



COMUNICATO STAMPA

6° Evento europeo AREPO sui prodotti di qualità e di origine: valorizzare le indicazioni geografiche in tutta Europa

Bruxelles, 23 aprile 2026

Il 23 aprile, l'Associazione delle Regioni Europee per i Prodotti di Origine (AREPO), in collaborazione con il progetto Horizon Europe [GI SMART](#), ha tenuto la sesta edizione dell'Evento europeo AREPO sui prodotti di qualità e di origine presso la Casa comune di Assia, Emilia-Romagna, Nuova Aquitania e Wielkopolska. L'evento si è aperto con una conferenza di alto livello strutturata attorno a due tavole rotonde, intitolata *"Dalla ricerca all'azione: orientare le future politiche dell'UE per potenziare l'impatto territoriale delle Indicazioni Geografiche"*. A questa è seguita un'esperienza di degustazione sensoriale che ha permesso ai partecipanti di comprendere appieno il profondo legame tra le Indicazioni Geografiche (IG) e i loro territori di origine. **La degustazione, che ha messo in mostra prodotti IG provenienti da 24 regioni membri dell'AREPO, ha integrato le discussioni politiche con una dimensione esperienziale.**

Da oltre 15 anni, questo evento funge da **piattaforma chiave di sensibilizzazione sull'importanza dei prodotti di qualità e di origine del settore agroalimentare**, stimolando al contempo dibattiti politici sulle sfide attuali e principali priorità. Questa edizione ha segnato anche il terzo incontro del GI SMART EU MAP: rappresentanti delle istituzioni europee, delle autorità regionali e nazionali, dei produttori di IG e dei partner di GI SMART si sono riuniti per raccordare le evidenze scientifiche emerse dal progetto con la progettazione delle politiche europee. A tal fine, ogni tavola rotonda è stata introdotta da una breve presentazione del progetto, fornendo spunti scientifici che hanno ispirato la discussione tra i relatori. I dibattiti si sono concentrati **sull'identificazione di proposte concrete e lungimiranti per il prossimo periodo di programmazione, con l'obiettivo di rafforzare il valore delle Indicazioni Geografiche per i territori.**

L'incontro si è aperto con un videomessaggio del Vicepresidente esecutivo per la Coesione e le riforme della Commissione europea, **Raffaele Fitto**, il quale ha sottolineato che *«le indicazioni geografiche non sono un elemento marginale delle nostre politiche. Sono l'espressione della nostra identità europea, una leva di sviluppo economico e un ponte tra territori comunità e mercati globali»*. **Ha ribadito l'impegno della Commissione europea a rafforzare e promuovere questo patrimonio in Europa e nel mondo: «Insieme, possiamo trasformare questo slancio in un impatto duraturo per i nostri territori e per le generazioni future»**.

Alessandro Beduschi, presidente di AREPO e assessore regionale all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste della Lombardia, ha proseguito con un discorso di benvenuto, ricordando che *«le IG sono spesso messe in discussione e soggette a pressioni commerciali, il che rende ancora più necessario consolidarne il riconoscimento e la protezione. È quindi fondamentale*



promuovere un approccio condiviso che ne valorizzi il ruolo economico, culturale e territoriale».

La prima tavola rotonda, dal titolo **“Dalle pratiche di sostenibilità alle percezioni dei consumatori”**, ha esplorato come le pratiche di sostenibilità adottate lungo la catena del valore delle IG si traducano in risultati concreti e in che misura i consumatori associno le Indicazioni Geografiche alla sostenibilità. I relatori hanno discusso possibili soluzioni per rendere visibili e comprensibili gli sforzi dei produttori verso la sostenibilità.

Dedicata al tema **“Politiche pubbliche a sostegno dello sviluppo territoriale attraverso le Indicazioni Geografiche: lezioni apprese e strategie future”**, la seconda tavola rotonda ha riunito rappresentanti europei e regionali, nonché i principali attori interessati. Il dibattito si è concentrato su come le politiche a livello UE, nazionale e regionale possano sostenere efficacemente le Indicazioni Geografiche e potenziarne l'impatto territoriale, in particolare in vista del prossimo Piano d'Azione dell'UE sulle IG e della PAC post-2027.

César Saldaña, vicepresidente dell'AREPO e presidente della Conferencia Andaluza de DOP e IGP (CADO), ha concluso la conferenza chiedendo l'inclusione delle Indicazioni Geografiche nell'approccio strategico della Commissione europea alla ricerca e all'innovazione agricola, alla luce del prezioso esempio di GI SMART. *«Più che mai, le indicazioni geografiche richiedono politiche pubbliche coerenti, ambiziose e ben coordinate per esprimere appieno il loro valore strategico a lungo termine per l'agricoltura e le zone rurali europee.*

Si è poi unito **ad Alessandro Beduschi** (presidente dell'AREPO), **Temanuata Girard** (tesoriera dell'AREPO), **agli eurodeputati Benoit Cassart e Herbert Dorfmann**, nonché ai capi unità responsabili delle indicazioni geografiche e della politica di comunicazione esterna e promozione della DG Agricoltura, **Joao Onofre e Cristina Rueda Catry**, per l'inaugurazione della degustazione di prodotti di qualità e di origine provenienti dalle regioni membri dell'AREPO.

La degustazione si è rivelata ancora una volta uno dei momenti salienti dell'evento, attirando una forte partecipazione e l'interesse sia dei rappresentanti istituzionali che delle parti interessate. Mettendo in mostra un'ampia varietà di prodotti a Indicazione Geografica, ha offerto un'opportunità di scambio diretto con i produttori e ha ulteriormente rafforzato l'obiettivo dell'evento di promuovere il valore delle Indicazioni Geografiche per lo sviluppo regionale e il settore agroalimentare dell'UE.

Contatti

Cristina De Leo - Segreteria AREPO, missions@arepoquality.eu ;

Giulia Scaglioni – Segreteria AREPO, policyofficer@arepoquality.eu ;

Francesca Alampi - Segreteria AREPO, info@arepoquality.eu .

Informazioni su AREPO

ASSOCIATION DES
RÉGIONS EUROPÉENNES
DES PRODUITS D'ORIGINE

ASSOCIATION OF
EUROPEAN REGION
FOR PRODUCTS OF ORIGIN

ASSOCIAZIONE DELLE
REGIONI EUROPEE
PER I PRODOTTI DI ORIGINE

ASOCIACIÓN DE LAS
REGIONES EUROPEAS DE
LOS PRODUCTOS DE ORIGEN



AREPO - l'Associazione delle Regioni Europee per i Prodotti a Denominazione di Origine - è una rete di regioni e associazioni di produttori che si occupa di prodotti a denominazione di origine e dei sistemi di qualità dell'UE. Rappresenta 35 regioni europee e oltre 800 associazioni di produttori per oltre il 60% delle IG europee.

ASSOCIATION DES
RÉGIONS EUROPÉENNES
DES PRODUITS D'ORIGINE

ASSOCIATION OF
EUROPEAN REGION
FOR PRODUCTS OF ORIGIN

ASSOCIAZIONE DELLE
REGIONI EUROPEE
PER I PRODOTTI DI ORIGINE

ASOCIACIÓN DE LAS
REGIONES EUROPEAS DE
LOS PRODUCTOS DE ORIGEN