

RAPPORTO DI ATTIVITÀ INTERMEDIA Ottobre 2022 - Febbraio 2023

1. MEMBRI

Nel 2022, l'AREPO ha ricevuto 29 quote di adesione.

L'AREPO rappresenta attualmente 34 Regioni di 8 diversi Stati membri. La regione francese Grand-Est è entrata a far parte dell'AREPO come osservatore nell'ottobre 2022.

2. POLITICHE EUROPEE

2.1 LA POLITICA DI QUALITÀ DELL'UE

Sulla base dei risultati delle discussioni all'interno del **gruppo di lavoro tecnico sulla revisione delle IG**, istituito durante l'estate 2022 e composto da esperti delle regioni socie AREPO e da membri del suo Comitato Scientifico, l'AREPO è stata in grado di **redigere un [testo con 50 proposte di emendamenti](#)** per contribuire al processo legislativo. **Molti emendamenti dell'AREPO sono stati inclusi dal relatore De Castro nella sua relazione (24 su 50), mentre 32 dei 122 emendamenti presentati dall'eurodeputato De Castro sono stati ispirati almeno in parte dalle nostre proposte.**

A seguito della presentazione del rapporto De Castro, [nel novembre 2022 l'AREPO ha presentato ulteriori emendamenti](#), molti dei quali sono stati presentati da altri europarlamentari della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento europeo (Commissione Agri).

[In commissione Agricoltura sono stati presentati circa 800 emendamenti](#). Il relatore è fiducioso che nella primavera del 2023 gli eurodeputati voteranno la posizione del Parlamento europeo (PE) per avviare i triloghi in estate e concludere il processo legislativo con il Consiglio dell'Unione europea sotto la presidenza spagnola nell'ottobre/novembre 2023.

Il processo legislativo del Parlamento europeo coinvolge anche la Commissione Affari Giuridici (JURI), che ha competenze condivise su questo dossier riguardo il ruolo dell'EU IPO e gli aspetti relativi ai diritti di proprietà intellettuale (DPI). Di conseguenza, anche la commissione JURI ha presentato degli emendamenti.

Nel novembre 2022, [l'AREPO ha presentato la sua serie di emendamenti alla relazione JURI](#). Nonostante la condivisione dell'intenzione di chiarire il ruolo dell'EU IPO all'interno del regolamento principale piuttosto che attraverso atti delegati, **rimane una grande differenza di posizione sul ruolo dell'EU IPO**. Infatti, il comitato JURI è decisamente favorevole a un coinvolgimento dell'EU IPO nella gestione del sistema e nell'analisi dei disciplinari di prodotto, come proposto per le IG non agricole. [JURI ha approvato la sua posizione alla fine di gennaio 2023](#).

Per tutto il 2022, l'AREPO ha lavorato come esperto per il parere del Comitato delle Regioni (CdR) sulla revisione delle IG, affiancando la relatrice del CdR, **Karine Gloanec Maurin** (Presidente della Communauté de communes des Collines du Perche, primo vicesindaco di Couëtron au Perche e Assessore regionale all'Europa e allo Sviluppo economico internazionale - Regione Centre-Val de Loire). [Il parere è stato approvato all'unanimità dalla plenaria del CdR alla fine di novembre 2022](#).

Inoltre, da parte del Consiglio dell'Unione Europea, la Presidenza di turno svedese ha presentato un [documento che illustra tre possibili opzioni politiche](#) relative al ruolo che l'EU IPO svolgerà in materia di IG. L'AREPO, insieme a CEVI, Copa Cogeca, EFOW e oriGIn EU, ha inviato una lettera congiunta alle Rappresentanze permanenti degli Stati membri dell'UE, chiedendo di sostenere l'opzione politica 2 (l'EU IPO si occuperà solo di compiti amministrativi).

2.2 STRATEGIA FARM 2 FORK

2.2.1 ETICHETTATURA NUTRIZIONALE FRONTE PACCO (FOPNL)

La pubblicazione di una proposta di revisione del regolamento sulle informazioni fornite ai consumatori, che include una proposta di FOPNL, era prevista per l'inizio del 2023, dopo diversi rinvii. Tuttavia, sembra che la Commissione rinverrà nuovamente la sua proposta all'autunno 2023. Considerando che le elezioni del nuovo Parlamento europeo si terranno nel 2024, ci sono pochissime possibilità che la proposta venga discussa e approvata durante l'attuale legislatura.

