

## Parte 1 | Contexto y objetivo de la reunión

La reunión con el Director responsable de Divulgación, Investigación e Indicaciones Geográficas de la DG Agri de la Comisión Europea (CE), y Director General Adjunto en funciones, **Diego Canga Fano**, es una oportunidad para reflexionar junto con la Comisión sobre cómo podemos contribuir a "**Seguir promoviendo la adopción de las indicaciones geográficas**", una acción prevista en el marco de la **Visión de la CE para la agricultura y la alimentación**.

Tras la entrada en vigor del nuevo reglamento sobre IG en mayo de 2024, la Comisión empezó a debatir con los representantes del sector la posibilidad de elaborar un **Plan de Acción sobre Indicaciones Geográficas**, como se hizo hace unos años en el sector ecológico.

El Plan de Acción sobre Indicaciones Geográficas sería un **conjunto de medidas no legislativas, no respaldadas por un presupuesto específico de la Comisión**, que deberían ayudar a aplicar una serie de acciones para seguir apoyando sistema de indicaciones geográficas de la UE.

El objetivo de la reunión es, por tanto, evaluar **cómo AREPO puede contribuir al debate y a las propuestas sobre el Plan de Acción**, considerado como una herramienta que la Comisión podría poner en marcha para llevar a cabo las acciones previstas en la Visión para la Agricultura y la Alimentación relacionadas con las IG.

Además, nos gustaría compartir con la Comisión **los avances del proyecto GI SMART para asegurarnos de que esta investigación se ajusta a las expectativas de la Comisión** y hacer algunas propuestas de actuación que también pueden ser útiles para la conversación previa.

## Parte 2 | Puntos clave del debate

### I. Inclusión de las IG en la Visión para la Agricultura y la Alimentación

- **Acogemos con satisfacción** la inclusión de las IG en la Visión para la Agricultura y la Alimentación, sabiendo que no era una conclusión inevitable, especialmente teniendo en cuenta la reciente reforma del marco regulador.
- Nos complace observar una continuidad con la anterior visión a largo plazo de las zonas rurales, en la que la promoción de las IG está claramente vinculada al desarrollo de las zonas rurales y a la valorización del patrimonio gastronómico europeo.
- **Para AREPO, es importante no perder nunca de vista la visión de las IG como herramientas de desarrollo rural de los territorios.**

### II. Aplicación de la Visión y papel transversal de las IG

- ▶ En la actualidad, la Visión, aparte de mencionar la acción de "Seguir fomentando la aceptación de las indicaciones geográficas", no incluye medidas concretas para la aplicación de la estrategia sobre IG .
- ▶ **Como AREPO, nos gustaría recomendar a la Comisión que evite un enfoque compartimentado de la Visión:** tener una prioridad específica para las IG no significa que sólo trabajemos en este aspecto específico sobre las IG en los próximos años. También

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos, FRANCIA  
Página web:  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Póngase en contacto con

Oficina de representación en Bxl  
Correo electrónico:  
[info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Teléfono: +32 0498 73 22 03

#### Redes sociales

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: Calidad AREPO  
X: @arepoquality\_eu

tendremos que pensar en sobre cómo podemos integrar las IG en otras acciones específicas. **¿En qué otras acciones específicas pueden contribuir las IG?**

- ▶ Es importante tenerlo en cuenta porque las IG pueden desempeñar un papel y convertirse en una de las herramientas a tener en cuenta dentro de la **estrategia de relevo generacional**; dentro de la **revisión del marco jurídico de la contratación pública** (que, por cierto, forma parte del mismo conjunto de acciones que la **promoción de las IG**); en relación con el **refuerzo de la política de promoción**.

### III. Reflexiones sobre el Plan de Acción

- ▶ Precisamente el Director Canga Fano nos alertó el año pasado de la posibilidad de colaborar con la Comisión en un Plan de Acción sobre IG, y nos tranquilizó sobre su realización el hecho de que el propio Comisario hablara públicamente de ello durante su **audición** ante el Parlamento Europeo en respuesta a una pregunta de un eurodiputado.
- ▶ Para nosotros, la perspectiva del Plan de Acción es muy importante y ya estamos trabajando, como sabe el propio Director, junto con Origin EU y la EFOW para apoyar la reflexión de la Comisión con propuestas concretas y tratar de definir juntos instrumentos eficaces.
- ▶ Sobre todo, somos conscientes de las **limitaciones presupuestarias**. Entendemos que el sector agrícola europeo se enfrenta cada día a mayores retos debido al complejo contexto geopolítico en el que vivimos, así como que actualmente existen otras prioridades más acuciantes, como la próxima PAC. Por lo tanto, ya estamos reflexionando sobre cómo **podemos utilizar y capitalizar las herramientas que ya están disponibles a nivel de la UE** y que pueden ayudar a promover un intercambio de experiencias y conocimientos entre los productores y otras partes interesadas en cuestiones de IG (por ejemplo, **la red de la PAC**).
- ▶ Al mismo tiempo, sin embargo, es necesario que los contextos en los que ya se incluyen las IG, por ejemplo la política de promoción, **no se vean aún más privados de medios y recursos. Es absolutamente necesario salvaguardar los recursos que existen**
- ▶ Compartimos plenamente el objetivo de Comisión de garantizar que aumente la aceptación de las IG a escala europea. Para aprovechar plenamente el potencial de las IG y garantizar una distribución geográfica más equilibrada, es esencial fomentar y apoyar su desarrollo en todos los Estados miembros, especialmente en Europa Central, Oriental y Septentrional, donde el interés por las IG está creciendo pero sigue infrutilizado.
- ▶ Además, nos gustaría subrayar que la acción de seguir promoviendo la adopción de indicaciones geográficas no debe coincidir únicamente con la promoción de las IG en los países en los que estos instrumentos se utilizan menos. Nuestro objetivo debe **ser garantizar que el Plan de Acción cree las condiciones para un entorno competitivo que permita el crecimiento del sector y que dé valor a la acción colectiva de los productores**.
- ▶ Tenemos que trabajar especialmente en el concepto de IG y en los beneficios que aporta. Hacer que **la gente entienda por qué decide registrar un producto y por qué es**

