

Informe de AREPO sobre la 1ª Asamblea General de 2025

25 de junio de 2025 | Bruselas



Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen

La red europea de regiones y asociaciones de productores
que operan en el ámbito de los productos de calidad y de origen

Índice

Part 1 Introducción	2
Part 2 Parte estatutaria	2
I. Informe anual de actividades de la Presidencia	3
II. Intervención de la Vicepresidencia de AREPO	4
III. Presentación y votación sobre el estado de las cuentas de AREPO para 2024 y cuentas provisionales para 2025	5
IV. Recordatorio sobre la contribución de 2025	6
Part 3 Parte temática	6
I. Actualización sobre las actividades de la nueva red CAP	6
II. El papel de la región del Epiro en el sector agroalimentario	7
III. Información sobre la planificación de los próximos eventos de la AREPO: Asamblea General de 2025 en Cataluña y evento de promoción europea de 2026	7
IV. Prioridades políticas y actividades realizadas por AREPO en 2024	8
V. Actualización sobre los proyectos de la UE	9
VI. Debate con los miembros	10
Part 4 Conclusiones	11

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

Part 1 | Introducción

La primera Asamblea General de AREPO de 2025 se celebró en Bruselas en la mañana del 25 de junio de 2025.



Sr. Alessandro BEDUSCHI | Presidente de AREPO

Esta reunión plenaria se organizó en la **Casa Común de Emilia-Romaña, Hesse, Nueva Aquitania y Wielkopolska**.

Se proporcionó interpretación en **alemán, griego, inglés, español, francés e italiano**.

A la Asamblea le siguió, por la tarde, una conferencia de dos días dedicada a las indicaciones geográficas y titulada «Una visión de los productores para el Plan de Acción de la UE sobre las indicaciones geográficas y lanzamiento de la plataforma comunitaria GI SMART», coorganizada por AREPO, EFOR y oriGIn EU, en el marco del proyecto GI SMART.

Part 2 | Parte estatutaria

El secretario general de AREPO, **Laurent Gomez**, inauguró la reunión invitando al **Sr. Alessandro Beduschi**, presidente de AREPO, a pronunciar su discurso de bienvenida y presentar la sesión plenaria.

El presidente de AREPO dio una calurosa bienvenida a todos los participantes, expresando su honor por inaugurar la primera Asamblea General de 2025 y reafirmando su pleno compromiso con el cargo, asumido tras su elección en octubre de 2024. Subrayó la relevancia de la misión de AREPO en la promoción de productos de calidad y destacó las prioridades compartidas con los demás miembros de la Junta: el vicepresidente, **César Saldaña**, y la tesorera, **Temanuata Girard**.

El Sr. Beduschi expresó su sincero agradecimiento a todas las regiones miembros por su continuo apoyo y dio la bienvenida oficial a la Región de Cerdeña como nuevo miembro, así como a Ecovalia, que se ha incorporado a la AREPO como miembro asociado. Destacó la importancia de ampliar la red y sugirió centrarse especialmente en Europa Central y Oriental.

Concluyó expresando su agradecimiento al equipo de AREPO por su trabajo diario, su apoyo en la coordinación de las actividades de la Asociación y por la preparación tanto de la Asamblea como de la conferencia que se celebraría por la tarde. También extendió su agradecimiento a los intérpretes por su esencial contribución a lo largo de los dos días del evento.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

I. Informe anual de actividades de la Presidencia

Tras la presentación del orden del día por el secretario general de AREPO, **el Sr. Beduschi** presentó **el informe de actividades de AREPO para 2024** ([para más información, véase el informe de actividades](#)), en el que también expuso algunas de las iniciativas emprendidas durante el primer mes del nuevo mandato de la Presidencia.

Un hito clave de 2024 fue la adopción y entrada en vigor del nuevo Reglamento de la UE sobre indicaciones geográficas (IG), al que AREPO contribuyó de manera significativa mediante consultas, enmiendas y diálogo con las instituciones de la UE a lo largo de la pasada legislatura. Para celebrar este logro y explorar las implicaciones del nuevo Reglamento sobre las IG, AREPO, junto con Euromontana y oriGIn EU, organizó en Bruselas, el 10 de abril de 2024, una **conferencia de alto nivel titulada «El nuevo marco jurídico para los productos de calidad de la UE: oportunidades y retos para los productos de montaña y con IG»**, en el marco del proyecto MOVING de Horizonte 2020.

