

# AREPO

## Informe de la reunión del Consejo Ejecutivo

---

2 de abril de 2025 | Bruselas



**Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen**

La red europea de regiones y asociaciones de productores  
que operan en el ámbito de los productos de calidad y de origen

## Índice

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1   Resumen de la reunión.....</b>                                                  | <b>2</b>  |
| <b>2   Introducción.....</b>                                                           | <b>3</b>  |
| 1. Participantes en la reunión del Consejo Ejecutivo de AREPO .....                    | 3         |
| <b>3   Reunión con la Comisión Europea .....</b>                                       | <b>4</b>  |
| <b>4   Reunión del Consejo Ejecutivo.....</b>                                          | <b>8</b>  |
| 1. Miembros de AREPO .....                                                             | 8         |
| 2. Actualización del estado de las cuentas 2024 y previsiones para 2025 .....          | 8         |
| 3. Información sobre la programación de la próxima AG y el acto de junio de 2025 ..... | 9         |
| 4. Información sobre la programación de la segunda AG de 2025 en Cataluña .....        | 9         |
| 5. Información sobre el acto de promoción europea de AREPO 2026.....                   | 9         |
| 6. Información actualizada sobre las actividades y acciones de AREPO .....             | 10        |
| <b>5   Conclusiones.....</b>                                                           | <b>13</b> |

### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

## 1 | Resumen de la reunión

### ► Lo más destacado de la reunión:

Reunión con **Diego Canga Fano**, Director de la DG AGRI, responsable de difusión, investigación e indicaciones geográficas, y Director General Adjunto en funciones, para debatir las prioridades de la política europea de indicaciones geográficas (IG) y el futuro plan de acción.

### ► Debate sobre orientaciones políticas:

1. Objetivo de reforzar la visibilidad de las IG entre los consumidores a través de los canales de distribución, la restauración, el turismo y la educación.
2. Necesidad de apoyar a las pequeñas y medianas IG, en particular mediante una mejor articulación entre los instrumentos regionales y europeos.
3. Debates sobre el uso de la contratación pública de alimentos para promocionar las IG.
4. Interés por la creación de un premio europeo a la sostenibilidad de las IG.
5. Sensibilización sobre la formación Erasmus y los sistemas regionales de calidad como palancas complementarias.

### ► Temas a seguir (nivel político)

1. Publicación del Plan de Acción IG (después de 2025)
2. Revisión prevista de la Directiva sobre contratación pública (verano de 2025)
3. Articulación entre los sistemas regionales de calidad pública y las IG: sigue siendo un tema delicado que hay que seguir investigando.

### ► Próximos eventos:

1. Asamblea General de AREPO: 25 de junio de 2025 en Bruselas + conferencia sobre las IG (25-26 de junio)
2. 2ª AG 2025: 21-23 de octubre en Barcelona (Cataluña)
3. Evento europeo para promocionar los productos con IG: marzo-abril de 2026
4. Lanzamiento de la plataforma GI SMART: junio de 2025

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

## 2 | Introducción

La reunión **del Consejo Ejecutivo de AREPO** se celebró en **Bruselas el 2 de abril de 2025**, en la sede de **la Oficina de Representación de la Región Emilia-Romana**.

La interpretación se realizó en línea, a través de la plataforma Zoom, en ES, FR, IT.

### 1. Participantes en la reunión del Consejo Ejecutivo de AREPO

#### Miembros del Consejo Ejecutivo

**Alessandro Beduschi**, Presidente de AREPO , Consejero de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques

**Cesar Saldaña**, Vicepresidente de AREPO y Presidente de CADO (Conferencia Andaluza de DOP e IGP)

**Temanuata GIRARD**, Tesorera de AREPO y Vicepresidenta de Agricultura y Alimentación de la Región Centre-Val de Loire

#### Otros participantes de AREPO

**Laurent Gomez**, Secretario General de AREPO

**Lucia Silvestri**, Directora UO Desarrollo, Innovación y Fomento de la Producción y el Territorio, Dirección General de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques, Región de Lombardía

