

AREPO

Resoconto sulla riunione del Comitato Esecutivo

2 aprile 2025 | Bruxelles



L'Associazione delle Regioni Europee per i Prodotti di Origine

La rete europea di regioni e associazioni di produttori
che opera nel settore dei prodotti di qualità e di origine

Indice dei contenuti

1 Sintesi della riunione.....	2
2 Introduzione	3
1. Partecipanti alla riunione del Comitato Esecutivo di AREPO	3
3 Riunione con la Commissione Europea	4
4 Riunione del Comitato Esecutivo	8
1. Membri AREPO.....	8
2. Aggiornamento sullo stato dei conti 2024 e previsione per il 2025	8
3. Informazioni sulla programmazione della prossima AG ed evento di giugno 2025	9
4. Informazioni sulla programmazione della seconda AG del 2025 in Catalunya	9
5. Informazioni sull'evento europeo di promozione di AREPO del 2026	9
6. Aggiornamento sulle attività e azioni AREPO.....	10
5 Conclusioni.....	12

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

1 | Sintesi della riunione

► Momento clou dell'incontro:

Incontro con **Diego Canga Fano**, direttore della DG AGRI, responsabile della diffusione, della ricerca e delle indicazioni geografiche, e vicedirettore generale ad interim, per discutere le priorità della politica europea in materia di indicazioni geografiche (IG) e il futuro piano d'azione.

► Orientamenti politici discussi:

1. Volontà di rafforzare la visibilità delle IG presso i consumatori attraverso i canali di distribuzione, la ristorazione, il turismo e l'istruzione.
2. Necessità di sostenere le piccole e medie IG, in particolare attraverso una migliore articolazione tra strumenti regionali ed europei.
3. Discussioni sull'uso degli appalti pubblici alimentari per valorizzare le IG.
4. Interesse per la creazione di un premio europeo per la sostenibilità delle IG.
5. Sensibilizzazione alla formazione tramite Erasmus e ai sistemi regionali di qualità come leve complementari.

► Temi da seguire (livello politico):

1. Pubblicazione del piano d'azione IG (dopo il 2025)
2. Revisione prevista della direttiva sugli appalti pubblici (estate 2025)
3. Articolazione tra sistemi regionali di qualità pubblica e IG: argomento ancora delicato e da approfondire.

► Prossimi eventi:

1. Assemblea Generale AREPO: 25 giugno 2025 a Bruxelles + conferenza sulle IG (25-26 giugno)
2. 2a AG 2025: 21-23 ottobre a Barcellona (Catalogna)
3. Evento europeo di promozione dei prodotti IG: marzo-aprile 2026
4. Lancio della piattaforma GI SMART: giugno 2025

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

2 | Introduzione

La riunione del **Comitato Esecutivo di AREPO** si è tenuta a **Bruxelles** il **2 aprile 2025**, presso la sede dell'**Ufficio di Rappresentanza della Regione Emilia-Romagna**.

L'interpretazione è stata fornita online, attraverso la piattaforma Zoom, in ES, FR, IT.

1. Partecipanti alla riunione del Comitato Esecutivo di AREPO

Membri del Comitato Esecutivo

Alessandro Beduschi, Presidente dell'AREPO, Assessore all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, Regione Lombardia

Cesar Saldaña, Vicepresidente dell'AREPO e presidente della CADO (Conferencia Andaluza de DOP e IGP)

Temanuata GIRARD, Tesoriera dell'AREPO e Vicepresidente per l'Agricoltura e l'Alimentazione della Regione Centre-Val de Loire

Altri partecipanti di AREPO

Laurent Gomez, Segretario generale dell'AREPO

Lucia Silvestri, Dirigente UO Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio, Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia

Ildebrando Bruno Volpi, Segreteria dell'Assessore all'Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia

Francesca Alampi, Policy officer, AREPO

Giulia Scaglioni, Policy officer, AREPO

Partecipanti esterni

Diego Canga Fano, Vice-direttore Direttore-Generale F, H, I (Acting), Commissione Europea

Natalia Brzezina, Policy Assistant del Vice-direttore Direttore-Generale F, H, I (Acting), Commissione Europea

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: [AREPO Quality](https://www.linkedin.com/company/arepoquality)
www.arepoquality.eu

Il **Segretario Generale, Laurent Gomez**, ha introdotto la riunione dando il benvenuto a tutti i partecipanti e presentando l'ordine del giorno della riunione, che era così composto:

- Riunione con la Commissione Europea per discutere della priorità legate alle IG;
- Aggiornamento sullo stato dei conti 2024 e previsione per il 2025;
- Informazioni sulla programmazione dei prossimi eventi (AG ed evento di giugno 2025, seconda AG del 2025 in Catalunya, evento europeo di promozione di AREPO del 2026);
- Aggiornamento sulle attività e azioni AREPO.