De cara al futuro, en el verano de 2024, AREPO comenzó a trabajar con las organizaciones asociadas oriGIn EU y EFOR en un **Plan de Acción para las IG**: un conjunto de medidas no legislativas destinadas a seguir apoyando y reforzando el sector de las IG, en particular a la luz del nuevo marco reglamentario.

El presidente de AREPO recordó que la Asociación siguió reforzando sus relaciones con las instituciones de la UE durante la transición a la nueva legislatura. AREPO mantuvo una estrecha colaboración con los miembros salientes del Parlamento Europeo (MEP) en la Comisión AGRI y comenzó a establecer nuevas relaciones con los MEP recién elegidos, especialmente atentos a las cuestiones relacionadas con la calidad de los productos agroalimentarios.

Del mismo modo, la AREPO reforzó su cooperación con la Comisión Europea. En la primera parte de 2024, la AREPO mantuvo un diálogo constructivo con **el antiguo comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski**. Desde el nombramiento del **nuevo comisario de Agricultura, Christophe Hansen, en diciembre de 2024**, la AREPO ha comenzado a establecer una relación positiva y de colaboración con él y su gabinete. Además, la AREPO mantiene excelentes relaciones con **el Sr. Diego Canga Fano, director de Calidad y Promoción de la DG AGRI y director general adjunto en funciones**.

En cuanto a los proyectos, en 2024 se concluyó con éxito el proyecto MOVING, financiado por la UE, y **se puso en marcha GI SMART**, un proyecto de Horizonte Europa que se desarrollará hasta 2028. AREPO lidera el paquete de trabajo sobre comunicación, difusión, explotación y participación de las partes interesadas.

También se completó un estudio sobre los sistemas regionales públicos de calidad, que se está revisando para uso interno.

En 2024, AREPO organizó dos Asambleas Generales, una en Bruselas y otra en Larissa, y participó en múltiples eventos europeos e internacionales.

Para concluir la presentación del informe anual de actividades, el presidente Beduschi recomendó que AREPO buscara ampliar su número de miembros, siguiera trabajando en el posible Plan de Acción de la UE sobre las IG, contribuyera al futuro debate sobre la PAC y supervisara iniciativas clave como la visión de la UE para la agricultura y la alimentación. El compromiso total con GI SMART y la exploración de nuevos proyectos Horizonte Europa siguen siendo prioridades fundamentales.

También recordó las próximas citas: **la segunda Asamblea General de 2025 en Barcelona (21-23 de octubre)** y el **evento de promoción de las IG de AREPO en la primavera de 2026**.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)



El informe fue aprobado **por unanimidad**.

II. Intervención de la Vicepresidencia de AREPO

El Sr. César Saldaña, vicepresidente de AREPO, subrayó la importancia de la estructura dual de la Asociación, que reúne tanto a las autoridades regionales como a las organizaciones de productores. Esta composición única refuerza la legitimidad y la influencia de AREPO a nivel de la UE. Pidió una mayor participación de los productores en las actividades de AREPO e **instó a todas las regiones a designar representantes oficiales de los productores** para garantizar una comunicación bidireccional y una participación efectiva.

Destacó el papel de los productores en la definición de las prioridades políticas de la UE y subrayó la necesidad de una participación activa en el próximo plan de acción sobre las IG anunciado por el comisario Hansen. El Sr. Saldaña advirtió del riesgo de que las IG queden fuera de la agenda de la UE y destacó la oportunidad que ofrece la reciente publicación de la visión de la UE para la agricultura y la alimentación.

El vicepresidente propuso dos temas adicionales para la agenda de AREPO en los próximos meses.

En primer lugar, presentó **el agroturismo** como una oportunidad prometedora para la generación de ingresos alternativos para los agricultores, ya que el enoturismo ya está prosperando en muchas regiones de la AREPO. Destacó que el sistema de IG ofrece un marco favorable para ese desarrollo. Citando las observaciones del Director Diego Canga Fano, sugirió que el turismo podría desempeñar un papel estratégico en la mejora de la visibilidad y el reconocimiento de los logotipos de las IG, especialmente promoviendo la exhibición de las etiquetas de las IG en los restaurantes elegidos por los turistas.

