



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6^{ème} édition des rencontres européennes des produits de qualité et d'origine de l'AREPO : mettre en valeur les indications géographiques à travers l'Europe

Bruxelles, le 23 avril 2026

Le 23 avril, l'Association des régions européennes pour les produits d'origine (AREPO), en collaboration avec le projet Horizon Europe [GI SMART](#), a organisé la 6^{ème} édition des rencontres européennes des produits de qualité et d'origine de l'AREPO à la Maison commune des régions Hessen, Emilia-Romagna, Nouvelle-Aquitaine et Wielkopolska. L'événement s'est ouvert par une conférence de haut niveau articulée autour de deux tables rondes, intitulée « **De la recherche à l'action : orienter les futures politiques de l'UE pour renforcer l'impact territorial des indications géographiques** ». Elle a été suivie d'une expérience de dégustation sensorielle, permettant aux participants de comprendre pleinement le lien profond qui unit les indications géographiques (IG) à leurs territoires d'origine. **La dégustation a mis à l'honneur des produits IG provenant de 24 régions membres de l'AREPO, complétant ainsi les discussions politiques par une dimension directe et expérientielle.**

Depuis plus de 15 ans, cet événement sert de **plateforme clé pour sensibiliser à l'importance des produits de qualité et d'origine pour le secteur agroalimentaire**, tout en stimulant les débats politiques sur ses principaux défis et priorités. Cette édition a également marqué la troisième réunion de la plateforme communautaire européenne de GI SMART : des représentants des institutions européennes, des autorités régionales et nationales, des producteurs d'IG et des partenaires de GI SMART se sont réunis pour faire le lien entre les données scientifiques issues du projet et la conception des politiques de l'UE. À cette fin, chaque table ronde a été introduite par une brève présentation du projet, fournissant des perspectives scientifiques pour inspirer la discussion entre les intervenants. Les débats se sont concentrés sur **l'identification de propositions concrètes et tournées vers l'avenir pour la prochaine période de programmation, dans le but de renforcer la valeur des indications géographiques pour les territoires.**

La réunion a débuté par un message vidéo de **M. Raffaele Fitto**, vice-président exécutif de la Commission européenne chargé de la cohésion et des réformes, qui a souligné que « *les indications géographiques ne constituent pas un élément marginal de nos politiques ; elles incarnent notre identité européenne, stimulent la croissance économique et servent de pont entre les régions, les communautés et les marchés mondiaux* ». **Il a réaffirmé l'engagement de la Commission européenne à renforcer et à promouvoir ce patrimoine à travers l'Europe et dans le monde entier : « Ensemble, nous pouvons transformer cette dynamique en un impact durable pour nos régions et pour les générations futures ».**

M. Alessandro Beduschi, président de l'AREPO et ministre régional de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et des Forêts de Lombardie, a ensuite prononcé quelques mots de



bienvenue, rappelant que « *les IG sont souvent remises en question et soumises à des pressions commerciales, ce qui rend d'autant plus nécessaire de renforcer leur reconnaissance et leur protection. Il est donc essentiel de promouvoir une approche commune qui mette en avant leur importance économique, culturelle et territoriale* ».

La première table ronde, intitulée « **Des pratiques de durabilité aux perceptions des consommateurs** », a examiné comment les pratiques de durabilité adoptées tout au long de la chaîne de valeur des IG se traduisent en résultats concrets, et dans quelle mesure les consommateurs associent les indications géographiques à la durabilité. Les intervenants ont discuté de solutions visant à rendre les efforts des producteurs en matière de durabilité visibles et compréhensibles.

Consacrée au thème « **Politiques publiques soutenant le développement territorial par le biais des indications géographiques : enseignements tirés et stratégies futures** », la deuxième table ronde a réuni des représentants européens et régionaux, ainsi que des parties prenantes clés. Le débat a porté sur la manière dont les politiques aux niveaux européen, national et régional peuvent soutenir efficacement les indications géographiques et renforcer leur impact territorial, notamment dans la perspective du prochain plan d'action de l'UE sur les IG et de la PAC après 2027.

M. César Saldaña, vice-président de l'AREPO et président de la Conferencia Andaluza de DOP e IGP (CADO), a conclu la conférence en appelant à l'intégration des indications géographiques dans l'approche stratégique de la Commission européenne en matière de recherche et d'innovation agricoles, comme le montre l'exemple précieux de GI SMART. « *Plus que jamais, les indications géographiques nécessitent des politiques publiques cohérentes, ambitieuses et bien coordonnées afin de déployer pleinement leur valeur stratégique à long terme pour l'agriculture et les zones rurales européennes.* »

Il s'est ensuite joint à **M. Alessandro Beduschi** (président de l'AREPO), à **Mme Temanuata Girard** (trésorière de l'AREPO), aux **députés européens Benoît Cassart et Herbert Dorfmann**, ainsi qu'aux chefs d'unité chargés des indications géographiques et de la politique de communication et de promotion à l'extérieur de la DG Agri, **M. Joao Onofre** et **Mme Cristina Rueda Catry**, pour une dégustation de produits de qualité et d'origine provenant des régions membres de l'AREPO.

Cette dégustation s'est une nouvelle fois révélée être l'un des moments clés de l'événement, suscitant une forte participation et un vif intérêt tant de la part des représentants institutionnels que des parties prenantes. En mettant en avant une grande diversité de produits bénéficiant d'une indication géographique, elle a offert l'occasion d'échanger directement avec les producteurs et a renforcé l'objectif de l'événement, à savoir promouvoir la valeur des indications géographiques pour le développement régional et le secteur agroalimentaire de l'UE.

Contact

Cristina De Leo - Secrétariat de l'AREPO, missions@arepoquality.eu ;

Giulia Scaglioni – Secrétariat de l'AREPO, policyofficer@arepoquality.eu ;

Francesca Alampi - Secrétariat de l'AREPO, info@arepoquality.eu .



À propos de l'AREPO

L'AREPO (Association des régions européennes pour les produits d'origine) est un réseau de régions et d'associations de producteurs qui s'occupe des produits d'origine et des systèmes de qualité de l'UE. Elle représente 35 régions européennes et plus de 800 associations de producteurs, soit plus de 60 % des IG européennes.

ASSOCIATION DES
RÉGIONS EUROPÉENNES
DES PRODUITS D'ORIGINE

ASSOCIATION OF
EUROPEAN REGION
FOR PRODUCTS OF ORIGIN

ASSOCIAZIONE DELLE
REGIONI EUROPEE
PER I PRODOTTI DI ORIGINE

ASOCIACIÓN DE LAS
REGIONES EUROPEAS DE
LOS PRODUCTOS DE ORIGEN