

Resoconto AREPO sulla 1^a Assemblea Generale del 2025

25 giugno 2025 | Bruxelles



L'Associazione delle Regioni Europee per i Prodotti di Origine

La rete europea di regioni e associazioni di produttori
che opera nel settore dei prodotti di qualità e di origine

Indice

Part 1 Introduzione	2
Part 2 Parte statutaria	2
I. Relazione annuale di attività della Presidenza	3
II. Intervento del vicepresidente dell'AREPO	4
III. Presentazione e votazione dello stato dei conti 2024 dell'AREPO e dei conti provvisori 2025	4
IV. Promemoria sul contributo 2025	6
Part 3 Parte tematica	6
I. Aggiornamento sulle attività della nuova rete CAP.....	6
II. Il ruolo della regione dell'Epiro nel settore agroalimentare	7
III. Informazioni sulla pianificazione dei prossimi eventi AREPO: Assemblea Generale 2025 in Catalogna ed evento di promozione europea 2026	7
IV. Priorità politiche dell'AREPO e attività realizzate nel 2024	8
V. Aggiornamento sui progetti dell'UE	8
VI. Discussione con i membri	10
Part 4 Conclusioni	11

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

Part 1 | Introduzione

La prima **Assemblea Generale dell'AREPO del 2025** si è tenuta a **Bruxelles** nella mattinata del **25 giugno 2025**.



Alessandro **BEDUSCHI** | Presidente di AREPO

Questa riunione plenaria è stata organizzata presso la **Casa Comune dell'Emilia-Romagna, dell'Assia, della Nouvelle Aquitaine e Wielkopolska.**

È stato fornito un servizio di interpretariato in **tedesco, greco, inglese, spagnolo, francese e italiano.**

L'Assemblea è stata seguita nel pomeriggio da una conferenza di due giorni dedicata alle indicazioni geografiche e intitolata "[Una visione dei produttori per il piano d'azione dell'UE sulle indicazioni geografiche e il lancio della piattaforma comunitaria GI SMART](#)", co-organizzata da AREPO, EFOW e oriGIn EU, nell'ambito del progetto GI SMART.

Part 2 | Parte statutaria

Il segretario generale dell'AREPO, **Laurent Gomez**, ha aperto la riunione invitando il **presidente dell'AREPO, Alessandro Beduschi**, a pronunciare il discorso di benvenuto e a presentare la sessione plenaria.

Il **presidente dell'AREPO** ha dato un caloroso benvenuto a tutti i partecipanti, esprimendo il proprio onore nell'aprire la prima Assemblea Generale del 2025 e ribadendo il proprio pieno impegno nel ruolo assunto dopo la sua elezione nell'ottobre 2024. Ha sottolineato l'importanza della missione dell'AREPO nella promozione di prodotti di qualità e ha evidenziato le priorità condivise con gli altri membri del Consiglio: il vicepresidente, **César Saldaña**, e la tesoriere, **Temanuata Girard**.

Il **sig. Beduschi** ha espresso i suoi sinceri ringraziamenti a tutte le regioni membri per il loro continuo sostegno e ha dato ufficialmente il benvenuto alla Regione Sardegna come nuovo membro, nonché a Ecovalia, che ha aderito all'AREPO come membro associato. Ha sottolineato l'importanza di ampliare la rete, suggerendo di concentrarsi in particolare sull'Europa centrale e orientale.

Ha concluso esprimendo il suo apprezzamento al team dell'AREPO per il lavoro quotidiano, il sostegno nel coordinamento delle attività dell'Associazione e per la preparazione sia dell'Assemblea che della conferenza che si è tenuta nel pomeriggio. Ha inoltre ringraziato gli interpreti per il loro contributo essenziale durante i due giorni dell'evento.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

I. Relazione annuale di attività della Presidenza

Dopo la presentazione dell'ordine del giorno da parte del segretario generale dell'AREPO, **il sig. Beduschi** ha presentato **la relazione sulle attività dell'AREPO per il 2024** ([per informazioni più dettagliate, si rimanda alla relazione sulle attività](#)), illustrando anche alcune delle iniziative intraprese nel primo mese del nuovo mandato della presidenza.