Il 30 novembre 2022, quindici Regioni europee di Italia, Grecia, Spagna, Francia, Finlandia e Portogallo, insieme ad AREPO, hanno organizzato un evento sull'etichettatura nutrizionale presso il Parlamento europeo, ospitato dall'eurodeputato Paolo De Castro. L'evento mirava a discutere con i parlamentari europei, i ministri regionali, gli stakeholder e i ricercatori gli approcci che la nuova legislazione europea FOPNL dovrebbe considerare per soddisfare l'aspettativa di informare piuttosto che influenzare le scelte dei consumatori per una dieta sana ed equilibrata. [Clicca qui per saperne di più.](#)

2.3 POLITICA DI PROMOZIONE

L'AREPO partecipa regolarmente al Gruppo di Dialogo Civile della DG AGRI sulla promozione, così come all'**Infoday sul programma di promozione** ([clicca qui per vedere le presentazioni dell'evento virtuale del 2023](#)), al fine di aggiornare i propri membri. Inoltre, ogni anno l'AREPO aggiorna e condivide con i suoi membri la [nota descrittiva sulla politica di promozione](#).

Inoltre, nel novembre 2022, l'AREPO e altre 16 organizzazioni rappresentative del settore agroalimentare hanno inviato una [lettera congiunta al Commissario per l'Agricoltura](#), Janusz Wojciechowski, chiedendo quanto segue:

- 1) Un Programma di Lavoro Annuale (PLA) 2023 inclusivo, che non discrimini alcun tipo di prodotto o settore agricolo dell'UE e che includa le carni rosse e lavorate e le bevande alcoliche nell'elenco dei prodotti ammissibili ai finanziamenti;
- 2) La rapida pubblicazione della proposta della Commissione per la revisione del Regolamento 1144/2014 sulla promozione dei prodotti agricoli dell'UE.

L'AREPO continua inoltre a monitorare il processo di revisione della Politica di Promozione dell'UE ([clicca qui per consultare la posizione presentata alla relativa consultazione pubblica](#)). La proposta legislativa avrebbe dovuto essere pubblicata nel giugno 2022; tuttavia, non è stata ancora pubblicata a causa di una mancanza di accordo all'interno della Commissione riguardo all'elenco dei prodotti da escludere dalla promozione (in particolare carne rossa e vino). Di conseguenza, l'AREPO, insieme ad altre 16 organizzazioni che rappresentano il settore agroalimentare, ha [inviato una lettera congiunta a Frans Timmermans](#), Vicepresidente esecutivo della Commissione europea, e a [Janusz Wojciechowski](#), Commissario per l'Agricoltura, esprimendo le proprie preoccupazioni per il ritardo nella pubblicazione della proposta CE sulla revisione della politica di promozione dell'UE e sollecitando la Commissione a pubblicarla rapidamente.

2.4 IG NON AGRICOLE

Da diversi anni l'AREPO segue gli sviluppi a livello europeo nel campo delle IG non agricole, chiedendo il loro riconoscimento e sottolineando l'importanza della protezione di tutte le IG. In questo contesto, l'AREPO ha collaborato con l'**Associazione francese delle Indicazioni Geografiche Industriali e Artigianali (AFIGIA)**, sostenendo la definizione di una strategia di lobbying a livello europeo per far valere le richieste del settore di fronte alle istituzioni europee. Questa collaborazione è stata ulteriormente consolidata attraverso un accordo di partenariato, che ha [reso AFIGIA uno dei membri associati dell'AREPO](#).

Una [proposta legislativa](#) è stata pubblicata il 13 aprile 2022. I servizi dell'AREPO hanno condiviso un'[analisi](#) con i membri dell'AREPO.

Attualmente stiamo monitorando lo [sviluppo del processo legislativo](#), contando sul lavoro svolto da AFIGIA e sostenendo le sue azioni.