En segundo lugar, abordó **el creciente debate sobre la coexistencia entre las indicaciones geográficas y los sistemas regionales públicos de calidad**. Hizo hincapié en que la estructura dual de la AREPO, que combina a las autoridades regionales y los productores, ofrece una plataforma única para fomentar soluciones equilibradas. Aunque defendió el éxito del modelo de las IG, reconoció el auge de los sistemas regionales públicos de calidad y pidió que se identificaran las áreas de complementariedad y conflicto, con el fin de apoyar una coexistencia constructiva y evitar la competencia entre ambos sistemas.



Sr. César SALDAÑA | Vicepresidente de AREPO

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

III. Presentación y votación sobre el estado de las cuentas de AREPO para 2024 y cuentas provisionales para 2025



La tesorera de AREPO, **la Sra. Temanuata Girard**, tomó la palabra para comentar el estado de las cuentas de 2024 y someterlas a la votación de la Asamblea General para su aprobación ([haga clic aquí](#) para consultar todos los documentos relacionados). Tras su introducción, **el Sr. Laurent Gomez**, **secretario general de AREPO**, presentó en detalle el informe financiero de 2024 y el presupuesto provisional para 2025.

La Sra. Girard comenzó dando las gracias a las regiones de Emilia-Romaña y Nueva Aquitania por acoger la Asamblea General en sus instalaciones de Bruselas, así como al equipo de AREPO por su trabajo, en particular a **la Sra. Alexandra Duriez**, asistente administrativa que apoya al secretario general en la gestión financiera de la Asociación. Confirmó que el auditor independiente había cerrado con éxito las cuentas de 2024, que se habían compartido con los miembros en el plazo de 30 días antes de la fecha límite de la Asamblea, de conformidad con los estatutos.

El tesorero destacó la **sólida situación financiera de la AREPO**, gracias a la cuidadosa gestión de los gastos por parte del equipo y a las contribuciones puntuales de las regiones miembros.



Sra. Temanuata GIRARD | Tesorera de AREPO

El equipo ha reducido los costes en un 18 % para la organización de dos Asambleas Generales anuales. Además, el equipo busca activamente participar en proyectos de la UE alineados con la misión de AREPO de diversificar los recursos. Este es el caso del GI SMART, que aportará 48 000 euros anuales durante cuatro años y apoyará las actividades principales.

La tesorera también agradeció calurosamente a las 25 regiones que ya han abonado sus contribuciones para 2025 y señaló que en breve se enviarían recordatorios al resto de miembros.

Reafirmó que las actividades presentadas en el informe anual del presidente justifican claramente la confianza en AREPO como red al servicio de los productores y las regiones, y declaró que AREPO dispone de recursos financieros suficientes para llevar a cabo las tareas que las regiones miembros esperan de ella.

El secretario general proporcionó más información sobre el estado de las cuentas.

El ejercicio financiero 2024 arrojó un resultado positivo de 14 944 €, gracias al aumento del importe de las cuotas de los miembros.

Los principales **gastos** del ejercicio fueron:

- **€ 42 174 € para dos reuniones plenarias** (Bruselas en abril y Larissa en octubre), incluyendo interpretación, catering y transporte público, lo que supone una reducción del 18 % con respecto a 2023.
- **€ 112 000 para gastos de personal** (1,5 personas en Bruselas), un aumento salarial del 4,82 % y un aumento de los gastos del 22 %.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

- **€ 31 000 para consultoría en proyectos europeos**, lo que supone una reducción significativa del 17 % con respecto al año anterior.
- Los gastos de viaje y catering se mantuvieron en los niveles de 2023, tras una reducción significativa en el año anterior.

Las 30 regiones miembros pagaron su cuota de afiliación, lo que generó un total de **187 000 €**. Los proyectos Agrosmart Global y MOVING generaron un€ e de 36 972 €. El proyecto GI SMART se inició en 2024 y el primer tramo de prefinanciación se contabilizará en 2025.

El presupuesto para 2025 se ha propuesto equilibrado, como es habitual. Incluye la organización de dos Asambleas Generales (una en Bruselas y la segunda que se celebrará en Barcelona en octubre de 2025) y de la conferencia de alto nivel del 25 y 26 de junio en Bruselas para lanzar la plataforma comunitaria del proyecto GI SMART, coorganizada con oriGIn EU y EFOW, y financiada en parte por el proyecto.