Una tappa fondamentale del 2024 è stata l'adozione e l'entrata in vigore del nuovo regolamento dell'UE sulle indicazioni geografiche (IG), al quale l'AREPO ha contribuito in modo significativo attraverso consultazioni, emendamenti e dialoghi con le istituzioni dell'UE durante tutta la legislatura precedente. Per celebrare questo risultato e approfondire le implicazioni del nuovo regolamento sulle IG, l'AREPO, insieme a Euromontana e oriGIn EU, ha organizzato a Bruxelles il 10 aprile 2024 una **conferenza di alto livello dal titolo "Il nuovo quadro giuridico per i prodotti di qualità dell'UE: opportunità e sfide per i prodotti di montagna e le IG"**, nell'ambito del progetto Horizon 2020 MOVING.

Guardando al futuro, nell'estate del 2024 l'AREPO ha avviato una collaborazione con le organizzazioni partner oriGIn EU ed EFOR su un **piano d'azione per le IG**: una serie di misure non legislative volte a sostenere e rafforzare ulteriormente il settore delle IG, in particolare alla luce del nuovo quadro normativo.

Il presidente dell'AREPO ha ricordato che l'Associazione ha continuato a rafforzare le sue relazioni con le istituzioni dell'UE durante la transizione verso la nuova legislatura. L'AREPO ha mantenuto uno stretto impegno con i membri uscenti del Parlamento europeo (MEP) nella commissione AGRI e ha iniziato a costruire nuove relazioni con i MEP neoeletti particolarmente attenti alle questioni relative alla qualità dei prodotti agroalimentari.

Allo stesso modo, l'AREPO ha rafforzato la sua cooperazione con la Commissione europea. Nella prima parte del 2024, l'AREPO ha mantenuto un dialogo costruttivo con **l'ex Commissario per l'Agricoltura Janusz Wojciechowski**. Dopo la nomina del **nuovo Commissario per l'Agricoltura, Christophe Hansen, nel dicembre 2024**, l'AREPO ha avviato un rapporto positivo e collaborativo con lui e il suo gabinetto. Inoltre, l'AREPO gode di ottimi rapporti con **Diego Canga Fano, direttore della DG AGRI per la qualità e la promozione e vicedirettore generale facente funzione**.

A livello di progetti, il 2024 ha visto la conclusione positiva del progetto MOVING, finanziato dall'UE, e il **lancio di GI SMART**, un progetto Horizon Europe che si svolgerà fino al 2028. AREPO guida il pacchetto di lavoro relativo alla comunicazione, alla diffusione, allo sfruttamento e al coinvolgimento delle parti interessate.

È stato inoltre completato uno studio sui sistemi di qualità pubblici regionali, attualmente in fase di revisione per uso interno.

Nel 2024 AREPO ha organizzato due assemblee generali, una a Bruxelles e una a Larissa, e ha partecipato a numerosi eventi europei e internazionali.

A conclusione della presentazione della relazione annuale di attività, il presidente Beduschi ha raccomandato all'AREPO di cercare di ampliare la propria base associativa, continuare a lavorare sul possibile piano d'azione dell'UE per le IG, contribuire al futuro dibattito sulla PAC e monitorare iniziative chiave come la visione dell'UE per l'agricoltura e l'alimentazione. Il pieno impegno con GI SMART e l'esplorazione di ulteriori progetti Horizon Europe rimangono priorità assolute.

Ha inoltre ricordato i prossimi appuntamenti: **la seconda Assemblea Generale 2025 a Barcellona (21-23 ottobre)** e **l'evento di promozione dell'AREPO per le IG nella primavera del 2026**.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
X: [@arepoquality_eu](#)



La relazione è stata approvata **all'unanimità**.

II. Intervento del vicepresidente dell'AREPO

César Saldaña, vicepresidente dell'AREPO, ha sottolineato l'importanza della doppia struttura dell'Associazione, che riunisce sia le autorità regionali che le organizzazioni di produttori. Questa composizione unica rafforza la legittimità e l'influenza dell'AREPO a livello dell'UE. Ha chiesto un maggiore coinvolgimento dei produttori nelle attività dell'AREPO e **ha esortato tutte le regioni a designare rappresentanti ufficiali dei produttori** per garantire una comunicazione bidirezionale e una partecipazione efficace.

