

## Parte 1 | Contexte et objectif de la réunion

La réunion avec le directeur chargé de la divulgation, de la recherche et des indications géographiques de la DG Agri de la Commission européenne (CE) et directeur général adjoint par intérim, **Diego Canga Fano**, est l'occasion de réfléchir avec la Commission à la manière dont nous pouvons contribuer à "**Promouvoir davantage l'utilisation des indications géographiques**", une action prévue dans le cadre de la **Vision pour l'agriculture et l'alimentation de la CE**.

Après l'entrée en vigueur du nouveau règlement sur les indications géographiques en mai 2024, la Commission a commencé à discuter avec les représentants du secteur de la possibilité d'élaborer un **plan d'action sur les indications géographiques**, comme cela a été fait il y a quelques années dans le secteur biologique.

Le plan d'action sur les indications géographiques serait un **ensemble de mesures non législatives, non soutenues par un budget spécifique de la Commission**, qui devrait contribuer à la mise en œuvre d'une série d'actions visant à soutenir davantage système des indications géographiques de l'UE.

L'objectif de la réunion est donc d'évaluer **comment l'AREPO peut contribuer à la discussion et aux propositions sur le plan d'action**, considéré comme un outil que la Commission pourrait mettre en place pour mener à bien les actions prévues dans la Vision pour l'agriculture et l'alimentation relative aux IG.

En outre, nous aimerions partager avec la Commission **l'avancement du projet GI SMART afin de nous assurer que cette recherche est alignée sur les attentes de la Commission** et faire quelques propositions d'action qui pourraient également être utiles pour la conversation précédente.

## Parte 2 | Principaux points de discussion

### I. Inclusion des IG dans la vision pour l'agriculture et l'alimentation

- **Nous nous félicitons de** l'inclusion des IG dans la Vision pour l'agriculture et l'alimentation, tout en sachant que ce n'était pas gagné d'avance, surtout si l'on tient compte de la récente réforme du cadre réglementaire.
- Nous sommes heureux de constater une continuité avec la précédente vision à long terme pour les zones rurales, dans laquelle la promotion des IG est clairement liée au développement des zones rurales et à la valorisation du patrimoine gastronomique de l'Europe.
- **Pour l'AREPO, il est important de ne jamais perdre de vue la vision des IG comme outils de développement rural pour les territoires.**

### II. Mise en œuvre de la vision et rôle transversal des IG

- ▶ À l'heure actuelle, la Vision, hormis la mention de l'action visant à "promouvoir davantage l'adoption des indications géographiques", ne comprend pas de mesures concrètes pour la mise en œuvre de la stratégie en matière d'IG.
- ▶ **En tant qu'AREPO, nous aimerions recommander à la Commission d'éviter une approche compartimentée de la Vision** : avoir une priorité spécifique pour les IG ne

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Bordeaux, FRANCE  
Site web : [www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Contact

Bureau de représentation à Bxl  
Courriel : [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Téléphone : +32 0498 73 22 03

#### Médias sociaux

Facebook : [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)  
LinkedIn : Qualité AREPO  
X : [@arepoquality\\_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

signifie pas que nous ne travaillerons que sur les IG uniquement dans les années à venir. Nous devons également réfléchir à la manière dont nous pouvons intégrer les IG dans d'autres actions spécifiques. **À quelles autres actions spécifiques les IG peuvent-elles contribuer ?**

- ▶ Il est important de garder cela à l'esprit car les IG peuvent jouer un rôle et devenir l'un des instruments à considérer dans le cadre de **la stratégie de changement générationnel** ; dans le cadre de la **révision du cadre juridique des marchés publics** (qui, soit dit en passant, fait partie du même ensemble d'actions que la promotion des IG) ; dans le cadre du **renforcement de la politique de promotion**.

