

Informe de AREPO sobre la 2ª Asamblea General de 2025

22 de octubre de 2025 | Barcelona



Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen

La red europea de regiones y asociaciones de productores
que operan en el ámbito de los productos de calidad y de origen

Índice

Part 1 Introducción	2
Part 2 Parte estatutaria	3
I. Informe intermedio de actividades de la Presidencia	3
II. Intervención de la vicepresidencia de AREPO	4
III. Presentación sobre el estado de las cuentas provisionales de la AREPO para 2025	4
IV. Votación sobre la contribución para 2026	5
Part 3 Cataluña Región Gastronómica Mundial 2025	5
I. Debate	6
Part 4 Parte temática I	7
I. Sistemas regionales públicos de calidad	7
II. Actualización sobre las principales prioridades políticas y actividades realizadas por AREPO en el primer semestre de 2025	10
III. Información sobre la organización del evento de promoción europeo de 2026	10
IV. Actualización sobre GI SMART	11
V. Actualización sobre GI SMART: Evaluación de la sostenibilidad de la producción de vino con indicaciones geográficas mediante indicadores sintéticos	12
Part 5 Parte temática II - Grupo de trabajo sobre la PAC	13
I. Contribuciones de las regiones y socios de AREPO	13
Part 6 Conclusiones	16

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

Part 1 | Introducción

La segunda Asamblea General de AREPO de 2025 se celebró en **Barcelona** el **22 de octubre de 2025**.

Esta reunión plenaria tuvo lugar en el **Institut d'Estudis Catalans**.

Se proporcionó interpretación en **DE, EL, ES, FR e IT**.

La parte temática celebrada por la tarde se dedicó a un grupo de trabajo sobre la futura Política Agrícola Común (PAC), con el fin de iniciar el debate sobre el enfoque de la Asociación respecto al nuevo Marco Financiero Plurianual y la PAC, y de construir una posición común.



De izquierda a derecha: **César SALDAÑA** | Vicepresidente de AREPO; **Alessandro BEDUSCHI** | Presidente de AREPO; **Rosa CUBEL MUÑOZ**, Secretaria de Alimentación del Gobierno de Cataluña; **Laurent GOMEZ** | Secretario General de AREPO.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

Part 2 | Parte estatutaria

El secretario general de AREPO, **Sr. Laurent Gomez**, presentó el orden del día e introdujo a **la Sra. Rosa Cubel Muñoz**, Secretaria de Alimentación del Gobierno de Cataluña.

La Sra. Cubel Muñoz dio una calurosa bienvenida a los miembros de AREPO a Barcelona y a **Cataluña, designada Región Mundial de la Gastronomía 2025**. Destacó que este reconocimiento celebra el rico patrimonio culinario de la región, la excelencia de sus productos y su firme compromiso con la sostenibilidad.

La Sra. Cubel agradeció al presidente de AREPO y al equipo de la Asociación la organización de la Asamblea y su estrecha colaboración con el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña. En su intervención, recordó que Cataluña cuenta con numerosas indicaciones geográficas (IG) que encarnan la identidad, la tradición y el arduo trabajo de los agricultores locales. Destacó que formar parte de la AREPO significa reforzar la voz colectiva de las regiones en un momento decisivo para las políticas europeas, especialmente en vista de la futura PAC y las estrategias de calidad y promoción, y expresó su esperanza de que la Asamblea sirva de foro constructivo e inspirador para la protección continua de las IG.

A continuación, **el Sr. Alessandro Beduschi, presidente de AREPO**, tomó la palabra para pronunciar su discurso de bienvenida y agradecer a la Región de Cataluña por acoger la reunión durante su año como Región Mundial de la Gastronomía.

Subrayó la importancia de la misión de la AREPO en la promoción de productos de calidad y destacó las prioridades compartidas con los demás miembros del Consejo Ejecutivo: **el vicepresidente, César Saldaña**, y **la tesorera, Temanuata Girard**.

Concluyó expresando su agradecimiento al equipo de AREPO por su trabajo diario, su apoyo en la coordinación de las actividades de la Asociación y por la preparación de la Asamblea. También extendió su agradecimiento a los intérpretes por su esencial contribución durante la reunión.

I. Informe intermedio de actividades de la Presidencia

El presidente de AREPO procedió a presentar el informe de actividades intermedio, en el que se resumen las actividades y los resultados de AREPO entre enero y junio de 2025 ([haga clic aquí para leer el informe de actividades intermedio](#)).

Destacó el compromiso de AREPO con la elaboración de un plan de acción sobre las indicaciones geográficas y los logros del proyecto GI SMART, recordando la conferencia celebrada en Bruselas en el mes de junio con la participación del **comisario de Agricultura, Christophe Hansen**.

También abordó el debate sobre la futura PAC y el Fondo Único de la UE propuesto, comenzando a enmarcar la discusión prevista para la tarde.

El presidente reafirmó asimismo el objetivo de la asociación de ampliar el número de miembros y mejorar la visibilidad a nivel europeo. En este sentido, dio la bienvenida a **la adhesión de la región de Calabria (Italia)** a la asociación.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

De cara al futuro, anunció el **sexto evento promocional europeo de AREPO**, que se celebrará en **Bruselas el 23 de abril de 2026**, e informó a los miembros de que la **segunda Asamblea General de 2026 se celebrará en Lombardía**.

Entre las propuestas clave para las actividades futuras, lanzó la idea de organizar un **evento itinerante para promover las indicaciones geográficas**, una especie de «Exposición de IG» que se celebrará en lugares emblemáticos de las regiones de AREPO y que contará con talleres, debates y actividades de sensibilización del público. El proyecto, que también se presentó a **Diego Canga Fano**, director general adjunto en funciones F, H, I, de la DG Agri de la Comisión Europea, y a nuestra asociación colaboradora **oriGIn**, tiene como objetivo crear una identidad de marca compartida para los productos europeos con DOP y IGP.



