

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Πρόγραμμα εργασίας 20 25

Περιγραφή του προγράμματος

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΈΓΓΡΑΦΟ ΈΧΕΙ ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΕΙ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΘΕΙ Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΑΣ. Η AREPO ΔΕΝ ΦΕΡΕΙ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ. ΕΑΝ ΈΧΕΤΕ ΑΜΦΙΒΟΛΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ, ΣΑΣ ΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΕΙΤΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ ΈΚΔΟΣΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ.....	1
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	3
ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2025.....	5
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	7
ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ;	8
ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ.....	9
ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ;	9
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.....	10
ΆΛΛΟΥΣ ΧΡΗΣΙΜΟΥΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ.....	10

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πολιτική προώθησης της ΕΕ βοηθά τους επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα της ΕΕ να χρηματοδοτήσουν εκστρατείες ενημέρωσης και προώθησης. Με βάση μια στρατηγική που έχει καθοριστεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και με το σύνθημα "Enjoy, it's from Europe", η πολιτική στοχεύει να βοηθήσει τους επαγγελματίες του τομέα να εισέλθουν στις διεθνείς αγορές και να ευαισθητοποιήσουν τους καταναλωτές σχετικά με τις προσπάθειες που καταβάλλουν οι ευρωπαίοι αγρότες για την παροχή ποιοτικών προϊόντων.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΩΪΘΗΣΗΣ;

Τα μέτρα πληροφόρησης και προώθησης αποσκοπούν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης μέσω:

- Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης και τα υψηλά πρότυπα παραγωγής,
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης τόσο εντός όσο και εκτός της Ένωσης,
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας,
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές τρίτων χωρών που έχουν το μεγαλύτερο δυναμικό ανάπτυξης,
- Αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΈΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΪΘΗΣΗΣ;

Ένα πρόγραμμα προώθησης είναι ένα συνεκτικό σύνολο ενεργειών που μπορεί να περιλαμβάνει διαφημιστικές εκστρατείες στον Τύπο, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο ή στο Διαδίκτυο, προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης, εκστρατείες δημοσίων σχέσεων, συμμετοχή σε εκθέσεις και πανηγύρια και μια σειρά άλλων δραστηριοτήτων. Μπορεί να είναι εκστρατεία B2B ή B2C.

Εφαρμόζεται σε περίοδο **τουλάχιστον ενός έτους αλλά όχι μεγαλύτερη των τριών ετών**.

Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης μπορούν να αποτελούνται από "απλά" προγράμματα ή "πολυπρογράμματα":

Ένα **απλό πρόγραμμα** είναι ένα πρόγραμμα προώθησης που υποβάλλεται από έναν ή περισσότερους προτείνοντες οργανισμούς από το ίδιο κράτος μέλος. Θα πρέπει να εφαρμόζεται σε τουλάχιστον δύο ΚΜ ή σε ένα μόνο ΚΜ, εάν είναι διαφορετικό από το ΚΜ προέλευσης του/των προτείνων οργανισμού/ων.

Πολυπρόγραμμα είναι ένα πρόγραμμα που υποβάλλεται από τουλάχιστον δύο προτείνουσες οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις

ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ

Οι κανόνες σχετικά με το καθεστώς ενισχύσεων προώθησης περιλαμβάνονται σε διάφορα νομοθετικά κείμενα (βασική πράξη, κατ' εξουσιοδότηση πράξεις, εκτελεστική πράξη και ετήσιο πρόγραμμα εργασίας)

Παρακάτω παρατίθενται **όλα τα νομοθετικά κείμενα**.

Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σχετικά με μέτρα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες

ΚΑΤ' ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1829/2015 της Επιτροπής

Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. της Επιτροπής

Επιτροπή Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2025/70 για την τροποποίηση του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829

Μέσω του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2025/70, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισήγαγε πρόσφατα ορισμένες τροποποιήσεις που αφορούν τα εξής:

- Το κριτήριο επιλεξιμότητας για τη λήψη στήριξης για το ίδιο πρόγραμμα αφού η στήριξη αυτή έχει ήδη ληφθεί δύο φορές (**κανόνας συνέχισης**),
- Αυστηρότεροι κανόνες σύγκρουσης συμφερόντων,
- Απλούστευση της δημοσιονομικής διαχείρισης με τη χρήση εφάπαξ ποσών για χρηματοδότηση (δεν εφαρμόζεται ακόμη).