### III. Réflexions sur le plan d'action

- ▶ Nous avons été alertés l'année dernière, précisément par le directeur Canga Fano, sur la possibilité de travailler avec la Commission sur un plan d'action IG, et nous avons été rassurés sur sa réalisation par le fait que le commissaire lui-même en a parlé publiquement lors de son **audition** devant le Parlement européen, en réponse à une question d'un député européen.
- ▶ Pour nous, la perspective du plan d'action est très importante et nous sommes déjà au travail, comme le sait le directeur lui-même, avec Origin EU et EFOR pour soutenir la réflexion de la Commission avec des propositions concrètes et pour essayer de définir ensemble des instruments efficaces.
- ▶ Avant tout, nous sommes conscients des **contraintes budgétaires**. Nous comprenons que le secteur agricole européen est confronté quotidiennement à des défis croissants en raison du contexte géopolitique complexe dans lequel nous vivons, et qu'il existe actuellement d'autres priorités plus urgentes, telles que la prochaine PAC. Par conséquent, nous réfléchissons déjà à la manière dont nous **pouvons utiliser et capitaliser sur les outils qui sont déjà disponibles au niveau de l'UE** et qui peuvent aider à promouvoir un échange d'expertise et de connaissances entre les producteurs et les autres parties prenantes sur les questions d'IG (par exemple **réseau de la PAC**).
- ▶ Dans le même temps, il est nécessaire que les contextes dans lesquels les IG sont déjà incluses, par exemple la politique de promotion, **ne soient pas davantage privés de moyens et de ressources. Les ressources existantes doivent absolument être préservées**
- ▶ Nous partageons pleinement l'objectif de la Commission de veiller à ce que l'utilisation des IG augmente au niveau européen. Afin d'exploiter pleinement le potentiel des IG et d'assurer une répartition géographique plus équilibrée, il est essentiel d'encourager et de soutenir leur développement dans tous les États membres, en particulier en Europe centrale, orientale et septentrionale, où l'intérêt pour les IG est croissant mais reste sous-utilisé.
- ▶ En outre, nous voudrions souligner que l'action visant à promouvoir davantage l'adoption des indications géographiques ne doit pas seulement coïncider avec la promotion des IG dans les pays où ces instruments sont moins utilisés. Notre objectif doit être **de veiller à ce que le plan d'action crée les conditions d'un environnement concurrentiel qui permette au secteur de se développer et qui valorise l'action collective des producteurs**.

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Bordeaux, FRANCE  
Site web : [www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Contact

Bureau de représentation à Bxl  
Courriel : [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Téléphone : +32 0498 73 22 03

#### Médias sociaux

Facebook : [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)  
LinkedIn : [Qualité AREPO](https://www.linkedin.com/company/arepoquality)  
X : [@arepoquality\\_eu](https://twitter.com/arepoquality_eu)

- ▶ Nous devons travailler tout particulièrement sur le concept d'IG et sur les avantages qu'il apporte. Il faut faire comprendre **aux gens pourquoi ils choisissent d'enregistrer un produit et pourquoi il est important que les producteurs continuent à travailler ensemble même après l'enregistrement du produit**
- ▶ Il est également important de travailler sur l'échange de bonnes pratiques et d'expériences entre les producteurs.
- ▶ Nous devons également travailler sur **l'éducation des consommateurs**.
- ▶ Toutes les institutions de l'UE, les États membres, les autorités régionales et locales et les parties prenantes doivent être pleinement impliqués dans l'élaboration des mesures nécessaires pour atteindre les objectifs du plan d'action.

