

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Πρόγραμμα εργασίας 20 24

Περιγραφή του προγράμματος

Σημείωση: το παρόν έγγραφο έχει μεταφραστεί αυτόματα προκειμένου να διευκολυνθεί η συνεισφορά σας. Η AREPO δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενό του. Εάν έχετε αμφιβολίες σχετικά με τη μετάφραση, σας καλούμε να συμβουλευτείτε την πρωτότυπη έκδοση στα αγγλικά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ: ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ;	2
ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ	2
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	Ενημέρωση 5
ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ;.....	8
ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ;.....	8
ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;.....	9
ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ;	9
ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΔΡΕΣΗΣ	8
ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ;.....	Ενημέρωση 10
ΕΠΑΦΕΣ	Ενημέρωση 11
ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ.....	Ενημερωμένο 11

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πολιτική προώθησης της ΕΕ βοηθά τους επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα της ΕΕ να χρηματοδοτήσουν εκστρατείες ενημέρωσης και προώθησης. Με βάση μια στρατηγική που έχει καθοριστεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και με το σύνθημα "Enjoy, it's from Europe", η πολιτική στοχεύει να βοηθήσει τους επαγγελματίες του τομέα να εισέλθουν στις διεθνείς αγορές και να ευαισθητοποιήσουν τους καταναλωτές σχετικά με τις προσπάθειες που καταβάλλουν οι ευρωπαίοι γεωργοί για την παροχή ποιοτικών προϊόντων.

ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

1. **Εμπορικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις** αντιπροσωπευτικές του τομέα,
2. **Οργανώσεις παραγωγών και ενώσεις** τους αναγνωρισμένες από το κράτος μέλος.
3. **Ομάδες παραγωγών κατά την έννοια του άρθρου 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3 του Καν. 1151/2012 σχετικά με τα συστήματα ποιότητας.**
4. **Αγροδιατροφικοί φορείς** με αποστολή δημοσίου συμφέροντος που είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ;

Ένα πρόγραμμα προώθησης είναι ένα συνεκτικό σύνολο ενεργειών που μπορεί να περιλαμβάνει διαφημιστικές εκστρατείες στον Τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο ή στο Διαδίκτυο, προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης, εκστρατείες δημοσίων σχέσεων, συμμετοχή σε εκθέσεις και πανηγύρια και μια σειρά άλλων δραστηριοτήτων. Μπορεί να είναι εκστρατεία B2B ή B2C.

Εφαρμόζεται σε περίοδο **τουλάχιστον ενός έτους αλλά όχι μεγαλύτερη των τριών ετών.**

Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης μπορούν να αποτελούνται από "απλά" προγράμματα ή "πολυπρογράμματα":

Ένα **απλό πρόγραμμα** είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από έναν ή περισσότερους προτείνοντες οργανισμούς από το ίδιο κράτος μέλος. Θα πρέπει να εφαρμόζεται σε τουλάχιστον δύο ΚΜ ή σε ένα μόνο ΚΜ, εάν είναι διαφορετικό από το ΚΜ προέλευσης του/των προτείνων οργανισμού/ων.

Πολυπρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις

ΑΠΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ:
είναι επίσης δυνατόν να επιλέξετε να υλοποιήσετε την εκστρατεία στο κράτος μέλος προέλευσης του οργανισμού που υποβάλλει την πρόταση, χωρίς να χρειάζεται να

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ;

Τα μέτρα πληροφόρησης και προώθησης αποσκοπούν στην **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης μέσω:**

- a) **Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης** και τα υψηλά πρότυπα παραγωγής,
- b) **Αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης** τόσο εντός όσο και εκτός της Ένωσης,
- c) **Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των συστημάτων ποιότητας της Ένωσης,**
- d) **Αύξηση του μεριδίου αγοράς των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές τρίτων χωρών που έχουν το μεγαλύτερο δυναμικό ανάπτυξης,**

- e) **Αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς** σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς.

ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΤΗΣΗΣ: ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ;

Την 1η Δεκεμβρίου 2015 άρχισε να εφαρμόζεται η αναθεωρημένη πολιτική. Παρουσιάζει ευρύτερο πεδίο εφαρμογής μέτρων και αυξημένο προϋπολογισμό και θα εφαρμοστεί στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Ο νέος κανονισμός προβλέπει **σταδιακή αύξηση των** διαθέσιμων πόρων από 61 εκατομμύρια που προβλέπονται για το 2014 σε 200 εκατομμύρια το 2020.

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η εθνική συγχρηματοδότηση εξαφανίζεται, αλλά τα **ποσοστά συγχρηματοδότησης της ΕΕ έχουν αυξηθεί στο 70% για απλά προγράμματα** που υποβάλλονται από έναν οργανισμό ενός κράτους μέλους, στο **80% για προγράμματα πολλών κρατών μελών και προγράμματα που απευθύνονται σε τρίτες χώρες, στο 85%** για μέτρα κρίσης.

Επιπλέον, ο νέος κανονισμός ορίζει την **προώθηση των συστημάτων ποιότητας ως βασική προτεραιότητα για τη** βελτίωση της γνώσης των καταναλωτών σχετικά με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών. Στο πλαίσιο αυτό, εισάγεται για πρώτη φορά η **δυνατότητα να αναφέρεται η προέλευση των προϊόντων** στις εκστρατείες προώθησης.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι η **συμπερίληψη των οργανώσεων παραγωγών ως δικαιούχων** της πολιτικής προώθησης.

ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ

Οι κανόνες σχετικά με το καθεστώς ενισχύσεων προώθησης περιλαμβάνονται σε 4 διαφορετικά νομοθετικά κείμενα (βασική πράξη, κατ' εξουσιοδότηση πράξη, εκτελεστική πράξη και ετήσιο πρόγραμμα εργασίας).

Παρακάτω παρατίθενται **όλα τα νομοθετικά κείμενα**.

ΒΑΣΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

[Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1144/2014](#) σχετικά με μέτρα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες

ΚΑΤ' ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

[Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1829/2015 της Επιτροπής](#)

[Εκτελεστικός κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 1831/2015 της Επιτροπής](#)

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

[Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής της 14.11.2023](#) σχετικά με την έγκριση του προγράμματος εργασίας για το **2024** στο πλαίσιο των μέτρων πληροφόρησης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Παραρτήματα:

1. **Παράρτημα 1:** καθορίζει τις προτεραιότητες του προγράμματος,
2. **Παραρτήματα 2 και 3:** προσδιορίζουν τα **κριτήρια** για την υποβολή της πρότασης (κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης).

Το **ετήσιο πρόγραμμα εργασίας** εισήχθη στη μεταρρύθμιση για να ληφθούν υπόψη οι ευκαιρίες της αγοράς και οι μεταβαλλόμενες προτεραιότητες. Προσαρμόζει κάθε χρόνο το βασικό πλαίσιο στις ανάγκες του τομέα. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας καθορίζεται με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων και των κρατών μελών:

- Καθορίζει τις προτεραιότητες, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής των πόρων,
- Καθορίζει τα κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που πρέπει να εφαρμόζονται.

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2024 εγκρίθηκε στις 14 Νοεμβρίου 2023. Θα διατεθούν συνολικά **185,9 εκατ. ευρώ, τα οποία κατανέμονται μεταξύ της προώθησης στην εσωτερική αγορά της ΕΕ (81,3 εκατ. ευρώ) και σε τρίτες χώρες (85,1 εκατ. ευρώ).**

Οι εκστρατείες του 2024 αναμένεται να παρουσιάζουν προϊόντα από **βιώσιμες γεωργικές πρακτικές**, που συμβάλλουν στη μείωση της εξάρτησης από φυτοφάρμακα και αντιμικροβιακές ουσίες, στην ελαχιστοποίηση της λίπανσης και της ρύπανσης των υδάτων, στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, στην ενίσχυση της βιολογικής γεωργίας και στη βελτίωση της καλής διαβίωσης των ζώων. **62 εκατ. ευρώ θα διατεθούν ειδικά για τέτοια βιώσιμα παραγόμενα αγροδιατροφικά προϊόντα, εκ των οποίων 42 εκατ. ευρώ για βιολογικά προϊόντα.** Ένα από τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η περαιτέρω αύξηση της αναγνώρισης του λογότυπου βιολογικής γεωργίας της ΕΕ και της κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων, σύμφωνα με το σχέδιο δράσης της ΕΕ για τη βιολογική παραγωγή.