El presupuesto para gastos de personal aumentará debido a un aumento salarial de 220 € netos para Francesca y 70 € para Giulia, además de la indexación automática del 2 % aplicada en Bélgica a partir de marzo de 2025. Los gastos de consultoría también aumentarán, pero seguirán siendo inferiores a los de 2023. Por último, el anticipo del proyecto GI SMART recibido en 2024 se contabilizará en el ejercicio 2025.



La Asamblea General aprobó **por unanimidad** las cuentas de 2024 y las cuentas provisionales de 2025.

IV. Recordatorio sobre la contribución de 2025

La Asamblea General celebrada en octubre de 2024 votó por unanimidad a favor de mantener la contribución anual en 6 000 € para 2025. El secretario general recordó el importe e informó de que se enviará un recordatorio a las regiones cuyo pago sigue pendiente.

Part 3 | Parte temática

I. Actualización sobre las actividades de la nueva red CAP

El Sr. Giorgio TRENTIN (Región del Véneto), representante de AREPO en el grupo temático SOIKE de la red CAP, presentó una actualización sobre el estado actual de los temas y las actividades llevadas a cabo por este grupo temático.

Las reuniones de SolKE se celebran tres veces al año y toda la documentación relacionada está disponible en [el](#)



AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

[sitio web de la red CAP](#). Durante la reunión de marzo de 2025 se presentó el proyecto GI SMART, mientras que la sesión de junio de 2025 se centró en las posibles oportunidades de colaboración con la Empresa Común Circular Bio-Based Europe y se exploraron las perspectivas presupuestarias para la innovación más allá de 2027.

Para más información, [consulte la presentación](#).

El Sr. Malone Rolland (Región de Bretaña) presentó la participación de AREPO en el Subgrupo sobre Planes Estratégicos. Desde la última Asamblea General, se han celebrado tres reuniones presenciales, coordinadas por la Sra. Antonia Gámez Moreno (Unidad D1, DG AGRI). La primera reunión se centró en la respuesta de la Comisión a la crisis agrícola, en particular mediante la simplificación de la PAC. La segunda sesión continuó abordando las medidas de simplificación, la situación de los agricultores y las prácticas comerciales desleales. La tercera reunión, celebrada en marzo de 2025, se centró en la nueva visión de la UE para la agricultura y la alimentación y su alineación con los planes estratégicos nacionales.

II. El papel de la región del Epiro en el sector agroalimentario

La Sra. Vicky Igoumenidou (Región de Epiro) presentó el sector agroalimentario de la región de Epiro como un pilar fundamental de su economía. En el ámbito agrícola, la región es conocida por la producción de frutas, hortalizas, cultivos hortícolas y aceite de oliva. En la ganadería, Epiro desempeña un papel destacado a nivel nacional, ya que suministra el 45 % del cordero y el 70 % de la carne de aves de corral al mercado griego. La región también cuenta con una importante acuicultura de agua dulce, que produce volúmenes significativos de pescado de río, así como miel de alta calidad.

Epiro también es conocido por una variedad de productos transformados de alto valor añadido, como vinos, quesos, aceite de oliva y pasta tradicional. De cara al futuro, las prioridades regionales incluyen: identificar los productos locales tradicionales y apoyar el desarrollo de otros nuevos e innovadores; reforzar la ganadería; promover los productos agrícolas y ampliar la capacidad de exportación; mejorar la documentación y reactivar el cultivo de plantas medicinales y aromáticas; y promover el uso sostenible de los recursos naturales mediante la mejora de las infraestructuras.

La región colabora activamente con universidades y agentes regionales para mejorar el acceso a la información y el apoyo a las pymes del sector agroalimentario.

Para más información, [consulte la presentación](#).

