



LA POLITICA DI PROMOZIONE PER I PRODOTTI AGRICOLI
Programma di lavoro 2023
Scheda descrittiva del programma

CONTENUTI

INTRODUZIONE	1
LA NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?.....	2
IL QUADRO GIURIDICO	AGGIORNATO 2
BUDGET E COFINANZIAMENTO	AGGIORNATO 5
QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI?	7
QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI?	8
QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI?	9
QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?	9
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE.....	NUOVO 9
COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA DI PROGRAMMA DI PROMOZIONE?	AGGIORNATO 10
CONTATTI	AGGIORNATO 10
LINK UTILI	AGGIORNATO 11



INTRODUZIONE

La Politica di Promozione dell'UE aiuta i professionisti del settore agroalimentare dell'UE a finanziare campagne di informazione e promozione.

Sulla base della strategia stabilita a livello europeo e sotto lo slogan 'Enjoy, it's from Europe', la politica si propone di supportare i professionisti del settore nell'accedere ai mercati internazionali e nel rendere i consumatori più consapevoli degli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

1. **Organizzazioni professionali o interprofessionali** rappresentative del settore;
2. **Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** riconosciute da uno SM;
3. **Gruppi di produttori di cui all'Art. 3 del Reg. 1151/2012 sugli schemi di qualità;**
4. **Organismi del settore agroalimentare** con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli.

CHE COS'È UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE?

Un programma di promozione è un insieme coerente di operazioni, indirizzate alle imprese o ai consumatori, che possono includere campagne pubblicitarie sulla stampa, in televisione, alla radio o su Internet; promozioni in punti vendita; campagne di pubbliche relazioni; partecipazione a mostre e fiere ed altre attività.

Un programma deve essere implementato in un periodo di **almeno un anno ma non più di tre anni**.

I programmi di informazione e promozione possono consistere in programmi "semplici" o "multipli":

Un **programma semplice** è un programma di promozione presentato da una o più organizzazioni proponenti provenienti dallo stesso Stato membro. Deve essere implementato in almeno due Stati membri o in uno Stato membro se diverso dallo Stato di origine dell'organizzazione proponente.

Un **programma multiplo** è un programma presentato da almeno due organizzazioni proponenti provenienti da almeno due Stati membri o una o più organizzazioni europee

PROGRAMMA SEMPLICE
ECCEZIONE PER I SISTEMI DI QUALITÀ:
È possibile scegliere di implementare una campagna nello Stato membro di origine dell'organizzazione proponente, senza dover includere un secondo Stato membro.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA POLITICA DI PROMOZIONE?

La politica di informazione e promozione ha come fine di **rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione:**

- a) Migliorando la **conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli** e degli alti standard di produzione dell'UE;
- b) **Aumentando la competitività e il consumo dei prodotti agricoli dell'Unione** tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c) Rafforzando la **consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;**



- d) **Aumentando la quota di mercato dei prodotti agricoli dell'Unione**, prestando particolare attenzione ai mercati dei paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e) **Ripristinando le normali condizioni di mercato** in caso di turbative gravi del mercato.

LA NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?

Il nuovo regolamento, entrato in vigore il 1° dicembre 2015, presenta un ambito di applicazione ampliato e un budget superiore e sarà implementato sul mercato interno e nei paesi terzi.

Il nuovo regolamento prevede un **aumento progressivo delle risorse disponibili** da 61 milioni previsti per il 2014 a 200 milioni nel 2020.

In base alle nuove regole, scompare il cofinanziamento nazionale, ma la **percentuale di cofinanziamento dell'UE è stata innalzata al 70% per i programmi semplici** presentati da un'organizzazione di uno Stato Membro, al **80% per i programmi multipli sul mercato interno e per tutti i programmi nei Paesi terzi** e all'85% per le misure in situazione di crisi.