Ένας άλλος στόχος είναι η **αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συστήματα ποιότητας της ΕΕ** και τα προϊόντα που έχουν καταχωριστεί ως ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΠΓΕ.

Στο πρόγραμμα εργασίας του 2024, περισσότερα από 18 εκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν για την προώθηση των νωπών οπωροκηπευτικών, η κατανάλωση των οποίων στο πλαίσιο της ισορροπημένης διατροφής παραμένει επίσης ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής προώθησης της ΕΕ.

Σε γενικές γραμμές, **οι δραστηριότητες προώθησης που απευθύνονται στους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά πρέπει να αναφέρονται στις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές του κράτους μέλους ή των κρατών μελών στο οποίο απευθύνονται και να είναι σύμφωνες με αυτές.**

Όσον αφορά τις **εκστρατείες σε χώρες εκτός ΕΕ**, περιλαμβάνει προγράμματα που στοχεύουν σε χώρες με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης, όπως η Κίνα, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, η Σιγκαπούρη και η Βόρεια Αμερική. Το Ηνωμένο Βασίλειο παραμένει μια από τις κύριες εξαγωγικές αγορές για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της ΕΕ, απορροφώντας περισσότερο από το 20% των εξαγωγών της ΕΕ27.

Το πρόγραμμα εργασίας 2024 καθορίζει τις ακόλουθες **προτεραιότητες** για απλά και πολυπρογράμματα (βλέπε **σχήμα 2** για την κατανομή του προϋπολογισμού για κάθε προτεραιότητα):

Εσωτερική αγορά

Απλό

1. AGRIP-SIMPLE-2024-IM-EU QS* (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-SIMPLE-2024-IM-ORGANIC (Θέμα 2)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-SIMPLE-2024-IM-SUSTAINABLE (Θέμα 3)

Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή μεταχείριση των ζώων

4. AGRIP-SIMPLE-2024-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών

5. AGRIP-SIMPLE-2024-IM-CHARACTERISTICS (Θέμα 5)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και των χαρακτηριστικών των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

Αγορές τρίτων χωρών

6. AGRIP-SIMPLE-2024-TC-ASIA (Θέμα 6)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (συμπεριλαμβανομένων του Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Νοτιοανατολική Ασία ή Νότια Ασία

7. AGRIP-SIMPLE-2024-TC-AMERICAS (Θέμα 7)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Καναδάς, ΗΠΑ ή Μεξικό

8. AGRIP-SIMPLE-2024-TC-OTHERS (Θέμα 8)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε άλλες γεωγραφικές περιοχές

9. AGRIP-SIMPLE-2024-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE (Θέμα 9)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες ή Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες.

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Εσωτερική αγορά

MULTI

1. AGRIP-MULTI-2024-IM (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-MULTI-2024-IM-ORGANIC (Θέμα 2)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-MULTI-2024-IM-SUSTAINABLE (Θέμα 3)

Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση για την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και το ρόλο του αγροδιατροφικού τομέα για τη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον

4. AGRIP-MULTI-2024-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών

Αγορές τρίτων χωρών

5. AGRIP-MULTI-2024-TC-ALL (Θέμα 5)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε τρίτες χώρες

6. AGRIP-MULTI-2024-TC-ORGANICA Ή ΒΙΩΣΙΜΑ (Θέμα 6)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4

στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες ή Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Σχήμα 1. Προτεραιότητες για δράσεις ενημέρωσης και προώθησης για απλά και πολυπρογράμματα στο πρόγραμμα εργασίας 2024.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ 2024

Δείτε τις εικονικές παρουσιάσεις της Infoday για την πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2024.

Το πρόγραμμα εργασίας υλοποιείται μέσω των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλό και πολλαπλό πρόγραμμα, που δημοσιεύονται κάθε χρόνο και περιγράφουν λεπτομερώς τους διάφορους τύπους διαθέσιμων χρηματοδοτικών καθεστώτων και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν.