3 | Riunione con la Commissione Europea

Il Comitato Esecutivo dell'AREPO si è riunito con **Diego Canga Fano**, Direttore della DG AGRI, in carico di Divulgazione, Ricerca e Indicazioni Geografiche, nonché Vice-direttore generale facente funzione.

L'obiettivo dell'incontro era di riflettere insieme alla Commissione su come l'AREPO possa contribuire a "Promuovere ulteriormente l'adozione delle indicazioni geografiche", azione prevista nel quadro della Visione per l'Agricoltura e l'Alimentazione della CE e come possa sostenere ulteriormente lo sviluppo di un Piano d'azione per le indicazioni geografiche.

Il Direttore Generale facente funzione ha informato i membri del Comitato Esecutivo che al momento l'unità IG sta processando un numero ingente di domande di riconoscimento di IG della Turchia. Più della metà delle pratiche ricevute dai servizi della CE riguardano IG turche. Poiché le IG europee riconosciute dalla Turchia sono solo 9, Canga Fano ha voluto sottolineare il disequilibrio esistente al momento.

Il Direttore ha poi ricordato che il Commissario Europeo per l'Agricoltura e l'Alimentazione, Christophe Hansen, ha affermato durante l'hearing al Parlamento Europeo che la Commissione adotterà un piano d'azione per le indicazioni geografiche.

I servizi della DG AGRI hanno iniziato un brainstorming su possibili ambiti da includere nel piano:

1. I dati raccolti dall'Eurobarometro sottolineano un basso livello di conoscenza da parte dei consumatori dei loghi IG europei: solo il 24% dei consumatori riconosce i loghi delle DOP e IGP contro un 56% per il logo europeo per l'agricoltura biologica. Per fare fronte a questa situazione è necessario interrogarsi su come migliorare il riconoscimento delle IG. Tra le possibili piste di lavoro Canga Fano ha menzionato la possibilità di **lavorare con i supermercati attraverso accordi volontari e con i ristoranti**.
2. Utilizzare il modello degli organic awards per creare una **giornata europea dedicata alle indicazioni geografiche con relativo GI awards** per premiare le IG più sostenibili (creando ad esempio categorie per la sostenibilità sociale, economica e ambientale). Organizzare una premiazione con tanto di consegna da parte del Commissario europeo potrebbe generare una pubblicità importante per i vincitori e per il sistema delle IG in generale.
3. Appalti per le mense pubbliche: da tempo la Commissione sta lavorando per superare il criterio dell'offerta meno cara, includendo anche criteri legati alla qualità dei prodotti. **Gli appalti per le mense pubbliche potrebbero aiutare a promuovere e sostenere le indicazioni geografiche**.

Al momento non c'è una timeline chiara per la pubblicazione del piano d'azione. Sicuramente non verrà pubblicato nel 2025 perché la Commissione è occupata con altri dossier prioritari, primo fra tutti la

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

revisione della PAC. In ogni caso, la Commissione è aperta a ricevere suggerimenti dagli stakeholder, che saranno consultati durante il processo.

Il **Presidente Beduschi** ha poi preso la parola ringraziando il Direttore per la disponibilità a incontrare il Comitato Esecutivo di AREPO. Ha posto l'accento sulla necessità di sostegno alle piccole e medie IG poiché a livello regionale vedono le difficoltà delle realtà più piccole e temono la possibilità di abbandoni e di perdere prodotti DOP e IGP che non sono riusciti a funzionare bene dopo aver ottenuto la registrazione a livello europeo.

Inoltre, ha evidenziato il valore delle IG per l'export nazionale ed europeo, sottolineando il ruolo difficilmente rimpiazzabile di questi prodotti non solo per l'export agroalimentare in sé ma per tutta l'economia europea.

