



## COMUNICADO DE PRENSA

### **6º Evento Europeo de AREPO sobre Productos de Calidad y de Origen: Puesta en valor de las indicaciones geográficas en toda Europa**

Bruselas, 23 de abril de 2026

El 23 de abril, la Asociación de las Regiones Europeas para los Productos de Origen (AREPO), en colaboración con el proyecto [GI SMART](#) de Horizonte Europa, celebró la 6.ª edición del Evento Europeo de AREPO sobre Productos de Calidad y de Origen en la Casa Común de Hessen, Emilia-Romagna, Nouvelle Aquitaine y Wielkopolska. El evento se inauguró con una conferencia de alto nivel estructurada en torno a dos mesas redondas, titulada **«De la investigación a la acción: orientar las futuras políticas de la UE para potenciar el impacto territorial de las indicaciones geográficas»**. A continuación tuvo lugar una experiencia de cata sensorial, que permitió a los participantes comprender plenamente la profunda conexión entre las Indicaciones Geográficas (IG) y sus territorios de origen. **La cata presentó productos con IG de 24 regiones socias de AREPO, complementando los debates políticos con una dimensión directa y experiencial.**

Durante más de 15 años, este evento ha servido como **plataforma clave para sensibilizar sobre la importancia de los productos de calidad y de origen para el sector agroalimentario**, al tiempo que estimula los debates políticos sobre sus principales retos y prioridades. Esta edición también marcó la tercera reunión de la plataforma comunitaria europea de GI SMART: representantes de las instituciones europeas, autoridades regionales y nacionales, productores de IG y socios de GI SMART se reunieron para tender un puente entre la evidencia científica que surge del proyecto y el diseño de las políticas de la UE. Con este fin, cada mesa redonda se inició con una breve presentación del proyecto, que aportó conocimientos científicos para inspirar el debate entre los ponentes. Los debates se centraron en **identificar propuestas concretas y con visión de futuro para el próximo período de programación, con el objetivo de reforzar el valor de las indicaciones geográficas para los territorios.**

La reunión comenzó con un mensaje en vídeo del vicepresidente ejecutivo de Cohesión y Reforma de la Comisión Europea, **Raffaele Fitto**, quien subrayó que *«las indicaciones geográficas no son una parte marginal de nuestras políticas; encarnan nuestra identidad europea, impulsan el crecimiento económico y actúan como puente entre regiones, comunidades y mercados globales»*. **Reafirmó el compromiso de la Comisión Europea de reforzar y promover este patrimonio en toda Europa y en el mundo: «Juntos, podemos convertir este impulso en un impacto duradero para nuestras regiones y para las generaciones futuras»**.

**El Sr. Alessandro Beduschi**, presidente de AREPO y consejero regional de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Silvicultura de Lombardía, prosiguió con unas palabras de



bienvenida, recordando que *«las IG suelen ser cuestionadas y están sujetas a presiones comerciales, lo que hace aún más necesario reforzar su reconocimiento y protección. Por lo tanto, es esencial promover un enfoque común que destaque su importancia económica, cultural y territorial»*.

La primera mesa redonda, **«De las prácticas de sostenibilidad a las percepciones de los consumidores»**, exploró cómo las prácticas de sostenibilidad adoptadas a lo largo de la cadena de valor de las IG se traducen en resultados concretos, y en qué medida los consumidores asocian las indicaciones geográficas con la sostenibilidad. Los ponentes debatieron soluciones para hacer visibles y comprensibles los esfuerzos de los productores en materia de sostenibilidad.

Dedicada al tema **«Políticas públicas de apoyo al desarrollo territorial a través de las indicaciones geográficas: lecciones aprendidas y estrategias futuras»**, la segunda mesa redonda reunió a representantes europeos y regionales, así como a las principales partes interesadas. El debate se centró en cómo las políticas a nivel de la UE, nacional y regional pueden apoyar eficazmente las indicaciones geográficas y potenciar su impacto territorial, especialmente con vistas al próximo Plan de Acción de la UE sobre las IG y la PAC después de 2027.

**El Sr. César Saldaña**, vicepresidente de AREPO y presidente de la Conferencia Andaluza de DOP e IGP (CADO), concluyó la conferencia haciendo un llamamiento a la inclusión de las Indicaciones Geográficas en el enfoque estratégico de la Comisión Europea en materia de investigación e innovación agrícolas, tal y como demuestra el valioso ejemplo de GI SMART. *«Ahora más que nunca, las indicaciones geográficas requieren políticas públicas coherentes, ambiciosas y bien coordinadas para aportar plenamente su valor estratégico a largo plazo a la agricultura y las zonas rurales europeas»*.

A continuación, se unió **al Sr. Alessandro Beduschi** (presidente de AREPO), **a la Sra. Temanuata Girard** (tesorera de AREPO), **a los eurodiputados Benoit Cassart y Herbert Dorfmann**, y a los jefes de unidad de Indicaciones Geográficas y de Política de Comunicación Externa y Promoción de la DG Agri, **el Sr. Joao Onofre y la Sra. Cristina Rueda Catry**, en la cata de productos de calidad y origen procedentes de las regiones socias de AREPO.

La cata volvió a ser uno de los momentos más destacados del evento, atrayendo una gran participación e interés tanto de representantes institucionales como de las partes interesadas. Al mostrar una amplia diversidad de productos con indicación geográfica, ofreció la oportunidad de un intercambio directo con los productores y reforzó aún más el objetivo del evento de promover el valor de las indicaciones geográficas para el desarrollo regional y el sector agroalimentario de la UE.

## Contacto

**Cristina De Leo** - Secretaría de AREPO, [missions@arepoquality.eu](mailto:missions@arepoquality.eu) ;

**Giulia Scaglioni** – Secretaría de AREPO, [policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu) ;

**Francesca Alampi** - Secretaría de AREPO, [info@arepoquality.eu](mailto:info@arepoquality.eu) .



## Acerca de AREPO

AREPO —la Asociación de Regiones Europeas para los Productos de Origen— es una red de regiones y asociaciones de productores que se ocupa de los productos de origen y los regímenes de calidad de la UE. Representa a 35 regiones europeas y a más de 800 asociaciones de productores, lo que supone más del 60 % de las indicaciones geográficas europeas.

ASSOCIATION DES  
RÉGIONS EUROPÉENNES  
DES PRODUITS D'ORIGINE

ASSOCIATION OF  
EUROPEAN REGION  
FOR PRODUCTS OF ORIGIN

ASSOCIAZIONE DELLE  
REGIONI EUROPEE  
PER I PRODOTTI DI ORIGINE

ASOCIACIÓN DE LAS  
REGIONES EUROPEAS DE  
LOS PRODUCTOS DE ORIGEN