III. Información sobre la planificación de los próximos eventos de la AREPO: Asamblea General de 2025 en Cataluña y evento de promoción europea de 2026

La Sra. Francesca Alampi, policy officer de AREPO, informó a los miembros sobre la organización de la segunda Asamblea General de 2025. **Se celebrará en Barcelona (Cataluña, España) del 21 al 23 de octubre de 2025.**

Se prevé que los participantes lleguen por su cuenta el 21 de octubre, mientras que la Asamblea General se celebrará durante toda la jornada del 22 de octubre, seguida de una cena oficial. La mañana

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

del 23 de octubre se organizarán visitas técnicas en la zona de Reus/Tarragona, que incluirán una visita a una planta de producción de avellanas con DOP Avellana de Reus y a una almazara que produce aceite de oliva con DOP Siurana. El programa concluirá con una degustación de productos catalanes, entre los que destacará el pan con IGP «Pa de Pagès català».

Las visitas están programadas para terminar a mediodía y, dada la ubicación, a aproximadamente una hora del aeropuerto y a una hora y media de Barcelona, se recomienda a los participantes que reserven sus vuelos de regreso para la tarde del 23 de octubre.

Giulia Scaglioni, policy officer de AREPO, presentó un avance de la sexta edición del evento de promoción de AREPO dedicado a las indicaciones geográficas, **que se celebrará en marzo o abril de 2026**. Este evento, que se celebra tradicionalmente cada dos o tres años, incluye una conferencia seguida de una sesión de degustación. La ubicación exacta aún está por confirmar debido a la complejidad de la logística. En septiembre-octubre de 2025 se lanzará una convocatoria de manifestaciones de interés, seguida de una sesión informativa para las regiones miembros en noviembre y la confirmación definitiva de la participación en diciembre.

Las regiones que deseen participar deberán responder al correo electrónico de manifestación de interés, designar a una persona de contacto, enviar los productos seleccionados y gestionar la presentación en su mesa de degustación. La participación es gratuita; AREPO se hará cargo de todos los gastos de organización relacionados con la conferencia y la degustación. Cada región podrá presentar hasta tres productos (incluidos un máximo de dos vinos) y deberá preparar un máximo de 200 raciones. No se permitirá cocinar in situ, solo preparaciones sencillas como cortar y presentar en bandejas. AREPO recomienda seleccionar productos sencillos y fáciles de servir, e incluir también frutas y verduras. Se facilitarán todos los detalles a su debido tiempo.

Para más información, [consulte la presentación](#).

IV. Prioridades políticas y actividades realizadas por AREPO en 2024

Francesca Alampi, policy officer de AREPO, presentó una visión general de la [Visión para la Agricultura y la Alimentación](#), la iniciativa prioritaria para los primeros 100 días del mandato de la Comisión Europea. Presentó sus principales objetivos y estructura, centrándose especialmente en lo que prevé la Visión para las indicaciones geográficas y debatiendo la posibilidad de contar con un plan de acción para las IG de la UE, tal y como anunció el comisario Hansen durante su audiencia en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo.

Esto sirvió para recordar los objetivos clave que podría abordar dicho plan de acción y compartir algunas ideas iniciales de los intercambios preliminares de AREPO con la Comisión Europea sobre el tema.

La policy officer de AREPO también llamó la atención sobre otras iniciativas incluidas en la Visión que son directamente relevantes para las IG o representan ámbitos políticos en los que el sector de las IG podría aportar una contribución significativa, como la sostenibilidad, la renovación generacional y el desarrollo rural.

Para obtener más información sobre estos temas, consulte la [presentación en PowerPoint](#) y el [informe de actividades](#), donde se recogen las principales novedades en materia de políticas y los resultados obtenidos en 2024.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

V. Actualización sobre los proyectos de la UE

Giulia Scaglioni, policy officer de AREPO, presentó una actualización del **proyecto «GI SMART»** de **Horizonte Europa**.

El proyecto GI SMART, que comenzó en junio de 2024, tendrá una duración de cuatro años y contará con una financiación del 100 % de alrededor de tres millones de euros. El objetivo principal del proyecto es **mejorar el diseño y la aplicación del sistema de IG para apoyar la agricultura sostenible, la alimentación saludable y sostenible y los sistemas alimentarios sostenibles**, en consonancia con los objetivos de la estrategia «De la granja a la mesa».

El proyecto, coordinado por el Institut National de Recherche sur l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE, Francia), cuenta con la participación de 17 socios públicos y privados de ocho Estados miembros de la Unión Europea. Entre ellos se encuentran socios académicos con experiencia en IG y miembros del Comité Científico de AREPO, así como redes internacionales y de la UE que representan a las partes interesadas en las IG alimentarias y vitivinícolas.