El informe intermedio fue aprobado **por unanimidad**.

II. Intervención de la vicepresidencia de AREPO

El Sr. César Saldaña, vicepresidente de AREPO, subrayó la importancia de la doble estructura de la Asociación, que reúne tanto a las autoridades regionales como a las organizaciones de productores. Esta composición única refuerza la legitimidad y la influencia de AREPO a nivel de la UE. Pidió una mayor participación de los productores en las actividades de AREPO y **recordó a todas las regiones que designaran representantes oficiales de los productores** para garantizar una comunicación bidireccional y una participación efectiva en la toma de decisiones de AREPO.

Destacó el papel de los productores en la configuración de las prioridades políticas de la UE y les animó a participar activamente en la redacción del próximo Plan de Acción sobre las IG, así como en el debate sobre los sistemas regionales de calidad pública y en la definición de la posición de la AREPO sobre la futura Política Agrícola Común. Expresó su preocupación por la PAC y el Fondo Único de la UE propuesto, señalando que las propuestas actuales no abordan las necesidades específicas del sistema de IG, ya que las organizaciones de productores siguen excluidas de las ayudas directas y carecen de nuevos instrumentos para la creación de valor o el desarrollo.

Por último, se refirió a las iniciativas que se están debatiendo a nivel de la UE con el objetivo de mejorar la visibilidad y la sostenibilidad de las IG en toda Europa, recordando el papel clave que debe desempeñar en ellas la experiencia de los productores, como el desarrollo de acuerdos de cooperación con los minoristas, la creación de un Día Europeo de las IG y el establecimiento de los Premios Europeos de las IG.

III. Presentación sobre el estado de las cuentas provisionales de la AREPO para 2025

[Haga clic aquí](#) para consultar todos los documentos relacionados con las cuentas provisionales de AREPO para 2025.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

El secretario general de AREPO, **Laurent Gomez**, disculpó la ausencia de la tesorera de AREPO, **Temanuata Girard**, debido a otros compromisos institucionales, y tomó la palabra para comentar el estado de las cuentas provisionales para 2025 a 31 de agosto de 2025.

La presentación, que no fue sometida a votación, mostró unas cuentas estables y bien gestionadas, auditadas por un contable independiente.



Los gastos para 2025 se estiman en **225 000 euros**, que cubren los servicios de interpretación para las dos asambleas generales, los gastos de personal, la consultoría para los proyectos de la UE y los viajes. A pesar de eventos importantes como la conferencia de junio en Bruselas y la Asamblea General en Barcelona, el gasto se mantiene bajo control gracias a la cuidadosa gestión de los gastos por parte del equipo, el reparto de los costes de los eventos con los socios y las contribuciones puntuales de las regiones miembros.

Además, recordó que los costes están bajo control gracias al acuerdo con la región de Emilia-Romaña para el uso gratuito de las instalaciones en Bruselas, que solo supone para AREPO los gastos de seguro de la propiedad y las personas, y al acuerdo con la región de Nueva Aquitania para la prestación gratuita del tiempo del secretario general, así como el tiempo de la asistente contable, **la Sra. Alexandra Duriez**, que apoya al secretario general en la gestión financiera de la Asociación.

Los ingresos previstos ascienden a **238 000 euros**, procedentes principalmente de las cuotas de 28 miembros y de la financiación de proyectos de la UE (MOVING y GI SMART).

El resultado previsto para 2025 es un **saldo positivo de alrededor de 13 000 euros**, lo que situaría las reservas cerca de los 10-11 meses de capacidad operativa.

Dada esta sólida situación financiera, la **cuota de afiliación para 2026 se mantendrá sin cambios en 6000 €**, lo que garantizará la estabilidad financiera de la Asociación.

IV. Votación sobre la contribución para 2026



La Asamblea General votó por unanimidad a favor de mantener **la cuota anual de membresía en la cantidad actual de 6000 € para 2026**.

La solicitud de pago se enviará en enero.

Part 3 | Cataluña Región Gastronómica Mundial 2025

Laura Ruana Pavón, subdirectora general de Empresas Alimentarias, Calidad y Gastronomía, presentó el programa de Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía de 2025, coordinado por la Generalitat de Cataluña y el Instituto Internacional de Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo (IGCAT).

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality



Sra. Laura RUANA PAVÓN | Subdirectora General de Empresas Alimentarias, Calidad y Gastronomía, Generalitat de Catalunya

Presentó el proyecto insignia «12 meses, 12 paisatges gastronòmics» (12 meses, 12 paisajes gastronómicos), que promueve los productos locales y la gastronomía de temporada a través de actividades mensuales en doce áreas temáticas, desde olivares y viñedos hasta pastos de montaña y deltas, con el apoyo de subvenciones locales. Otras iniciativas son el programa «Héroes de la despensa», que valora los productos tradicionales catalanes, una serie de ficción culinaria al estilo de Netflix protagonizada por Ferran Adrià, los Premios Lladonosa para jóvenes chefs y un e eventos

internacionales como el Premio Europeo al Joven Chef, la Cumbre Mundial de Gastronomía y el concurso Food Film Menu.

En general, el programa 2025 tiene como objetivo reforzar la identidad de Cataluña como región gastronómica líder, fomentando la sostenibilidad, el orgullo local y el reconocimiento internacional.

[Haga clic aquí para consultar la presentación completa.](#)

I. Debate

Tras esta presentación, algunos miembros solicitaron la palabra. **El Sr. Charalampos-Nikolaos Piteris (región de Creta)** anunció una serie de eventos previstos para 2026 e invitó a la Presidencia y la Vicepresidencia de la AREPO a participar en ellos. También animó a traducir los documentos oficiales de la AREPO al griego para reforzar la participación de los miembros griegos, señalando que el 50 % de las regiones griegas ya forman parte de la Asociación.