Inoltre, il nuovo regolamento definisce la **promozione dei sistemi di qualità come una delle priorità fondamentali**, al fine di migliorare la conoscenza dei consumatori sui meriti di tali prodotti. A questo proposito si introduce per la prima volta la possibilità di menzionare l'origine dei prodotti nelle campagne di promozione.

Un altro importante elemento è **l'inclusione delle organizzazioni dei produttori come beneficiari** della politica di promozione.

IL QUADRO GIURIDICO

AGGIORNATO

Le norme relative al regime di aiuti per la promozione sono contenute in 4 differenti testi legislativi (regolamento di base, atto delegato, atto d'esecuzione e programma di lavoro annuale).

De seguito sono elencati **tutti i testi legislativi rilevanti**. Per una versione più user-friendly, consultare la [presentazione sinottica](#) e l'[infografica sulla riforma](#) disponibili online.

REGOLAMENTO DI BASE

[Regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi

ATTI DELEGATI E DI ESECUZIONE

[Regolamento Delegato \(UE\) n. 1829/2015 della CE](#) e [Regolamento di Esecuzione \(UE\) n. 1831/2015 della CE](#)

PROGRAMMA DI LAVORO ANNUALE

AGGIORNATO

[Decisione di Esecuzione della Commissione del 16.12.2022](#) sull'adozione del programma di lavoro per il **2023** nel quadro delle misure di informazione e promozione sui prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi.

Allegati: **Allegato 1: definisce le priorità del programma;** **Allegati 2 e 3:** specificano i criteri di presentazione e valutazione delle proposte di progetto (ammissibilità, esclusione, selezione e aggiudicazione).

Il **programma di lavoro annuale** è stato introdotto dalla riforma per prendere in considerazione i cambiamenti in relazione alle opportunità di mercato e alle priorità identificate. Tale documento permette di adattare ogni



anno il quadro legislativo di base alle esigenze del settore. Definito con il coinvolgimento degli stakeholder e degli Stati membri, il programma di lavoro annuale stabilisce:

- le priorità e l'assegnazione delle risorse;
- i criteri di ammissibilità, di esclusione, di selezione e di aggiudicazione da applicare.

Il programma di lavoro annuale per il 2023 è stato adottato il 16 dicembre 2022. Sarà disponibile un **totale di 185,9 milioni di euro, equamente suddivisi tra promozione nel mercato interno dell'UE (83,3 milioni di euro) e nei Paesi terzi (83,1 milioni di euro).**

Le campagne del 2023 dovrebbero mettere in evidenza e favorire i prodotti che rispondono a **obiettivi quali la sostenibilità dell'agricoltura dell'UE, la promozione del benessere degli animali e il consumo di frutta e verdura fresca e di diete sane e sostenibili.**

Le campagne selezionate informeranno i consumatori dell'UE e del mondo intero sui vari **sistemi e segni di qualità dell'UE o sui prodotti biologici**. Quest'ultima categoria beneficerà di finanziamenti fino a 28 milioni di euro per stimolare la domanda di prodotti biologici, in linea con il piano d'azione per la produzione biologica. Altri 36 milioni di euro sosterranno la promozione di pratiche agricole sostenibili, benefiche per il clima, l'ambiente e il benessere degli animali, nonché il consumo di prodotti agroalimentari ottenuti in modo sostenibile.

Per incoraggiare diete più sane ed equilibrate, più di 19 milioni di euro saranno destinati specificamente alla promozione di frutta e verdura fresche. In generale, **le attività di promozione rivolte ai consumatori sul mercato interno devono fare riferimento alle linee guida dietetiche degli Stati membri interessati ed essere in linea con esse.**

Per quanto riguarda le **campagne nei Paesi al di fuori dell'UE**, si tratta di programmi rivolti a Paesi ad alto potenziale di crescita come Cina, Giappone, Corea del Sud, Singapore e Nord America. Anche la Nuova Zelanda e l'Australia possono rappresentare nuove opportunità di mercato per gli esportatori europei. In conclusione, il Regno Unito rimane uno dei principali mercati di esportazione per i prodotti agroalimentari dell'UE, assorbendo il 25% delle esportazioni dell'UE27.

