

COMUNICADO DE PRENSA

Del reconocimiento al valor: refuerzo de las agrupaciones de productores de indicaciones geográficas en toda la UE

Bruselas, 25 de junio de 2026

La aplicación del Reglamento (UE) 2024/1143 sobre indicaciones geográficas (IG) abre un nuevo capítulo para las agrupaciones de productores de IG en toda Europa. Para debatir las oportunidades y los retos que plantea este marco en evolución, **AREPO, EFOW, INRAE y oriGIIn EU** reunieron en Bruselas a responsables políticos, autoridades nacionales, investigadores y productores de IG en un taller específico organizado por el Comité de las Regiones de la UE (CDR) y celebrado en el marco del [proyecto GI SMART](#).

El taller supuso **la cuarta reunión de la Plataforma Multiactor GI SMART (EU MAP)**, la red europea de partes interesadas creada para fomentar el diálogo, el intercambio de conocimientos y la elaboración de políticas basadas en datos empíricos sobre la contribución de las indicaciones geográficas al desarrollo territorial sostenible.

En la inauguración del evento, **Karine Gloanec Maurin**, miembro del CDR y antigua ponente del CDR sobre indicaciones geográficas, destacó el potencial sin explotar de las indicaciones geográficas en toda Europa, subrayando que las autoridades regionales tienen un papel crucial que desempeñar a la hora de ayudar a los grupos de productores de indicaciones geográficas a aprovechar todo su valor en beneficio de los productores, los consumidores y los territorios rurales.

Timothy Yu-Cheong Yeung, investigador del CEPS, presentó las principales conclusiones del estudio del CDR [«Cómo las autoridades locales y regionales apoyan el reconocimiento y el desarrollo de las indicaciones geográficas en su territorio»](#). Ilustró el papel crucial que pueden desempeñar las autoridades locales y regionales a la hora de apoyar los ecosistemas de las indicaciones geográficas mediante políticas de gobernanza, promoción, desarrollo de capacidades y desarrollo territorial.

Una sesión específica se centró en el **reconocimiento de las agrupaciones de productores de indicaciones geográficas en los Estados miembros de la UE**. Representantes de los Ministerios de Agricultura y Alimentación de Alemania, España, Francia, Grecia, Italia y Portugal compartieron experiencias nacionales y expusieron las medidas que se están introduciendo para aplicar las disposiciones del Reglamento (UE) n.º 2024/1143 sobre las indicaciones geográficas. Los debates pusieron de relieve la diversidad de modelos de gobernanza en toda Europa, al tiempo que revelaron una ambición común de reforzar la acción colectiva, mejorar la participación de los productores y potenciar la eficacia de los sistemas de gestión de las IG.

A lo largo de la tarde, los participantes analizaron **cómo las agrupaciones de productores de IG pueden contribuir a mejorar la competitividad y la resiliencia de las IG**. En tres mesas redondas temáticas se examinaron aspectos clave de la creación y la preservación de valor:



la gestión del potencial de producción, la generación de valor económico mediante estrategias colectivas y la protección de dicho valor a lo largo del tiempo.

Representantes del sector agroalimentario, de la cerveza y del vino intercambiaron experiencias sobre las responsabilidades encomendadas a las agrupaciones de productores de indicaciones geográficas en los distintos marcos nacionales, y debatieron las oportunidades que ofrecen la nueva legislación de la UE sobre indicaciones geográficas y el paquete legislativo sobre el vino. Se prestó especial atención al papel de las agrupaciones de productores a la hora de crear y compartir valor mediante las diferentes herramientas de gestión disponibles en virtud de la normativa de la UE, así como a las iniciativas de promoción y sostenibilidad, la protección de los derechos de propiedad intelectual y el desarrollo territorial a largo plazo.

De los debates surgió un mensaje claro: el reconocimiento jurídico por sí solo no es suficiente. Para aprovechar plenamente el potencial de las indicaciones geográficas, las agrupaciones de productores deben contar con estructuras de gobernanza, recursos y competencias adecuadas que les permitan actuar de forma colectiva, crear valor y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los sistemas de indicaciones geográficas.

Contactos

Cristina De Leo - Secretaría de AREPO, missions@arepoquality.eu ;

Francesca Alampi - Secretaría de AREPO, info@arepoquality.eu ;

Daniela Ida Zandonà – Secretaría de EFOW, d.zandon@efow.eu

Amandine Legros – Secretaría de oriGIn EU, eu.office@origin-gi.com .

Acerca de GI SMART

GI SMART es un proyecto de investigación de cuatro años de duración que proporcionará recomendaciones basadas en datos empíricos para reforzar la contribución de las indicaciones geográficas (IG) al desarrollo territorial sostenible y a los objetivos de la estrategia de la UE «De la granja a la mesa». Para lograrlo, GI SMART desarrollará herramientas y metodologías destinadas a fomentar la aplicación de estrategias de sostenibilidad por parte de los productores de IG, garantizar su reconocimiento por parte de los consumidores y formular recomendaciones políticas para un mejor diseño de las políticas en materia de IG.

Acerca de los organizadores

AREPO –*la Asociación de Regiones Europeas para los Productos de Origen*– es una red de regiones y asociaciones de productores dedicada a los productos de origen y a los regímenes de calidad de la UE. Representa a 35 regiones europeas y a más de 800 asociaciones de productores, lo que supone más del 60 % de las IG europeas.



EFOW

oriGIn EU

INRAE

EFOW –la Federación Europea de Vinos de Origen– es la organización con sede en Bruselas que representa a los vinos con DOP e IGP ante las instituciones europeas. Como voz de los vinos de origen, nuestra misión es proteger y promover el concepto de indicación geográfica en todos los ámbitos políticos.

INRAE –el Instituto Nacional de Investigación para la Agricultura, la Alimentación y el Medio Ambiente– es el instituto público de investigación francés dedicado a la agricultura, la alimentación y las ciencias ambientales. Es el coordinador científico del proyecto de la UE GI SMART sobre la contribución de las indicaciones geográficas a la sostenibilidad y al desarrollo territorial inteligente.

oriGIn EU es la rama europea de oriGIn (Organización para una red de Indicaciones Geográficas). Su misión es defender la protección y la promoción de los productos cuya calidad y reputación están vinculadas a su origen geográfico, un concepto conocido como indicación geográfica y/o denominación de origen. OriGIn EU representa tanto a grupos europeos de IG individuales como a organizaciones nacionales de IG.



Funded by
the European Union

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación «Horizonte Europa» de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 101136364. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva de Investigación de la Unión Europea (REA). Ni la Unión Europea ni las autoridades