Ha sottolineato il ruolo dei produttori nella definizione delle priorità politiche dell'UE e ha evidenziato la necessità di un impegno attivo nel prossimo piano d'azione sulle IG annunciato dal commissario Hansen. Il sig. Saldaña ha messo in guardia dal rischio che le IG vengano escluse dall'agenda dell'UE e ha sottolineato l'opportunità offerta dalla recente pubblicazione della visione dell'UE per l'agricoltura e l'alimentazione.

Il vicepresidente ha proposto due temi aggiuntivi per l'agenda dell'AREPO nei prossimi mesi.

In primo luogo, ha presentato **l'agriturismo** come una promettente opportunità di reddito alternativo per gli agricoltori, con il turismo enogastronomico già fiorente in molte regioni dell'AREPO. Ha sottolineato che il sistema delle IG offre un quadro favorevole a tale sviluppo. Citando le osservazioni del direttore Diego Canga Fano, ha suggerito che il turismo potrebbe svolgere un ruolo strategico nel migliorare la visibilità e il riconoscimento dei loghi delle IG, in particolare promuovendo l'esposizione delle etichette IG nei ristoranti scelti dai turisti.



César SALDAÑA | Vicepresidente dell'AREPO

In secondo luogo, ha affrontato **il crescente dibattito sulla coesistenza tra le indicazioni geografiche e i sistemi pubblici regionali di qualità**. Ha sottolineato che la doppia struttura dell'AREPO, che riunisce le autorità regionali e i produttori, offre una piattaforma unica per promuovere soluzioni equilibrate. Pur difendendo il successo del modello delle IG, ha riconosciuto l'ascesa dei sistemi pubblici regionali di qualità e ha chiesto di individuare le aree di complementarità e di conflitto, al fine di sostenere una coesistenza costruttiva e prevenire la concorrenza tra i due sistemi.

III. Presentazione e votazione dello stato dei conti 2024 dell'AREPO e dei conti provvisori 2025

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)



La tesoriere dell'AREPO, **Temanuata Girard**, ha preso la parola per commentare lo stato dei conti per il 2024 e sottoporli all'approvazione dell'Assemblea Generale ([cliccare qui](#) per consultare tutti i documenti relativi). Dopo la sua introduzione, **Laurent Gomez**, **segretario generale dell'AREPO**, ha presentato in dettaglio la relazione finanziaria 2024 e il bilancio provvisorio 2025.

La sig.ra Girard ha aperto i lavori ringraziando le regioni Emilia-Romagna e Nuova Aquitania per aver ospitato l'Assemblea generale nella loro sede di Bruxelles e il team dell'AREPO per il lavoro svolto, in particolare **la sig.ra Alexandra Duriez**, assistente amministrativa che affianca il Segretario generale nella gestione finanziaria dell'Associazione. Ha confermato che il revisore indipendente ha chiuso con esito positivo i conti 2024, che sono stati condivisi con i membri entro i 30 giorni precedenti la scadenza dell'Assemblea, in conformità con lo statuto.

Il tesoriere ha sottolineato la **solida posizione finanziaria dell'AREPO**, grazie all'attenta gestione delle spese da parte del team e ai contributi tempestivi delle regioni membri.



Sig.ra Temanuata GIRARD | Tesoriere dell'AREPO

Il team ha ridotto del 18% i costi per l'organizzazione delle due Assemblee Generali annuali. Inoltre, il team cerca attivamente di partecipare a progetti dell'UE in linea con la missione dell'AREPO di diversificare le risorse. È il caso del GI SMART, che contribuirà con 48.000 euro all'anno per quattro anni e sosterrà le attività principali.

Il tesoriere ha inoltre ringraziato calorosamente le 25 regioni che hanno già versato i loro contributi per il 2025 e ha ricordato che a breve saranno inviati solleciti ai restanti membri.