3. CONSIGLIO SCIENTIFICO

Il Consiglio Scientifico ha accolto nuovi accademici e ricercatori provenienti da centri di ricerca e università situati in alcune delle nostre regioni membri in Germania, Spagna, Francia, Italia, Grecia, nonché esperti nel campo delle Indicazioni Geografiche e della Proprietà Intellettuale provenienti da regioni non membri o da Paesi non rappresentati all'interno dell'AREPO (Austria, Inghilterra).

I membri dell'organo direttivo del Consiglio scientifico, il Comitato scientifico dell'AREPO, hanno contribuito alle riunioni del gruppo di lavoro sulla revisione dell'IG.

Clicca qui per leggere la descrizione dettagliata [della struttura del Consiglio Scientifico dell'AREPO](#).

4. COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI DELL'UE

4.1 LA COMMISSIONE EUROPEA

L'AREPO è membro di **3 Gruppi di Dialogo Civile della DG AGRI**: "Qualità e Promozione" (2 seggi), "Agricoltura Biologica" (2 seggi) e "Sviluppo Rurale" (1 seggio). Questo è uno dei punti di forza dell'AREPO e dimostra il riconoscimento della sua legittimità da parte della CE.

Il funzionamento dei Gruppi di dialogo civile è stato rivisto. **I gruppi sono stati ridotti a 7 e solo un esperto di ciascuna organizzazione siederà nel gruppo scelto.**

La Commissione ha pubblicato un nuovo bando per il CDG alla fine del 2022.

L'AREPO è stata attualmente rielezionata come membro del Gruppo di dialogo civile sulla qualità e la promozione.

L'AREPO ha inoltre presentato la propria candidatura per il CDG "Agricoltura biologica" e per il CDG "Piani strategici della PAC e questioni orizzontali". Poiché il periodo di candidatura per questi gruppi è stato esteso, si **attende ancora l'esito del processo di selezione.**

L'AREPO ha partecipato al **Dialogo della Società Civile della DG TRADE** per monitorare l'evoluzione degli accordi bilaterali di libero scambio, con particolare attenzione alla protezione delle IG.

L'AREPO è stata regolarmente invitata a conferenze di alto livello della DG AGRI. Inoltre, il Commissario per l'Agricoltura, **Janusz Wojciechowski**, ha confermato la sua partecipazione alla 5° edizione dell'evento europeo sui prodotti di qualità e origine organizzato dall'AREPO, nell'ambito del progetto AGROSMARTglobal.

4.2 PARLAMENTO EUROPEO

Il Parlamento europeo reagisce positivamente alle nostre richieste.

L'AREPO ha stabilito solide relazioni con diversi europarlamentari della Commissione AGRI sensibili al tema della qualità (Clara Aguilera, Eric Andrieu, Isabel Carvalhais, Paolo De Castro, Jérémy Decerle, Herbert Dorfmann, Martin Häusling, Norbert Lins, Irène Tolleret).

A riprova di questa solida relazione sono gli obiettivi raggiunti nel complesso processo di riforma della PAC, dove molte delle nostre proposte di emendamento sono state presentate dagli eurodeputati e hanno contribuito alla formulazione del testo finale ([consulta qui l'analisi dell'AREPO sul testo finale](#)).

Più recentemente, l'AREPO ha sviluppato ulteriori relazioni con gli europarlamentari che stanno lavorando alla proposta legislativa sulle IG, al fine di individuare aree di lavoro comuni e presentare proposte di emendamenti AREPO. **Molti emendamenti AREPO sono stati inclusi dal relatore De Castro nel suo rapporto (24 su 50), mentre 32 dei 122 emendamenti presentati dall'eurodeputato De Castro sono stati ispirati almeno in parte dalle nostre proposte.**

A seguito della presentazione del rapporto De Castro, [nel novembre 2022 l'AREPO ha presentato ulteriori emendamenti](#), molti dei quali sono stati presentati da altri europarlamentari della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento europeo (Commissione Agri).

L'eurodeputato **Paolo De Castro** (S&D) parteciperà alla 5^a edizione dell'evento europeo sui prodotti di qualità e origine organizzato da AREPO, nell'ambito del progetto AGROSMARTglobal.