Apoyó la propuesta del presidente de organizar eventos e iniciativas itinerantes en todas las regiones para enviar un mensaje contundente sobre lo que realmente representan las IG. También pidió que se siguiera avanzando en el Plan de Acción sobre las IG y que se introdujera un Día Europeo de las IG como parte del mismo. En relación con la invitación del vicepresidente de la AREPO de nombrar representantes de los productores de todas las regiones miembros de la AREPO, informó a la Asamblea de que el presidente de la Asociación de Productos Lácteos de Creta, que ha mostrado un gran interés en participar en la labor de la AREPO, tenía previsto asistir a la reunión de Barcelona. El Sr. Piteris facilitará sus datos de contacto para que se le incluya en el Colegio de Productores.

A continuación, **el presidente Beduschi** invitó a algunos ministros regionales a tomar la palabra.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

Piamonte El ministro regional de Agricultura, **Paolo Bongioanni**, agradeció a los organizadores su cálida bienvenida y subrayó los retos a los que se enfrentan actualmente los productores, señalando que los cambios en el mercado mundial y las barreras comerciales han afectado incluso a los productos más exitosos. Destacó la necesidad de diversificar los mercados y reforzar la promoción, apoyando la propuesta del presidente de mejorar la visibilidad de las IG en Europa mediante un evento promocional itinerante, y pidió a la Comisión Europea que mantuviera un sólido apoyo promocional al sector.



Sr. Paolo BONGIOANNI | Ministro de Agricultura de la Región del Piamonte

Alessio Mammi, Ministro Regional de Agricultura de Emilia-Romaña, expresó su profunda preocupación por la propuesta presupuestaria de la UE para la PAC. Advirtió del riesgo de renacionalizar la política agrícola, lo que debilitaría su dimensión europea y reduciría la financiación para el desarrollo rural, crucial para las IG.



Sr. Alessio MAMMI | Ministro de Agricultura de la región de Emilia-

Pidió un plan de acción para las IG con una financiación adecuada (al menos 1 000 millones de euros) para promover los productos tanto dentro como fuera de la UE y propuso la elaboración de normas para la restauración

pública y privada que fomenten el uso de productos con DOP e IGP. El Sr. Mammi también apoyó la propuesta del presidente de organizar un evento promocional itinerante y ampliar la red AREPO hacia el este.

Part 4 | Parte temática I

I. Sistemas regionales públicos de calidad

Sr. Raúl Pérez Iratxeta, Viceconsejero de Alimentación y Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma del País Vasco, presentó el sistema público regional de calidad vasco, *Eusko Label*, creado en 1989 como símbolo de confianza y autenticidad. El sistema abarca actualmente 18 familias de productos, 3 000 explotaciones agrícolas y 400 empresas, y está diseñado para complementar las DOP e IGP, en lugar de competir con ellas.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

El Sr. Pérez Iratxeta señaló que las etiquetas de calidad regionales públicas de toda Europa operan en una «zona gris» legal, a pesar de su importante contribución a las economías locales, al desarrollo rural y a la confianza de los consumidores. Para reforzar su papel, propuso que los sistemas de calidad regionales públicos se estructuraran como una pirámide de tres niveles, lo que permitiría a los productores entrar gradualmente en el marco de calidad y utilizarlo como trampolín para obtener el reconocimiento de DOP o IGP.

Sugirió que estos sistemas regionales se rijan por una serie de restricciones clave destinadas a preservar su autenticidad y su enfoque local. En particular:



Sr. Raúl PÉREZ IRATXETA | Viceconsejero de Alimentación y Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma del País Vasco

- Su cuota de mercado debería mantenerse por debajo del 5 %, garantizando que no compitan directamente con marcas nacionales o internacionales.
- Al menos el 80 % de sus ventas deben realizarse dentro de la región, reforzando así su carácter local.
- Deben evitar cualquier referencia o confusión con denominaciones protegidas por la UE, como DOP, IGP o ETG, manteniendo así una clara distinción entre los sistemas de calidad regionales y europeos.
- Las marcas regionales también deben demostrar una trayectoria probada, con un número mínimo de años de funcionamiento continuo.

Propuso que la AREPO se encargara de la gestión, el control y la auditoría de estos sistemas regionales, garantizando el pleno cumplimiento de los criterios establecidos y salvaguardando la integridad de la etiqueta regional.

Por último, pidió la creación de una etiqueta europea de calidad regional, basada en la participación voluntaria y en normas comunes, que sería coordinada y supervisada por AREPO. Dicha etiqueta mejoraría la visibilidad, el reconocimiento y la protección de los sistemas de calidad regionales, respetando al mismo tiempo la diversidad de los enfoques locales.

Para impulsar esta iniciativa, el Sr. Pérez Iratxeta invitó a los miembros de AREPO a una reunión específica en Euskadi en la primavera de 2026, con el fin de debatir más a fondo la propuesta y conocer de primera mano el modelo vasco.

Para más información, [consulte la presentación](#).

Tras la presentación del Sr. Pérez Iratxeta, varios miembros de AREPO tomaron la palabra para compartir sus experiencias y opiniones sobre los sistemas y marcas de calidad regionales.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality



De izquierda a derecha: **Sr. Vincent LABARTHE** | Vicepresidente de la Región de Occitania, responsable de Agricultura y Educación Agrícola; **Sr. Jean-Pierre RAYNAUD** | Vicepresidente del Consejo Regional de Nueva Aquitania, responsable de Agricultura, Agroalimentación,

Vincent Labarthe, vicepresidente de la región de Occitania, responsable de Agricultura y Educación Agrícola, señaló que varias regiones francesas ya han intentado desarrollar marcas regionales. Aunque este enfoque difiere de los sistemas de calidad tradicionales, lo consideró especialmente relevante en el contexto actual, ya que contribuye a salvaguardar la identidad territorial de las producciones locales. Manifestó su interés en seguir explorando este tema dentro de AREPO y en colaborar con sus colegas de Euskadi.