Delegated Act amendment – overview

Applicable from the 2025 Calls		Not yet applicable
Eligibility criteria	Absence of conflict of interest	Lump sums
Article 1 • Deletion of the requirement for agri-food sector bodies to demonstrate their representativeness by the means of membership • Amendment of the 'continuation rule'	Article 1 • Introduction of the requirement to ensure the absence of conflict of interests during the preparation of a proposal and the implementation of the programme Article 2 (applies only to simple programmes) • Introduction of the requirement to inform the member states about the measures taken to ensure best value for money and the absence of conflict of interests	Article 4 (applies only to simple programmes) • For lump sums, determination of criteria for costs to be eligible for Union funding • The call for proposals shall specify which form of grant is considered as eligible for Union funding • Defines the methods for establishing the amounts of lump sums



Ο αναθεωρημένος κανόνας συνέχισης (άρθρο 1, παράγραφος 4) εισάγει περιορισμούς στη λήψη στήριξης για περισσότερα από δύο προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για το ίδιο προϊόν ή σύστημα στην ίδια χώρα-στόχο. Ωστόσο, οι οργανισμοί μπορούν να υποβάλουν αίτηση για νέα στήριξη εάν:

- Η νέα αίτηση υποβάλλεται μετά τη λήξη των προηγούμενων προγραμμάτων.
- Το νέο πρόγραμμα αρχίζει τουλάχιστον 12 μήνες μετά τη λήξη των προηγούμενων.

Άρθρο 1, παρ. Το άρθρο 4 προβλέπει επίσης **εξαιρέσεις** από τους κανόνες συνέχισης για προγράμματα που αποσκοπούν στην αποκατάσταση των κανονικών συνθηκών της αγοράς.

Διευκρινίζει επίσης ορισμένους ορισμούς:

- Τα προγράμματα είναι "παράλληλα" εάν επικαλύπτονται στην υλοποίηση.

- Τα προγράμματα είναι "διαδοχικά" εάν το δεύτερο πρόγραμμα αρχίζει εντός 12 μηνών από τη λήξη του πρώτου προγράμματος.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2025

Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής - Πρόγραμμα εργασίας για το 2025

ΝΕΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ

ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ;

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

- **Εμπορικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις** αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα σε επίπεδο κρατών μελών,
- Εκπρόσωπος εμπορικών ή διεπαγγελματικών οργανώσεων σε ΕΕ
- **Οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών** αναγνωρισμένες από το κράτος μέλος.
- **Ομάδες παραγωγών** κατά την έννοια του Καν. 2024/1143 (Γεωγραφικές ενδείξεις).
- **Αγροδιατροφικοί φορείς** με αποστολή δημοσίου συμφέροντος που είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων (παράδειγμα: γεωργικά επιμελητήρια, κ.λπ.).

ΤΥΠΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	
ΑΠΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:	Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από:
Μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες οργανώσεις από το ίδιο κράτος μέλος:	1. Τουλάχιστον δύο από τις ακόλουθες οργανώσεις, οι οποίες πρέπει να προέρχονται από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη:
• εμπορικές οργανώσεις και διεπαγγελματικές οργανώσεις που είναι εγκατεστημένες σε ένα κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του τομέα, συμπεριλαμβανομένων ομάδων παραγωγών και μεταποιητών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των γεωγραφικών ενδείξεων, • οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένες από το ΚΜ, • οι αγροδιατροφικοί φορείς που έχουν αποστολή δημοσίου συμφέροντος και είναι επιφορτισμένοι με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων.	
	2. Μία ή περισσότερες εμπορικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις της Ένωσης.

Εικόνα1 . Κατάλογος επιλέξιμων αιτούντων για απλά και πολλαπλά προγράμματα.

Αντιπροσωπευτικότητα: Αντιπροσωπευτικότητα: τόσο για απλά όσο και για πολυπρογράμματα,

- **μια εμπορική ή διεπαγγελματική οργάνωση θεωρείται**
 - (i) όταν αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 50% του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του(των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ων) ή τομέα(-ών), στο οικείο κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης,
 - (ii) όταν πρόκειται για **διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το ΚΜ** (Καν. 1308/2013, αριθ. 1379/2013)
- **Οι ομάδες παραγωγών ΓΕ** (πρώην Καν. 1151/2012, νυν Καν. 2024/1143) θεωρούνται **αντιπροσωπευτικές**:

- (i) όταν αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το **50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής** του προϊόντος ή των προϊόντων με καταχωρισμένη ονομασία

Επιτρέπεται **ευελιξία** για χαμηλότερα κατώτατα όρια (κάτω του 50%), εάν ειδικές περιστάσεις δικαιολογούν την αντιμετώπιση της οργάνωσης ως αντιπροσωπευτικής.

- Οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένες από το ΚΜ (άρθρα 152 και 156 του Καν. (ΕΕ) 1308/2013)
- Για τους **φορείς του αγροδιατροφικού τομέα** πρέπει να πληρούνται σωρευτικές προϋποθέσεις:
 - (i) Είναι ένας φορέας του αγροδιατροφικού τομέα
 - (ii) Στόχος της είναι η ενημέρωση και η προώθηση των γεωργικών προϊόντων.
 - (iii) Του έχει ανατεθεί, από το οικείο κράτος μέλος, μια σαφώς καθορισμένη αποστολή δημόσιας υπηρεσίας στον τομέα αυτό.
 - (iv) Έχει συσταθεί νόμιμα στο εν λόγω κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Κριτήρια επιλογής: Ο προτείνων οργανισμός πρέπει να διαθέτει τους αναγκαίους τεχνικούς, οικονομικούς και επαγγελματικούς πόρους για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος.

Επιλεξιμότητα χώρας: Για να λάβει χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ για ένα πρόγραμμα προώθησης, δηλαδή για να είναι συντονιστής ή άλλος δικαιούχος, ο οργανισμός πρέπει **να είναι νομίμως εγκατεστημένος σε ένα από τα κράτη μέλη της ΕΕ.**

Για να μάθετε αν ο οργανισμός σας είναι επιλέξιμος για να υποβάλει αίτηση για τις προσκλήσεις υποβολής προτάσεων προώθησης, **κάντε έναν έλεγχο επιλεξιμότητας εδώ:** [Έλεγχος επιλεξιμότητας](#)

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;

ΝΕΑ

- Διαχείριση του έργου
- Δημόσιες σχέσεις (δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων, εκδηλώσεις Τύπου)
- Δικτυακός τόπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (εγκατάσταση, ενημέρωση, συντήρηση του δικτυακού τόπου, εγκατάσταση λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τακτικές αναρτήσεις, άλλα - εφαρμογές για κινητά, πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.λπ.)
- Διαφήμιση (έντυπη, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, διαδικτυακή, υπαίθρια, κινηματογραφική)
- Εργαλεία επικοινωνίας (εκδόσεις, media kits, διαφημιστικά είδη, διαφημιστικά βίντεο)
- Εκδηλώσεις (περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B, εκπαιδεύσεις για το εμπόριο/μάγειρες, δραστηριότητες σε σχολεία, εβδομάδες εστιατορίων, χορηγία εκδηλώσεων, ταξίδια σπουδών στην Ευρώπη)
- Προώθηση στα σημεία πώλησης (POS) (Ημέρες γευσιγνωσίας, Άλλο: προβολή στις εκδόσεις των λιανοπωλητών, διαφήμιση POS)

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την επιλεξιμότητα είναι διαθέσιμες [εδώ](#).

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ;

1. Τα προϊόντα που απαριθμούνται στο **παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ**, εξαιρουμένου του καπνού,
2. Τα **ακόλουθα μεταποιημένα προϊόντα:** μπύρα, σοκολάτα και παράγωγα προϊόντα, ψωμί, αρτοσκευάσματα, κέικ, ζαχαρωτά, μπισκότα και άλλα είδη αρτοποιίας, ποτά από φυτικά εκχυλίσματα, ζυμαρικά, αλάτι, φυσικά κόμμεα και ρητίνες, πάστα μoustάρδας, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι,
3. Το **αλκοολούχο ποτό με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη**,
4. Ο **οίνος με ονομασία προέλευσης ή καθεστώς προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης** και ο οίνος που φέρει **ένδειξη της οινοποιήσιμης ποικιλίας** αμπέλου- στην περίπτωση απλών προγραμμάτων, ο οίνος συνδέεται με ένα ή περισσότερα άλλα προϊόντα,

5. Τα **αλιευτικά προϊόντα** συνδέονται με ένα ή περισσότερα προϊόντα.

ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΑ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ

- Τα **συστήματα ποιότητας της ΕΕ**, δηλαδή ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΠΓΕ,
- Το **λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής**,
- Το **λογότυπο RUP της ΕΕ** για τις εξόχως απόκεντρες περιοχές,
- **Εθνικά συστήματα ποιότητας** υπό την προϋπόθεση ότι οι εικόνες τηρούν τους κανόνες προέλευσης.

Ένα πρόγραμμα που καλύπτει ένα σύστημα μπορεί να απεικονίζεται με ένα ή περισσότερα προϊόντα. Στην εσωτερική αγορά, τα προϊόντα αυτά εμφανίζονται σε δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης.

Κάντε κλικ [εδώ](#) για να μάθετε περισσότερα για τα επιλέξιμα προϊόντα.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2025

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ

[Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής της 12.12.2024](#) σχετικά με την έγκριση του προγράμματος εργασίας για το 2025 στο πλαίσιο των μέτρων πληροφόρησης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες

Παραρτήματα

1. **Παράρτημα 1:** καθορίζει τις προτεραιότητες του προγράμματος,
2. **Παραρτήματα 2 και 3:** προσδιορίζουν τα **κριτήρια** για την υποβολή της πρότασης (κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης).

Το **ετήσιο πρόγραμμα εργασίας** προσαρμόζει κάθε χρόνο το βασικό πλαίσιο στις ανάγκες του τομέα, λαμβάνοντας υπόψη τις ευκαιρίες της αγοράς και τις μεταβαλλόμενες προτεραιότητες. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας καθορίζεται με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών και των κρατών μελών:

- Καθορίζει τις προτεραιότητες, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής των πόρων,
- Καθορίζει τα κριτήρια επιλεξιμότητας, αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που πρέπει να εφαρμόζονται.

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2025 εγκρίθηκε στις 12 Δεκεμβρίου 2024. Θα διατεθούν συνολικά **€ 132 εκατ. ευρώ**, τα οποία κατανέμονται μεταξύ **92 εκατ. ευρώ για απλά προγράμματα** και **40 εκατ. ευρώ για πολυπρογράμματα**.

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2025 είναι το πρώτο μετά τις πολιτικές κατευθυντήριες γραμμές για την επόμενη Επιτροπή 2024-2029 και, ως εκ τούτου, λαμβάνει δεόντως υπόψη τους γενικούς **στόχους της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας, καθώς και της επισιτιστικής ασφάλειας**. Επιπλέον, το πρόγραμμα συμβάλλει στην Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΓΠ), καθώς και στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και στο σχέδιο της Ευρώπης για την καταπολέμηση του καρκίνου. Το 2025 AWP συνεχίζει να επιμένει, όπως και στις προηγούμενες εκστρατείες, στην ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών στη γεωργία της ΕΕ, στην προώθηση της καλής μεταχείρισης των ζώων και στην προώθηση της κατανάλωσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο ισορροπημένης διατροφής.

Η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συστήματα ποιότητας της ΕΕ και τα προϊόντα που έχουν καταχωριστεί ως ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΠΓΕ, παραμένει προτεραιότητα με συνολικό προϋπολογισμό 17,1 εκατ. ευρώ, με αύξηση κατά 2 εκατ. ευρώ του κονδυλίου του προϋπολογισμού που προορίζεται για την προώθηση των

συστημάτων ποιότητας της ΕΕ στην εσωτερική αγορά (από 7 εκατ. ευρώ σε 9 εκατ. ευρώ σε σύγκριση με το ΕΠΠ 2024).

Όσον αφορά τις **εκστρατείες σε χώρες εκτός της ΕΕ**, η AWP προσδιορίζει τις περιοχές και τις χώρες με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης εκτός της ΕΕ ως κύριες αγορές-στόχους προώθησης. Σε αυτές περιλαμβάνονται η Κίνα, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, η Σιγκαπούρη και η Βόρεια Αμερική. Το Ηνωμένο Βασίλειο παραμένει μια από τις κύριες εξαγωγικές αγορές για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της ΕΕ, απορροφώντας περισσότερο από το 20% των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ.