Il Direttore Generale facente funzione ha ribadito la sua volontà di mantenere una linea di bilancio dedicata alle IG all'interno della politica di promozione. Tuttavia, ha sottolineato che diversi Paesi del Nord Europa si oppongono all'aumento del budget esclusivamente destinato alle IG, a discapito di altre linee di finanziamento, nonostante l'evidente sproporzione tra il numero di richieste di finanziamento ricevute e quelle effettivamente approvate.

Per affrontare questa sfida, ha evidenziato la necessità di promuovere le IG come una storia di successo a livello europeo, andando oltre la percezione di un fenomeno circoscritto ad alcuni Paesi. A tal fine, è fondamentale lavorare con gli Stati in cui il sistema delle IG è meno sviluppato per rafforzarlo e ampliarne la portata.

In un contesto internazionale caratterizzato da instabilità e imprevedibilità, ha inoltre evidenziato l'importanza di diversificare i mercati, sottolineando come la politica di promozione rappresenti uno strumento chiave per sostenere tale strategia.

Infine, ha chiesto supporto nella diffusione di informazioni sulla politica di promozione, con l'obiettivo di mantenere elevato il numero di richieste di finanziamento e il valore dei progetti realizzati, elementi essenziali per giustificare lo stanziamento di risorse dedicate.

Ha inoltre ricordato che per ogni milione di euro di export si creano 12.000 posti di lavoro e che l'export agroalimentare ha un impatto significativo su tutta l'economia.

La **tesoriera dell'AREPO, Tenua Girard**, ha preso la parola per ribadire l'importanza della dimensione territoriale delle IG. Ha inoltre chiesto se la Commissione stesse pensando di proporre a livello europeo una normativa equivalente alla legge EGALIM francese¹.

Il Direttore facente funzione ha sottolineato l'importanza di educare e formare i cittadini sulle indicazioni geografiche, suggerendo, ad esempio, di formare i dipendenti dei supermercati. Questo tipo di formazione potrebbe avere un impatto a cascata sui consumatori, come è successo in passato con l'agricoltura biologica.

In merito agli appalti per le mense pubbliche, Canga Fano ha informato il Comitato Esecutivo riguardo la prossima revisione della direttiva europea su questo tema. La Commissione Europea dovrà pubblicare una proposta di modifica per l'estate del 2025. Ha consigliato di mettersi in contatto

¹ La legge EGALIM (Evolution des Grâces de l'Alimentation) è una legge francese adottata nel 2018 per migliorare l'equilibrio nella filiera agroalimentare, promuovere la qualità alimentare e la sostenibilità, nonché rafforzare la trasparenza nei contratti tra produttori e distributori. In termini di mense pubbliche la legge intende promuovere la qualità alimentare e prevede che i contratti pubblici per la ristorazione collettiva (come scuole e ospedali) incoraggino l'uso di prodotti freschi, locali, biologici e con una qualità certificata (incluse le indicazioni geografiche).

immediatamente con la DG GROW, competente sul tema, per assicurarsi che i criteri relativi alla qualità siano inclusi nella proposta, sfruttando il valore aggiunto delle IG. Questo approccio potrebbe aprire interessanti opportunità per le piccole indicazioni geografiche.

Il **Vicepresidente dell'AREPO, César Saldaña**, ha ribadito l'importanza di sensibilizzare i paesi in cui il sistema delle IG è meno sviluppato e i loghi meno riconosciuti, proponendo un approccio che coinvolga sia i consumatori che i produttori. Ha evidenziato come una maggiore consapevolezza in questi due gruppi possa favorire una diffusione più ampia delle IG.

Inoltre, Saldaña ha ringraziato la Commissione Europea per la "Visione sul futuro dell'agricoltura", riconoscendo il valore dell'inclusione delle IG all'interno della strategia. Ha ribadito che è fondamentale considerare il potenziale impatto delle IG su vari obiettivi trasversali e iniziative della Visione, visto che le IG possono contribuire a numerosi ambiti, dalla sostenibilità alla diversificazione economica nelle aree rurali. In particolar modo, possono creare le condizioni per delle forme di reddito alternativo per gli agricoltori come nel caso dell'agroturismo.

A proposito del turismo, il **Direttore Canga Fano** ha evidenziato come sia uno strumento da sfruttare anche per rispondere al problema del riconoscimento dei loghi DOP/IGP. Considerata la quantità di turisti che annualmente visitano i paesi dell'Unione europea e provano i piatti e i prodotti tipici di ogni Stato Membro, sicuramente indicare i loghi e i nomi dei prodotti DOP/IGP nella ristorazione potrebbe permettere di raggiungere un pubblico di consumatori molto ampio.