Ha ribadito che le attività presentate nella relazione annuale del Presidente giustificano chiaramente la fiducia continua nell'AREPO come rete al servizio dei produttori e delle regioni e ha affermato che l'AREPO dispone di risorse finanziarie sufficienti per svolgere i compiti che le regioni membri si aspettano da essa.

Il segretario generale ha fornito ulteriori informazioni

sulla situazione contabile.

L'esercizio finanziario 2024 ha registrato un risultato positivo di 14.944 euro, grazie all'aumento dell'importo delle quote associative.

Le principali **spese** dell'anno sono state:

- **€ 42.174 per due riunioni plenarie** (Bruxelles in aprile e Larissa in ottobre), comprese le spese di interpretariato, ristorazione e trasporti pubblici, con una riduzione del 18% rispetto al 2023.
- **€ 112.000 per le spese di personale** (1,5 persone a Bruxelles), con un aumento del 4,82% degli stipendi e del 22% delle spese
- **€ 31.000 per consulenze su progetti europei**, con una significativa riduzione del 17% rispetto all'anno precedente.
- Le spese di viaggio e ristorazione sono state mantenute ai livelli del 2023, dopo una significativa riduzione nell'anno precedente.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
X: [@arepoquality_eu](#)

Tutte le 30 regioni membri hanno versato la quota associativa, generando un totale di **187.000 euro**. I progetti Agrosmart Global e MOVING hanno generato un€ e di 36.972 euro. Il progetto GI SMART è stato avviato nel 2024 e la prima tranche di prefinanziamento sarà contabilizzata nel 2025.

Il bilancio per il 2025 è stato proposto in pareggio, come di consueto. Esso comprende l'organizzazione di due Assemblee Generali (una a Bruxelles e la seconda che si terrà a Barcellona nell'ottobre 2025) e della conferenza di alto livello del 25-26 giugno a Bruxelles per il lancio della piattaforma comunitaria del progetto GI SMART, co-organizzata con oriGIn EU ed EFOW e parzialmente finanziata dal progetto.

Il bilancio per le spese di personale aumenterà a causa di un aumento salariale di 220 € netti per Francesca e di 70 € per Giulia, oltre all'indicizzazione automatica del 2% applicata in Belgio a partire da marzo 2025. Anche i costi di consulenza aumenteranno, ma rimarranno inferiori a quelli del 2023. Infine, l'anticipo del progetto GI SMART ricevuto nel 2024 sarà contabilizzato nell'esercizio finanziario 2025.



L'Assemblea Generale ha approvato **all'unanimità** il bilancio 2024 e il bilancio provvisorio 2025.

IV. Promemoria sul contributo 2025

L'Assemblea Generale tenutasi nell'ottobre 2024 ha votato all'unanimità a favore del mantenimento del contributo annuale a 6.000 euro per il 2025. Il Segretario Generale ha ricordato l'importo e ha informato che sarà inviato un sollecito alle Regioni che non hanno ancora effettuato il pagamento.

Part 3 | Parte tematica

I. Aggiornamento sulle attività della nuova rete CAP

Il sig. **Giorgio TRENTIN** (Regione Veneto), rappresentante dell'AREPO nel gruppo tematico SOIKE della rete PAC, ha fornito un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei temi e delle attività svolte da questo gruppo tematico.

Le riunioni SOIKE si tengono tre volte all'anno e tutta la documentazione relativa è disponibile sul [sito web della rete CAP](#). Durante la riunione di marzo 2025 è stato presentato il progetto GI SMART, mentre la sessione di giugno 2025 si è concentrata sulle potenziali opportunità di collaborazione con l'impresa comune Circular Bio-Based Europe e ha esplorato i futuri sviluppi del bilancio per l'innovazione oltre il 2027.

Per ulteriori informazioni, [consultare la presentazione](#).



AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
X: [@arepoquality_eu](#)

Malone Rolland (Regione Bretagna) ha presentato l'impegno dell'AREPO nel sottogruppo sui piani strategici. Dall'ultima assemblea generale si sono tenute tre riunioni in presenza, coordinate da Antonia Gámez Moreno (Unità D1, DG AGRI). La prima riunione si è concentrata sulla risposta della Commissione alla crisi agricola, in particolare attraverso la semplificazione della PAC. La seconda sessione ha continuato ad affrontare le misure di semplificazione, la situazione degli agricoltori e le pratiche commerciali sleali. La terza riunione, tenutasi nel marzo 2025, si è concentrata sulla nuova visione dell'UE per l'agricoltura e l'alimentazione e sul suo allineamento con i piani strategici nazionali.

II. Il ruolo della regione dell'Epiro nel settore agroalimentare

Vicky Igoumenidou (Regione dell'Epiro) ha presentato il settore agroalimentare della regione dell'Epiro come un pilastro fondamentale della sua economia. Nel settore agricolo, la regione è nota per la produzione di frutta, ortaggi, colture orticole e olio d'oliva. Nell'allevamento, l'Epiro svolge un ruolo di primo piano a livello nazionale, fornendo il 45% dell'agnello e il 70% della carne di pollame al mercato greco (). La regione vanta anche una forte acquacoltura d'acqua dolce, con una produzione significativa di pesce di fiume e miele di alta qualità.

L'Epiro è noto anche per una varietà di prodotti trasformati ad alto valore aggiunto, tra cui vini, formaggi, olio d'oliva e pasta tradizionale. Guardando al futuro, le priorità regionali includono: l'identificazione dei prodotti tradizionali locali e il sostegno allo sviluppo di prodotti nuovi e innovativi; il rafforzamento dell'allevamento; la promozione dei prodotti agricoli e l'espansione della capacità di esportazione; il miglioramento della documentazione e la rinascita della coltivazione di piante medicinali e aromatiche; la promozione dell'uso sostenibile delle risorse naturali attraverso il miglioramento delle infrastrutture.

La regione collabora attivamente con le università e gli attori regionali per migliorare l'accesso all'informazione e il sostegno alle PMI del settore agroalimentare.

Per ulteriori informazioni, [consultare la presentazione](#).

III. Informazioni sulla pianificazione dei prossimi eventi AREPO: Assemblea Generale 2025 in Catalogna ed evento di promozione europea 2026

Francesca Alampi, responsabile delle politiche dell'AREPO, ha informato i membri sull'organizzazione della seconda Assemblea Generale del 2025. **Si terrà a Barcellona (Catalogna, Spagna) dal 21 al 23 ottobre 2025.**

I partecipanti sono invitati ad arrivare individualmente il 21 ottobre, mentre l'Assemblea Generale si terrà nell'intera giornata del 22 ottobre, seguita da una cena ufficiale. La mattina del 23 ottobre saranno organizzate visite tecniche nella zona di Reus/Tarragona, tra cui una visita a un sito di produzione di nocciole Avellana de Reus DOP e a un frantoio che produce olio d'oliva Siurana DOP. Il programma si concluderà con una degustazione di prodotti catalani, in particolare il pane "Pa de Pagès català" IGP.

Le visite termineranno a mezzogiorno e, data la posizione, a circa 1 ora dall'aeroporto e 1 ora e 30 minuti da Barcellona, si consiglia ai partecipanti di prenotare i voli di ritorno nel pomeriggio del 23 ottobre.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](#)

Giulia Scaglioni, responsabile delle politiche dell'AREPO, ha fornito un'anteprima della ^{sesta}edizione dell'evento promozionale dell'AREPO dedicato alle indicazioni geografiche, **che si terrà nel marzo o aprile 2026**. Questo evento, che si tiene tradizionalmente ogni 2-3 anni, comprende una conferenza seguita da una sessione di degustazione. La sede esatta è ancora da confermare a causa della complessità logistica. Un invito a manifestare interesse sarà pubblicato nel settembre-ottobre 2025, seguito da una sessione informativa per le regioni membri nel mese di novembre e dalla conferma definitiva della partecipazione nel mese di dicembre.