**Ildebrando Bruno Volpi**, Secretario del Assessore all'Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia

**Francesca Alampi**, responsable política, AREPO

**Giulia Scaglioni**, Responsable de políticas, AREPO

#### Participantes externos

**Diego Canga Fano**, Director General Adjunto F, H, I (en funciones), Comisión Europea

**Natalia Brzezina**, Asistente Política del Director General Adjunto F, H, I (en funciones), Comisión Europea

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

El **Secretario General, Laurent Gomez**, introdujo la reunión dando la bienvenida a todos los participantes y presentando el orden del día de la reunión, que estaba compuesto de la siguiente manera:

- Reunión con la Comisión Europea para debatir las prioridades relacionadas con las IG
- Actualización del estado de las cuentas 2024 y previsiones para 2025;
- Información sobre la planificación de los próximos eventos (AG y evento de junio de 2025, segundo AG de 2025 en Cataluña, evento de promoción europea AREPO de 2026);
- Información actualizada sobre las actividades y acciones de AREPO.

### 3 | Reunión con la Comisión Europea

El Consejo Ejecutivo de AREPO se reunió con **Diego Canga Fano**, Director de la DG AGRI, responsable de Difusión, Investigación e Indicaciones Geográficas, y Director General Adjunto en funciones.

El objetivo de la reunión era reflexionar junto con la Comisión sobre cómo AREPO puede contribuir a "Seguir promoviendo la adopción de las indicaciones geográficas", una acción prevista en el marco de la Visión de la CE para la Agricultura y la Alimentación, y cómo puede seguir apoyando el desarrollo de un Plan de Acción para las Indicaciones Geográficas.

El Director General en funciones informó a los miembros del Consejo Ejecutivo de que la Unidad de IG está tramitando actualmente un gran número de solicitudes de reconocimiento de IG turcas. Más de la mitad de los expedientes recibidos por los servicios de la CE se refieren a IG turcas. Dado que sólo hay 9 IG europeas reconocidas por Turquía, Canga Fano quiso hacer hincapié en el desequilibrio que existe actualmente.

A continuación, el Director recordó que el Comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, declaró durante la audiencia en el Parlamento Europeo que la Comisión adoptará un plan de acción para las indicaciones geográficas.

Los servicios de la DG AGRI iniciaron una tormenta de ideas sobre los posibles ámbitos que debían incluirse en el plan:

1. Los datos recogidos por el Eurobarómetro ponen de manifiesto el escaso conocimiento que tienen los consumidores de los logotipos de las IG europeas: sólo el 24% de los consumidores reconoce los logotipos de las DOP y las IGP, frente al 56% que reconoce el logotipo europeo de la agricultura ecológica. Para hacer frente a esta situación, es necesario preguntarse cómo mejorar el reconocimiento de las IG. Entre las posibles vías de trabajo, Canga Fano mencionó la posibilidad de **trabajar con los supermercados a través de acuerdos voluntarios y con los restaurantes**.
2. Utilizar el modelo de los premios ecológicos para crear un **día europeo de las IG** con premios que recompensen a las IG más sostenibles (por ejemplo, creando categorías para la sostenibilidad social, económica y medioambiental). La organización de una ceremonia de entrega de premios con una presentación a cargo del Comisario Europeo podría generar una importante publicidad para los ganadores y el sistema de IG en general.
3. Contratación de comedores públicos: desde hace algún tiempo, la Comisión trabaja para ir más allá del criterio de la oferta más barata e incluir criterios relacionados con la calidad del

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

producto. **La contratación para los comedores públicos** podría ayudar a promover y apoyar las indicaciones geográficas

De momento no hay un calendario claro para la publicación del plan de acción. Seguramente no se publicará en 2025 porque la Comisión está ocupada con otros expedientes prioritarios, en primer lugar la revisión de la PAC. En cualquier caso, la Comisión está abierta a recibir sugerencias de las partes interesadas, que serán consultadas durante el proceso.

A continuación tomó la palabra **el Presidente Beduschi**, quien agradeció al Director su disponibilidad para reunirse con el Consejo Ejecutivo de AREPO. Subrayó la necesidad de apoyar a las pequeñas y medianas IG porque a nivel regional ven las dificultades de las realidades más pequeñas y temen la posibilidad de abandono y la pérdida de productos DOP e IGP que no han dado buenos resultados después de haber sido registrados a nivel europeo.

