progetto MOVING e dell'EU MAP e organizzerà un webinar nell'autunno 2022 sul tema dei sistemi di qualità europei e il loro valore aggiunto per le catene di valore in montagna (*maggiori informazioni a breve*).

L'AREPO ha un **budget totale di 85.600 euro, finanziato al 100% dal programma**, per realizzare tutte le sue attività.



## IN ATTESA DI RISULTATI

### 14.3 ISO FOOD TRACK (PROGETTO RIA DEL PROGRAMMA HORIZON EUROPE)

**HORIZON-CL6-2022-FARM2FORK-01-04:** "Soluzioni innovative per prevenire le frodi sugli alimenti con etichette di qualità: focus su cibo biologico e indicazioni geografiche".

**Obiettivi dell'invito a presentare proposte:**

- **Prevenire le frodi alimentari sui prodotti che beneficiano dei sistemi di qualità europei** e più in particolare sui prodotti biologici e sulle Indicazioni Geografiche;
- **Contribuire al raggiungimento dell'obiettivo Farm to Fork** per l'agricoltura biologica (raggiungere l'obiettivo di almeno il 25% del terreno agricolo dell'UE dedicato all'agricoltura biologica entro il 2030) e **rafforzare il sistema IG**, includendo criteri specifici di sostenibilità.

Il progetto **ISO FOOD TRACK** si propone di rafforzare il sistema delle IG e di sostenere la transizione verso un'agricoltura sostenibile sviluppando metodi affidabili ed economici per controllare le indicazioni che indicano l'origine dei prodotti di origine animale e vegetale. Il progetto mira quindi a stabilire un **sistema di tracciabilità per garantire l'autenticità e l'origine del cibo secondo gli schemi di qualità europei**, dalla lavorazione delle materie prime al piatto, attraverso l'**analisi isotopica** del cibo, supportata da tecnologie di intelligenza artificiale (AI) e blockchain affidabili.

Il **coordinatore del progetto** è l'**Università Sorbona** (Parigi, Francia) e il **consorzio** è composto da università, centri di ricerca, associazioni di produttori ed enti di controllo che formano 11 partner di 6 paesi dell'UE: Francia, Spagna, Italia, Germania, Slovenia e Macedonia del Nord.

L'AREPO fa parte del gruppo ISO FOOD TRACK come **partner interno** con un ruolo importante nella **promozione e diffusione del progetto** e dei suoi risultati alla sua vasta rete di stakeholder agricoli. Contribuirà anche a **collegare il progetto alla sua rete** raccogliendo informazioni chiave dalle GDO e dalle associazioni di produttori nelle sue regioni membro, in particolare per raccogliere i loro bisogni e aspettative in termini di tracciabilità e le loro opinioni sulle raccomandazioni fatte dal progetto.

L'AREPO avrà un **budget totale di 94.906 euro, finanziato al 100% dal programma**, per realizzare tutte le sue attività in un periodo di 36 mesi.

I risultati della valutazione delle domande da parte del programma Horizon Europe dovrebbero essere comunicati ai consorzi nel corso di giugno 2022. Sono state presentate 13 proposte in risposta a questo invito.

Per maggiori informazioni sul bando per progetti HORIZON-CL6-2022-FARM2FORK-01-04, [cliccare qui](#).