Le regioni che desiderano partecipare dovranno rispondere all'e-mail di manifestazione di interesse, designare un referente, inviare i prodotti selezionati e gestire la presentazione al proprio tavolo di degustazione. La partecipazione è gratuita; l'AREPO coprirà tutti i costi organizzativi relativi alla conferenza e alla degustazione. Ogni regione potrà presentare fino a tre prodotti (di cui al massimo due vini) e dovrà preparare non più di 200 porzioni. Non sarà consentito cucinare in loco, ma solo semplici preparazioni come il taglio e la presentazione su vassoi. L'AREPO incoraggia la selezione di prodotti semplici e facili da servire, includendo anche frutta e verdura. Tutti i dettagli saranno forniti a tempo debito.

Per ulteriori informazioni, [consultare la presentazione](#).

IV. Priorità politiche dell'AREPO e attività realizzate nel 2024

Francesca Alampi, policy officer dell'AREPO, ha presentato una panoramica della [Visione per l'agricoltura e l'alimentazione](#), l'iniziativa prioritaria per i primi 100 giorni del mandato della Commissione europea. Ha illustrato gli obiettivi principali e la struttura della Visione, concentrandosi in particolare su quanto previsto per le indicazioni geografiche e discutendo la possibilità di elaborare un piano d'azione per le IG dell'UE, come annunciato dal commissario Hansen durante l'audizione dinanzi alla commissione Agricoltura del Parlamento europeo.

Ciò ha offerto l'occasione per ricordare gli obiettivi chiave che tale piano d'azione potrebbe affrontare e per condividere alcune prime riflessioni emerse dai primi scambi tra l'AREPO e la Commissione europea sull'argomento.

La policy officer dell'AREPO ha inoltre richiamato l'attenzione su altre iniziative incluse nella visione che sono direttamente rilevanti per le IG o rappresentano settori politici ai quali il settore delle IG potrebbe dare un contributo significativo, quali la sostenibilità, il ricambio generazionale e lo sviluppo rurale.

Per ulteriori informazioni su questi argomenti, consultare la [presentazione PowerPoint](#) e la [relazione di attività](#) per conoscere i principali aggiornamenti politici e i risultati ottenuti nel 2024.

V. Aggiornamento sui progetti dell'UE

Giulia Scaglioni, policy officer dell'AREPO, ha presentato un aggiornamento sul **progetto Horizon Europe "GI SMART"**.

Avviato nel giugno 2024, il progetto GI SMART avrà una durata di 4 anni con un finanziamento del 100% pari a circa 3 milioni di euro. L'obiettivo principale del progetto è **migliorare la progettazione e l'attuazione del sistema IG a sostegno dell'agricoltura sostenibile, di un'alimentazione sana e**

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
X: [@arepoquality_eu](#)

sostenibile e di sistemi alimentari sostenibili, in linea con gli obiettivi della strategia "dal campo alla tavola".

Il progetto, coordinato dall'Institut National de Recherche sur l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE, Francia), coinvolge 17 partner pubblici e privati di 8 Stati membri dell'Unione europea. Tra questi figurano partner accademici con competenze in materia di IG e membri del comitato scientifico dell'AREPO, nonché reti internazionali e dell'UE che rappresentano le parti interessate nel settore delle IG alimentari e vinicole.

AREPO, con un budget totale di **220 000 €**, svolge un ruolo in molte delle attività di ricerca previste dal progetto e assiste gli altri partner nei loro compiti. In particolare, AREPO è responsabile del pacchetto di lavoro relativo alla comunicazione, alla diffusione, allo sfruttamento e al coinvolgimento delle parti interessate, in collaborazione con Euromontana, al fine di garantire l'adozione della ricerca scientifica da parte dei produttori di IG e delle amministrazioni pubbliche (regionali, nazionali e dell'UE).

La dott.ssa Scaglioni ha fornito una panoramica dei primi sviluppi nell'ambito dei quattro pilastri fondamentali della ricerca su cui si basa il progetto.

Ha poi approfondito la presentazione delle principali attività svolte finora da AREPO nell'ambito del progetto e il suo ruolo nel coordinamento del coinvolgimento delle parti interessate.