La **tesoriera dell'AREPO, Temanuata Girard** ha in seguito chiesto se il Direttore ritenesse utile insistere anche su un aspetto di formazione sulle IG attraverso il programma Erasmus, incontrando l'interesse di Canga Fano sul tema.

Avendo menzionato la possibilità di un premio per le IG al principio della riunione, la **policy officer di AREPO, Giulia Scaglioni**, ha presentato la possibilità di sviluppare un premio per le IG sostenibili all'interno del progetto GI SMART, come strumento per attrarre più attori all'interno delle MAPs ma anche per poter raccogliere le pratiche esistenti a livello europeo.

Canga Fano ha risposto che può essere utile fare un test dentro il progetto ma senza creare concorrenza con un possibile premio della Commissione. Bisognerà inoltre valutare quale sarà l'interesse dei produttori a partecipare a un premio che non ha un patrocinio da parte di un'istituzione europea. Ha ribadito che la Commissione non può essere coinvolta in questa circostanza e che eventualmente si può tentare una partnership con il Parlamento europeo.

Il **Presidente Beduschi** ha ripreso il tema degli appalti pubblici per chiedere se potesse essere utile inserire, oltre ai criteri di qualità, delle soglie di percentuali d'obbligo all'interno dell'offerta. A questo proposito, Canga Fano ha risposto che l'argomento è delicato e varia molto da paese a paese. Va bene difendere il principio per cui bisogna aumentare l'offerta di prodotti DOP/IGP nelle mense pubbliche, ma fissare delle percentuali, anche minime, non funzionerebbe.

A proposito di turismo, il **Presidente di AREPO** ha riaffermato l'importanza di affrontare il tema anche nel quadro del futuro Piano d'Azione. In particolare, ha sottolineato la necessità di potenziare l'offerta di un turismo legato ai prodotti DOP e IGP, attraverso meccanismi di incentivo e investimenti in infrastrutture, soprattutto nei territori rurali e montani.

In queste aree, infatti, nonostante l'esistenza di una forte domanda e di un interesse crescente per i prodotti locali, l'assenza di strutture ricettive adeguate impedisce di sviluppare un'offerta turistica completa, favorendo invece il concentrarsi del turismo nelle grandi città.

Il **Vice-presidente di AREPO** di AREPO è intervenuto per chiedere al Direttore Canga Fano quale fosse la sua posizione in merito ai sistemi di qualità pubblici regionali. Saldaña ha sottolineato che,

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

trattandosi di strumenti attivati da anni in diverse regioni, sarebbe opportuno riflettere su come possano coesistere con le Indicazioni Geografiche. Ha citato il caso della Spagna, dove i Consejos Reguladores stanno conducendo una dura campagna contro tali sistemi. César Saldana sottolinea che talvolta questi sistemi rappresentano una concorrenza sleale nei confronti dei sistemi europei di qualità differenziata, poiché in generale sono caratterizzati da requisiti meno rigorosi rispetto alle IG. Il **Direttore Canga Fano** ha espresso alcune riserve in merito ai sistemi regionali di qualità, affermando tuttavia che si tratta di una questione di competenza interna degli Stati membri. Ha infine sottolineato l'importanza di evitare una proliferazione di loghi, che potrebbe generare confusione nei consumatori.

Anche la **Tesoriera di AREPO** è intervenuta sulla questione, ricordando che, secondo diverse indagini condotte tra i consumatori a livello locale, sono proprio i marchi territoriali ad avere il maggiore impatto sulla percezione e sulle scelte d'acquisto. Ha inoltre suggerito di considerare i sistemi di qualità pubblici regionali come possibili strumenti di transizione verso le Indicazioni Geografiche, in particolare nei territori di dimensioni più ridotte.

Infine, **Lucia Silvestri**, Dirigente UO Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio, Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia, ha evidenziato l'importanza di poter far ricorso alle misure di sviluppo rurale per poter realizzare una valutazione preliminare per capire se l'Indicazione Geografica sia effettivamente lo strumento più adatto per una determinata filiera. In alcuni casi, infatti, si riscontrano difficoltà successive alla registrazione, che portano perfino a richieste di cancellazione.

A fianco a questo bisognerebbe prevedere anche un accompagnamento ex post, al fine di sostenere in modo più mirato i produttori che hanno registrato un'IG.

