



Σημείωση: το παρόν έγγραφο έχει μεταφραστεί αυτόματα προκειμένου να διευκολυνθεί η συνεισφορά σας. Η AREPO δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενό του. Εάν έχετε αμφιβολίες σχετικά με τη μετάφραση, σας καλούμε να συμβουλευτείτε την πρωτότυπη έκδοση στα αγγλικά.

Προς τους Υπουργούς Γεωργίας
της ΕΕ

Βρυξέλλες, 7 Ιουνίου 2024

RE: Κοινή επιστολή του αγροδιατροφικού τομέα σχετικά με τη χρηματοδότηση της προώθησης των γεωργικών προϊόντων

Αγαπητέ Υπουργέ,

Οι ενώσεις μας, οι οποίες εκπροσωπούν τον αγροδιατροφικό τομέα, θα ήθελαν με την παρούσα να εκφράσουν τις ανησυχίες μας σχετικά με τον αντίκτυπο της απόφασης του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου (01/022024) σχετικά με την αναθεώρηση του Πολυετούς Δημοσιονομικού Πλαισίου (ΠΔΠ) για την περίοδο 2025-2027, η οποία περιλαμβάνει την ανακατανομή 1,1 δισ. ευρώ από την ΚΓΠ και την πολιτική συνοχής για τη στήριξη της Ουκρανίας, στη χρηματοδότηση της πολιτικής προώθησης.

Ενώ οι λεπτομέρειες σχετικά με τη μείωση του προϋπολογισμού της ΓΔ AGRI (440 εκατ. ευρώ) εκκρεμούν ακόμη, ανησυχούμε ότι αυτή η ανακατανομή των υφιστάμενων κονδυλίων της ΕΕ θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά τις δραστηριότητες προώθησης στο πλαίσιο της άμεσης διαχείρισης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΚ) (πολυπρογράμματα), καθώς και τις πρωτοβουλίες της ίδιας της ΕΚ. Καθώς προχωρούν οι συζητήσεις σχετικά με την αναδιάρθρωση της χρηματοδότησης, θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας στην ανάγκη η πολιτική προώθησης να υποστηρίζεται από έναν ισχυρό προϋπολογισμό.

Ο προϋπολογισμός της πολιτικής προώθησης είναι ζωτικής σημασίας για τον μετριασμό των διαταραχών της αγοράς με τη μετάδοση ενός θετικού και σίγουρου μηνύματος στους καταναλωτές. Ένας ισχυρός προϋπολογισμός λειτουργεί ως εγγύηση έναντι των σωρευτικών επιπτώσεων του COVID-19, του υψηλού κόστους παραγωγής, του πληθωρισμού, των ακραίων καιρικών φαινομένων, των επιδημιών ζωικών ασθενειών και της εισροής ουκρανικών πρώτων υλών στην ΕΕ. Παρέχει στους παραγωγούς εργαλεία για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας της ΕΕ, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τη μετάβαση προς μεγαλύτερη βιωσιμότητα.

Η ΕΕ δεν έχει την πολυτέλεια να μειώσει τη χρηματοδότηση της προώθησης όταν

αντιμετωπίζουμε μεγαλύτερο ανταγωνισμό, καθώς αυτό θα μπορούσε να έχει επιπτώσεις στο θετικό σήμερα εμπορικό ισοζύγιο της ΕΕ στον τομέα της γεωργίας και να οδηγήσει ακόμη και σε απώλεια μεριδίου αγοράς των προϊόντων της ΕΕ έναντι προϊόντων που μπορεί να είναι λιγότερο βιώσιμα. Η πρόσφατη απόφαση του [Υπουργείου Γεωργίας των](#) ΗΠΑ να χορηγήσει 300 εκατ. δολάρια για την ενίσχυση της ζήτησης για

Οι αμερικανικές εξαγωγές τροφίμων και γεωργικών προϊόντων σε αγορές υψηλού δυναμικού σε όλο τον κόσμο είναι ενδεικτικές της το ενδιαφέρον της χώρας για τη διαφοροποίηση των αγορών της και τη δυνατότητα κατάληψης χώρου στην αγορά.

Αν και παρατηρήθηκε μείωση των υποβολών έργων για τις προσκλήσεις προώθησης το 2022 και το 2023, αυτό δεν πρέπει να αποδοθεί σε έλλειψη ενδιαφέροντος για την πολιτική προώθησης. Η μείωση των αιτήσεων, ιδίως για πολυπρογράμματα, οφείλεται κυρίως στον "κανόνα της συνέχισης" (που απαιτεί διακοπή ενός έτους μετά από δύο διαδοχικά προγράμματα προαγωγής) και στις εγγενείς πολυπλοκότητες της εξεύρεσης εταίρων, της εγκαθίδρυσης εμπιστοσύνης μεταξύ των δυνητικών αιτούντων και της υπέρβασης του διοικητικού φόρτου. Ορισμένες από αυτές τις προκλήσεις θα μπορούσαν να αμβλυνθούν με τις προτεινόμενες τροποποιήσεις του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού 2015/1829.