Además, destacó el valor de las IG para las exportaciones nacionales y europeas, subrayando el papel difícilmente sustituible de estos productos no sólo para las exportaciones agroalimentarias per se, sino para el conjunto de la economía europea.

El Director General en funciones reiteró su deseo de mantener una línea presupuestaria específica para las IG dentro de la política de promoción. Sin embargo, subrayó que varios países del norte de Europa se oponen a aumentar el presupuesto destinado exclusivamente a las IG, en detrimento de otras líneas de financiación, a pesar de la evidente desproporción entre el número de solicitudes de financiación recibidas y las realmente aprobadas.

Para hacer frente a este reto, hizo hincapié en la necesidad de promover las IG como una historia de éxito a escala europea, superando la percepción de un fenómeno limitado a unos pocos países. Para ello, es crucial trabajar con los Estados en los que el sistema de IG está menos desarrollado, con el fin de reforzarlo y ampliar su alcance.

En un contexto internacional caracterizado por la inestabilidad y la imprevisibilidad, también destacó la importancia de diversificar los mercados, haciendo hincapié en cómo la política de promoción es una herramienta clave para apoyar esta estrategia.

Por último, pidió apoyo para la difusión de información sobre la política de promoción, con el objetivo de mantener elevado el número de solicitudes de financiación y el valor de los proyectos realizados, elementos esenciales para justificar la asignación de recursos específicos.

También mencionó que por cada millón de euros de exportaciones se crean 12.000 puestos de trabajo y que las exportaciones agroalimentarias tienen un impacto significativo en el conjunto de la economía.

**La tesorera de AREPO, Temanuata Girard**, tomó la palabra para reiterar la importancia de la dimensión territorial de las IG. También ha preguntado si la Comisión piensa proponer a nivel europeo un reglamento equivalente a la ley francesa EGALIM <sup>1</sup>.

El Director en funciones subrayó la importancia de educar y formar a los ciudadanos en materia de IG, sugiriendo, por ejemplo, la formación de los empleados de los supermercados. Este tipo de formación

<sup>1</sup> La ley EGALIM (Evolution des Grâces de l'Alimentation) es una ley francesa aprobada en 2018 para mejorar el equilibrio en la cadena de suministro agroalimentaria, promover la calidad y la sostenibilidad de los alimentos y reforzar la transparencia en los contratos entre productores y distribuidores. En cuanto a los comedores públicos, la ley pretende promover la calidad alimentaria y estipula que los contratos públicos de restauración colectiva (como escuelas y hospitales) fomenten el uso de productos frescos, locales y ecológicos con calidad certificada (incluidas las indicaciones geográficas).

podría tener un impacto en cascada sobre los consumidores, como ha ocurrido en el pasado con la agricultura ecológica.

En cuanto a la contratación de comedores públicos, Canga Fano informó al Consejo Ejecutivo sobre la próxima revisión de la Directiva europea al respecto. Está previsto que la Comisión Europea publique una propuesta de modificación antes del verano de 2025. Recomendó ponerse inmediatamente en contacto con la DG GROW, competente en la materia, para asegurarse de que se incluyan criterios de calidad en la propuesta, aprovechando el valor añadido de las IG. Este enfoque podría abrir interesantes oportunidades para las pequeñas IG.

**El Vicepresidente de AREPO, César Saldaña**, reiteró la importancia de sensibilizar a los países en los que el sistema de IG está menos desarrollado y los logotipos menos reconocidos, proponiendo un enfoque que implique tanto a los consumidores como a los productores. Subrayó cómo una mayor sensibilización de estos dos grupos puede favorecer una mayor difusión de las IG.

Además, Saldaña agradeció a la Comisión Europea la "Visión sobre el futuro de la agricultura", reconociendo el valor de incluir las IG en la estrategia. Reiteró que es crucial considerar el impacto potencial de las IG en varios objetivos transversales e iniciativas de la Visión, ya que las IG pueden contribuir en muchas áreas, desde la sostenibilidad hasta la diversificación económica en las zonas rurales. En particular, pueden crear las condiciones para formas alternativas de ingresos para los agricultores, como en el caso del agroturismo.