Inoltre, l'AREPO è membro dell'**Intergruppo sui vini, le bevande alcoliche e gli alimenti di qualità**, presieduto dalla deputata **Irène Tolleret** (Renew Europe). Nella riunione dell'intergruppo tenutasi il 5 ottobre 2022, per discutere la revisione del sistema delle IG dell'UE, il Segretario Generale dell'AREPO, Laurent Gomez, ha preso la parola per ricordare la posizione e le priorità dell'AREPO sulla revisione.

Infine, da febbraio 2020, l'Unità "**Linking the Levels**" (**LINK**) del **Servizio di Ricerca Parlamentare Europeo (EPRS) del Parlamento europeo** ha riconosciuto l'AREPO come un'associazione europea consolidata e ha mostrato interesse a collaborare con noi. Questa unità, creata di recente per riunire i livelli decisionali locali, regionali, nazionali ed europei in Europa, ha l'obiettivo di contribuire a migliorare il processo legislativo dell'UE.

4.3 COMITATO EUROPEO DELLE REGIONI

L'AREPO è spesso coinvolta nel contribuire ai lavori della Commissione NAT del Comitato delle Regioni, fornendo le proprie competenze su diversi temi.

In particolare, i Policy officer dell'AREPO hanno lavorato come esperti per supportare il relatore del CdR, **Uroš Brežan** (attualmente Ministro dell'Ambiente e dello Spazio della Repubblica di Slovenia), nella stesura del parere sul Piano d'azione dell'UE per l'agricoltura biologica. Il parere è stato adottato dalla 147th sessione plenaria del Comitato delle regioni nel dicembre 2021.

Inoltre, a seguito della pubblicazione della proposta di regolamento della Commissione Europea sulla revisione delle IG, le Policy Officers dell'AREPO sono state nominate esperte per supportare la relatrice del CdR per il parere sulla revisione del sistema delle IG dell'UE, **Karine Gloanec-Maurin**. In particolare, l'AREPO ha supportato la relatrice durante gli incontri con altri attori istituzionali e stakeholder, e ha elaborato la bozza di parere elaborando proposte di emendamento e raccomandazioni politiche sul testo della Commissione europea, sulla base del lavoro interno dell'AREPO e dell'interazione con altri stakeholder delle IG a livello europeo. Il [parere è stato approvato all'unanimità dalla plenaria del CdR alla fine di novembre 2022](#).

4.4 COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO

L'AREPO è spesso invitata a contribuire con le proprie competenze ai lavori di alcuni gruppi del Comitato economico e sociale europeo.

4,5 EUIPO

Nonostante la difesa della propria posizione sulla gestione del sistema delle IG dell'UE, l'AREPO è rimasta aperta all'incontro e alla collaborazione con l'EUIPO.

Con l'obiettivo di comprendere e discutere le competenze che l'EUIPO ha sviluppato sulle IG e la sua relazione con la DG AGRI della Commissione Europea, l'AREPO ha **istituito un gruppo tecnico che ha incontrato l'EUIPO il 18 marzoth 2022 durante un webinar Zoom** ([clicca qui per leggere il resoconto dell'incontro](#)).

Il 31 marzost, la Presidente dell'AREPO, **Begoña García Bernal**, ha avuto un incontro con il **Direttore Esecutivo dell'EUIPO, Christian Archambeau**, per discutere le preoccupazioni sollevate dall'AREPO sul coinvolgimento dell'EUIPO nella gestione del sistema delle IG dell'UE.

Il 31 maggio 2022, AREPO è stata invitata come relatore al webinar [The Use of Geographical Indications when GI-Protected Products are Ingredients](#), organizzato nell'ambito del [progetto carIPI](#), finanziato dall'11° Fondo Europeo di Sviluppo e implementato dall'EUIPO. Cliccare qui per [scaricare la presentazione](#). Cliccare qui per guardare la [registrazione del webinar](#).

Nel corso dell'estate 2022, l'AREPO è stata invitata a partecipare alla consultazione pubblica delle parti interessate relativa all'aggiornamento delle Linee guida 2023 sulla prassi dei marchi e delle linee guida sulla prassi dei disegni e modelli.

Inoltre, all'inizio di ottobre 2022, l'AREPO ha accompagnato la relatrice del Comitato delle Regioni in visita ad Alicante.

Infine, Katarina Kompari, esperta in materia di proprietà intellettuale presso l'EUIPO, parteciperà alla conferenza organizzata nell'ambito della 5ª edizione dell'evento europeo sui prodotti di qualità e origine.

5. COOPERAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI PARTNER E I MEMBRI ASSOCIATI

AREFLH: cooperazione sulla politica di promozione e sulla strategia Farm 2 Fork.

Agriregioni: sostegno al mantenimento del ruolo delle Regioni come autorità di gestione nei piani strategici della PAC e cooperazione sulla strategia Farm 2 Fork.

Qualivita: cooperazione per la promozione di nuove Indicazioni Geografiche.

oriGIn: collaborazione per lo sviluppo di strategie e strumenti sostenibili per le IG. Collaborazione per difendere insieme le indicazioni geografiche a livello europeo, adottando una posizione comune e una strategia di lobbying sulla PAC e collaborando alla revisione delle IG. Inoltre, collaborazione sulle proposte per il Programma di lavoro annuale e la revisione della Politica di promozione.

AREV: collaborazione alla revisione dell'IG.

EFOW: collaborazione sulla sostenibilità e sulla revisione delle IG, collaborazione sulle proposte per il Programma di lavoro annuale e sulla revisione della Politica di promozione.

Copa-Cogeca: collaborazione alla revisione delle IG e alle proposte per il programma di lavoro annuale e la revisione della politica di promozione.

Movimento europeo della campagna (MER): collaborazione e scambio di informazioni sull'Intergruppo per le aree rurali, montane e remote ([RUMRA](#)).

Euromontana: scambio e collaborazione sul termine di qualità facoltativo "prodotto di montagna". Collaborazione alla risposta alla consultazione pubblica della CE sulla politica di promozione. Collaborazione nell'ambito di due progetti UE.

Eurofoiegras: cooperazione e supporto nella consultazione sulle norme di commercializzazione.

AFIGIA: cooperazione nel campo delle IG non agricole e supporto nella definizione di una strategia di lobbying a livello europeo per far valere le richieste di questo settore di fronte alle istituzioni europee.

IFOAM: cooperazione nel campo dell'agricoltura biologica.

6. EVENTI AREPO

- [ETICHETTA NUTRIZIONALE FRONT-OF-PACK: QUALE È IL MIGLIOR APPROCCIO?](#) (30 novembre 2022, Parlamento europeo, Bruxelles): Quindici Regioni europee, provenienti da Italia, Grecia, Spagna, Francia, Finlandia e Portogallo, insieme ad AREPO, hanno organizzato un evento sull'etichettatura nutrizionale presso il Parlamento europeo, sotto la guida dell'eurodeputato Paolo De Castro. L'evento mirava a discutere con i parlamentari europei, i ministri regionali, gli stakeholder e i ricercatori gli approcci che la nuova legislazione europea FOPNL dovrebbe considerare per soddisfare l'aspettativa di informare piuttosto che influenzare le scelte dei consumatori per una dieta sana ed equilibrata.
- [Secondo webinar della Piattaforma multiattore dell'UE su "Schemi di qualità europei: il valore aggiunto per le catene del valore di montagna"](#), organizzato nell'ambito del progetto MOVING (8 novembre 2022, online): L'AREPO ha presentato la sua posizione e le sue raccomandazioni politiche sulla proposta della Commissione europea sulla revisione delle IG dell'UE.

7. ALTRI WEBINAR E CONFERENZE

- [Assemblea della Rete Rurale Europea](#) (5 ottobre 2022)

- [Evento di lancio della rete PAC dell'UE](#) (6 ottobre 2022)
- **BuyFood Toscana**, (21 ottobre 2022)
- [Conferenza sulle prospettive agricole dell'UE 2022](#) (8-9 dicembre 2022, Bruxelles e online)
- [Infoday sulla politica di promozione](#) (1-2 febbraio 2023, Bruxelles e online)
- **Tavola rotonda sulla revisione della politica dell'UE in materia di indicazioni geografiche** (7 febbraio, Parlamento europeo, Bruxelles): organizzata da oriGIn EU per discutere i recenti sviluppi della riforma del sistema delle IG dell'UE.

8. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Da novembre 2019, il team dell'AREPO ha lavorato per definire una nuova strategia di comunicazione, al fine di trovare molteplici strumenti per comunicare e raggiungere i propri membri e per promuovere meglio le attività svolte. Questa strategia ha incluso la **revisione del sito web e un migliore impegno sui social media**.

SITO WEB DELL'AREPO: Nell'aprile 2022 è stato pubblicato **online** un nuovo sito web. Una grafica più accattivante e dinamica per un sito più facile da usare, dove i membri potranno rimanere aggiornati e trovare tutte le notizie riguardanti le attività dell'AREPO e le politiche comunitarie seguite, oltre a poterle condividere sui social network. Abbiamo anche creato una sezione dedicata a una serie di strumenti per le IG dove troverete:

- **Pubblicazioni e studi dell'AREPO;**
- **Bibliografia degli studi sulle Indicazioni Geografiche** e sulle questioni correlate;
- **Mappa delle offerte formative delle università delle nostre regioni associate**, che offrono corsi interamente dedicati alle indicazioni geografiche e ai regimi di qualità;
- Banche dati esistenti relative alle IG e ai sistemi di qualità dell'UE.

AREPO SOCIAL MEDIA: I social media dell'AREPO danno priorità alle notizie sulle IG e sulla politica di qualità dell'UE, nonché sulla politica agricola dell'UE e su tutte le questioni correlate. Questi canali sono utilizzati anche per promuovere le nostre attività tra i nostri membri e verso gli esterni. In generale, il tasso di coinvolgimento sui social media è buono. Interazioni con le istituzioni europee sui social media, in particolare con la DG AGRI e alcuni suoi rappresentanti su Twitter. Tuttavia, va ricordato che le azioni dell'AREPO si rivolgono generalmente a un pubblico molto specifico, che non è il grande pubblico.

- [Facebook](#): 684 Mi Piace; 733 Seguaci.
- [Twitter](#): 287 Seguaci.
- [LinkedIn](#): 541 Seguaci.

AREPO NELLA STAMPA:

- [Euronews](#), il canale televisivo paneuropeo multilingue di notizie internazionali, ha contattato l'AREPO per intervistare la Presidente, signora Begoña García Bernal, sul pericolo del cambiamento climatico per alcune confessioni di origine. [Clicca qui per vedere l'intervista](#) (attualmente disponibile solo in spagnolo).
- [Capital](#), programma televisivo francese in prima serata su un canale importante (M6), ha coperto l'evento sull'etichettatura nutrizionale tenutosi a PE il 30 novembre 2022. [Cliccare qui per vederlo](#).

9. PROGETTI EUROPEI

IN CORSO

9.1 AGROSMARTglobal (ASSE PRIORITARIO 2 DEL PROGRAMMA INTERREG SUDOE 2014-2020)



Il [progetto AGROSMARTglobal "Spazio per la competitività, la promozione e l'espansione internazionale intelligente delle cooperative agroalimentari nelle aree"](#)

[rurali Sudoe](#)" è un progetto di 3,5 anni (ottobre 2019 - marzo 2023) che coinvolge 10 partner provenienti da Francia, Spagna e Portogallo ed è coordinato dall'Unione delle cooperative agroalimentari della Galizia (AGACA), Spagna. Il progetto è cofinanziato dal [Programma Interreg Sudoe](#) 2014-2020 nell'ambito dell'Asse prioritario 2: Promuovere la competitività e l'internazionalizzazione delle PMI dell'Europa sud-occidentale (Sudoe).

L'obiettivo generale di AGROSMARTglobal è contribuire ad **alleviare le difficoltà delle aree rurali dell'Europa sud-occidentale** e a promuoverne lo sviluppo economico, trovando soluzioni transnazionali efficaci per migliorare la competitività e l'internazionalizzazione delle loro cooperative agroalimentari.

Per raggiungere questo obiettivo, il progetto AGROSMARTglobal ha scelto di consolidare lo [spazio di promozione, intercooperazione e competitività delle cooperative agroalimentari in Sudoe](#) (avviato durante il progetto [AGROSMARTcoop](#)) sviluppando strumenti e servizi di supporto avanzati per rafforzare il loro posizionamento e la loro internazionalizzazione attraverso l'**implementazione di strategie di marketing digitale** che si basano sulla cooperazione interaziendale.