AREPO, con un presupuesto total de **220 000 €**, participa en muchas de las actividades de investigación previstas en el proyecto y ayuda a otros socios en sus tareas. En particular, AREPO es responsable del paquete de trabajo de comunicación, difusión, explotación y participación de las partes interesadas, en colaboración con Euromontana, para garantizar la aceptación de la investigación científica por parte de los productores de IG, así como de las administraciones públicas (regionales, nacionales y de la UE).

La Sra. Scaglioni ofreció una visión general de los primeros avances en los cuatro pilares fundamentales de investigación en los que se basa el proyecto.

A continuación, profundizó en la presentación de las principales actividades llevadas a cabo hasta ahora por AREPO en el marco del proyecto y en su papel en la coordinación de la participación de las partes interesadas.

AREPO, junto con Euromontana, elaboró el Plan de Comunicación, Difusión, Explotación y Participación de las Partes Interesadas (Plan CDESE, octubre de 2024), que constituye la base del WP dirigido por AREPO. Además, **AREPO ha liderado el desarrollo de la Plataforma Comunitaria GI SMART**, una plataforma multiactores estructurada en torno a nueve plataformas nacionales multiactores (MAP) y una plataforma a nivel de la UE (EU MAP). AREPO identificó y cartografió las partes interesadas europeas relevantes que debían participar en la MAP de la UE y también apoyó a los socios del proyecto en la identificación y participación de las partes interesadas nacionales y regionales para las MAP nacionales. Se han identificado **576 partes interesadas** en ocho países y a nivel de la UE.



AREPO preparó el lanzamiento de las plataformas creando el **Equipo GI SMART para la Participación de las Partes Interesadas**, que incluye a todos los coordinadores de las MAP y a los socios del proyecto que representan a las partes interesadas a nivel de la UE. AREPO también preparó un **formulario de registro de partes interesadas**, traducido a ocho idiomas, que se envió a los socios para su revisión lingüística y se lanzó oficialmente en febrero de 2025.

Con el fin de preparar las primeras reuniones nacionales del MAP, AREPO desarrolló varias herramientas y recursos para que los coordinadores nacionales del MAP los utilizaran y organizó varias reuniones con los socios de GI SMART para definir los métodos participativos y armonizar el contenido del MAP con la investigación en curso de GI SMART.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

Mientras tanto, AREPO coordinó la organización de la conferencia «*Una visión de los productores para el Plan de Acción de la UE sobre Indicaciones Geográficas y lanzamiento de la plataforma comunitaria GI SMART*» para la presentación oficial de la plataforma comunitaria GI SMART en Bruselas (25-26 de junio de 2025), en colaboración con EFOW y oriGIn EU.

La Sra. Scaglioni concluyó su presentación con las próximas actividades del PAM a nivel de la UE:

- un **taller en línea sobre grupos de productores de IG** en septiembre-octubre de 2025, centrado en los sistemas nacionales de reconocimiento de dichos grupos;
- un **taller con organizaciones de consumidores** en colaboración con SAFE en octubre de 2025;
- y la **VI edición del evento europeo AREPO sobre productos de calidad y origen**, que se celebrará en la primavera de 2026 y en el que se darán a conocer los resultados preliminares del proyecto GI SMART.

Para más información sobre los proyectos de la UE, consulte la [presentación en PowerPoint de la Asamblea General](#) y el [informe de actividades](#).

VI. Debate con los miembros

Tras la actualización sobre los proyectos de la UE, el secretario general abrió el turno de debate a los miembros. Los participantes mantuvieron un amplio intercambio sobre los retos y las orientaciones futuras de las IG, reflejando las diversas perspectivas y preocupaciones regionales.

El Sr. Charalampos-Nicholaos Piteris (Región de Creta) planteó la cuestión del escaso reconocimiento de los productos con IG y abogó por un vínculo más fuerte entre las IG y la sostenibilidad medioambiental. Hizo hincapié en la necesidad de cambiar el enfoque de la comunicación en torno a las IG, sugiriendo que se hiciera mayor hincapié en la baja huella medioambiental de los productos con IG y que se cambiara el discurso del patrimonio a la sostenibilidad y la productividad, especialmente en el contexto de los productos de origen animal.