Il **Direttore Canga Fano** ha precisato che questa fase di valutazione dovrebbe avvenire a livello nazionale, prima della registrazione dell'IG, sottolineando che le autorità regionali hanno un ruolo chiave in questo processo. La Commissione europea, infatti, si limita a un controllo formale e non è nella posizione ideale per svolgere un filtro sostanziale sulla validità o la solidità della proposta di registrazione.

Infine, ha ricordato che il percorso per ottenere una IG è impegnativo, ma alcune IG, pur essendo piccole, hanno il potenziale per raggiungere mercati internazionali e meritano quindi un accompagnamento adeguato.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

4 | Riunione del Comitato Esecutivo

Per ulteriori informazioni sui contenuti della riunione del Comitato Esecutivo, si prega di consultare [la presentazione Power Point](#).

1. Membri AREPO

Il Segretario Generale ha introdotto la riunione del Comitato Esecutivo con un aggiornamento sulla composizione dei membri dell'Associazione.

AREPO conta con una nuova regione socia, la **Sardegna**, che ha già pagato anche la quota associativa per il 2025. Tuttavia, la regione greca dell'Attica ha annunciato la sua volontà di lasciare l'Associazione.

Al momento della riunione del Comitato Esecutivo, **venti regioni su trenta sono in regola con il pagamento della quota associativa annuale**.

Infine, AREPO conta anche un nuovo membro associato, **Ecovalia**, l'associazione professionale spagnola che rappresenta il settore biologico.

2. Aggiornamento sullo stato dei conti 2024 e previsione per il 2025

Risultati 2024: L'esercizio 2024 presenta un risultato positivo di 14.944 €, grazie all'aumento delle quote associative.

Le principali **spese** dell'anno sono state:

- **42.174 € IVA inc. per le due riunioni plenarie** (Bruxelles in aprile e Larissa in ottobre), comprendenti interpretazione, catering e trasporti collettivi, con una riduzione del 18% rispetto al 2023.
- **112.000 € per le spese di personale** (1,5 persone a Bruxelles), con un aumento salariale del 4,82% e un aumento delle spese del 22%.
- **30.600 € IVA inc. (25.500 € IVA esc.) per costi di consulenza** per progetti europei e attività di comunicazione.
- Le spese per viaggi e ristorazione sono state mantenute ai livelli del 2023, dopo una riduzione significativa nell'anno precedente.

Per quanto riguarda i ricavi, l'Assemblea Generale del 2024 ha votato un **aumento delle quote associative da 4.500 € a 6.000 €**, in risposta all'inflazione.

Tutte e 30 le regioni socie hanno pagato la quota, generando un totale di **187.000 €**. I progetti Agrosmart Global e MOVING hanno generato 36.972 €. Il progetto GI SMART è iniziato nel 2024, e la prima tranche di prefinanziamento sarà contabilizzata nel 2025.

Il bilancio preventivo per il 2025 sarà in equilibrio, come di consueto. Comprenderà l'organizzazione della prima Assemblea Generale a Bruxelles, seguita da una conferenza di alto livello per il lancio della piattaforma comunitaria del progetto GI SMART, coorganizzata con oriGIn EU ed EFOW, e parzialmente finanziata dal progetto. Una seconda Assemblea Generale si terrà a Barcellona nell'ottobre 2025.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
www.arepoquality.eu

Il budget per le spese di personale aumenterà, a causa di un aumento salariale di 220 € netti per Francesca e di 70 € per Giulia, oltre all'indicizzazione automatica del 2% applicata in Belgio a partire da marzo 2025. I costi di consulenza aumenteranno anche, ma rimarranno inferiori a quelli del 2023. Infine, l'anticipo del progetto GI SMART ricevuto nel 2024 sarà contabilizzato nell'esercizio 2025.

3. Informazioni sulla programmazione della prossima AG ed evento di giugno 2025

La riunione è proseguita con la presentazione del programma dell'Assemblea generale del 25 giugno.

L'AG inizierà alle 9:30 del mattino del 25 giugno, quindi si suggerisce di arrivare entro la sera del 24 giugno, seppur non sia prevista nessuna attività formale per il 24 giugno.

Il Segretario Generale ha presentato i punti all'ordine del giorno dell'agenda provvisoria e ha successivamente lasciato la parola alla [policy officer di AREPO](#), **Giulia Scaglioni**, per presentare i dettagli relativi alla conferenza sulle Indicazioni geografiche del 25 e 26 giugno.