En cuanto al turismo, **el Director Canga Fano** señaló que es una herramienta que también debería aprovecharse para responder al problema del reconocimiento de los logotipos de las DOP/IGP. Teniendo en cuenta la cantidad de turistas que anualmente visitan los países de la UE y prueban los platos y productos típicos de cada Estado miembro, seguramente indicar los logotipos y nombres de los productos DOP/IGP en la restauración permitiría llegar a un público muy amplio de consumidores.

**La tesorera de AREPO, Temanuata Girard**, preguntó entonces si el Director consideraba útil insistir también en un aspecto de formación sobre IG a través del programa Erasmus, encontrando el interés de Canga Fano por el tema.

Tras haber mencionado la posibilidad de un premio para las IG al principio de la reunión, **la responsable política de AREPO, Giulia Scaglioni**, presentó la posibilidad de desarrollar un premio para las IG sostenibles dentro del proyecto GI SMART, como herramienta para atraer a más actores dentro de los MAP (plataformas multi-actores), pero también para poder recopilar las prácticas existentes a nivel europeo.

**Canga Fano** respondió que puede ser útil hacer una prueba dentro del proyecto pero sin crear competencia con un posible premio de la Comisión. También habrá que evaluar qué interés tendrán los productores en participar en un premio que no cuente con el patrocinio de una institución europea. Reitera que la Comisión no puede intervenir en esta circunstancia y que posiblemente se podría intentar una colaboración con el Parlamento Europeo.

**El Presidente Beduschi** retomó el tema de la contratación pública para preguntar si podría ser útil incluir, además de criterios de calidad, umbrales porcentuales obligatorios dentro de la licitación. A este respecto, Canga Fano respondió que el tema es delicado y varía mucho de un país a otro. Está bien defender el principio de que hay que aumentar la oferta de productos DOP/IGP en los comedores públicos, pero fijar porcentajes, aunque sean mínimos, no funcionaría.

En cuanto al turismo, **el Presidente de AREPO** reafirmó la importancia de abordar la cuestión también en el marco del futuro Plan de Acción. En particular, subrayó la necesidad de reforzar la oferta de un

#### AREPO

14 rue François de Sourdiss  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

turismo vinculado a los productos DOP e IGP, mediante mecanismos de incentivación e inversiones en infraestructuras, especialmente en los territorios rurales y de montaña.

De hecho, en estas zonas, a pesar de la existencia de una fuerte demanda y de un creciente interés por los productos locales, la ausencia de alojamientos adecuados impide el desarrollo de una oferta turística completa, favoreciendo en cambio la concentración del turismo en las grandes ciudades.

**El Vicepresidente** de AREPO intervino para preguntar al Director Canga Fano cuál es su posición sobre los sistemas públicos regionales de calidad. Saldaña señaló que, dado que estos instrumentos funcionan desde hace años en distintas regiones, convendría reflexionar sobre su coexistencia con las Indicaciones Geográficas. Citó el caso de España, donde los Consejos Reguladores están haciendo una fuerte campaña en contra de estos sistemas. En su opinión, en cambio, estos últimos pueden representar una herramienta adicional de valorización y desarrollo territorial, caracterizada por requisitos menos estrictos que las IG. No obstante, **el Director Canga Fano** expresó algunas reservas a este respecto, afirmando que se trata de una cuestión interna de los Estados miembros. Por último, subrayó la importancia de evitar la proliferación de logotipos, que podría inducir a confusión al consumidor.

**La Tesorera de AREPO** también intervino sobre el tema, recordando que, según varias encuestas realizadas entre los consumidores a nivel local, son precisamente las etiquetas territoriales las que tienen un mayor impacto en la percepción y las elecciones de compra. También sugirió considerar los sistemas públicos regionales de calidad como posibles herramientas para la transición hacia las Indicaciones Geográficas, especialmente en los territorios más pequeños.

Por último, **Lucia Silvestri**, Jefa de UO Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio, Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia, destacó la importancia de poder recurrir a medidas de desarrollo rural para realizar una evaluación preliminar que permita comprender si una Indicación Geográfica es realmente la herramienta más adecuada para una determinada cadena de suministro. De hecho, en algunos casos surgen dificultades tras el registro, que llevan incluso a solicitar la anulación.

Paralelamente, también debería preverse un acompañamiento a posteriori para apoyar de forma más específica a los productores que hayan registrado una IG.