Jean-Pierre Raynaud, Vicepresidente de Nueva Aquitania, responsable de Agricultura, Agroalimentación, Silvicultura, Mar y Montañas, recordó el largo debate que se ha producido en su región sobre este tema. En los últimos veinte años, varios intentos de crear una marca

territorial han fracasado, excepto el más reciente. Inicialmente, los productores pretendían lanzar una marca «*Producido en Nueva Aquitania*», pero se encontraron con una fuerte resistencia por parte de la región y de los organismos profesionales, que temían la competencia con las indicaciones geográficas. Por lo tanto, el concepto se transformó en «*Signé en Nouvelle-Aquitaine*», con especificaciones estrictas para los productos con el fin de garantizar la complementariedad, y no la competencia, con las IG. Confirmó su interés en colaborar con Euskadi y apoyó los esfuerzos de armonización a nivel europeo.

Paolo Balocco, director de Agricultura de la región del Piamonte, explicó que la región del Piamonte está firmemente comprometida con la promoción de productos de calidad certificada. Se ha creado un sistema regional de calidad para armonizar la comunicación y la comercialización, preservando al mismo tiempo la identidad de cada consorcio y empresa. También mencionó que el Piamonte ha creado un organismo de supervisión dedicado al seguimiento y control de los productos de calidad de la región.

Charalampos-Nikolaos Piteris (región de Creta) presentó la etiqueta regional «*Creta, tierra de valor*», cuyo objetivo es informar a los consumidores sobre el origen de los productos, ya sean DOP o IGP. Argumentó que las marcas territoriales añaden un valor añadido a estos productos y planteó una cuestión clave: aunque la mayoría de los consumidores reconocen el país de origen de los productos famosos, pocos conocen su origen regional específico. Por esta razón, la etiqueta cretense es una marca de calidad independiente por derecho propio.

El Sr. César Saldaña, vicepresidente de AREPO, reconoció la complejidad del debate, pero subrayó que AREPO se encuentra en una posición única para encontrar una solución equilibrada, dado que representa tanto a las regiones como a los productores. Hizo hincapié en que el trabajo de AREPO debe garantizar que no se cree competencia con las IG, y expresó su agradecimiento por el sistema piramidal propuesto por Euskadi, aunque advirtió del riesgo de que los productores puedan descender dentro del sistema, lo que podría debilitar la misión de AREPO. Confirmó su intención de asistir a la reunión en Euskadi en 2026, subrayando la necesidad de definir claramente el marco para futuros debates.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

El secretario general de AREPO, **Laurent Gomez**, concluyó recordando que la Unión Europea es fundamentalmente un mercado común con libre circulación de mercancías, y que reservar el origen de las materias primas es prerrogativa de las indicaciones geográficas. Sin embargo, reconoció que existen sistemas públicos regionales de calidad, especialmente en regiones con competencias legislativas que les permiten establecerlos. Señaló que la Comisión Europea se muestra incómoda con estas iniciativas, pero argumentó que la AREPO se enfrenta a una elección: ignorar la cuestión o abordarla de forma constructiva, tal y como propone Euskadi. Apoyó la apertura del debate a los productores de IG, en particular a través de oriGIn, para demostrar que el trabajo de la AREPO se realiza de forma transparente y colaborativa, y no de forma aislada.

II. Actualización sobre las principales prioridades políticas y actividades realizadas por AREPO en el primer semestre de 2025

La Sra. **Francesca Alampi**, responsable de políticas de AREPO, recordó las áreas de trabajo que sigue AREPO. En particular, las actividades de AREPO se centraron en el futuro Plan de Acción de la UE sobre las IG, que fue el tema central del evento organizado en Bruselas los días 25 y 26 de junio. El evento concluyó con la iniciativa lanzada por el presidente de AREPO de realizar una encuesta a escala europea para evaluar la aplicación inicial del nuevo Reglamento sobre las IG.

También comentó los avances realizados en materia de contratación pública de alimentos, recordando la posición adoptada por el Parlamento Europeo unas semanas antes de la Asamblea, que da prioridad a los productos locales, de temporada y con IG en los contratos públicos, y señaló que se espera una propuesta formal para revisar las normas de contratación a finales de 2026.

La Sra. Alampi también informó a los miembros sobre la política de promoción de la UE, presentando el programa de trabajo anual (PTA) de la Comisión para 2026. Este prevé una reducción del presupuesto (92 millones de euros para programas simples), con la posibilidad de encontrar fondos adicionales para programas múltiples durante la revisión otoñal del presupuesto de la UE para 2026. Recordó asimismo que AREPO presentó aportaciones a la redacción del PTA 2026 y al proceso de simplificación de la aplicación de los programas de promoción, en los que se pedía la simplificación de los procedimientos de presentación de informes, la armonización de los criterios de evaluación y la ampliación de los plazos para garantizar la accesibilidad de los productores.

Concluyó con el tema del turismo, destacando la participación de AREPO en la iniciativa emblemática EUSAIR sobre la dieta mediterránea como motor del turismo sostenible y el desarrollo local. El proyecto tiene por objeto integrar los productos de calidad, locales y con indicación geográfica en las estrategias regionales y servir de modelo para futuras iniciativas financiadas por la UE.

Para más información, [consulte la presentación](#) y el [informe de actividad intermedio](#) para ver las principales actualizaciones de las políticas y los resultados obtenidos en el primer semestre de 2025.

