

Los regímenes de calidad de la UE



DOP | Denominación de Origen Protegida

La DOP identifica un producto agrícola cuya calidad o características se deben fundamental o exclusivamente a un medio geográfico particular, y cuyas fases de producción tengan lugar en su totalidad en la zona geográfica definida.



IGP | Indicación Geográfica Protegida

La IGP identifica un producto agrícola que posea una cualidad determinada, una reputación u otra característica que pueda atribuirse a su origen geográfico, y de cuyas fases de producción, una al menos tenga lugar en la zona geográfica definida.



ETG | Especialidad Tradicional Garantizada

La ETG identifica un producto cuya calidad sea el resultado de un método de producción, transformación o composición que correspondan a la práctica tradicional.

Agricultura Ecológica

La Agricultura Ecológica identifica un método de producción que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y el uso de sustancias y procesos naturales.

TCF | Término de Calidad Facultativo

El TCF “producto de montaña” identifica los productos cuyas materias primas provengan fundamentalmente de zonas de montaña y, en el caso de los productos transformados, cuya transformación se efectúa igualmente en zonas de montaña.

Contactos

Presidente

Sr. Alessandro BEDUSCHI

Consejero Regional de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de la Región de Lombardia

Secretario general

Sr. Laurent GOMEZ

Asistente administrativo: Sra. Alexandra DURIEZ

Sede de AREPO

14 rue François de Sourdís, 33000 Bordeaux

secgen@arepoquality.eu

Policy officers

Sra. Giulia SCAGLIONI

Oficina de representación de Emilia-Romagna

Rue Montoyer 21, 1000 Bruselas

policyofficer@arepoquality.eu

Sra. Francesca ALAMPI

Oficina de representación de Emilia-Romagna

Rue Montoyer 21, 1000 Bruselas

info@arepoquality.eu

Experta de proyectos UE

Sra. Anne CLERMONTTE

53 rue François de Sourdís, 33000 Bordeaux

eu-projects@arepoquality.eu

ESPAÑOL



AREPO Quality

@arepoquality

www.arepoquality.eu

AREPO

Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen

¿Quiénes somos?

AREPO es una red de **Regiones** y de **Asociaciones de productores** que operan en el ámbito de los regímenes de calidad de la UE para los productos agrícolas y alimenticios.

La red fue creada en mayo de 2004 por 16 Regiones de 6 países europeos.

- AREPO representa actualmente **36 Regiones** de 6 países europeos y más de 850 asociaciones de productores, lo que equivale a más del 60% de las **Indicaciones Geográficas de la UE**;
- El objetivo principal de la red es de promover y defender los **intereses de los productores y de los consumidores** de las Regiones europeas que se dedican a la valorización de los productos agroalimentarios de calidad y de origen.

AREPO concilia las **necesidades y los intereses** de los territorios, de los **productores** y de los **consumidores**

Nuestras Regiones socias

Italia

Emilia-Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sardegna
Toscana
Valle d'Aosta
Veneto
Abruzzo (obs.)
Calabria (obs.)
Liguria (obs.)

Francia

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

España

Andalucía
Castilla y León
Catalunya
Extremadura
Euskadi

Grecia

Ditiki Makedonia
Épiros
Kentriki Makedonia
Kriti
Thessalia

Alemania

Baden-Württemberg
Bayern
Hessen

Portugal

Açores

Nuestras misiones

- Defender y promover los regímenes de calidad de la UE:**
Las Indicaciones Geográficas -IG- y, específicamente, las Denominaciones de Origen Protegidas -DOP- y las Indicaciones Geográficas Protegidas -IGP; las Especialidades Tradicionales Garantizadas -ETG; la Agricultura Ecológica; y los Términos de Calidad Facultativos -TCF, como el “Producto de montaña”;
- Apoyar y fortalecer** la posición de estos regímenes de calidad en las políticas europeas;
- Proteger el productor** garantizando la valorización y la protección de su producto en el mercado europeo, así como en terceros países;
- Proteger el consumidor** a través de una comunicación adecuada y transparente.

Nuestros puntos fuertes

- Una red consolidada de regiones y profesionales capaz de desarrollar **proposiciones constructivas** y **posiciones políticas negociadas**;
- Una **experiencia transnacional** y **multisectorial** en la política de calidad;
- Relaciones consolidadas** con las Instituciones europeas;
- Una presencia **permanente** en Bruselas;
- Un **Consejo Científico** compuesto por expertos de las universidades y centros de investigación de nuestras Regiones socias;
- Una **ampliación constante de la red** para incluir la posición y la experiencia de las Regiones de Europa Oriental y del Norte.

Nuestra red es reconocida por las Instituciones europeas como uno de **los principales interlocutores en el campo de las Indicaciones Geográficas**