**El Director Canga Fano** señaló que esta fase de evaluación debería tener lugar a nivel nacional, antes de que se registre la IG, haciendo hincapié en que las autoridades regionales tienen un papel clave en este proceso. La Comisión Europea, de hecho, se limita a un control formal y no está en condiciones de realizar un filtro sustancial sobre la validez o solidez de la propuesta de registro.

Por último, mencionó que el camino para obtener una IG es difícil, pero algunas IG, aunque pequeñas, tienen potencial para llegar a los mercados internacionales y, por tanto, merecen el apoyo adecuado.

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

## 4 | Reunión del Consejo Ejecutivo

Para más información sobre el contenido de la reunión del Consejo Ejecutivo, consulte [la presentación en Power Point](#).

### 1. Miembros de AREPO

El Secretario General introduce la reunión del Consejo Ejecutivo con una actualización de la composición de la Asociación.

AREPO cuenta con una nueva región miembro, **Cerdeña**, que ya ha pagado su cuota de afiliación para 2025. Sin embargo, la región griega de Ática ha anunciado su deseo de abandonar la Asociación.

En el momento de la reunión del Consejo Ejecutivo, **veinte de las treinta regiones están al corriente de pago de sus cuotas anuales**.

Por último, AREPO también cuenta con un nuevo miembro asociado, **Ecovalia**, la asociación profesional española que representa al sector ecológico.

### 2. Actualización del estado de las cuentas 2024 y previsiones para 2025

**Resultados 2024: El ejercicio 2024 arroja un resultado positivo de 14.944 euros**, gracias al aumento de las cuotas de los miembros.

Los principales **gastos** del año fueron:

- ▶ **42.174 euros IVA incl. para las dos reuniones plenarias** (Bruselas en abril y Larissa en octubre), incluidos los servicios de interpretación, restauración y transporte público, lo que supone una reducción del 18% respecto a 2023.
- ▶ **112.000 euros para gastos de personal** (1,5 personas en Bruselas), un aumento salarial del 4,82% y un incremento de los gastos del 22%.
- ▶ **30.600 euros IVA incl. (25.500 euros IVA excl.) para gastos de consultoría** de proyectos europeos y actividades de comunicación.
- ▶ Los gastos de viaje y restauración se mantuvieron en los niveles de 2023, tras una importante reducción el año anterior.

En cuanto a los ingresos, la Asamblea General de 2024 votó **aumentar las cuotas de afiliación de 4.500 a 6.000 euros** en respuesta a la inflación.

Las 30 regiones miembros pagaron sus cuotas, generando un total de **187.000 euros**. Los proyectos Agrosmart Global y MOVING generaron 36.972 euros. El proyecto GI SMART comenzó en 2024, y el primer tramo de prefinanciación se contabilizará en 2025.

**El presupuesto para 2025 será equilibrado**, como de costumbre. Incluirá la organización de la primera Asamblea General en Bruselas, seguida de una conferencia de alto nivel para lanzar la plataforma comunitaria del proyecto GI SMART, coorganizada con oriGIn EU y EFOW, y parcialmente

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: [@arepoquality](#)  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

financiada por el proyecto. Una segunda Asamblea General se celebrará en Barcelona en octubre de 2025.

El presupuesto para gastos de personal aumentará, debido a un incremento salarial de 220 euros netos para Francesca y 70 euros para Giulia, además de la indexación automática del 2% aplicada en Bélgica a partir de marzo de 2025. Los gastos de consultoría también aumentarán, pero seguirán siendo inferiores a los de 2023. Por último, el anticipo del proyecto GI SMART recibido en 2024 se contabilizará en el ejercicio de 2025.

### 3. Información sobre la programación de la próxima AG y el acto de junio de 2025

La reunión continuó con la presentación del programa de la Asamblea General del 25 de junio.

La AG comenzará a las 9:30 de la mañana del 25 de junio, por lo que se sugiere llegar por la tarde del 24 de junio, aunque no hay actividades formales previstas para el 24 de junio.

El Secretario General presentó los puntos del orden del día provisional y a continuación dio la palabra a [la responsable política de AREPO, Giulia Scaglioni](#), para que presentara los detalles de la conferencia sobre Indicaciones Geográficas de los días 25 y 26 de junio.