III. Información sobre la organización del evento de promoción europeo de 2026

Giulia Scaglioni, responsable de políticas de AREPO, ofreció un avance de la 6ª edición del evento de promoción de AREPO dedicado a las indicaciones geográficas, **que se celebrará en Bruselas, en la Casa Común de Emilia-Romaña, Hesse, Nueva Aquitania y Wielkopolska, el 23 de abril de 2026.**

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

Este evento, que se celebra tradicionalmente cada dos o tres años, incluye una conferencia seguida de una sesión de degustación. En octubre de 2025 se lanzó una convocatoria de manifestaciones de interés de las regiones de AREPO para participar, que estará abierta hasta el 5 de diciembre. Como es habitual, se organizará una sesión informativa para las regiones miembros.

Las regiones que deseen participar deberán responder al correo electrónico de manifestación de interés antes del 5 de diciembre, designar a una persona de contacto, enviar los productos seleccionados y gestionar la presentación en su mesa de degustación. La participación es gratuita; AREPO cubrirá todos los gastos de organización relacionados con la conferencia y la degustación. Cada región podrá presentar hasta tres productos (incluido un máximo de dos vinos) y deberá preparar un máximo de 150 raciones. No se permitirá cocinar in situ, solo preparaciones sencillas como cortar y presentar en bandejas. AREPO recomienda seleccionar productos sencillos y fáciles de servir, e incluir también frutas y verduras.

Para más información, [consulte la presentación](#).

IV. Actualización sobre GI SMART

Giulia Scaglioni, responsable de políticas de AREPO, presentó una actualización del **proyecto Horizon Europe «GI SMART»**.

Iniciado en junio de 2024, el proyecto GI SMART tendrá una duración de cuatro años y contará con una financiación del 100 % de alrededor de tres millones de euros. El objetivo principal del proyecto es **mejorar el diseño y la aplicación del sistema de indicaciones geográficas para apoyar la agricultura sostenible, la alimentación saludable y sostenible y los sistemas alimentarios sostenibles**, en consonancia con los objetivos de la estrategia «De la granja a la mesa».

El proyecto, coordinado por el Institut National de Recherche sur l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE, Francia), cuenta con la participación de 17 socios públicos y privados de 8 Estados miembros de la Unión Europea. Entre ellos se encuentran socios académicos con experiencia en IG y miembros del Comité Científico de AREPO, así como redes internacionales y de la UE que representan a las partes interesadas en las IG alimentarias y vitivinícolas.

AREPO, con un presupuesto total de **220 000 €**, participa en muchas de las actividades de investigación previstas en el proyecto y ayuda a otros socios en sus tareas. En particular, AREPO es líder del paquete de trabajo de comunicación, difusión, explotación y participación de las partes interesadas, en colaboración con Euromontana, para garantizar la aceptación de la investigación científica por parte de los productores de IG, así como de las administraciones públicas (regionales, nacionales y de la UE).

La Sra. Scaglioni realizó una presentación sobre el estado actual de los avances en los cuatro pilares clave de investigación que sustentan el proyecto.

A continuación, profundizó en la presentación de las principales actividades llevadas a cabo hasta ahora por AREPO dentro del proyecto y en su papel en la coordinación de la participación de las partes interesadas y la creación y el desarrollo de la **Plataforma Comunitaria GI SMART**, una plataforma multiactores estructurada en torno a nueve plataformas nacionales multiactores (MAP) y una plataforma a nivel de la UE (EU MAP).



AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

Casi todas las MAP nacionales celebraron al menos sus primeras reuniones y la plataforma comunitaria GI SMART se puso en marcha oficialmente con la conferencia organizada en Bruselas los días 25 y 26 de junio de 2025 en colaboración con EFOW y oriGIn EU *«Una visión de los productores para el Plan de Acción de la UE sobre Indicaciones Geográficas y lanzamiento de la plataforma comunitaria GI SMART»*.

También presentó los resultados obtenidos con este evento, así como el impacto que tuvo en las inscripciones a la Plataforma Comunitaria. Hasta la fecha, más de 320 partes interesadas de 25 países se han unido a la plataforma. En los próximos meses, la plataforma acogerá varios eventos, entre los que se incluyen sesiones de desarrollo de capacidades y formación en línea para productores de IG.

Para más información, consulte la [presentación en PowerPoint de la AG](#) y el [informe de actividad intermedio](#).

V. Actualización sobre GI SMART: Evaluación de la sostenibilidad de la producción de vino con indicaciones geográficas mediante indicadores sintéticos

La actualización sobre GI SMART continuó con una presentación a cargo de **José María Gil Roig, del CREDA**, uno de los socios investigadores del proyecto.

El Sr. Gil presentó el trabajo en curso del proyecto sobre la evaluación de la sostenibilidad de la producción de vino bajo indicaciones geográficas, utilizando el sector vitivinícola catalán como caso de estudio.

Explicó que el equipo de investigación tiene como objetivo desarrollar indicadores capaces de analizar los tres pilares de la sostenibilidad (económico, medioambiental y social) y combinarlos en índices sintéticos. Estas herramientas no están diseñadas para generar competencia entre las diferentes IG, ni para clasificar a los productores entre sí. En cambio, funcionan como instrumentos de autoevaluación, lo que permite a las explotaciones vitivinícolas realizar un seguimiento de su rendimiento a lo largo del tiempo, comparar diferentes años e identificar trayectorias de sostenibilidad en evolución.