El Sr. Raúl Muñiz Cimas (IGP Corderex, Región de Extremadura) advirtió que el actual modelo de producción de la UE está bajo presión, especialmente en los sectores ovino y caprino, donde la baja rentabilidad amenaza su continuidad. Expresó su preocupación por la escasa visibilidad de las IG en el marco de la PAC, aparte de la promoción, y destacó la necesidad de organizarse colectivamente más allá del ámbito nacional para influir eficazmente en la política de la UE.

La viabilidad económica de los productores se convirtió en un tema central. **El Sr. Battista Cualbu (Agnello di Sardegna IGP, Región de Cerdeña)**, reconociendo la labor de AREPO y la importancia de haberse convertido en miembro, destacó la urgente necesidad de apoyar a los productores mediante precios justos, acuerdos de cadena de valor y ayudas específicas. La falta de renovación generacional se consideró un riesgo sistémico para la continuidad de las pequeñas IG, y se pidió un apoyo diferenciado y más dirigido en el marco de la UE.

El Sr. Flavio Innocenzi (DOP Asiago, Región del Véneto) señaló que muchas IG se enfrentan a retos internos, como el localismo y la competencia entre marcas regionales, que pueden socavar la credibilidad del sistema de IG.

Los participantes expresaron su preocupación por los recientes cambios normativos. El Sr. Innocenzi expresó cierta preocupación por el reglamento de la UE sobre las IG artesanales e industriales, advirtiendo que su modelo de autocertificación reduce los estándares y difumina la distinción con las

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

IG agroalimentarias al utilizar el mismo logotipo IGP. Además, destacó la difícil relación con la EUIPO en relación con el registro de marcas colectivas. También llamó la atención sobre amenazas externas, como la decisión de la ICANN de subastar nombres de dominio de segundo nivel que coinciden con nombres de IG, lo que podría obstaculizar la visibilidad de las IG en Internet.

Aunque varios oradores, como **el Sr. Gennaro Giliberti (Región de Toscana)**, reconocieron el potencial del turismo vinculado a las IG, coincidieron con el Sr. Muñoz Cimas en que debe seguir siendo una actividad complementaria y no el centro de atención. El Sr. Giliberti propuso ideas innovadoras, como redirigir parte del impuesto turístico para apoyar a los productores locales y utilizar las IG como herramienta para contrarrestar el turismo excesivo. Abogó por el reconocimiento y la valorización del paisaje, especialmente en la producción de aceite de oliva, y destacó la necesidad de fijar precios más altos para los productos en estos contextos.

La Sra. Katerina Zografu (Región de Macedonia Central), al hablar del sector del queso feta, expresó su preocupación por la disminución del número de cabezas de ganado y propuso la creación de una base de datos científica para abordar mejor la vacunación y la salud animal, con implicaciones directas para la certificación y la integridad de los productos con IG.

La Sra. Angela Crescenzi (Región de Toscana) y **el Prof. Konstadinos Mattas (Universidad Aristóteles de Tesalónica – AUTH, Región de Macedonia Central)** abordaron la brecha entre las partes interesadas en las IG y el público en general. La Sra. Crescenzi se preguntó si los múltiples significados atribuidos a las IG (históricos, sostenibles, culturales, etc.) realmente resuenan en los consumidores, y sugirió la necesidad de un mensaje más claro. El profesor Mattas advirtió que los actores de las IG se han aislado y que el público en general sigue sin conocer su papel y su valor. Hizo un llamamiento a la reconexión entre los productores de IG y la sociedad.

Part 4 | Conclusiones

La Asamblea General concluyó con el agradecimiento del secretario general al equipo de AREPO por organizar y garantizar el buen funcionamiento de la Asamblea, así como a todos los intérpretes que permitieron a todos los participantes intervenir y seguir la reunión en su lengua materna.

El presidente de AREPO, Alessandro Beduschi, clausuró la Asamblea General agradeciendo a los participantes su activa contribución al debate y destacando la importancia de las IG y la calidad como respuesta a la crisis y a los problemas que afectan al sector agrícola. Reiteró su compromiso de trabajar a nivel político para defender los valores políticos de la asociación y expresó su deseo de que la próxima Asamblea General de AREPO se celebre en Barcelona en 2025.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)