El acto comenzará la tarde del 25 de junio y concluirá la tarde del 26 de junio. Se presentaron los puntos principales del programa y los temas que se tratarán, así como los aspectos logísticos y organizativos y los compromisos presupuestarios necesarios para financiar esta conferencia.

### 4. Información sobre la programación de la segunda AG de 2025 en Cataluña

[La segunda Asamblea General de AREPO se celebrará en Barcelona \(Cataluña\) del 21 al 23 de octubre de 2025.](#) Está previsto que los participantes lleguen el 21 de octubre, con una cena oficial de bienvenida por la noche. El 22 de octubre se celebrará la Asamblea General de AREPO (jornada completa) en el Palau de Pedralbes de Barcelona. El 23 de octubre están previstas por la mañana visitas técnicas a Reus/Tarragona (a 1h30 de Barcelona y aproximadamente 1h del aeropuerto). Los participantes podrán reservar su vuelo de regreso el 23 de octubre por la tarde.

### 5. Información sobre el acto de promoción europea de AREPO 2026

[En 2026, entre marzo y abril, se celebrará la sexta edición del Evento Europeo de AREPO dedicado a la promoción de los Productos de Calidad y de Origen de nuestras regiones miembros.](#) La fecha se definirá en otoño, en función del calendario de las instituciones europeas. El evento incluirá una conferencia dedicada a la discusión de los primeros resultados del proyecto GI SMART y de las prioridades del Plan de Acción GI. Por la tarde, habrá una presentación y degustación de productos con IG de nuestras regiones.

A partir de septiembre de 2025, empezaremos a ponernos en contacto con nuestras regiones miembros para recabar adhesiones al evento y coordinar su participación.

#### AREPO

14 rue François de Sourdís  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: [@arepoquality](#)  
LinkedIn: [AREPO Quality](#)  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Dado el aumento del número de participantes en las últimas ediciones, es posible que el espacio del edificio que alberga AREPO no sea suficiente. Durante el verano, empezaremos a buscar otras ubicaciones para tener diferentes opciones de organizar el evento

El Presidente **Beduschi** ha preguntado cuál es el público objetivo al que se dirige AREPO con estos eventos. **Giulia Scaglioni**, responsable de políticas, aclaró que estos eventos se organizan para llegar a las instituciones europeas y permitir la creación de redes entre las partes interesadas del sector de las IG, ya sean miembros de AREPO o de otras organizaciones.

## 6. Información actualizada sobre las actividades y acciones de AREPO

### A. Políticas europeas

Tras haber abordado las principales iniciativas políticas de la UE (Visión para la Agricultura y la Alimentación, Plan de Acción para las IG, Política de Promoción, Contratación Pública Alimentaria) en la reunión con **Diego Canga Fano**, Director de la DG AGRI encargado de la Difusión, Investigación e Indicaciones Geográficas, la puesta al día sobre estos puntos, realizada por la responsable política de AREPO **Francesca Alampi**, se limitó a un resumen de la posición apoyada por AREPO.

### B. Representación de la Asociación en actos europeos e internacionales

En el primer trimestre de 2025, la asociación participó activamente en dos importantes conferencias internacionales dedicadas a las Indicaciones Geográficas. En particular, AREPO estuvo presente en la Conferencia Internacional sobre Indicaciones Geográficas "**Salvaguardar el Patrimonio, Cultivar el Futuro**", celebrada los días 28 y 29 de enero de 2025 en la sede de la EUIPO en Alicante, y en la Conferencia de la FAO "**Perspectivas Mundiales sobre las Indicaciones Geográficas: Innovaciones y Tradiciones para la Sostenibilidad**", celebrada del 18 al 21 de febrero de 2025 en la sede de la FAO en Roma

Estas ocasiones fueron un importante escaparate para el trabajo de la asociación y sus miembros, así como una oportunidad para la comparación y el intercambio internacionales

Durante la conferencia de la FAO en Roma, varias regiones miembros de AREPO contribuyeron activamente a los trabajos de la conferencia, en particular participando en una sesión dedicada al **papel de los actores públicos regionales y locales en el proceso de protección y valorización de las IG**, compartiendo buenas prácticas y experiencias con expertos de todo el mundo.