El enfoque se ha aplicado al sector vitivinícola catalán utilizando datos de la Red de Contabilidad Agrícola (FADN) para los años 2014-2022/23. Dentro de Cataluña, el análisis distingue entre productores exclusivos de IG, sistemas de producción mixtos y productores no IG. Se seleccionaron un total de 21 indicadores basados en los datos disponibles. Aunque estos indicadores son sólidos y están diseñados de forma profesional, el Sr. Gil señaló que uno de los principales retos sigue siendo el acceso limitado a conjuntos de datos más diversos.

Partiendo de esta base metodológica, demostró que el vino, a pesar de la globalización, sigue estando fuertemente vinculado a su origen geográfico, y que la antigua suposición de la UE de que las prácticas basadas en el terruño favorecen naturalmente la sostenibilidad se ve cada vez más cuestionada por el cambio climático.

Los indicadores sintéticos, ponderados con las aportaciones de 15 expertos en vino, se aplicaron a un panel desequilibrado de explotaciones agrícolas para explorar cómo la condición de IG interactúa con el rendimiento económico, la productividad y los resultados medioambientales. Los resultados indican que las diferencias entre años y enfoques metodológicos son más significativas que las diferencias entre categorías de IG, y que la especialización en IG no se traduce automáticamente en puntuaciones de sostenibilidad más altas. Los sistemas de producción mixtos suelen presentar perfiles más

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

equilibrados, y la correlación entre el rendimiento económico y el medioambiental es solo débilmente positiva.

Entre los mensajes clave se incluyen la importancia de la diversificación, el prometedor rendimiento de los sistemas mixtos (con alrededor del 10 % logrando resultados verdaderamente «beneficiosos para todos»), la necesidad de herramientas analíticas adaptables y los posibles inconvenientes de la especialización excesiva en la producción exclusiva de IG.

Para más detalles, consulte la [presentación en PowerPoint](#).

Part 5 | Parte temática II - Grupo de trabajo sobre la PAC

Las responsables de políticas de AREPO, **Giulia Scaglioni** y **Francesca Alampi**, abrieron el debate sobre las nuevas propuestas del MFP y la PAC presentando los elementos clave de los dos textos legislativos publicados por la Comisión Europea. Destacaron que el análisis de AREPO debe enmarcarse específicamente en términos del impacto de estas propuestas sobre las indicaciones geográficas.

También esbozaron los resultados esperados del debate con los miembros, presentando las dos líneas de trabajo complementarias que seguirá AREPO:

1. **Evaluación general de la arquitectura propuesta para el MFP y la PAC:** aportar ideas y reflexiones sobre el diseño general y el funcionamiento de las propuestas. Esto permitirá a AREPO desarrollar una posición consolidada y fomentar la cooperación y las sinergias con otras redes regionales de la UE, como Agriregions, AREFLH, Euromontana y otras.
2. **Análisis específico sobre las IG:** recopilar aportaciones específicas sobre las implicaciones para las IG, identificando los posibles impactos, oportunidades y áreas que requieren mejoras. Este trabajo respaldará el desarrollo de una posición de AREPO destinada a reforzar la colaboración con las redes temáticas de la UE sobre las IG, incluidas oriGIn EU y EFOW.

Para más información sobre este punto, consulte el [análisis sobre las propuestas del MFP y la PAC](#) realizado por AREPO y la [presentación en PowerPoint de la AG](#).

I. Contribuciones de las regiones y socios de AREPO

Patricia Picard, consejera regional de la región de Auvernia-Ródano-Alpes, tomó la palabra para presentar la red AgriRegions y exponer sus actividades y opiniones sobre la futura PAC.

Compartió plenamente el análisis de AREPO y añadió que AgriRegions ya se está movilizand, ya que las propuestas actuales no ofrecen garantías suficientes para que las regiones puedan mantener su papel en la gestión de la PAC. Volver a un sistema basado en planes nacionales supondría un retroceso de dos períodos de programación para Francia y sería igualmente inaceptable para muchas otras regiones europeas.

Su objetivo principal es preservar la posibilidad de desarrollar planes estratégicos regionales, ya que el nivel regional sigue siendo el más cercano a los productores y a las necesidades territoriales. AgriRegions reaccionó a las dos propuestas presentadas por la Comisión en un [comunicado de prensa publicado en julio](#), en el que expresaba su profunda decepción por la propuesta debido a los riesgos

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](#)
LinkedIn: AREPO Quality

que supone para la gobernanza regional. La fusión de los fondos, combinada con el presupuesto propuesto para la PAC, amenaza la estabilidad de las ayudas agrícolas. Además, la nueva arquitectura corre el riesgo de socavar el carácter «común» de la PAC, lo que podría crear mayores disparidades entre los Estados miembros y las regiones.



Sra. Patricia PICARD | Consejera regional de la región de Auvernia-Ródano-Alpes

Por lo tanto, AgriRegions pidió al Parlamento Europeo y al Consejo que modificaran las propuestas, garantizando que las regiones mantuvieran un papel esencial tanto en el diseño como en la aplicación de la PAC.

La Sra. Picard apoyó la idea de trabajar conjuntamente con otras redes para elaborar un programa positivo. Sin embargo, en esta fase, AgriRegions aún no había formulado enmiendas concretas.

Tras la intervención en nombre de AgriRegions, varios miembros tomaron la palabra para reaccionar al análisis de AREPO sobre las nuevas propuestas del MFP y la PAC, expresando su profunda preocupación por las implicaciones para la

gobernanza regional, la competitividad agrícola y el futuro de las indicaciones geográficas.