- Προβλέπεται μία πρόσκληση υποβολής προτάσεων ανά έτος για τα απλά προγράμματα και μία για τα πολυπρογράμματα,
- Σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς μπορούν να δημοσιευθούν πρόσθετες προσκλήσεις.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων 2024 δημοσιεύθηκαν στις **18 Ιανουαρίουth**. **Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προτάσεων έργων είναι η 14η Μαΐουth, 2024, 17:00 CET (Βρυξέλλες).**

[Κάντε κλικ εδώ για να δείτε τον κατάλογο και των 9 προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλά προγράμματα.](#)

[Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για απλά προγράμματα](#) (ΕΝ)- [οδηγός προγράμματος](#) (ΕΝ) και [οδηγός υποβολής προτάσεων για τα απλά προγράμματα AGRIP](#) (ΕΝ). Εκδόσεις των τριών αυτών εγγράφων σε άλλες γλώσσες της ΕΕ είναι διαθέσιμες στην ενότητα [Θεματικοί όροι και έγγραφα κάθε θεματικής πρόσκλησης](#).

[Κάντε κλικ εδώ για να δείτε τον κατάλογο και των 6 προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για πολλαπλά προγράμματα.](#)

[Πρόσκληση υποβολής προτάσεων πολλαπλών προγραμμάτων](#) (ΕΝ) και [οδηγός προγράμματος](#) (ΕΝ)

Σημειώστε ότι ο προηγούμενος "οδηγός για τους αιτούντες" ονομάζεται τώρα "οδηγός προγράμματος", καλύπτοντας τόσο τα απλά όσο και τα πολυπρογράμματα.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

Το συνολικό ποσό για τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που θα χορηγηθούν το 2024 ανέρχεται σε **185,9 εκατ. ευρώ**. Το ποσό αυτό κατανέμεται μεταξύ απλών προγραμμάτων (81,3 εκατ. ευρώ) και πολυπρογραμμάτων (85,1 εκατ. ευρώ) και κατανέμεται ως εξής σύμφωνα με διάφορες προτεραιότητες:

ΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	€ 92 M
ΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	€ 41,1 M
AGRI P-SIMPLE-2024-IM-EU QS Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας	€ 7 M
AGRIP-SIMPLE-2024-IM-ORGANIC Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική παραγωγή	€ 14 M

AGRIP-SIMPLE-2024-IM- SUSTAINABLE Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή διαβίωση των ζώων	€ 6 M
AGRIP-SIMPLE-2024-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και υγιεινών διατροφικών πρακτικών	€ 9,1 M
AGRIP-SIMPLE-2024-IM-CHARACTERISTICS Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και των χαρακτηριστικών των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και των συστημάτων ποιότητας	€ 5 M
ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	€ 45,9 M
AGRIP-SIMPLE-2024-TC-ASIA Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (συμπεριλαμβανομένης της Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Νοτιοανατολική Ασία ή Νότια Ασία.	€ 16,3 M
AGRIP-SIMPLE-2024-TC-AMERICAS Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Καναδάς, ΗΠΑ ή Μεξικό	€ 9,3 M
AGRIP-SIMPLE-2024-TC-OTHERS Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε άλλες γεωγραφικές περιοχές (+3 εκατ. περισσότερα από το 2023)	€ 15,3 M
AGRIP-SIMPLE-2024-TC-BIOΛΟΓΙΚΑ Ή ΒΙΩΣΙΜΕΣ Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του συστήματος ποιότητας της Ένωσης Ή προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή διαβίωση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές	€ 5 M
ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ/ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	€ 5 M

ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	€ 84,4 M
ΠΟΛΥΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ αγορά	€ 40,2 M
AGRIP-MULTI-2024-IM Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας Ή προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των παραδοσιακών προϊόντων της ΕΕ, καθώς και τα συστήματα ποιότητας	€ 4,2 M
AGRIP-MULTI-2024-IM-ORGANIC Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική παραγωγή (-1 εκατ. σε σύγκριση με το 2023)	€ 13 M