Το πρόγραμμα εργασίας 2025 καθορίζει τις ακόλουθες **προτεραιότητες** για τα απλά και τα πολυπρογράμματα (βλ. **σχήμα 2** για την κατανομή του προϋπολογισμού για κάθε προτεραιότητα)

Εσωτερική αγορά

1. AGRIP-SIMPLE-2025-IM-EU QS* (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-SIMPLE-2025-IM-ORGANIC (Θέμα 2)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-SIMPLE-2025-IM-SUSTAINABLE (Θέμα 3)

Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση της Ένωσης για τη βιώσιμη γεωργία και την καλή μεταχείριση των ζώων

4. AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών

5. AGRIP-SIMPLE-2025-IM-CHARACTERISTICS (Θέμα 5)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων των γεωργικών μεθόδων στην Ένωση και των χαρακτηριστικών των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

Απλο

Αγορές τρίτων χωρών

6. AGRIP-SIMPLE-2025-TC-ASIA (Θέμα 6)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (συμπεριλαμβανομένου του Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Νοτιοανατολική Ασία ή Νότια Ασία

7. AGRIP-SIMPLE-2025-TC-AMERICAS (Θέμα 7)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που απευθύνονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Καναδάς, ΗΠΑ ή Μεξικό

8. AGRIP-SIMPLE-2025-TC-OTHERS (Θέμα 8)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε άλλες γεωγραφικές περιοχές

9. AGRIP-SIMPLE-2025-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE (Θέμα 9)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες ή Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες.

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Εσωτερική αγορά

MULTI

1. AGRIP-MULTI-2025-IM (Θέμα 1)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

2. AGRIP-MULTI-2025-IM-ORGANIC (Θέμα 2)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης του ενωσιακού συστήματος ποιότητας για τη βιολογική μέθοδο παραγωγής, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

3. AGRIP-MULTI-2025-IM-SUSTAINABLE (Θέμα 3)

Προγράμματα που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση για την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και το ρόλο του αγροδιατροφικού τομέα για τη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον

4. AGRIP-MULTI-2025-IM-FRESH ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (Θέμα 4)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών

Αγορές τρίτων χωρών

5. AGRIP-MULTI-2025-TC-ALL (Θέμα 5)

Προγράμματα πληροφόρησης και προώθησης που απευθύνονται σε τρίτες χώρες

6. AGRIP-MULTI-2025-TC-ORGANICA Ή ΒΙΩΣΙΜΑ (Θέμα 6)

Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα στο πλαίσιο του ενωσιακού συστήματος ποιότητας που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες ή Προγράμματα παροχής πληροφοριών και προώθησης που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αειφόρο γεωργία της Ένωσης και την καλή μεταχείριση των ζώων σε οποιαδήποτε τρίτη χώρα/ημέρες

Διαταραχή της αγοράς/πρόσθετη πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Εικόνα2 . Προτεραιότητες για δράσεις ενημέρωσης και προώθησης για απλά και πολυπρογράμματα στο πρόγραμμα εργασίας 2025.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ 2025

[Δείτε τις εικονικές παρουσιάσεις της Infoday στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2025.](#)

Το πρόγραμμα εργασίας υλοποιείται μέσω των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλό και πολλαπλό πρόγραμμα, που δημοσιεύονται κάθε χρόνο και περιγράφουν λεπτομερώς τους διάφορους τύπους διαθέσιμων χρηματοδοτικών προγραμμάτων και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν.

- Προβλέπεται μία πρόσκληση υποβολής προτάσεων ανά έτος για τα απλά προγράμματα και μία για τα πολυπρογράμματα,
- Σε περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς μπορούν να δημοσιευθούν πρόσθετες προσκλήσεις.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων 2025 δημοσιεύθηκαν στις **22 Ιανουαρίουnd**. **Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προτάσεων έργων είναι η 23rd Απριλίου 2025, 17:00 CET (Βρυξέλλες).**

[Κάντε κλικ εδώ για να δείτε τον κατάλογο και των 9 προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για απλά προγράμματα.](#)

[Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για απλά προγράμματα](#) (EN)- [οδηγός προγράμματος](#) (EN) και [οδηγός υποβολής προτάσεων για τα απλά προγράμματα AGRIP](#) (EN). Εκδόσεις των τριών αυτών εγγράφων σε άλλες γλώσσες της ΕΕ είναι διαθέσιμες στην ενότητα **"Θεματικοί όροι και έγγραφα** κάθε θεματικής πρόσκλησης.