L'evento inizierà nel pomeriggio del 25 giugno e si concluderà il pomeriggio del 26 giugno. Sono stati presentati i punti principali del programma e i temi che verranno trattati, così come ci si è soffermati sugli aspetti logistici e organizzativi e gli impegni in termini di budget necessario per finanziare questa conferenza.

4. Informazioni sulla programmazione della seconda AG del 2025 in Catalunya

La seconda Assemblea Generale di AREPO si terrà a **Barcellona (Catalogna) dal 21 al 23 ottobre 2025**. L'arrivo dei partecipanti è previsto per il 21 ottobre, con una cena ufficiale di benvenuto in serata. Il 22 ottobre si terrà l'Assemblea Generale di AREPO (intera giornata) al Palau de Pedralbes di Barcellona. Il 23 ottobre, la mattina, sono previste visite tecniche a Reus/Tarragona (a 1h30 da Barcellona e circa 1h dall'aeroporto). I partecipanti potranno prenotare il volo di ritorno nel pomeriggio del 23 ottobre.

5. Informazioni sull'evento europeo di promozione di AREPO del 2026

Nel 2026, tra marzo e aprile, si terrà la **sesta edizione dell'Evento Europeo dell'AREPO dedicato alla promozione dei Prodotti di Qualità e Origine delle nostre regioni socie**. La data verrà definita entro l'autunno, in funzione del calendario delle Istituzioni europee. L'evento includerà una conferenza dedicata alla discussione dei primi risultati del progetto GI SMART e delle priorità per il Piano d'azione per le IG. La sera, è prevista la presentazione e degustazione dei prodotti IG delle nostre regioni.

A partire da settembre 2025, inizieremo a contattare le nostre Regioni socie per raccogliere le adesioni all'evento e coordinare la loro partecipazione.

Dato l'aumento del numero di partecipanti nelle ultime edizioni, gli spazi dell'edificio che ospita AREPO potrebbero non essere sufficienti. Durante l'estate, cominceremo a cercare altre location per avere diverse opzioni per l'organizzazione dell'evento.

Il **Presidente Beduschi** ha chiesto qual è il pubblico di riferimento a cui AREPO si rivolge con questi eventi. La policy officer **Giulia Scaglioni** ha chiarito che questi eventi sono fatti per raggiungere le

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: [AREPO Quality](#)
www.arepoquality.eu

Istituzioni europee e per permettere del networking fra stakeholder del settore delle IG, siano essi membri di AREPO o di altre organizzazioni.

6. Aggiornamento sulle attività e azioni AREPO

A. Politiche europee

Avendo trattato le principali iniziative politiche dell'UE (Visione per l'agricoltura e l'Alimentazione, Piano d'Azione per le IG, Politica di promozione, Appalti pubblici alimentari) nella riunione con **Diego Canga Fano**, Direttore della DG AGRI che si occupa di Divulgazione, Ricerca e Indicazioni Geografiche, l'aggiornamento su questi punti, fatto dalla policy officer di AREPO, **Francesca Alampi**, si è limitato a un riassunto della posizione sostenuta da AREPO.

B. Rappresentanza dell'Associazione a eventi europei e internazionali

Nel primo trimestre del 2025, l'associazione ha partecipato attivamente a due importanti conferenze internazionali dedicate alle Indicazioni Geografiche. In particolare, AREPO è stata presente alla Conferenza Internazionale sulle Indicazioni Geografiche **"Safeguarding Heritage, Cultivating Future"**, tenutasi il 28-29 gennaio 2025 presso la sede dell'EUIPO ad Alicante, e alla Conferenza FAO **"Worldwide Perspectives on Geographical Indications: Innovations and Traditions for Sustainability"**, svoltasi dal 18 al 21 febbraio 2025 presso la sede della FAO a Roma.

Queste occasioni hanno rappresentato un'importante vetrina per il lavoro dell'associazione e dei suoi membri, nonché un'opportunità di confronto e scambio a livello internazionale.

Durante la conferenza FAO a Roma, in particolare, diverse regioni socie di AREPO hanno contribuito attivamente ai lavori delle conferenze, in particolare partecipando ad una sessione dedicata **al ruolo degli attori pubblici regionali e locali nel processo di protezione e valorizzazione delle IG**, condividendo buone pratiche ed esperienze con esperti provenienti da tutto il mondo.