### C. Grupos técnicos (sistemas públicos regionales de calidad)

En el transcurso de 2024, AREPO lanzó un nuevo **grupo de trabajo técnico sobre los sistemas públicos regionales de calidad**, creado a finales de 2023 por iniciativa de la región Euskadi, que asumió su animación, con la moderación de la Secretaría de AREPO. La primera reunión del grupo se celebró el 8 de febrero de 2024.

Para apoyar este trabajo, se llevó a cabo un **estudio en profundidad de los sistemas regionales de calidad pública existentes en las regiones miembros de AREPO**, en colaboración con un grupo de estudiantes del curso Master Food Identity. El estudio se terminó en noviembre de 2024 y está siendo revisado actualmente por los servicios de AREPO. También se recibieron cartas de origen en Italia y Origen España instando a AREPO a tratar el tema con cautela, ya que suscita muchas críticas en el mundo de los productores que temen que la creación de estos sistemas compita con las IG y cree más confusión

#### AREPO

14 rue François de Sourdiss  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

a los consumidores. Sin embargo, los trabajos están actualmente en suspenso y aún no se han programado nuevas reuniones, aunque Euskadi ha manifestado su voluntad de continuar con este tema.

El Presidente de AREPO, **Alessandro Beduschi**, intervino señalando que en los últimos meses había recogido los puntos críticos de los productores sobre la cuestión y compartiendo la reflexión hecha por el Director Canga Fano de que este tema debería resolverse a nivel nacional para no crear tensiones con el sistema de valorización de las IG.

El Vicepresidente **César Saldaña**, por su parte, cree que AREPO podría ser el foro adecuado para abordar esta cuestión, tratando de crear sinergias entre los sistemas públicos regionales de calidad y las indicaciones geográficas. Por supuesto, pidió prudencia y vigilancia para que no se den situaciones de marcas regionales que usurpen el nombre de una indicación geográfica, pero no se puede negar que estos sistemas de calidad existen y que a menudo pueden ser interesantes para productos que no tienen los requisitos para ser registrados y en los que, sin embargo, los territorios están dispuestos a invertir.

Por ello, Saldaña propuso retomar la reflexión en el seno de AREPO y trabajar juntos, regiones y productores.

La Tesorera de AREPO, **Temanuata Girard**, también compartió la visión del Vicepresidente porque el objetivo debe ser encontrar una complementariedad entre dos instrumentos que contribuyen al desarrollo de los territorios. En el caso de los sistemas públicos de calidad, será importante identificar los obstáculos y los límites infranqueables para que no se cree una competencia con las IG.

El Vicepresidente **Saldaña** añadió que la adhesión a un sistema regional de calidad es a menudo un paso intermedio para que las agrupaciones de productores puedan registrar un producto como IG en el futuro. Reiteró que AREPO puede desempeñar un papel de liderazgo a nivel europeo en esta cuestión.

Además, **se hicieron** varias **propuestas para la activación de nuevos grupos de trabajo técnicos** centrados en temas relevantes para los miembros de la asociación. En concreto, se destacaron las siguientes áreas de interés:

- ▶ Reconocimiento de las agrupaciones de productores;
- ▶ Indicaciones geográficas en la contratación pública de alimentos;
- ▶ Medidas disponibles para las IG en los Planes Estratégicos de la PAC.

El primer tema es de especial actualidad porque, con la reforma del sistema de IG de la UE que entrará en vigor en mayo de 2024, algunos países necesitan disponer de una ley nacional que regule **el reconocimiento de las agrupaciones de productores**. Alemania no cuenta con una ley de este tipo y está trabajando en su elaboración, tomando como referencia modelos existentes que han tenido éxito, por ejemplo, las leyes italianas sobre consorcios. Para ayudar a los colegas alemanes y permitir a los miembros de otras regiones compartir sus experiencias, se va a organizar un grupo técnico sobre el tema. Al igual que Alemania, las regiones griegas también tendrán que desarrollar un sistema de este tipo.