#### IV. Quelques priorités pour l'AREPO qui pourraient être développées dans le cadre du plan d'action :

- ▶ **Inclure les IG de l'UE dans l'approche stratégique de la Commission européenne en matière de recherche et d'innovation agricoles dans l'UE**, en fixant des priorités spécifiques pour renforcer leur contribution à la création de biens publics ;
- ▶ **Créer des appels pour des projets spécifiques dédiés aux et aux autres systèmes de qualité de l'UE** -> un exemple de l'importance de ce point est **GI SMART**, un projet dans lequel l'AREPO joue un rôle important en soutenant les partenaires du consortium dans la recherche et en coordonnant l'inclusion des parties prenantes dans les activités (pour plus de détails sur le [projet, demandez aux chargées de mission de l'AREPO de s'exprimer](#) ici ou plus tard dans la réunion pour une mise à jour pour le directeur Canga Fano).
- ▶ Encourager et soutenir le lancement de **nouvelles études sur les IG** : nous avons été heureux d'apprendre que l'étude précédente sur la valeur économique des IG est en cours de mise à jour. Au-delà de ces études, il est important de pouvoir partager les données utilisées afin de pouvoir les utiliser dans d'autres recherches.
- ▶ Soutenir financièrement, via le **programme Erasmus**, la création de nouvelles offres de formation afin de former des experts en IG de formation généraliste, formés aux produits locaux et traditionnels, avec une approche transversale pluridisciplinaire ;
- ▶ **La possibilité de créer une journée européenne dédiée aux IG, ainsi que des prix IG** -> [Les chargées de mission de l'AREPO peuvent compléter ce point](#) car elles souhaitent réaliser un premier test pilote pour les prix IG dans le cadre du projet GI SMART.
- ▶ Nous travaillons déjà sur la manière de mettre en œuvre les prix IG, car notre intérêt est de pouvoir soutenir la Commission dans la mise en œuvre de cette activité.

## Parte 3 | Questions au directeur Canga Fano

- ▶ Calendrier de travail possible pour le plan d'action : quand les travaux commenceront-ils sur la question ? La date d'une éventuelle adoption a-t-elle déjà été discutée ?
- ▶ La Commission a-t-elle identifié des domaines d'action prioritaires ?

#### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Bordeaux, FRANCE  
Site web : [www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

#### Contact

Bureau de représentation à Bxl  
Courriel : [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Téléphone : +32 0498 73 22 03

#### Médias sociaux

Facebook : [@arepoquality](#)  
LinkedIn : [Qualité AREPO](#)  
X : [@arepoquality\\_eu](#)

## Parte 4 | Les autres priorités de l'AREPO dans le cadre de la prochaine PAC :

- ▶ Au sein de l'AREPO, nous n'avons pas encore entamé de réflexion commune avec nos membres sur la future PAC. Cependant, nous avons déjà identifié quelques propositions en termes de mesures de développement rural.
- ▶ Les mesures de développement rural doivent permettre de soutenir les groupements de producteurs dans la réalisation d'évaluations ex ante de l'impact de l'enregistrement d'une nouvelle IG, ainsi que de diagnostics stratégiques concernant le processus de demande et la caractérisation des produits IG.
- ▶ En outre, ils devraient soutenir l'évaluation ex post de l'impact d'une IG enregistrée afin d'actualiser les spécifications des produits en tenant compte des éventuels problèmes de durabilité et des attentes des consommateurs, de l'évolution des connaissances scientifiques et techniques, du marché et des normes de commercialisation, ainsi que de l'adaptation au changement climatique et de la gestion des risques.

## Parte 5 | Conclusion

La réunion avec le directeur de la DG Agri représente une occasion unique de définir ensemble les prochaines étapes de la promotion et du renforcement des IG dans le cadre de la Vision.

Le Bureau exécutif de l'AREPO entend apporter sa contribution pour garantir une approche équilibrée et inclusive qui prenne en compte les différents besoins des territoires européens et exploite pleinement le potentiel des indications géographiques pour le développement rural et la durabilité dans le secteur agroalimentaire

---

### AREPO

14 rue François de Sourdis  
33000 Bordeaux, FRANCE  
Site web : [www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

### Contact

Bureau de représentation à Bxl  
Courriel : [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu)  
Téléphone : +32 0498 73 22 03

### Médias sociaux

Facebook : @arepoquality  
LinkedIn : Qualité AREPO  
X : @arepoquality\_eu