AREPO, insieme a Euromontana, ha redatto il Piano di comunicazione, diffusione, valorizzazione e coinvolgimento delle parti interessate (Piano CDESE, ottobre 2024), che costituisce la base del WP guidato da AREPO. Inoltre, **AREPO ha guidato lo sviluppo della piattaforma comunitaria GI SMART**, una piattaforma multi-attore strutturata attorno a 9 piattaforme nazionali multi-attore (MAP) e 1 piattaforma a livello UE (EU MAP). AREPO ha identificato e mappato gli stakeholder europei rilevanti da coinvolgere nella MAP UE e ha anche supportato i partner del progetto nell'identificazione e nel coinvolgimento degli stakeholder nazionali e regionali per le MAP nazionali. Sono stati identificati **576 stakeholder** in otto paesi e a livello UE.



AREPO ha preparato il lancio delle piattaforme istituendo il **GI SMART Team for Stakeholder Engagement**, che comprende tutti i coordinatori delle MAP e i partner del progetto che rappresentano gli stakeholder a livello dell'UE. AREPO ha inoltre preparato un **modulo di registrazione degli stakeholder**, tradotto in 8 lingue, sottoposto ai partner per la revisione linguistica e lanciato ufficialmente nel febbraio 2025.

Al fine di preparare le prime riunioni nazionali del MAP, AREPO ha sviluppato diversi strumenti e risorse da utilizzare da parte dei coordinatori nazionali del MAP e ha organizzato diverse riunioni con i partner GI SMART per definire i metodi partecipativi e allineare il contenuto del MAP con la ricerca GI SMART in corso.

Nel frattempo, AREPO ha coordinato l'organizzazione della conferenza *"Una visione dei produttori per il piano d'azione dell'UE sulle indicazioni geografiche e il lancio della piattaforma comunitaria GI SMART"* per il lancio ufficiale della piattaforma comunitaria GI SMART a Bruxelles (25-26 giugno 2025), in collaborazione con EFOW e oriGIn EU.

La dott.ssa Scaglioni ha concluso la sua presentazione con le prossime attività per il MAP a livello UE:

- un **workshop online sui gruppi di produttori IG** nel settembre-ottobre 2025, incentrato sui sistemi nazionali di riconoscimento di tali gruppi;
- un **workshop con le organizzazioni dei consumatori** in collaborazione con SAFE nell'ottobre 2025;

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

- e la **VI edizione dell'evento europeo AREPO sulla qualità e i prodotti di origine**, che si terrà nella primavera del 2026 e metterà in evidenza i risultati preliminari del progetto GI SMART.

Per ulteriori informazioni sui progetti dell'UE, consultare la [presentazione PowerPoint dell'Assemblea Generale](#) e la [relazione sulle attività](#).

VI. Discussione con i membri

Dopo l'aggiornamento sui progetti dell'UE, il Segretario Generale ha dato la parola ai membri per la discussione. I partecipanti hanno avviato un ampio scambio di opinioni sulle sfide e le prospettive future delle IG, riflettendo le diverse prospettive e preoccupazioni regionali.

Charalampos-Nicholaos Piteris (Regione di Creta) ha sollevato la questione del riconoscimento limitato dei prodotti IG e ha sostenuto un legame più forte tra le IG e la sostenibilità ambientale. Ha sottolineato la necessità di cambiare l'approccio comunicativo relativo alle IG, suggerendo di porre maggiore enfasi sul basso impatto ambientale dei prodotti IG e di spostare la narrazione dal patrimonio alla sostenibilità e alla produttività, soprattutto nel contesto dei prodotti di origine animale.

Raúl Muñiz Cimas (IGP Corderex, Regione dell'Estremadura) ha avvertito che l'attuale modello di produzione dell'UE è sotto pressione, in particolare nei settori ovino e caprino, dove la bassa redditività minaccia la continuità. Ha espresso preoccupazione per la scarsa visibilità delle IG nel quadro della PAC, ad eccezione della promozione, e ha sottolineato la necessità di organizzarsi collettivamente al di là del livello nazionale per influenzare efficacemente la politica dell'UE.