AREPO fa parte del consorzio AGROSMARTglobal come partner interno e svolge un ruolo di primo piano nelle attività volte a **proteggere le indicazioni geografiche su Internet**. Il progetto ha individuato la necessità di sostenere e rafforzare la promozione e la protezione su Internet dei prodotti agroalimentari di qualità, come le IG, che rappresentano una parte importante delle esportazioni dell'Europa sud-occidentale.

Per svolgere questa attività, l'AREPO - in collaborazione con esperti competenti nel campo della proprietà intellettuale - ha elaborato **una guida di "buone pratiche"** per i consorzi di IG, le associazioni di produttori e le cooperative dell'UE, con l'obiettivo di **fornire loro strumenti operativi per proteggere le loro Indicazioni Geografiche (IG) su Internet**. La lotta contro le frodi su Internet è essenziale per proteggere i diritti dei produttori e dei consumatori.

La guida sarà comunicata a breve alle regioni membri e presentata alla quinta edizione dell'evento europeo per la promozione dei prodotti di qualità e di origine organizzato dall'AREPO nell'ambito del progetto.

AREPO ha inoltre presentato la guida alle buone pratiche al Forum finale di AGROSMARTglobal per diffondere i principali risultati del progetto. Questo evento è stato organizzato dal coordinatore AGACA (Unione delle Cooperative Agroalimentari della Galizia) a Santiago de Compostela, in Galizia, il 7, 8 e 9 febbraio 2023.

Infine, l'AREPO svolge un ruolo chiave nella diffusione dei risultati del progetto presso la sua rete e i rappresentanti politici strategici, ed è in questo contesto che l'AREPO organizza il suo grande **evento europeo per la promozione dei prodotti di qualità e di origine** il 30 marzo 2023 a Bruxelles: L'AREPO beneficerà di 26.820 euro cofinanziati al 75% dal FESR per finanziare l'organizzazione di questo evento nell'ambito del progetto AGROSMARTglobal, al fine di dare risalto al progetto durante il pomeriggio di conferenze e di consentire alle cooperative agroalimentari del Sudoe di promuovere i loro prodotti di qualità e di origine a un vasto pubblico di operatori agricoli durante la serata di degustazione.

L'AREPO dispone di un **budget totale di 118.360 euro, cofinanziato al 75% dal FESR**, per realizzare tutte le sue attività.

9.2 MOVING (PROGETTO RIA DEL PROGRAMMA HORIZON 2020)



RUR-01-2019: "Costruire politiche rurali moderne con visioni a lungo termine e impegno sociale".

[MOVING - MOUNTAIN VALORISATION THROUGH INTERCONNECTEDNESS AND GREEN GROWTH](#) - è un progetto quadriennale (settembre 2020 - agosto 2024) che riunisce 23 partner ed è coordinato dall'Università di Córdoba, in Spagna.

L'**obiettivo generale** di MOVING è costruire capacità e co-sviluppare quadri politici rilevanti in tutta Europa per la **creazione di catene di valore che contribuiscano alla resilienza e alla sostenibilità delle aree montane ai cambiamenti climatici**. Per raggiungere questo obiettivo, MOVING ha avviato un processo partecipativo dal basso verso l'alto con gli attori della catena del valore (stakeholder e policy maker regionali ed europei): **la Comunità di Pratica (CoP)**.

Il CoP è un elemento centrale del progetto. Consiste in un'interfaccia scienza-società-politica a livello europeo per coinvolgere diversi stakeholder (partner di MOVING ed esterni al progetto) e a diversi livelli territoriali (regionale ed europeo) intorno alla resilienza ai cambiamenti climatici delle catene del valore montane, e per riunire gli stakeholder interessati a contribuire alla co-creazione e alla validazione di tutti i risultati della ricerca forniti da MOVING.

La CoP MOVING è stata concretizzata attraverso piattaforme multi-attore (MAP). MOVING ha creato 24 MAP in tutta Europa:

- **23 Piattaforme multiattoriali regionali (MAP regionali)**, istituite nelle 23 regioni di riferimento identificate dai partner del progetto: esse consentiranno lo scambio di conoscenze locali tra gli stakeholder delle regioni di riferimento fino al livello europeo. Per saperne di più sulle MAP regionali, [cliccate qui](#).
- **1 Piattaforma multi-attore europea (EU MAP)**: fornirà uno spazio per gli stakeholder interessati a scambiare, imparare e interagire a livello europeo sulla resilienza ai cambiamenti climatici delle catene del valore di montagna. Siete interessati a partecipare alla MAP dell'UE? Scoprite [di più qui](#).