AGRIP-MULTI-2024-IM- SUSTAINABLE Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή διαβίωση των ζώων	€ 14 M
AGRIP-MULTI-2024-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και υγιεινών διατροφικών πρακτικών (-1 εκατ. σε σύγκριση με το 2023)	€ 9 M
ΠΟΛΥΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	€ 39,2 M
AGRIP-MULTI-2024-TC-ALL Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε τρίτες χώρες	€ 29,2 M
AGRIP-MULTI-2023-TC-BΙΟΛΟΓΙΚΑ Ή ΒΙΩΣΙΜΗ Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του συστήματος ποιότητας της Ένωσης Ή προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή διαβίωση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/περιοχές (-1 εκατ. σε σύγκριση με το 2023)	€ 10 M
ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΤΑΡΑΧΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ/ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	€ 5 M
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	€ 9.5 M
ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ	€ 185.9 M

Σχήμα 2. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2024. Ενδεικτική κατανομή του προϋπολογισμού και των προτεραιοτήτων για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της ΕΕ είναι **70% για τα απλά προγράμματα, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που στοχεύουν σε τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς**. Υπάρχει επίσης μια **προσαύξηση 5 ποσοστιαίων μονάδων** για τους δικαιούχους από τα κράτη μέλη που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Τα υπόλοιπα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από την προτείνουσα οργάνωση. Η εθνική συγχρηματοδότηση εξαφανίζεται, οπότε ένας προτείνων οργανισμός δεν μπορεί να λάβει χρήματα από το κράτος για το εν λόγω πρόγραμμα προώθησης.

	Απλό		MULTI
	Εσωτερική αγορά	Τρίτες χώρες	Εσωτερική αγορά και τρίτες χώρες
	70%	80%	80%
5% top-up Για προτείνουσες οργανώσεις από κράτη μέλη στο πλαίσιο χρηματοδοτικής συνδρομής	75%	85%	85%
Περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς (απλό πρόγραμμα)	85%		85%

Εικόνα 3. Μέγιστο ποσοστό χρηματοδότησης από την ΕΕ των επιλέξιμων δαπανών.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

www.arepoquality.eu

Γενικός Γραμματέας: secgen@arepoquality.eu, + 33 (0) 6 10 13 11 89
Γραφείο εκπροσώπησης στις Βρυξέλλες: policyofficer@arepoquality.eu; info@arepoquality.eu; + 32 (0) 4 86 60 54 62

- Κανόνας συγχρηματοδότησης: πρέπει να **διαθέτετε δικούς σας οικονομικούς πόρους** για να συνεισφέρετε στο κόστος του έργου,
- Κανόνας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα: η επιχορήγηση **δεν μπορεί να έχει ως σκοπό ή αποτέλεσμα την παραγωγή κέρδους** για τους συμμετέχοντες,
- Κανόνας μη αναδρομικότητας: **μπορείτε να λάβετε συγχρηματοδότηση μόνο για τις δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν μετά την ημερομηνία έναρξης** που ορίζεται στη συμφωνία επιχορήγησης,
- Μη σωρευτικός κανόνας: κάθε δράση μπορεί να οδηγήσει στη χορήγηση **μιας μόνο επιχορήγησης** σε κάθε δικαιούχο (δεν μπορείτε να πληρωθείτε δύο φορές για το ίδιο κόστος).

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ;

ΤΥΠΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	
ΑΠΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:	Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:
Μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες οργανώσεις από το ίδιο κράτος μέλος:	1. Τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες οργανώσεις, οι οποίες πρέπει να προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη:
• εμπορικές οργανώσεις και διεπαγγελματικές οργανώσεις που είναι εγκατεστημένες σε ένα κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του τομέα, συμπεριλαμβανομένων ομάδων παραγωγών και μεταποιητών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των γεωγραφικών ενδείξεων, • οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένες από το ΚΜ, • οι αγροδιατροφικοί φορείς που έχουν αποστολή δημοσίου συμφέροντος και είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.	2. Μία ή περισσότερες εμπορικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις της Ένωσης.

Εικόνα 4. Κατάλογος επιλέξιμων αιτούντων για απλά και πολλαπλά προγράμματα.