**Las indicaciones geográficas en la contratación pública de alimentos** ya han sido un tema de interés para AREPO en el pasado. De hecho, la asociación había empezado a recabar información de algunas regiones que luego se recogió en un estudio. Dada la prioridad de la Comisión de trabajar en

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

una reforma del sistema de contratación pública alimentaria, parece oportuno retomar y profundizar este tema en un grupo de trabajo técnico.

Por último, la tercera propuesta aborda de nuevo un tema ya tratado anteriormente. AREPO ya había trabajado con sus regiones en la cartografía de las medidas de desarrollo rural en apoyo de las IG. Con el nuevo sistema de la PAC y en vista de la próxima reforma, **queremos estudiar si y qué medidas se han incluido en los planes estratégicos nacionales de apoyo a las IG.**

Estas propuestas se evaluarán en los próximos meses con el fin de definir las prioridades y modalidades operativas para iniciar los trabajos.

#### D. Proyecto Horizon Europe GI smart

Por último, la responsable política de AREPO, **Giulia Scaglioni**, ha informado sobre el **proyecto "GI SMART" de Horizonte Europa**. Ha recordado que el presupuesto total del proyecto asciende a **3.430.061 euros**, de los cuales AREPO recibirá un máximo de **224.187,50 euros** a lo largo de los cuatro años. La financiación sigue un planteamiento a *tanto alzado*, lo que garantiza la flexibilidad en la gestión del presupuesto. El primer tramo de prefinanciación de **54.174,91 euros** llegó en octubre de 2024, y la mitad restante llegará entre junio y julio de 2025.

AREPO es responsable del paquete de trabajo (WP) dedicado a la comunicación, difusión, explotación de resultados e implicación de las partes interesadas. Las principales actividades ya implementadas incluyen:

1. Definición del plan de comunicación, difusión, explotación de resultados e implicación de las partes interesadas (plan CDESE);
2. Durante la reunión de lanzamiento en París (octubre de 2024) se celebró un primer taller interno sobre cómo explotar los resultados del proyecto;
3. Puesta en marcha de la plataforma comunitaria GI SMART, que se lanzará oficialmente en junio.

En cuanto a la **Plataforma Comunitaria GI SMART**, los trabajos preparatorios comenzaron entre junio y octubre de 2024, con la redacción del plan de acción, un cuestionario para los miembros de AREPO y otro para los socios de GI SMART. De octubre de 2024 a febrero de 2025, se trabajó en el lanzamiento de las MAP (plataformas multiactores) nacionales y europeas, con la creación de una base de datos de las partes interesadas, la recopilación de los primeros contactos y la preparación de formularios de inscripción en 7 idiomas.

Desde el inicio de la fase de contacto con las partes interesadas (febrero de 2025), **114 partes interesadas se han adherido a la plataforma, en la** que participan los MAPs nacionales de Francia, Alemania, Grecia, Italia, España, Hungría, Reino Unido y Suiza. Recientemente se ha confirmado la creación del MAP portugués, que será coordinado por UEVORA. Los 9 MAPs nacionales se unen al PAM europeo.

Entre febrero y marzo se celebraron reuniones preparatorias para estructurar las primeras reuniones nacionales de los MAPs y desarrollar una metodología común y un enfoque participativo para todos los MAPs. Se contactó con las partes interesadas y las primeras reuniones en línea de los MAPs nacionales se celebrarán entre abril y junio. El lanzamiento oficial del MAPs europeo tendrá lugar con un acto organizado en colaboración con oriGIn EU y EFOW **los días 25 y 26 de junio de 2025 en Bruselas.**

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

#### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

#### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

## 5 | Conclusiones

La reunión del Consejo Ejecutivo concluyó con el agradecimiento del Secretario General al equipo de AREPO por la organización de la reunión y a los intérpretes por haber permitido a todos los participantes expresarse y seguir la reunión en su lengua materna.

El Presidente Beduschi concluyó la reunión dando las gracias al equipo de AREPO por su trabajo. También agradeció a la Asociación la oportunidad de participar en importantes mesas de toma de decisiones y se puso a disposición para apoyar las prioridades de la Asociación para sensibilizar también a nivel político.

En las próximas semanas se publicará un informe de la reunión.

---

### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos  
FRANCIA

### Contactos

Oficina en Bruselas  
Email: [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Tel.: +32 0498 73 22 03

### Redes y página web

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: AREPO Quality  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)