El Sr. Alessio Mammi, consejero regional de Agricultura de Emilia-Romaña, agradeció a AREPO su exhaustivo análisis y expresó su total acuerdo tanto con los comentarios generales sobre la PAC como con las consideraciones específicas sobre las IG. Destacó cuatro cuestiones principales:

- **Recortes presupuestarios:** la reducción de más del 20 % en el presupuesto de la PAC es, desde el punto de vista político, uno de los elementos más graves de la propuesta de la Comisión. Los fondos retirados de la agricultura se destinarían a un fondo nacional flexible, que cubriría sectores como la seguridad, la defensa, las infraestructuras y la financiación regional y municipal. Esta estructura corre el riesgo de marginar las políticas agrícolas. Por ello, la Comisión debería restablecer los 80 millones de euros recortados de la PAC.
- **Riesgos relacionados con el fondo único:** la creación de un fondo grande y sin restricciones debilita la política agrícola. La división de los instrumentos, los pagos directos por un lado y el desarrollo rural en el fondo unificado, crea riesgos adicionales.
- **Gobernanza y papel de las regiones.** Surgen dos preocupaciones importantes:
 - La propuesta debilita la dimensión europea de la PAC, al animar a los Estados miembros a adoptar políticas divergentes, lo que podría poner a los países y regiones en competencia entre sí.
 - Deja de lado a las regiones, que son las autoridades más cercanas a los territorios y a los productores. No todas las regiones tienen el mismo rendimiento, y deben encontrarse mecanismos para recompensar a las más eficientes. Sin embargo, eliminar por completo la participación regional ralentizaría los procesos y aumentaría la burocracia.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

- Una petición de un plan de acción específico para las IG: dada la importancia estratégica de las IG, se necesita un marco específico.

El Sr. Paolo Balocco, director de Agricultura de la región del Piamonte, se mostró de acuerdo y recordó que las regiones habían abogado por una mayor flexibilidad dentro de la PAC actual, ya que modificar los programas lleva ahora hasta un año. Sin embargo, la flexibilidad no debe justificar una reforma que elimine el carácter común de la PAC. Destacó que el apoyo a los ingresos por sí solo no es suficiente, sino que deben crearse condiciones estructurales para que las explotaciones agrícolas sean competitivas. También solicitó aclaraciones sobre el calendario y si se prevería un período de transición de dos años, como en la PAC actual.

El secretario general de AREPO, Laurent Gomez, añadió que el debate también debería destacar el papel fundamental de la agricultura como sector primario. Apoyó la propuesta de un comunicado de prensa de AREPO en el que se expresara el desacuerdo tanto con la reforma de la PAC como con el fondo único. Advirtió de que la aplicación nacional del fondo único podría dar lugar a que los Ministerios de Agricultura perdieran el control sobre la PAC, y que la responsabilidad pasara a los Ministerios de Economía o Finanzas.

El Sr. Alessandro Beduschi, presidente de la AREPO y ministro de Agricultura de la región de Lombardía, se mostró de acuerdo con las cuestiones planteadas por el Sr. Mammi. Hizo hincapié en que las regiones deben seguir mostrándose firmemente críticas con las propuestas actuales, de modo que la Comisión Europea comprenda claramente que el paquete del MFP, en su forma actual, no es aceptable.

El Sr. Beduschi reiteró que la defensa de la soberanía alimentaria debe seguir siendo una prioridad fundamental, ya que cualquier desviación de la autosuficiencia europea y nacional supondría un grave riesgo para la seguridad. Por lo tanto, pidió que se transmitiera un mensaje firme y unido a las partes interesadas y a los actores políticos a nivel de la UE, nacional y regional.

También informó sobre una reciente reunión que mantuvo con **el Sr. Diego Canga Fano, Director General Adjunto en funciones F, H, I, de la DG Agri de la Comisión Europea**, quien explicó que los recortes presupuestarios propuestos se deben en parte a la necesidad de asignar recursos adicionales a la defensa. No obstante, la propuesta de la Comisión contiene varios aspectos alentadores, como el aumento del presupuesto para investigación agrícola de 3 000 a 40 000 millones de euros, el refuerzo del apoyo a las actividades de promoción y exportación y el fortalecimiento del mandato económico de la OCM. Aunque es poco probable que se revierta por completo la reforma, el Sr. Beduschi subrayó que las regiones siguen teniendo tanto la responsabilidad como la oportunidad de mejorar la propuesta en la medida de lo posible.

El Sr. Giorgio Trentin, de la región del Véneto, subrayó que la reforma representa una «revolución copernicana» en la gestión de las políticas de la UE, por lo que es poco probable que se produzca una revocación completa. Desde un punto de vista técnico, animó a las regiones a identificar oportunidades dentro de la propuesta, por ejemplo, la falta de restricciones detalladas en el artículo 74 podría permitir a las regiones desarrollar conjuntamente intervenciones innovadoras. También sugirió que la fusión de fondos podría permitir que la política agrícola «contaminara» positivamente a otros sectores, siempre que la agricultura siguiera siendo fundamental.

Insistió en que AREPO debería pedir a la Comisión Europea que aclarara su modelo de gobernanza, incluida la arquitectura de gobernanza territorial y los mecanismos prácticos previstos para aplicar el nuevo sistema. Sin esta información, las regiones no pueden identificar a sus interlocutores ni comprender su papel.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality

Desde un punto de vista técnico, advirtió de que modificar drásticamente la propuesta podría ser poco realista.

La Sra. Marie-Pierre Bianchini, de la región de Córcega, compartió las preocupaciones de AREPO, en particular en lo que respecta a la fusión de los dos pilares de la PAC, que inevitablemente empuja hacia un enfoque nacional. En el marco de la PAC anterior, Córcega negociaba directamente con la Comisión Europea; en el período actual, debe pasar por el nivel nacional, lo que crea dificultades importantes. Solo la existencia de un organismo pagador regional permitió a Córcega mantener un diálogo directo con la Comisión. **La Sra. Picard** complementó esta información destacando la importante cuestión de la cofinanciación nacional del 50 % en el FEADER, que sigue siendo una de las principales preocupaciones de Francia.