Il **programma di lavoro 2023** stabilisce le seguenti priorità per le azioni di informazione e promozione (si veda la **figura 2** per la ripartizione del bilancio tra le differenti priorità):

	Mercato Interno
SEMPLICI	1. AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU QS (Topic 1) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c), del regolamento (UE) n. 1144/2014
	2. AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC (Topic 2) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico, come definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014
	3. AGRIP-SIMPLE-2023-IM-SUSTAINABLE (Topic 3) Programmi che aumentano la consapevolezza sull' agricoltura sostenibile dell'Unione e il ruolo del settore agroalimentare per l'azione climatica e l'ambiente

	<p>4. AGRIP-SIMPLE-2023-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES (Topic 4) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche alimentari equilibrate e corrette</p> <p>5. AGRIP-SIMPLE-2023-IM-CHARACTERISTICS (Topic 5) Programmi di informazione e promozione volti a evidenziare le specificità dei metodi agricoli nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari europei, nonché i regimi di qualità definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettera d), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p>
	 Mercati di paesi terzi
	<p>6. AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ASIA (Topic 6) Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Cina (compresi Hong Kong e Macao), Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sud-orientale o Asia meridionale</p> <p>7. AGRIP-SIMPLE-2023-TC-AMERICAS (Topic 7) Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Canada, USA o Messico</p> <p>8. AGRIP-SIMPLE-2023-TC-OTHERS (Topic 8) Programmi di informazione e promozione rivolti ad altre aree geografiche</p> <p>9. AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE (Topic 9) Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'UE definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i o Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere degli animali in uno o più Paesi terzi.</p>
	 Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive
 MULTIPLI 	 Mercato Interno
	<p>1. AGRIP-MULTI-2023-IM (Topic 1) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p> <p>2. AGRIP-MULTI-2023-IM-ORGANIC (Topic 2) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico, come definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p> <p>3. AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE (Topic 3) Programmi che aumentano la consapevolezza sull'agricoltura sostenibile dell'Unione e il ruolo del settore agroalimentare per l'azione climatica e l'ambiente</p> <p>4. AGRIP-MULTI-2023-IM- FRESH FRUIT AND VEGETABLES (Topic 4) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche alimentari equilibrate e corrette</p>
	 Mercati di paesi terzi
	<p>5. AGRIP-MULTI-2023-TC-ALL (Topic 5)</p>

	<p>Programmi di informazione e promozione rivolti a qualsiasi paese terzo</p> <p>6. AGRIP-MULTI-2023-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE (Topic 6) Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'Unione definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile dell'Unione e del benessere degli animali in uno o più Paesi terzi.</p>
Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive	

Figura 1. Priorità per le azioni di informazione e promozione per i programmi semplici e multipli nel programma di lavoro 2023.

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE 2023

AGGIORNATO

[Consultare la presentazione dell'Infoday sui bandi 2023.](#)

Il programma di lavoro è implementato attraverso bandi annuali per programmi semplici e multipli, che dettagliano i differenti tipi di finanziamenti disponibili e le procedure da seguire.

Si prevede la pubblicazione di un bando ogni anno per i programmi semplici e uno per i multipli, mentre bandi aggiuntive potranno essere pubblicati in caso di turbative gravi del mercato.

I bandi per il 2023 sono stati pubblicati il 2 febbraio. La **data di scadenza per presentare proposte di progetti è il 20 aprile 2023, ore 17:00.**

[Bandi per programmi semplici](#) (tutte le lingue dell'UE); **[guida del programma](#)** (IT) e **[Orientamenti per la presentazione di proposte sul portale Finanziamenti e gare d'appalto](#)** (IT).

[Bandi per i programmi multipli](#) (tutte le lingue dell'UE); **[guida del programma](#)** (IT).