Αντιπροσωπευτικότητα: Τόσο για τα απλά όσο και για τα πολλαπλά προγράμματα, μια εμπορική ή διεπαγγελματική οργάνωση θεωρείται αντιπροσωπευτική.

- όταν αντιπροσωπεύει τουλάχιστον **το 50% ως ποσοστό του αριθμού των παραγωγών** ή **το 50% του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής** του(των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ών) ή τομέα(-ών) στο οικείο κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης,
- όταν πρόκειται για **διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος.**

Κριτήρια επιλογής: Ο προτείνων οργανισμός πρέπει να διαθέτει τους αναγκαίους τεχνικούς, οικονομικούς και επαγγελματικούς πόρους για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος.

Επιλεξιμότητα χώρας: Για να λάβει χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ για ένα πρόγραμμα προώθησης, δηλαδή για να είναι συντονιστής ή άλλος δικαιούχος, ο οργανισμός πρέπει να είναι **νομίμως εγκατεστημένος σε ένα από τα κράτη μέλη της ΕΕ.**

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ;

ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΪΘΗΣΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΛΫΠΤΕΙ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

- Τα προϊόντα που απαριθμούνται στο **παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ**, εξαιρουμένου του καπνού,

2. Τα **ακόλουθα μεταποιημένα προϊόντα**: μπίρα, σοκολάτα και παράγωγα προϊόντα, ψωμί, αρτοσκευάσματα, κέικ, ζαχαρωτά, μπισκότα και άλλα είδη αρτοποιίας, ποτά από φυτικά εκχυλίσματα, ζυμαρικά, αλάτι, φυσικά κόμμεα και ρητίνες, πάστα μουστάρδας, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι,
3. Το **αλκοολούχο ποτό με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη**,
4. Ο **οίνος με ονομασία προέλευσης ή καθεστώς προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης** και ο οίνος που φέρει **ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας** αμπέλου- στην περίπτωση απλών προγραμμάτων, ο οίνος συνδέεται με ένα ή περισσότερα άλλα προϊόντα,
5. Τα **αλιευτικά προϊόντα** συνδέονται με ένα ή περισσότερα προϊόντα.

ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΨΗΣΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ:

- Τα **συστήματα ποιότητας της ΕΕ**, δηλαδή ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΠΓΕ,
- Το **λογότυπο της ΕΕ για τη μέθοδο βιολογικής παραγωγής**,
- Το **λογότυπο RUP της ΕΕ** για τις εξόχως απόκεντρες περιοχές,
- **Εθνικά συστήματα ποιότητας υπό την** προϋπόθεση ότι τα εικαστικά τηρούν τους κανόνες προέλευσης.

Ένα πρόγραμμα που καλύπτει ένα σύστημα μπορεί να απεικονίζεται με ένα ή περισσότερα προϊόντα. Στην εσωτερική αγορά, τα προϊόντα αυτά εμφανίζονται σε δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;

1. Διαχείριση του έργου,
2. Στρατηγική (στρατηγική επικοινωνίας, καθορισμός της οπτικής ταυτότητας της εκστρατείας),
3. Δημόσιες σχέσεις (δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων, εκδηλώσεις Τύπου),
4. Δικτυακός τόπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (εγκατάσταση, ενημέρωση, συντήρηση του δικτυακού τόπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης -δημιουργία λογαριασμών, τακτικές αναρτήσεις-, άλλες -εφαρμογές για κινητά, πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.λπ.-),
5. Διαφήμιση (έντυπη, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, διαδικτυακή, υπαίθρια, κινηματογραφική),
6. Εργαλεία επικοινωνίας (εκδόσεις, media kits, διαφημιστικά είδη, διαφημιστικά βίντεο),
7. Εκδηλώσεις (περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B, εκπαιδεύσεις για το εμπόριο/μάγειρες, δραστηριότητες σε σχολεία, εβδομάδες εστιατορίων, χορηγία εκδηλώσεων, ταξίδια σπουδών στην Ευρώπη),
8. Σημεία πώλησης (POS), προώθηση (ημέρες γευσιγνωσίας, άλλα: προώθηση σε εκδόσεις λιανοπωλητών, διαφήμιση POS).