Το ενδιαφέρον για την πολιτική προώθησης της ΕΕ παραμένει έντονο. Πράγματι, οι αιτήσεις για τις προσκλήσεις του 2024 για το πρόγραμμα AWP ανέκαμψαν στα επίπεδα των προηγούμενων ετών, με τον αιτούμενο προϋπολογισμό να ανέρχεται σε 290,9 εκατ. ευρώ (διαθέσιμος προϋπολογισμός: 176,4 εκατ. ευρώ). Συνολικά, ο αριθμός των αιτήσεων που υποβλήθηκαν έως τον Μάιο του 2024 αυξήθηκε κατά 36% (+52% για τις πολλαπλές και +32% για τις απλές) σε σύγκριση με το 2023. Έχοντας την πεποίθηση ότι τα πολυπρογράμματα είναι κεντρικής σημασίας για την πολιτική προώθησης λόγω της ενωσιακής τους διάστασης, οι ενώσεις μας είχαν διοργανώσει εργαστήρια για την ευαισθητοποίηση και την ενθάρρυνση της υποβολής αιτήσεων υψηλής ποιότητας για το AWP 2025. Τα μέλη μας που συμμετείχαν σε αποστολές υψηλού επιπέδου και άλλες δραστηριότητες που οργανώθηκαν από την ΕΚ και χρηματοδοτήθηκαν από τον προϋπολογισμό πρωτοβουλίας (9,5 εκατ. ευρώ) ανέφεραν πολύ θετικές απόψεις για την οργάνωση, τη σημασία και τον αντίκτυπό τους.

Τέλος, θέλουμε να τονίσουμε ότι η πολιτική προώθησης της ΕΕ έχει επιτύχει με επιτυχία τους αρχικούς της στόχους, δηλαδή την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ, κυρίως λόγω της χρήσης ενός επαρκούς προϋπολογισμού. **Βασιζόμαστε στην υποστήριξή σας για να διασφαλίσουμε ότι αυτή η πολιτική χωρίς αποκλεισμούς θα συνεχίσει να στηρίζει αναλογικά όλους τους τομείς και τις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές με προϋπολογισμό τουλάχιστον 185,9 εκατ. ευρώ.**

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο και την προσοχή σας και παραμένουμε διαθέσιμοι να συζητήσουμε περαιτέρω το θέμα αυτό.

Με εκτίμηση,

Εξ ονόματος των ακόλουθων οργανώσεων:

AREFLH - Συνέλευση των Ευρωπαϊκών Περιφερειών Οπωροκηπευτικών και Λαχανικών

AREPO - Η Ένωση Ευρωπαϊκών Περιφερειών για τα Προϊόντα Προέλευσης

AVEC - Ένωση μεταποιητών πουλερικών και εμπορίας πουλερικών στις χώρες της ΕΕ

CEEV - Comité Européen des Entreprises Vins

CELCAA - Ευρωπαϊκή Επιτροπή Σύνδεσης για το Εμπόριο Γεωργικών Προϊόντων και Αγροδιατροφικών Προϊόντων

CEVI - Η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Ανεξάρτητων Οινοπαραγωγών

CIBC-IMV-IBC - Διεθνής Συνομοσπονδία Κρεοπωλών

CLITRAVI - Κέντρο Διασύνδεσης για τη Βιομηχανία Επεξεργασίας Κρέατος στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Copa-Cogeca - Η ενιαία φωνή των αγροτών και των συνεταιρισμών τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση

EDA - Ευρωπαϊκή Ένωση Γάλακτος

EFFAB - Ευρωπαϊκό Φόρουμ Εκτροφών Αγροτικών

Ζώων **EFOW** - Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Οίνων

Προέλευσης **EUROPATAT** - Ευρωπαϊκή Ένωση Εμπορίου

Πατάτας

FOODDRINK EUROPE - Οργάνωση της ευρωπαϊκής βιομηχανίας τροφίμων και ποτών

FRESHFEL - Ευρωπαϊκή Ένωση Φρέσκων Προϊόντων

OriGIn EU - Ο Οργανισμός για ένα Διεθνές Δίκτυο Γεωγραφικών Ενδείξεων

SpiritsEUROPE - Ευρωπαϊκός οργανισμός εκπροσώπησης των παραγωγών αλκοολούχων ποτών

Trade promotion Europe - Μια φωνή για την ευρωπαϊκή προώθηση του εμπορίου
UECBV - Ευρωπαϊκή Ένωση Κτηνοτροφίας και Εμπορίου Κρέατος