C. Gruppi tecnici (sistemi di qualità pubblici regionali)

Nel corso del 2024, AREPO ha avviato un nuovo **gruppo tecnico di lavoro sui sistemi regionali di qualità pubblici**, istituito alla fine del 2023 su iniziativa della regione Euskadi, che ne ha assunto l'animazione, con la moderazione da parte del Segretariato di AREPO. La prima riunione del gruppo si è tenuta l'8 febbraio 2024.

A supporto di questo lavoro, è stato realizzato uno **studio approfondito sui sistemi di qualità pubblici regionali esistenti nelle regioni socie di AREPO**, in collaborazione con un gruppo di studentesse del **Master Food Identity**. Lo studio si è concluso nel novembre 2024 ed è attualmente in fase di revisione da parte dei servizi AREPO. Sono inoltre pervenute delle lettere da parte di oriGIn Italia e Origen España che invitano AREPO a trattare il tema con attenzione, poiché la questione solleva molte critiche nel mondo dei produttori che temono che la creazione di questi sistemi faccia concorrenza alle IG e crei ulteriore confusione nel consumatore. Tuttavia, al momento il lavoro è in pausa e non sono state ancora programmate ulteriori riunioni, anche se Euskadi ha manifestato la volontà di proseguire su questo tema.

Il Presidente di AREPO, **Alessandro Beduschi**, è intervenuto rimarcando di aver raccolto negli ultimi mesi le criticità dei produttori sul tema e condividendo la riflessione fatta dal Direttore Canga Fano che questo argomento dovrebbe essere risolto a livello nazionale per non creare tensione con il Sistema di valorizzazione delle IG.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

Il Vicepresidente, **César Saldaña**, ritiene invece che AREPO possa essere il giusto foro in cui affrontare il tema, provando a creare sinergie tra i sistemi di qualità pubblici regionali e le indicazioni geografiche. Naturalmente, ha invitato alla prudenza e a vigilare affinché non si creino situazioni di marchi regionali che usurpino il nome di un'indicazione geografica, tuttavia non si può negare che questi sistemi di qualità esistano e che spesso possano essere interessanti per prodotti che non hanno requisiti tali da poter essere registrati e su cui i territori sono comunque pronti a investire.

Per questa ragione Saldaña ha proposto di riprendere la riflessione dentro AREPO e di lavorare insieme, regioni e produttori.

Anche la Tesoriera di AREPO, **Temanuata Girard**, ha condiviso la visione del Vice-Presidente perché l'obiettivo deve essere quello di trovare una complementarità fra due strumenti che contribuiscono allo sviluppo dei territori. Nel caso dei sistemi pubblici di qualità sarà importante individuare eventuali ostacoli e limiti invalicabili perché non si crei concorrenza con le IG.

Il Vicepresidente **Saldaña** ha aggiunto che spesso aderire a un sistema di qualità regionale è un passo intermedio per i gruppi di produttori per poter in futuro accedere alla registrazione di un prodotto come IG. Ribadisce che su questo argomento AREPO può avere protagonismo a livello europeo.

Inoltre, sono state presentate diverse **proposte per l'attivazione di nuovi gruppi tecnici di lavoro**, focalizzati su temi rilevanti per i membri dell'associazione. In particolare, sono stati segnalati i seguenti ambiti di interesse:

- ▶ Riconoscimento dei gruppi di produttori;
- ▶ Indicazioni Geografiche negli appalti pubblici alimentari;
- ▶ Misure disponibili per le IG nei Piani Strategici della PAC.

Il primo tema è particolarmente attuale in quanto con la riforma del Sistema di IG dell'UE entrata in vigore nel maggio 2024, alcuni paesi devono dotarsi di una legge nazionale che disciplini il **riconoscimento dei gruppi di produttori**. La Germania non ha una legge di questo tipo e sta lavorando al fine di svilupparla, prendendo come riferimento modelli esistenti di successo, ad esempio le leggi italiane relative ai Consorzi. Al fine di aiutare i colleghi Tedeschi e permettere ai soci di altre regioni di condividere la propria esperienza, si vuole organizzare un gruppo tecnico sul tema. Come la Germania, anche le regioni Greche dovranno sviluppare tale sistema.