[Κάντε κλικ εδώ για να δείτε τον κατάλογο και των 6 προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για πολλαπλά προγράμματα.](#)

[Πρόσκληση υποβολής προτάσεων πολλαπλών προγραμμάτων](#) (EN) και [οδηγός προγράμματος](#) (EN)

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ

Το συνολικό ποσό για τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που θα χορηγηθούν το 2025 ανέρχεται σε € **132 εκατομμύρια**. Το ποσό αυτό κατανέμεται μεταξύ απλών προγραμμάτων (€ 92 εκατ. ευρώ) και πολυπρογραμμάτων (€ 40 εκατ. ευρώ) και κατανέμεται ως εξής σύμφωνα με διάφορες προτεραιότητες:

Simple Programmes

SIMPLE PROGRAMMES	2024	2025
TOTAL	92	92
Simple programmes in the Internal market	41,1	39,1
AGRIP-SIMPLE-2025-IM-CHARACTERISTICS	5	5
AGRIP-SIMPLE-2025-IM-EU-QS	7	9
AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH-FV	9,1	9,1
AGRIP-SIMPLE-2025-IM-ORGANIC	14	10
AGRIP-SIMPLE-2025-IM-SUSTAINABLE	6	6
Simple programmes in Third Countries	45,9	47,9
AGRIP-SIMPLE-2025-TC-AMERICAS	9,3	9,3
AGRIP-SIMPLE-2025-TC-ASIA	16,3	16,3
AGRIP-SIMPLE-2025-TC-OTHERS	15,3	17,3
AGRIP-SIMPLE-2025-TC-ORG-SUST	5	5
Simple programmes for market disturbance/additional call for proposals	5	5

The data is in million EUR
AGRIP = promotion of agricultural products
SIMPLE = simple programme
IM = Internal Market, TC = Third Country



Multi Programmes

MULTI PROGRAMMES	2024	2025
TOTAL	84,4	40
Multi programmes in the internal market	40,2	19,5
AGRIP-MULTI-2025-IM	4,2	3,1
AGRIP-MULTI-2025-IM-FRESH-FV	9	3,6
AGRIP-MULTI-2025-IM-ORGANIC	13	5,4
AGRIP-MULTI-2025-IM-SUSTAINABLE	14	7,4
Multi programmes in third countries	39,2	15,5
AGRIP-MULTI-2025-TC-ALL	29,2	12,5
AGRIP-MULTI-2025-TC-ORG-SUST	10	3
Multi programmes for market disturbance/additional call for proposals	5	5

The data is in million EUR
MULTI = multi programme
IM = Internal Market, TC = Third Country



Εικόνα 3. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2025. Ενδεικτική κατανομή του προϋπολογισμού και των προτεραιοτήτων για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της ΕΕ είναι **70% για τα απλά προγράμματα, 80% για τα πολυπρογράμματα και τα προγράμματα που στοχεύουν σε τρίτες χώρες, 85% για τα προγράμματα σε περίπτωση σοβαρής**

www.arepoquality.eu

Γενικός Γραμματέας: secgen@arepoquality.eu, + 33 (0) 6 10 13 11 89

Γραφείο εκπροσώπησης στις Βρυξέλλες: policyofficer@arepoquality.eu / info@arepoquality.eu; + 32 (0) 4 86 60 54 62

διαταραχής της αγοράς. Υπάρχει επίσης μια **προσαύξηση 5 ποσοστιαίων μονάδων** για τους δικαιούχους από τα κράτη μέλη που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Τα υπόλοιπα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από την προτείνουσα οργάνωση. Η εθνική συγχρηματοδότηση εξαφανίζεται, οπότε ένας προτείνων οργανισμός δεν μπορεί να λάβει χρήματα από το κράτος για το εν λόγω πρόγραμμα προώθησης.

	Απλό		MULTI
	Εσωτερική αγορά	Τρίτες χώρες	Εσωτερική αγορά και τρίτες χώρες
	70%	80%	80%
<i>5% top-up Για προτείνουσες οργανώσεις από κράτη μέλη στο πλαίσιο χρηματοδοτικής συνδρομής</i>	75%	85%	85%
<i>Περίπτωση σοβαρής διαταραχής της αγοράς (απλό πρόγραμμα)</i>	85%		85%

Εικόνα4 . Μέγιστο ποσοστό χρηματοδότησης από την ΕΕ των επιλέξιμων δαπανών.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