L'AREPO fa parte del consorzio MOVING come **partner interno** e svolgerà un ruolo importante nella **valutazione delle raccomandazioni politiche** emesse dal progetto.

L'AREPO è attivamente coinvolta nella promozione e nella diffusione dei risultati del progetto MOVING. A tal fine, l'AREPO ha contribuito alla definizione del programma e ha tenuto una presentazione durante il [secondo webinar EU MAP sui regimi di qualità dell'UE e il loro valore aggiunto per le catene del valore di montagna](#), tenutosi l'8 novembreth 2022.

Inoltre, l'AREPO ha iniziato a lavorare in collaborazione con Euromontana all'elaborazione di un **questionario sull'attuazione della menzione facoltativa di qualità (MFQ) "prodotto di montagna" per regioni e produttori**. L'AREPO ed Euromontana condurranno l'indagine attraverso le loro reti durante il mese di marzo 2023. I risultati dell'indagine saranno utilizzati per aggiornare e ampliare il [rapporto di Euromontana sull'attuazione e l'impatto dell'OQT](#) (2020). Questi risultati saranno ulteriormente verificati ed esplorati da 3 studi di caso nazionali in Romania, Francia e Italia, condotti dai partner di MOVING.

Infine, l'AREPO contribuirà allo sviluppo e alla valutazione delle raccomandazioni politiche.

Il 17-18 ottobre 2022, AREPO ha partecipato alla prima riunione del Comitato direttivo di MOVING in presenza a Saignélegier (Svizzera). Per discutere e valutare gli sviluppi del progetto, un'altra riunione del Comitato direttivo si è svolta virtualmente il 7-8 febbraio 2023.

L'AREPO dispone di un **budget totale di 85.600 euro, finanziato al 100% dal programma**, per realizzare tutte le sue attività.

IN ATTESA DI ESSERE PRESENTATO

9.3 BANDO HORIZON EUROPE SU INDICAZIONI GEOGRAFICHE E SOSTENIBILITÀ

AREPO ha individuato un tema importante nel programma di lavoro di Horizon Europe per il 2023: il bando "**HORIZON-CL6-2023-COMMUNITIES: Investigating the contribution of geographical indications (GIs) to sustainable development and optimising support for newly established schemes**".

Il bando prevede un **budget di 3 milioni di euro** per fornire, tra gli altri obiettivi, una solida analisi dello stato dell'arte della ricerca sugli impatti dei sistemi di IG in termini di sostenibilità; valutare gli impatti sulla sostenibilità di tutti i prodotti IG e formulare le migliori pratiche, gli strumenti decisionali e le raccomandazioni per i produttori e i responsabili politici per migliorare la sostenibilità delle IG.

L'obiettivo principale del progetto è migliorare la progettazione e l'implementazione del sistema delle IG per sostenere l'attuazione di un'agricoltura sostenibile, di un'alimentazione sana e sostenibile e di sistemi alimentari sostenibili in linea con gli obiettivi della strategia Farm to Fork.

AREPO è un membro attivo di un consorzio coordinato dall'INRAE e composto da diversi membri del suo consiglio scientifico, dai partner del progetto H2020 Strength2food e da altri partner scientifici in tutta l'UE.

Il ruolo principale di AREPO sarà quello di creare e coordinare una rete multi-attore di stakeholder del settore delle IG (produttori di IG, consumatori, organismi di controllo e autorità pubbliche) al fine di sostenere la co-creazione della ricerca scientifica, nonché di validare e diffondere i risultati. In collaborazione con Euromontana, ci occuperemo della **divulgazione e dello sfruttamento** dei risultati per garantire l'adozione della ricerca scientifica da parte dei produttori di IG e della pubblica amministrazione (regionale, nazionale e comunitaria).



La scadenza per la presentazione è il 7 aprileth e i risultati della valutazione dovrebbero essere resi pubblici tra 5-6 mesi.