Si noti che la precedente "guida per i richiedenti" si chiama ora "guida del programma" e copre sia i programmi semplici che quelli multipli.

BUDGET E COFINANZIAMENTO

AGGIORNATO

L'importo complessivo previsto per il cofinanziamento di programmi di informazione e promozione per il 2023 ammonta a **€ 185.9 milioni**. Tale importo è suddiviso tra programmi semplici (€ 83.3 milioni) e multipli (€ 83.1 milioni) ed è ripartito come segue in base alle diverse priorità:

PROGRAMMI SEMPLICI	€ 89 M
PROGRAMMI SEMPLICI NEL MERCATO INTERNO	€ 41,1 M
AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU QS Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality schemes	€ 7 M
AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality scheme on organic production	€ 14 M
AGRIP-SIMPLE-2023-IM- SUSTAINABLE Programmes increasing the awareness of Union sustainable agriculture and animal welfare	€ 6 M



AGRIP-SIMPLE-2023-IM-FRESH FRUITS AND VEGETABLES Information provision and promotion programmes aiming at increasing the consumption of fresh fruit and vegetables in the internal market in the context of balanced and healthy dietary practices	€ 9,1 M
AGRIP-SIMPLE-2023-IM-CHARACTERISTICS Information provision and promotion programmes aiming at highlighting the specific features of agricultural methods in the Union and the characteristics of European agricultural and food products, and quality schemes	€ 5 M
PROGRAMMI SEMPLICI NEI PAESI TERZI	€ 42,9 M
AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ASIA Information provision and promotion programmes targeting one or more of the following countries: China (including Hong-Kong and Macao), Japan, South Korea, Taiwan, South-eastern Asia or Southern Asia	€ 16,3 M
AGRIP-SIMPLE-2023-TC-AMERICAS Information provision and promotion programmes targeting one or more of the following countries: Canada, USA or Mexico	€ 9,3 M
AGRIP-SIMPLE-2023-TC-OTHERS Information provision and promotion programmes targeting other geographical areas	€ 12,3 M
AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ORGANICS OR SUSTAINABLE Information provision and promotion programmes concerning organic products under Union quality scheme OR information provision and promotion programmes aiming at increasing awareness of Union sustainable agriculture and animal welfare in any third country/ies	€ 5 M
PERTURBAZIONE DEL MERCATO/ INVITO SUPPLEMENTARE A PRESENTARE PROPOSTE	€ 5 M
PROGRAMMI MULTIPLI	€ 87,4 M
PROGRAMMI MULTIPLI NEL MERCATO INTERNO	€ 42,2 M
AGRIP-MULTI-2023-IM Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality schemes OR information provision and promotion programmes highlighting the specific features of agricultural methods in the Union and the characteristics of EU agri-food products, and quality schemes	€ 4,2 M
AGRIP-MULTI-2023-IM-ORGANIC Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality scheme on organic production	€ 14 M
AGRIP-MULTI-2023-IM- SUSTAINABLE Programmes increasing the awareness of Union sustainable agriculture and animal welfare	€ 14 M
AGRIP-MULTI-2023-IM-FRESH FRUITS AND VEGETABLES Information provision and promotion programmes aiming at increasing the consumption of fresh fruit and vegetables in the internal market in the context of balanced and healthy dietary practices	€ 10 M
PROGRAMMI MULTIPLI NEI PAESI TERZI	€ 40,2 M

AGRIP-MULTI-2023-TC-ALL Information provision and promotion programmes targeting any third country(ies)	€ 29,2 M
AGRIP-MULTI-2023-TC-ORGANICS OR SUSTAINABLE Information provision and promotion programmes concerning organic products under Union quality scheme OR information provision and promotion programmes aiming at increasing awareness of Union sustainable agriculture and animal welfare in any third country/ies	€ 11 M
PERTURBAZIONE DEL MERCATO/ INVITO SUPPLEMENTARE A PRESENTARE PROPOSTE	€ 5 M
INIZIATIVE PROPRIE DELLA COMMISSIONE	€ 9.5 M
TOTALE AZIONI DI PROMOZIONE	€ 185.9 M

Figura 2. Il programma di lavoro annual per il 2023. Ripartizione indicativa del budget e priorità per il cofinanziamento.