- Κανόνας συγχρηματοδότησης: πρέπει να **διαθέτετε δικούς σας οικονομικούς πόρους** για να συνεισφέρετε στο κόστος του έργου,
- Κανόνας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα: η επιχορήγηση **δεν μπορεί να έχει ως σκοπό ή αποτέλεσμα την παραγωγή κέρδους** για τους συμμετέχοντες,
- Κανόνας μη αναδρομικότητας: **μπορείτε να λάβετε συγχρηματοδότηση μόνο για τις δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν μετά την ημερομηνία έναρξης** που ορίζεται στη συμφωνία επιχορήγησης,
- Μη σωρευτικός κανόνας: κάθε δράση μπορεί να οδηγήσει στη χορήγηση **μιας μόνο επιχορήγησης** σε κάθε δικαιούχο (δεν μπορείτε να πληρωθείτε δύο φορές για το ίδιο κόστος)

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ;

Οι επιλέξιμες δαπάνες βαρύνουν τον προτείνων οργανισμό κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος, με εξαίρεση τις δαπάνες που αφορούν τις τελικές εκθέσεις και την αξιολόγηση.

Οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση από την Ένωση:

1. Δαπάνες που αφορούν **προκαταβολική εγγύηση** που παρέχεται από τράπεζα ή χρηματοπιστωτικό ίδρυμα και κατατίθεται από την προτείνουσα οργάνωση,
2. Δαπάνες που σχετίζονται με **εξωτερικούς ελέγχους**, όταν οι έλεγχοι αυτοί απαιτούνται για την υποστήριξη των αιτήσεων πληρωμών,
3. **Οι δαπάνες προσωπικού** περιορίζονται στους μισθούς, τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και άλλες δαπάνες που περιλαμβάνονται στις αποδοχές του προσωπικού που έχει οριστεί για την υλοποίηση του προγράμματος,
4. **Ο φόρος προστιθέμενης αξίας** όταν δεν είναι ανακτήσιμος βάσει της ισχύουσας εθνικής νομοθεσίας περί ΦΠΑ και καταβάλλεται από δικαιούχο που δεν είναι μη υποκείμενος στον φόρο,
5. Το κόστος των **μελετών** για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των μέτρων προώθησης και ενημέρωσης,

6. **Οι έμμεσες επιλέξιμες δαπάνες** προσδιορίζονται με την εφαρμογή ενός κατ' αποκοπήν συντελεστή 4 % των συνολικών άμεσων επιλέξιμων δαπανών προσωπικού του προτείνοντος οργανισμού.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Κάθε πρόταση θα αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια και τα υποκριτήρια που ορίζονται στο παράρτημα Ι του οδηγού του προγράμματος. Στο πλαίσιο των κριτηρίων **συνάφειας, το ακόλουθο σημείο θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση της ποιότητας των προτάσεων:**

*(β) Συμβολή του προτεινόμενου σχεδίου παροχής πληροφοριών και προώθησης όσον αφορά τους **στόχους της κλιματικής και περιβαλλοντικής φιλοδοξίας της ΚΓΠ, της ευρωπαϊκής πράσινης συμφωνίας, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης***.*

Για κάθε έργο που παρουσιάζεται στο πλαίσιο κάθε θέματος, θα αξιολογείται η πραγματική συμβολή του στην επίτευξη των κλιματικών και περιβαλλοντικών στόχων της ΚΓΠ, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης (Green Deal). **Όσον αφορά τα έργα που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά, θα αξιολογηθεί εάν είναι ευθυγραμμισμένα με τις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές για τα τρόφιμα (FBDG) του κράτους μέλους-στόχου.**

*χρησιμοποιώντας ως σημείο αναφοράς τον ορισμό του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) για τη βιώσιμη γεωργία.

ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΑΣ;

UPDATED

Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο ηλεκτρονικά μέσω της [πύλης χρηματοδότησης και προσφορών της ΕΕ](#). Ο οδηγός υποβολής και όλα τα απαραίτητα έγγραφα βρίσκονται στην Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΈΓΓΡΑΦΑ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΑ

1. [Πρόγραμμα εργασίας για το 2025](#) και [παράρτηματα](#)
2. Κανονιστική πρόσκληση υποβολής προτάσεων για [απλό](#) και [πολλαπλό](#)
3. [Οδηγός προγράμματος για απλά και πολλαπλά](#)
4. [Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης για επιχορηγήσεις με έναν και πολλούς δικαιούχους \(SIMPLE\)](#)
5. [Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης για επιχορηγήσεις με έναν και πολλούς δικαιούχους \(MULTI\)](#)
6. [Τρόπος υποβολής αίτησης - REA](#) (στο τέλος της σελίδας θα βρείτε άλλους χρήσιμους συνδέσμους υπό τον τίτλο "Περαιτέρω συμβουλές για τους αιτούντες")
7. [Συχνές ερωτήσεις](#) - Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών

[Κάντε κλικ εδώ για να συμβουλευτείτε την παρουσίαση Infoday σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας και υποβολής της σας.](#)

[Διαβάστε το infographic σχετικά με τον κύκλο ζωής των προγραμμάτων προώθησης των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ](#)

[Κάντε κλικ εδώ για περισσότερα χρήσιμα έγγραφα](#)

ΓΛΩΣΣΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Κατ' αρχήν, η αίτηση υποβολής πρότασης έργου μπορεί να υποβληθεί **σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ**. Ωστόσο, η πρόταση θα αξιολογηθεί από 3 ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που θα πρέπει να είναι σε θέση να διαβάσουν την πρόταση, οπότε θα πρέπει να είναι διαθέσιμη και στα αγγλικά.

- Ειδικά για τα **πολυπρογράμματα** που επιλέγονται και διαχειρίζονται από την REA, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλουν την πρότασή τους στα αγγλικά για να διευκολυνθεί η επεξεργασία της αίτησης.
- Για τα **απλά προγράμματα** που επιλέγονται από την REA αλλά διαχειρίζονται από τα κράτη μέλη, οι αιτούντες ενθαρρύνονται να υποβάλλουν την πρότασή τους **στη γλώσσα ή στις γλώσσες του κράτους μέλους καταγωγής του οργανισμού ή των οργανισμών που υποβάλλουν την πρόταση**, εκτός εάν το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος έχει δηλώσει ότι συμφωνεί να υπογραφεί η σύμβαση στα αγγλικά.

ΕΠΑΦΈ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΈΝΟ

ΓΡΑΦΈΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ REA

Για ερωτήσεις σχετικά με τα εργαλεία ηλεκτρονικής υποβολής, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το [γραφείο υποστήριξης ΤΠ](#) μέσω της [πύλης χρηματοδότησης και προσφορών](#).

Για ερωτήσεις που δεν σχετίζονται με την πληροφορική, το γραφείο βοήθειας του REA είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Rea-agri-calls@ec.europa.eu

[ΣΥΧΝΈΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΥΛΗ F&T](#) - Υποβολή προτάσεων

ΑΡΜΌΔΙΕΣ ΑΡΧΈΣ ΣΤΑ ΚΡΆΤΗ ΜΈΛΗ

Ακόμη και αν τα κράτη μέλη δεν συμμετέχουν πλέον στη διαδικασία επιλογής, είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση των απλών προγραμμάτων.

[Στις εθνικές τους ιστοσελίδες](#), τα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με την πολιτική προώθησης και ιδίως τα **απλά προγράμματα που εφαρμόζουν**.

Βρείτε εδώ τον [κατάλογο των αρμόδιων αρχών στα κράτη μέλη](#) που είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή της πολιτικής προώθησης σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

ΠΥΛΗ REA PROMOTION

REA δημιούργησε μια πύλη αφιερωμένη αποκλειστικά στην πολιτική προώθησης: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Στην πύλη, μπορείτε να βρείτε [στατιστικά στοιχεία αγοράς](#), [πληροφορίες](#) και [εργαλεία αναζήτησης εταιρών και δίκτυα](#) που μπορούν να σας βοηθήσουν να βρείτε εταίρους έργων. Όλες αυτές οι πληροφορίες είναι επίσης διαθέσιμες στο [Enjoy it's from Europe Portal](#).

Συμβουλευτείτε [τον ιστότοπο της REA](#) για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τα **διαθέσιμα εργαλεία υποστήριξης** για τους αιτούντες

ΆΛΛΟΙ ΧΡΉΣΙΜΟΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΜΈΝΟ

[Δικτυακός τόπος της Επιτροπής](#)

[Ιστοσελίδα REA](#)

[Απολαύστε το από την Ευρωπαϊκή Πύλη](#)

[Παρουσιάσεις Infoday 2025](#)

[Συχνές ερωτήσεις](#) - Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών

[Πώς να υποβάλετε αίτηση](#) - REA