Le Indicazioni Geografiche negli appalti pubblici alimentari è già stato un tema di interesse per AREPO in passato. L'associazione aveva infatti iniziato a raccogliere alcune informazioni da alcune regioni che sono state poi raccolte in uno studio. Vista la priorità della Commissione di lavorare a una riforma del sistema di appalti pubblici alimentari, sembra opportuno riprendere e ampliare questo argomento nell'ambito di un gruppo di lavoro tecnico.

Infine, la terza proposta riguarda un ancora una volta un argomento trattato precedentemente. AREPO aveva già lavorato con le sue regioni alla mappatura delle misure di sviluppo rurale a sostegno delle IG. Con il nuovo sistema della PAC e in vista della prossima riforma, **si vuole studiare se e quali misure sono state incluse nei piani strategici nazionali a supporto delle IG.**

Queste proposte saranno oggetto di valutazione nei prossimi mesi, al fine di definire le priorità e le modalità operative per l'avvio dei lavori.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu

D. Progetto Horizon Europe GI smart

Infine, la policy officer di AREPO, **Giulia Scaglioni**, ha fatto un aggiornamento sul **progetto Horizon Europe "GI SMART"**. Ha ricordato che il budget complessivo del progetto ammonta a **3.430.061 €**, di cui AREPO riceverà un massimo di **224.187,50 €** nell'arco dei quattro anni. Il finanziamento segue un approccio *lump sum*, che garantisce flessibilità nella gestione del budget. La prima tranche del prefinanziamento di **54.174,91 €** è arrivata ad ottobre 2024, e la metà restante arriverà tra giugno e luglio 2025.

AREPO è responsabile del work package (WP) dedicato alla comunicazione, disseminazione, sfruttamento dei risultati e coinvolgimento degli stakeholder. Le attività principali già realizzate includono:

1. Definizione del piano di comunicazione, disseminazione, utilizzo dei risultati e coinvolgimento degli stakeholder (CDESE plan);
2. Un primo workshop interno su come sfruttare i risultati del progetto, tenutosi durante il kick-off meeting a Parigi (ottobre 2024);
3. Avvio della GI SMART Community Platform, il cui lancio ufficiale avverrà a giugno.

Per quanto riguarda la **GI SMART Community Platform**, il lavoro preparatorio è iniziato tra giugno e ottobre 2024, con la redazione del piano di azione, un questionario per i membri AREPO e uno per i partner GI SMART. Da ottobre 2024 a febbraio 2025 si è lavorato sull'avvio delle MAP nazionali ed europea (Multi-Actor Platforms), con la creazione di un database di stakeholder, la raccolta dei primi contatti e la preparazione dei moduli di registrazione in 7 lingue.

Dall'inizio della fase di contatto degli stakeholder (febbraio 2025), **114 stakeholder si sono iscritti alla piattaforma**, che coinvolge MAP nazionali in Francia, Germania, Grecia, Italia, Spagna, Ungheria, Regno Unito, Svizzera. Recentemente è stata confermata la costituzione della MAP portoghese, che sarà coordinato da UEVORA. Le 9 MAP nazionali si affiancano alla MAP Europea.

Fra febbraio e marzo si sono tenute delle riunioni preparatorie per strutturare le prime riunioni delle MAP nazionali e sviluppare una metodologia e un approccio partecipativo comune a tutte le MAP. Gli stakeholder sono stati contattati e i primi incontri online delle MAP nazionali si terranno tra aprile e giugno. Il lancio ufficiale della MAP europea invece avverrà con un evento organizzato in collaborazione con oriGIn EU ed EFOW **il 25 e 26 giugno 2025 a Bruxelles**.

5 | Conclusioni

La riunione del Comitato Esecutivo si è conclusa con il ringraziamento del Segretario Generale alla squadra dell'AREPO per aver organizzato la riunione e agli interpreti per aver permesso a tutti i partecipanti di esprimersi e seguire l'incontro nella propria lingua madre.

Il Presidente Beduschi ha poi concluso la riunione unendosi ai ringraziamenti per la squadra di AREPO per il lavoro svolto. Ha inoltre ringraziato l'Associazione per l'opportunità di partecipare a tavoli decisionali importanti, rendendosi disponibile a sostenere le priorità dell'Associazione per una sensibilizzazione maggiore anche dei livelli politici.

Un report della riunione sarà condiviso nelle settimane a seguire.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Bordeaux
FRANCIA

Contatti

Ufficio di rappresentanza a Bxl
Email: info@arepoquality.eu
Telefono: +32 0498 73 22 03

Media e sito web

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality
www.arepoquality.eu