Por último, **Jean-Pierre Raynaud**, vicepresidente del Consejo Regional de Nueva Aquitania, responsable de Agricultura, Agroalimentación, Silvicultura, Mar y Montañas, hizo hincapié en la necesidad de identificar aliados y defender una visión compartida. Se espera que el Parlamento Europeo se alinee más con las demandas regionales en relación con la propuesta de la PAC. Destacó que, incluso en el actual período de programación, las medidas para las indicaciones geográficas son insuficientes y que esta cuestión debe abordarse en el futuro.



De izquierda a derecha: **Patricia PICARD** | Consejera regional de la región de Auvernia-Ródano-Alpes; **Vincent LABARTHE** | Vicepresidente de la región de Occitania, responsable de Agricultura y Educación Agrícola; **Jean-Pierre RAYNAUD** | Vicepresidente del Consejo Regional de Nueva Aquitania, responsable de Agricultura, Agroalimentación, Silvicultura, Mar y Montañas

El debate concluyó con el acuerdo de emitir un comunicado de prensa. Puede consultarlo [aquí](#).

Part 6 | Conclusiones

Hacia el final de la reunión, el secretario general agradeció al equipo de AREPO y a los compañeros del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña la organización y el buen desarrollo de la Asamblea, así como a todos los intérpretes que permitieron a todos los participantes intervenir y seguir la reunión en su lengua materna.

El presidente de AREPO, Alessandro Beduschi, clausuró la Asamblea General agradeciendo a todos los participantes sus activas contribuciones y la riqueza de los intercambios, y acogiendo con satisfacción los resultados de la Asamblea. Señaló que los debates habían reafirmado la unidad de la red y su determinación compartida de defender una PAC fuerte, más cercana a las regiones y con oportunidades para seguir desarrollando la adopción de las IG. De cara al futuro, el Sr. Beduschi renovó su llamamiento a los miembros para que designaran a una persona de contacto que apoyara la organización de la iniciativa de promoción itinerante.

AREPO

14 rue François de Sourdis
33000 Burdeos, FRANCIA
Sitio web: www.arepoquality.eu

Contactos

Oficina de representación en
Bruselas
Correo electrónico:
info@arepoquality.eu
Teléfono: +32 0498 73 22 03

Redes sociales

Facebook: [@arepoquality](https://www.facebook.com/arepoquality)
LinkedIn: AREPO Quality



COMUNICADO DE PRENSA

La AREPO pide una PAC a la altura de los desafíos de la agricultura europea

Barcelona, 23 Ottobre 2025,

Numerosos ministros regionales y productores de indicaciones geográficas socios de la AREPO se reunieron en Barcelona, en Cataluña, Región Mundial de la Gastronomía 2025, con motivo de la segunda asamblea general anual de la asociación.

En un momento en que las instituciones europeas se preparan para las negociaciones sobre la futura Política Agrícola Común (PAC), los miembros de la AREPO expresaron su profunda preocupación ante unas propuestas caracterizadas por una notable reducción del presupuesto y una arquitectura difícil de interpretar.

La AREPO desea entablar un diálogo constructivo con las instituciones europeas, con el fin de comprender las motivaciones de dichas decisiones y proponer vías concretas de mejora. La intención declarada de la Comisión Europea, con la introducción de un fondo único y la desaparición de los dos pilares tradicionales de la PAC, sería la de simplificar el sistema. Sin embargo, los socios de la AREPO temen que esto pueda traducirse, en realidad, en una reducción de los recursos, una dilución de los objetivos, una pérdida de cohesión y un debilitamiento del carácter común de la política agrícola.

Desde los orígenes de la Unión, la agricultura ha representado uno de los pilares fundamentales de la construcción europea y de su cohesión. Una PAC fuerte es esencial para preservar este papel y garantizar un modelo de desarrollo equilibrado y sostenible para todos los territorios.

César Saldaña, presidente del Colegio de Productores de la AREPO, subrayó «*la necesidad de una PAC adaptada a las necesidades de los agricultores, con recursos financieros suficientes. Las propuestas que por ahora están encima de la mesa no introducen ninguna medida que respondan a las necesidades específicas del sistema de indicaciones geográficas. Las organizaciones de productores siguen excluidas de las ayudas directas, sin que se prevean nuevos instrumentos de valorización o de desarrollo de las IIGG*».

Por su parte, **Alessandro Beduschi, presidente de la AREPO**, recordó que «*la PAC es la garante de la soberanía alimentaria. Compartimos con la Comisión Europea las prioridades del relevo generacional en la agricultura, de la adaptación al cambio climático y del desarrollo de la investigación. En cuanto a la AREPO, somos plenamente conscientes de la necesidad de garantizar la sostenibilidad de las indicaciones geográficas. Sin embargo, esto no podrá*



lograrse en un contexto de debilitamiento de la PAC, de reducción de los recursos y de pérdida de claridad. En esta materia, el discurso no puede ser únicamente contable».

La AREPO defiende una PAC basada en los dos pilares, no por tradición, sino porque han demostrado ser eficaces, y reafirma la necesidad de una nueva política agrícola común, más innovadora pero también coherente, capaz de responder a los desafíos actuales de la agricultura europea y de salvaguardar la soberanía alimentaria de la Unión Europea.

Contactos

Giulia Scaglioni – policy officer de AREPO, policyofficer@arepoquality.eu;

Francesca Alampi – policy officer de AREPO, info@arepoquality.eu.

Sobre AREPO

AREPO – la Asociación de Regiones Europeas para los Productos de Origen – es una red de regiones y asociaciones de productores que trabaja en el ámbito de los productos de origen y de los regímenes de calidad de la UE. Representa a 35 regiones europeas y a más de 800 asociaciones de productores, abarcando más del 60 % de las Indicaciones Geográficas europeas.