Il tasso di cofinanziamento dell'UE è del **70% per programmi semplici, 80% per i multipli e per i programmi che hanno come obiettivo i paesi terzi, 85% per i programmi volti a reagire a casi di turbative gravi di mercato**. È prevista inoltre la possibilità di aumentare il cofinanziamento fino a **5 punti percentuali** per i beneficiari provenienti da Stati membri sotto assistenza finanziaria.

Il resto è finanziato esclusivamente dall'organizzazione proponente, che non può ricevere un finanziamento dallo Stato membro sullo stesso programma di promozione candidato per il cofinanziamento UE.

	SEMPLICI		MULTIPLI
	Mercato interno	Paesi terzi	Mercato interno e Paesi terzi
	70%	80%	80%
<i>5% top-up per organizzazioni proponenti di SM sotto assistenza finanziaria</i>	75%	85%	85%
<i>Casi di turbative gravi del mercato (programma semplice)</i>	85%		85%

Figura 3. Tasso massimo di cofinanziamento UE per i costi ammissibili.

PRINCIPI GENERALI DEL FINANZIAMENTO

- Co-finanziamento: è necessario **avere le proprie risorse finanziarie** per contribuire ai costi del progetto;
- Non-profit: la sovvenzione **non può avere lo scopo o l'effetto di produrre profitto** per i partecipanti;
- Non-retroattività: è possibile ottenere un cofinanziamento **solo per le spese sostenute dopo la data di inizio** stabilita nel grant agreement;
- Non cumulativo: ad ogni azione può essere concessa **solo una sovvenzione** per ogni singolo beneficiario.

QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI?

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu; Tel: + 33 6 10 13 11 89
 Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09

TIPO DI ORGANIZZAZIONE	
PROGRAMMI SEMPLICI	PROGRAMMI MULTIPLI
Le proposte possono essere presentate da:	Le proposte possono essere presentate da:
Una o più delle seguenti organizzazioni provenienti dallo stesso Stato membro:	1. Almeno due delle seguenti organizzazioni provenienti da almeno due differenti Stati membri:
<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazioni professionali o interprofessionali stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore, inclusi i gruppi di produttori e trasformatori attivi nel settore delle indicazioni geografiche; • Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori riconosciute da uno SM. • Organismi del settore agroalimentare con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli. 	
	2. Una o più organizzazioni professionali e interprofessionali dell'Unione.

Figura 4. Lista delle organizzazioni ammissibili per presentare una domanda di cofinanziamento per programmi semplici e multipli.

Rappresentatività: Un'organizzazione professionale o interprofessionale è considerata **rappresentativa**

- (i) se rappresenta almeno il **50% dei produttori**, o il **50% del volume o valore della produzione commercializzabile** del prodotto o del settore in questione, a livello dello Stato membro in cui è stabilita o a livello UE;
- (ii) se si tratta di un'**organizzazione interprofessionale riconosciuta da uno Stato membro**.

Criteri di selezione: L'organizzazione proponente deve disporre delle necessarie risorse tecniche, finanziarie e professionali per realizzare il programma in modo efficace.

Paesi ammissibili: Per ricevere il sostegno finanziario dell'UE per un programma di promozione, come coordinatore o beneficiario, l'organizzazione deve **avere la sede legale in uno degli Stati membri dell'UE**.

QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI?

UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I SEGUENTE PRODOTTI:

1. I prodotti di cui all'**allegato I del TFUE**, escluso il tabacco;
2. I **seguenti prodotti trasformati**: birra, cioccolato e prodotti derivati, prodotti della panetteria, della pasticceria, della confetteria, o della biscotteria, bevande a base di estratti di piante, pasta, sale, gomme naturali e resine, pasta di mostarda, mais, cotone;
3. Le **bevande spiritose a indicazione geografica protetta**;
4. I **vini DOP o IGP** e i vini con **indicazione della varietà di uva da vino**; nel caso di programmi semplici, il vino deve essere associato ad uno o più prodotti differenti;
5. I **prodotti della pesca** se associati ad uno o più prodotti.

UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I SEGUENTI REGIMI DI QUALITÀ:

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu; Tel: + 33 6 10 13 11 89
 Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09



- I **sistemi di qualità dell'UE** (DOP, IGP, STG);
- Il **logo UE sul metodo di produzione biologico**;
- Il **logo UE RUP** per le regioni ultraperiferiche;
- I **sistemi di qualità nazionali**, a condizione che le immagini rispettino le norme sull'origine.

Un programma che copre un regime di qualità può essere integrato da uno o più prodotti. Nel mercato interno questi prodotti devono comparire in un messaggio secondario rispetto al messaggio principale dell'Unione.

QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI?

1. Gestione del progetto;
2. Strategia (strategia di comunicazione, definizione dell'identità visiva della campagna);
3. Pubbliche relazioni (attività di PR, eventi stampa);
4. Sito web, social media (configurazione del sito web, aggiornamento, manutenzione, social media-creazione degli account, aggiornamento regolare-, altre attività –elaborazione di app per smartphone, piattaforme di e-learning, webinars, etc.-);
5. Pubblicità (su carta stampata, TV, radio, online, all'aperto, cinema);
6. Strumenti di comunicazione (pubblicazioni, media kit, articoli promozionali, video promozionali);
7. Eventi (stand in occasione di fiere, seminari, workshop, incontri B2B, corsi di formazione per commercianti/cuochi, attività nelle scuole, sponsorizzazione di eventi, viaggi studio in Europa);
8. Point-of sale (POS), promozione (giorni di degustazione, altri: promozione in pubblicazioni dedicate ai retailer, pubblicità in POS).

QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?

Sono ammissibili i costi sostenuti dall'organizzazione proponente durante l'attuazione del programma, ad eccezione dei costi relativi alle relazioni finali e alla valutazione del programma.

Sono ammissibili al finanziamento dell'Unione le seguenti categorie di costi:

1. Costi relativi ad una **garanzia anticipata** da una banca o da un istituto finanziario e presentata dall'organizzazione proponente;
2. Costi relativi ai **controlli esterni** se tali controlli sono richiesti a sostegno delle domande di pagamento;
3. **Costi di personale** limitati a stipendi, oneri sociali e altri costi compresi nella remunerazione del personale addetto alla realizzazione del programma;
4. **Imposta sul Valore Aggiunto** se non è recuperabile in base alla normativa fiscale nazionale ed è pagata da un beneficiario che non è un soggetto passivo;
5. I costi degli **studi** per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione;
6. I **costi indiretti ammissibili** devono essere determinati applicando un tasso forfettario del 4% del totale dei costi diretti ammissibili per il personale dell'organizzazione proponente.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

NUOVO

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu; Tel: + 33 6 10 13 11 89
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09



Ogni proposta sarà valutata in base ai criteri e ai sottocriteri stabiliti nell'allegato I della guida del programma. Nell'ambito dei criteri di **Pertinenza**, una **nuova sottosezione sarà presa in considerazione nella valutazione della qualità delle proposte**:

*b) Contributo del progetto di informazione e promozione proposto rispetto **agli obiettivi dell'ambizione climatica e ambientale della PAC, del Green Deal e della strategia Farm to fork**, in particolare per quanto riguarda la **sostenibilità della produzione e del consumo****.

Per ogni progetto presentato sotto ogni tema, ci sarà una valutazione del suo effettivo contributo all'ambizione climatica e ambientale della PAC, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità della produzione e del consumo (Green Deal e strategia Farm to fork). **Per quanto riguarda i progetti attuati nel mercato interno, si valuterà se sono allineati con le linee guida alimentari dello Stato membro di destinazione.**

* utilizzando come riferimento la definizione di agricoltura sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO).

COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA?

AGGIORNATO

Le proposte possono essere presentate esclusivamente per via elettronica tramite [Single Electronic Data Interchange Area \(SEDIA\) of the Funding and Tenders Portal](#). Gli orientamenti per la presentazione delle proposte di programma e tutti i documenti necessari sono disponibili sul Funding and Tenders Portal.

DOCUMENTI RILEVANTI

1. [Programma di lavoro 2023](#) e [allegati](#)
2. Bandi per i programmi [semplici](#) e [multipli](#)
3. [Guida del programma](#), valida per i programmi semplici e multipli
4. [Modello di grant agreement per mono e multibeneficiari](#)
5. [Come presentare una proposta](#) – REA
6. [FAQ](#) – Funding and Tenders Portal

[Consultare la presentazione dell'Infoday 2023 su come preparare e presentare una proposta](#)

[Consultare l'infografica sul ciclo di vita dei programmi per la promozione dei prodotti agricoli dell'UE](#)

LINGUE DI LAVORO

In linea di principio, le proposte di progetto possono essere presentate in **una qualsiasi delle lingue ufficiali dell'UE**. Tuttavia, la proposta sarà valutata da tre esperti indipendenti che dovrebbero essere in grado di leggere la proposta, quindi come requisito minimo dovrebbe almeno essere disponibile anche in inglese.

- Soprattutto per i **programmi multipli**, selezionati e gestiti da REA, i candidati sono invitati a presentare la loro proposta in lingua inglese per facilitare il trattamento dell'applicazione.
- Per i **programmi semplici**, selezionati da REA ma gestiti dallo Stato membro dei richiedenti, le organizzazioni proponenti sono invitate a presentare la proposta **nella lingua dello Stato membro di origine**, a meno che lo Stato membro in questione non abbia indicato il suo accordo a firmare il grant agreement in inglese.

CONTATTI

AGGIORNATO

IT HELPDESK E REA

www.arepoquality.eu

Segretario Generale: secgen@arepoquality.eu; Tel: + 33 6 10 13 11 89
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: policyofficer@arepoquality.eu; Tel: +32 (0)2 743 30 09



Per domande sullo strumento di presentazione delle proposte, contattare [l'helpdesk](#) sul [Funding and Tenders Portal](#).

Email REA: Rea-agri-calls@ec.europa.eu

[F&T PORTAL FAQ](#) – Presentazione delle proposte

AUTORITÀ COMPETENTI NEGLI STATI MEMBRI

Pur non essendo più coinvolti nella procedura di selezione, gli Stati membri continuano ad essere incaricati della gestione dei programmi semplici.

Sui siti nazionali, gli Stati membri interessati pubblicano le informazioni relative alla politica di promozione e, in particolare, dei **programmi semplici**.

Consultare [a questo link la lista delle autorità competenti negli Stati membri responsabili dell'implementazione della politica di promozione](#) secondo il Regolamento (EU) No 1144/2014.

PORTALE DELLA REA SULLA PROMOZIONE

La REA ha creato un portale interamente dedicato alla politica di promozione:

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Sul portale, potete trovare [statistiche di mercato](#), [informazioni](#) e [gli strumenti di ricerca dei partner e le reti](#) possono aiutarvi a trovare partner di progetto.

Consultate il [sito web di REA](#) sugli **strumenti di supporto** per le organizzazioni interessate a partecipare al bando!

ALTRI LINK UTILI

AGGIORNATO

[Sito Commissione](#)

[Politica di Promozione: DG AGRI](#)

[Sito REA](#)

[Come presentare la candidatura](#) - REA

[Video e presentazioni dell'Infoday 2023](#)

[Presentazione sinottica](#)

[FAQ](#) – Funding and Tenders Portal