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos, FRANCIA  
Página web:  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Póngase en contacto con

Oficina de representación en Bxl  
Correo electrónico:  
[info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Teléfono: +32 0498 73 22 03

#### Redes sociales

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: Calidad AREPO  
X: @arepoquality\_eu

**importante que los productores sigan colaborando incluso después de registrar el producto**

- ▶ También es importante trabajar en el intercambio de buenas prácticas y experiencias entre productores.
- ▶ También tenemos que trabajar en **la parte de educación del consumidor**.
- ▶ Todas las instituciones de la UE, los Estados miembros, las autoridades regionales y locales y las partes interesadas deben participar plenamente en el desarrollo de las medidas necesarias para alcanzar los objetivos del plan de acción.

#### IV. Algunas prioridades para AREPO que podrían desarrollarse dentro del Plan de Acción:

- ▶ **Incluir las IG de la UE en enfoque estratégico de la Comisión Europea para la investigación y la innovación agrícolas de la UE**, estableciendo prioridades específicas para reforzar su contribución a la creación de bienes públicos;
- ▶ **Crear convocatorias de proyectos específicos dedicados a y otros sistemas de calidad de la UE** -> un ejemplo de la importancia de este punto es **GI SMART**, un proyecto en el que AREPO está desempeñando un gran papel apoyando a los socios del consorcio en la investigación y coordinando la inclusión de las partes interesadas en las actividades (para más detalles sobre el [proyecto, pida a las policy officer de AREPO de tomar la palabra](#) más adelante en la reunión para una actualización del Director Canga Fano).
- ▶ Fomentar y apoyar la puesta en marcha **de nuevos estudios de investigación sobre las IG**: nos complace saber que se está actualizando el anterior estudio sobre el valor económico de las IG. Más allá de contar con este tipo de estudios, es importante poder compartir los datos utilizados para poder utilizarlos en otras investigaciones.
- ▶ Apoyar financieramente a través **del programa Erasmus** la creación de nuevas ofertas de formación para formar expertos en IG con una formación generalista, formados en productos locales y tradicionales, con un enfoque transversal multidisciplinar;
- ▶ **La posibilidad de crear un día europeo dedicado a las IG, así como los Premios IG** -> [Las policy officer de AREPO pueden completar este punto](#) ya que desean realizar una primera prueba piloto para los Premios IG en el marco del proyecto GI SMART.
- ▶ Ya estamos trabajando en cómo poner en marcha los Premios IG porque nuestro interés es poder apoyar a la Comisión en la puesta en marcha de esta actividad.

### Parte 3 | Preguntas al Director Canga Fano

- ▶ Posible calendario de trabajo para el Plan de Acción: ¿cuándo se empezará a trabajar en el tema? ¿Se ha discutido ya la fecha de una posible adopción?
- ▶ ¿Ha identificado la Comisión posibles ámbitos prioritarios de acción?

---

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos, FRANCIA  
Página web:  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Póngase en contacto con

Oficina de representación en Bxl  
Correo electrónico:  
[info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Teléfono: +32 0498 73 22 03

#### Redes sociales

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: Calidad AREPO  
X: @arepoquality\_eu

## Parte 4 | Otras prioridades de AREPO en relación con la próxima PAC:

- ▶ En AREPO todavía no hemos iniciado una reflexión conjunta con nuestros miembros sobre la futura PAC. Sin embargo, ya hemos identificado algunas propuestas en términos de medidas de desarrollo rural.
- ▶ Las medidas de desarrollo rural deben permitir apoyar a las agrupaciones de productores en la realización de evaluaciones previas del impacto del registro de una nueva IG, así como de diagnósticos estratégicos sobre el proceso de solicitud y la caracterización de los productos con IG.
- ▶ Además, deben apoyar la evaluación a posteriori del impacto de una IG registrada con el fin de actualizar las especificaciones de los productos abordando posibles problemas de sostenibilidad y teniendo en cuenta las expectativas de los consumidores, la evolución de los conocimientos científicos y técnicos, las normas de mercado y comercialización, así como la adaptación al cambio climático y la gestión de riesgos.

## Parte 5 | Conclusión

La reunión con el Director de la DG Agri representa una oportunidad clave para definir juntos los próximos pasos para la promoción y el fortalecimiento de las IG en el marco de la Visión.

El Consejo Ejecutivo de AREPO tiene la intención de ofrecer su contribución para garantizar un enfoque equilibrado e inclusivo que tenga en cuenta las diferentes necesidades de los territorios europeos y aproveche plenamente el potencial de las Indicaciones Geográficas para el desarrollo rural y la sostenibilidad en el sector agroalimentario

---

### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Burdeos, FRANCIA  
Página web:  
[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

### Póngase en contacto con

Oficina de representación en Bxl  
Correo electrónico:  
[info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Teléfono: +32 0498 73 22 03

### Redes sociales

Facebook: @arepoquality  
LinkedIn: Calidad AREPO  
X: @arepoquality\_eu