La redditività economica dei produttori è emersa come tema centrale. **Battista Cualbu** (Agnello di Sardegna IGP, Regione Sardegna), riconoscendo il lavoro dell'AREPO e l'importanza di esserne diventato membro, ha sottolineato l'urgente necessità di sostenere i produttori attraverso prezzi equi, accordi di filiera, e aiuti mirati. La mancanza di ricambio generazionale è stata vista come un rischio sistemico per la continuità delle piccole IG, con richieste di un sostegno differenziato e più mirato nell'ambito dei quadri dell'UE.

Flavio Innocenzi (Asiago DOP, Regione Veneto) ha osservato che molte IG devono affrontare sfide interne come il localismo e la concorrenza tra marchi regionali, che possono minare la credibilità del sistema delle IG.

I partecipanti hanno espresso preoccupazione per i recenti sviluppi normativi. Il sig. Innocenzi ha espresso alcune preoccupazioni in merito al regolamento UE sulle IG artigianali e industriali, avvertendo che il suo modello di autocertificazione abbassa gli standard e confonde la distinzione con le IG agroalimentari utilizzando lo stesso logo IGP. Ha inoltre sottolineato il difficile rapporto con l'EUIPO in materia di registrazione dei marchi collettivi. Ha inoltre richiamato l'attenzione sulle minacce esterne, come la decisione dell'ICANN di mettere all'asta i nomi di dominio di secondo livello corrispondenti ai nomi delle IG, che potrebbe ostacolare la visibilità delle IG online.

Sebbene diversi relatori, come **Gennaro Giliberti** (Regione Toscana), abbiano riconosciuto il potenziale del turismo legato alle IG, hanno concordato con Muñiz Cimas sul fatto che dovrebbe rimanere un'attività complementare e non l'obiettivo principale. Giliberti ha proposto idee innovative, come la destinazione di una parte della tassa turistica a sostegno dei produttori locali e l'utilizzo delle IG come strumento per contrastare il sovraffollamento turistico. Ha sostenuto il riconoscimento e la valorizzazione del paesaggio, in particolare nella produzione di olio d'oliva, sottolineando la necessità di un aumento dei prezzi dei prodotti in questi contesti.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
X: [@arepoquality_eu](#)

Katerina Zografu (Regione della Macedonia Centrale), parlando del settore del formaggio feta, ha espresso preoccupazione per il calo del numero di capi di bestiame e ha proposto la creazione di una banca dati scientifica per affrontare meglio la questione delle vaccinazioni e della salute degli animali, con implicazioni dirette per la certificazione e l'integrità dei prodotti IG.

Angela Crescenzi (Regione Toscana) e **il Prof. Konstadinos Mattas** (Università Aristotele di Salonicco – AUTH, Regione della Macedonia Centrale) hanno affrontato il divario tra gli attori delle IG e il grande pubblico. La sig.ra Crescenzi si è chiesta se i molteplici significati attribuiti alle IG (storico, sostenibile, culturale, ecc.) risuonino davvero nei consumatori, suggerendo la necessità di messaggi più chiari. Il prof. Mattas ha avvertito che gli attori delle IG sono diventati isolati e che il grande pubblico rimane ignaro del loro ruolo e del loro valore. Ha chiesto un ricongiungimento tra i produttori di IG e la società.

Part 4 | Conclusioni

L'Assemblea Generale si è conclusa con il ringraziamento del Segretario Generale al team AREPO per aver organizzato e garantito il regolare svolgimento dell'Assemblea, insieme a tutti gli interpreti che hanno permesso a tutti di prendere la parola e seguire la riunione nella propria lingua madre.

Il presidente dell'AREPO, **Alessandro Beduschi**, ha chiuso l'Assemblea Generale ringraziando i partecipanti per il loro contributo attivo alla discussione e sottolineando l'importanza delle IG e della qualità in risposta alle crisi e alle questioni che interessano il settore agricolo. Ha ribadito il suo impegno a lavorare a livello politico per difendere i valori politici dell'associazione e ha auspicato che la prossima Assemblea Generale dell'AREPO si tenga a Barcellona nel 2025.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux, FRANCIA
Sito web: www.arepoquality.eu

Contatti

Ufficio di rappresentanza a
Bruxelles
E-mail: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Social

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
X: [@arepoquality_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)