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ;

Οι επιλέξιμες δαπάνες βαρύνουν τον προτείνων οργανισμό κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος, με εξαίρεση τις δαπάνες που αφορούν τις τελικές εκθέσεις και την αξιολόγηση.

Οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση από την Ένωση:

1. Δαπάνες που αφορούν **προκαταβολή εγγύησης** που παρέχεται από τράπεζα ή χρηματοπιστωτικό ίδρυμα και κατατίθεται από την προτείνουσα οργάνωση,
2. Δαπάνες που σχετίζονται με **εξωτερικούς ελέγχους**, όταν οι έλεγχοι αυτοί απαιτούνται για την υποστήριξη των αιτήσεων πληρωμών,

3. **Οι δαπάνες προσωπικού** περιορίζονται στους μισθούς, τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και άλλες δαπάνες που περιλαμβάνονται στις αποδοχές του προσωπικού που έχει οριστεί για την υλοποίηση του προγράμματος,
4. **Ο φόρος προστιθέμενης αξίας** όταν δεν είναι ανακτήσιμος βάσει της ισχύουσας εθνικής νομοθεσίας περί ΦΠΑ και καταβάλλεται από δικαιούχο που δεν είναι μη υποκείμενος στον φόρο,
5. Το κόστος των **μελετών** για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των μέτρων προώθησης και ενημέρωσης,
6. **Οι έμμεσες επιλέξιμες δαπάνες** προσδιορίζονται με την εφαρμογή ενός κατ' αποκοπήν ποσοστού 4 % των συνολικών άμεσων επιλέξιμων δαπανών προσωπικού του προτείνοντος οργανισμού.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Κάθε πρόταση θα αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια και τα υποκριτήρια που ορίζονται στο παράρτημα Ι του οδηγού του προγράμματος. Όπως και πέρυσι, στο πλαίσιο των κριτηρίων **συνάφειας, το ακόλουθο σημείο θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση της ποιότητας των προτάσεων:**

(β) Συμβολή του προτεινόμενου σχεδίου παροχής πληροφοριών και προώθησης όσον αφορά τους στόχους της κλιματικής και περιβαλλοντικής φιλοδοξίας της ΚΓΠ, της ευρωπαϊκής πράσινης συμφωνίας και της στρατηγικής "Από το αγρόκτημα στο πιάτο", ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης.*

Για κάθε έργο που παρουσιάζεται στο πλαίσιο κάθε θέματος, θα αξιολογείται η αποτελεσματική συμβολή του στην επίτευξη των κλιματικών και περιβαλλοντικών φιλοδοξιών της ΚΓΠ, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης (Green Deal και στρατηγική "από το αγρόκτημα στο τραπέζι"). **Όσον αφορά τα έργα που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά, θα αξιολογηθεί εάν είναι ευθυγραμμισμένα με τις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές για τα τρόφιμα (FBDG) του κράτους μέλους-στόχου.**

*χρησιμοποιώντας ως σημείο αναφοράς τον ορισμό του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) για τη βιώσιμη γεωργία.

ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ;

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο ηλεκτρονικά μέσω της [Ενιαίας Περιοχής Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων \(SEDIA\) της Πύλης Χρηματοδότησης και Προσφορών](#). Ο οδηγός υποβολής και όλα τα απαραίτητα έγγραφα βρίσκονται στην Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

1. [Πρόγραμμα εργασίας για το 2024](#) και [παραρτήματα](#)
2. Κανονιστική πρόσκληση υποβολής προτάσεων για [απλό](#) και [πολλαπλό](#) πρόγραμμα
3. [Οδηγός προγράμματος για απλά και πολλαπλά](#) προγράμματα
4. [Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης για επιχορηγήσεις με έναν και πολλούς δικαιούχους \(SIMPLE\)](#)
5. [Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης για επιχορηγήσεις με έναν και πολλούς δικαιούχους \(MULTI\)](#)
6. [Πώς να υποβάλετε αίτηση - REA](#) (στο τέλος της σελίδας θα βρείτε άλλους χρήσιμους συνδέσμους υπό τον τίτλο "Περαιτέρω συμβουλές για τους αιτούντες")
7. [ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ](#) - Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών

[Κάντε κλικ εδώ για να συμβουλευτείτε την παρουσίαση Infoday σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας και υποβολής της πρότασής σας.](#)

[Διαβάστε το infographic σχετικά με τον κύκλο ζωής των προγραμμάτων προώθησης των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ](#)

ΓΛΩΣΣΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Κατ' αρχήν, η αίτηση υποβολής πρότασης έργου μπορεί να υποβληθεί σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Ωστόσο, η πρόταση θα αξιολογηθεί από 3 ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που θα πρέπει να είναι σε θέση να διαβάσουν την πρόταση, οπότε θα πρέπει να είναι διαθέσιμη και στα αγγλικά.

- Ειδικά για τα **πολυπρογράμματα** που επιλέγονται και διαχειρίζονται από την REA, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλουν την πρότασή τους στα αγγλικά για να διευκολυνθεί η επεξεργασία της αίτησης.
- Για τα **απλά προγράμματα** που επιλέγονται από την REA αλλά διαχειρίζονται από τα κράτη μέλη, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλλουν την πρότασή τους στη **γλώσσα ή στις γλώσσες του κράτους μέλους καταγωγής του οργανισμού ή των οργανισμών που υποβάλλουν την πρόταση**, εκτός εάν το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος έχει δηλώσει ότι συμφωνεί να υπογραφεί η σύμβαση στα αγγλικά.

ΕΠΑΦΕΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ REA

Για ερωτήσεις σχετικά με τα εργαλεία ηλεκτρονικής υποβολής, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το [γραφείο υποστήριξης ΤΠ](#) μέσω της [πύλης χρηματοδότησης και προσφορών](#).

Για ερωτήσεις που δεν σχετίζονται με την πληροφορική, το γραφείο βοήθειας του REA είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Rea-agri-calls@ec.europa.eu

[ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΥΛΗ F&T](#) - Υποβολή προτάσεων

ΑΡΜΟΔΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΈΛΗ

Ακόμη και αν τα κράτη μέλη δεν συμμετέχουν πλέον στη διαδικασία επιλογής, είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση των απλών προγραμμάτων.

[Στις εθνικές τους ιστοσελίδες](#), τα ενδιαφερόμενα **κράτη μέλη** δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με την πολιτική προώθησης και ιδίως τα **απλά προγράμματα που εφαρμόζουν**.

Βρείτε εδώ τον [κατάλογο των αρμόδιων αρχών στα κράτη μέλη](#) που είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή της πολιτικής προώθησης σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

ΠΥΛΗ REA PROMOTION

Η REA δημιούργησε μια πύλη αφιερωμένη αποκλειστικά στην πολιτική προώθησης:

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Στην πύλη, μπορείτε να βρείτε [στατιστικά στοιχεία αγοράς](#), [πληροφορίες](#) και [εργαλεία αναζήτησης εταίρων και δίκτυα](#) που μπορούν να σας βοηθήσουν να βρείτε εταίρους έργων.

Συμβουλευτείτε τον [ιστότοπο της REA](#) για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τα **διαθέσιμα εργαλεία υποστήριξης** για τους αιτούντες.

ΆΛΛΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

[Δικτυακός τόπος της Επιτροπής](#)

[Ιστοσελίδα REA](#)

[Βίντεο και παρουσιάσεις της Infoday 2024](#)

www.arepoquality.eu

Γενικός Γραμματέας: secgen@arepoquality.eu, + 33 (0) 6 10 13 11 89
Γραφείο εκπροσώπησης στις Βρυξέλλες: policyofficer@arepoquality.eu; info@arepoquality.eu; + 32 (0) 4 86 60 54 62



[ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ](#) - Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών

[Πώς να υποβάλλετε αίτηση](#) - REA

www.arepoquality.eu

Γενικός Γραμματέας: arepo@aquitaine.fr, + 33 (0) 6 10 13 11 89

Γραφείο εκπροσώπησης στις Βρυξέλλες: policyofficer@arepoquality.eu, + 32 (0) 4 86 60 54 62

Γραφείο Bordeaux: eu-projects@arepoquality.eu, + 33 (0) 5 56 56 19 86